Денисова И.П.¹, Денисов П.В.²

¹*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

²*Ростовский институт защиты предпринимателя (РИЗП)
Ростов-на-Дону, Россия*

doi: 10.18411/spc-31-05-2017-04

idsp 000001:spc-31-05-2017-04

Пути реализации корпоративно-страховая направленности системы социальной защиты

Аннотация

В статье анализируются содержательные характеристики социального страхования и социальной помощи, рассматриваются особенности российской модели обязательного социального страхования и возможные направления ее совершенствования, предлагается вариант разработки социальной программы для частного бизнеса, адаптировавшегося к новым условиям. Одним из направлений, обеспечивающим адресность социального страхования и элементами модели социального страхования на микроуровне, может быть создание социальных фондов и программ предприятий. Социальные фонды предприятий выполняют важные функции — выступают стимулирующим фактором повышения производительности труда и трудовой мотивацией повышения эффективности общественного производства.

Их размеры зависят от производственно-финансовых результатов работы предприятий: объема полученной прибыли и пропорций ее распределения. Фонды позволяют активно задействовать человеческий фактор, формировать здоровую базу для социально-партнерских отношений на производстве.

Ключевые слова: социальная политика, социальный риск, социальное страхование, страховые взносы, социальная помощь, социальная ответственность бизнеса.

Abstract

This article analyzes substantial characteristics of social insurance and social assistance and covers the features of the Russian model of compulsory social insurance and possible directions of its improvement; it offers the option of development of a social program for private business that adapted to new conditions. One of the directions, providing social insurance targeting and social insurance model elements at microlevel, can be social funds and programs of the enterprises. Enterprises social funds perform important functions - act as a stimulating factor of labor efficiency increase and labor motivation of social production effectiveness.

Their level depends on industrial and financial results of the enterprise activity: received profit volume and its distribution proportions. Funds enable to involve the human factor actively, to form healthy base for social-partner relationships in production.

Key words: Social policy, social risk, social insurance, insurance contributions, social assistance, social responsibility of business.

Важную роль в обеспечении социальной и политической стабильности регионов играет целостная концепция социальной политики, нацеленная на укрепление демократического характера российской государственности, превращение России в государство с социально-ориентированной экономикой. Именно социальные факторы, социальные стимулы, социальные механизмы поведения человека в обществе являются основой любой государственности. Данные механизмы и условия их реализации закреплены в социальных «Дорожных» картах. В российской научной литературе пока не сформировано единого мнения о социальном риске. В Федеральном законе «Об основах обязательного социального страхования» под социальным страховым риском понимается «предполагаемое событие, влекущее изменение материального и (или) социального положения работающих граждан и иных категорий граждан, в случае наступления которых осуществляется обязательное социальное страхование» [2].

Страховой механизм снижения социальных рисков выражается в принципиальном отличии социального страхования от социальной помощи. Обобщение различных точек зрения на природу социального страхования,

позволило сформулировать следующие определения: «Социальное страхование представляет собой экономические и правовые отношения субъектов по формированию и расходованию финансовых ресурсов, предназначенных для защиты работающего населения от социальных рисков, а также по организации медицинской и реабилитационной помощи» [3]. При этом основными принципами осуществления социального страхования являются: устойчивость финансовой системы, обеспечиваемая на основе эквивалентности страхового обеспечения и страховых взносов; всеобщий обязательный характер и доступность для застрахованных лиц реализации своих прав; государственная гарантия соблюдения прав независимо от финансового положения страховщика; государственное регулирование системы; паритетность участия представителей субъектов страхования в органах управления системы; обязательность уплаты страхователями страховых взносов; ответственность за целевое использование средств; обеспечение надзора и общественного контроля; автономность финансовой системы.

Действительные социально-экономические результаты преобразований оцениваются по степени их воздействия на социально-экономические отношения, на развитие социальной сферы страны и ее регионов.

В последние годы для России характерно усиление роли региональной социальной политики. Расходы государства на развитие человека постоянно растут. Одной из первоочередных задач является выполнение принятых социальных обязательств. Между тем макроэкономическая ситуация в России изменилась. Ее бюджетная система функционирует в условиях, связанных со снижением поступлений от нефтегазовых доходов, сокращением объемов производства и внешней торговли. В результате изменяются источники финансирования, сущностные связи и интересы социальных субъектов общественных организаций и государства по поводу социальной защиты работающих, самозанятого населения, социально уязвимых групп населения, поэтому необходимо переосмысление действующего финансового инструментария социально-ориентированной экономики, обоснование новых подходов к формированию системы социального страхования как базового инструмента социальной защиты.

Одним из направлений, обеспечивающим адресность социальной политики на уровне региона и элементами модели социального партнерства, может быть создание социальных фондов регионов и программ отдельных организаций. Социальные фонды выполняют важные функции — выступают стимулирующим фактором повышения производительности труда и трудовой мотивацией повышения эффективности общественного производства.

Их размеры зависят от производственно-финансовых результатов работы хозяйствующих субъектов: объема полученной прибыли и пропорций ее распределения. Фонды позволяют активно задействовать человеческий фактор, формировать здоровую базу для социально-партнерских отношений .

Следует отметить, что на практике в России широко использовалась мотивация коллективного участия в достижении высоких результатов задолго до того, как она была открыта японским менеджментом, и в настоящее время рекламируется как «ноу-хау» современной системы управления.

В мировой экономической теории и практике существуют две концепции социальной роли бизнеса и социальной ответственности фирм, обусловленные различными ценностными подходами к общественной значимости фирм .

Согласно одной из этих концепций, фирма реализует только экономические цели и ее социальная ответственность сводится к максимализации оплаты труда работников. Выполняя эту функцию, бизнес обеспечивает занятость работников, а также дивиденды для акционеров. Активный сторонник этой концепции — один из основателей монетаризма Милтон Фридмен, считающий, что истинная роль бизнеса состоит в использовании его потенциала и ресурсов и деятельности, направленной на извлечение прибыли при условии, что бизнес придерживается правил игры и участвует в открытой конкурентной борьбе, «не прибегая к мошенничеству и обману».[4] Согласно другой концепции, бизнес не должен ограничиваться экономическими целями, он обязан учитывать человеческие и социальные аспекты воздействия предпринимательской деятельности на работников, потребителей и местное сообщество, а также содействовать решению общегосударственных социальных задач. Согласно этой точке зрения, бизнес несет социальную ответственность перед своими работниками и обществом. Он призван добиваться динамического равновесия между экономическими и

социальными интересами и задачами современной организации. Эта концепция соответствует требованиям цивилизованного рынка, социально-ориентированной модели рыночной экономики.

Традиционно сложившаяся в нашей стране организационная модель функционирования предприятий в части решения социальных задач имеет много общих черт с современной мировой концепцией социально-мотивационного управления фирмой. Однако успешная реализация этой концепции предполагает наличие объективных предпосылок эффективного роста национальной экономики и рентабельно работающих предприятий. К сожалению, эти условия в нашей стране пока не созданы. Экономический, а точнее, системный кризис, который переживает Россия, со всей остротой поставил проблему элементарной выживаемости самих предприятий и сделал злободневным вопрос о судьбе объектов социального назначения, находящихся на балансе этих предприятий, а также разработки социальных программ на уровне регионов.

Конечно проще организациям не финансировать содержания своей социально-культурной инфраструктуры, а передавать на баланс органов местного самоуправления, а в худшем случае приватизировать и перепрофилировать, освободив тем самым производственную деятельность от груза социальных обязательств и ориентировать ее исключительно на максимизацию прибыли.

Решение будущей судьбы и перспектив развития социально-культурной сферы и социальных программ предприятия требует поиска оптимального равновесия между текущими и перспективными задачами управления производством с учетом российских традиций социальной мотивации труда .

Для эффективного решения социальных проблем должна быть как можно быстрее сформирована общегосударственная, региональные и местные системы коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений на основе социальных стандартов, а также государственная служба по урегулированию коллективных трудовых споров.

Объектами корпоративного страхования в РФ выступают как представители малого и среднего бизнеса, так и крупные организации, использующие международные стандарты снижения рисков в производстве.

Преимуществом корпоративного страхования является предоставление налоговых льгот по НДС, НДФЛ, налога на прибыль. Корпоративное социальное

страхование является эффективным инструментом защиты от социальных рисков. Это комплексный подход к оказанию услуг: заключается не один полис, а совокупность договоров между страховщиком и предприятием

Разработка социальных программ организаций в рамках социального партнерства может включать:

- права и обязанности работодателя по обеспечению условий труда, отдыха, быта работников, содержанию социальной инфраструктуры предприятий;
- обязанности работодателя по обеспечению прожиточного минимума работников за счет выплачиваемой заработной платы;
- систему стимулирующих выплат, включая премии, поощрительные и компенсационные выплаты;
- взаимодействие социальной инфраструктуры предприятий в рамках одного муниципального образования;
- солидарную ответственность работодателя и органов местного самоуправления в комплексном решении вопросов развития социальной инфраструктуры без ущерба не только для работников предприятия, но и в целом для населения района, города и т.п. [5].

Для обеспечения адресности и оперативности, как адаптационное направление и элементом модели социальной поддержки на микроуровне, может быть создание социальных фондов и программ предприятий.

Серьезным недостатком при создании системы комплексного управления социальными рисками на российских промышленных предприятиях является отсутствие специалистов, непосредственно занимающихся вопросами социального страхования, поэтому часто основным критерием выбора страховщика является предложенная стоимость страхования, и побеждает в таких случаях, как правило, малоизвестная компания, предложившая самую низкую, нередко демпинговую, цену. Принятие подобных управленческих решений при управлении рисками приводит к возникновению проблем у предприятий на этапе получения выплат от страховых компаний.

На наш взгляд, наиболее предпочтительным для страхования крупных рисков является использование страховых пулов, которые позволяют привлечь совокупный капитал многих компаний для страхования риска и таким образом

обеспечить значительный запас платежеспособности каждого из его участников в случае наступления крупной страховой выплаты. На рынке могут существовать уже сложившиеся группы страховщиков по страхованию рисков определенного типа, и управляет всей группой компания-лидер пула или страховой брокер.

Обращение к страховому брокеру может принести значительные преимущества предприятию в обеспечении выгодных условий социального страхования. Брокер обладает значительно более полной информацией о состоянии страхового рынка, поэтому ему можно поручить выбор подходящей компании, формирование страхового пула, а также выбор общей схемы размещения рисков. Он может дать рекомендации по наиболее оптимальному сочетанию страховых и нестраховых методов управления рисками, выбору франшизы или других методов непропорционального страхования, составлять черновики текстов полисов, проводить сюрвей объектов, осуществлять риск-менеджмент и т.п. Страховому брокеру может быть поручено и урегулирование убытков при наступлении страхового случая. Анализ предложения на рынке брокерских фирм концентрируется на опыте работы, размерах и местоположении фирмы, услугах, которые она предоставляет, наличии квалифицированных специалистов, дополнительного или специализированного сервиса.

Процесс разработки комплексной программы социальной поддержки может включать следующий алгоритм действий:

1) разработку социального паспорта организации (региона) (документ, отражающий информацию о профессиональных коллективных и индивидуальных рисках, финансовых возможностях предприятия), описание предприятия как системы социальных субъектов и комплекса социальных рисков, выбор наименее социальнозащищенных субъектов;

2) карту «риск-менеджмент» - ранжирование социальных рисков, перечень и сроки превентивных мероприятий, формы управления);

3) текущий и оперативный план финансового обеспечения (организационные формы и финансовые источники);

4) тест внутреннего мониторинга финансового покрытия социальных рисков, включающий анализ натуральных и стоимостных параметров. .

Данный алгоритм позволяет обосновать взаимосвязь элементов финансового механизма системы социальной защиты в рамках социального

партнерства, позволяющая активизировать ее составляющие самозащиты (финансовую политику, организационные механизмы).[6]

В программах учитываются индивидуальные потребности в социальной защите, при этом используется гибкая система льгот, связанная с объемом и продолжительностью неблагоприятного периода. Постоянно происходящие изменения в законодательстве по хозяйственным вопросам, финансам, налогообложению, в экономической и политической ситуации, внутри самих субъектов хозяйствования (в производстве, технологии, кадрах, активах и т.д.) непосредственно влияют на социальные риски, поэтому управление ими является динамичным процессом.

Этапы разработки и их документальное оформление	Содержание комплекса мер
1 этап: социальный паспорт предприятия	1. Краткое описание предприятия т 2. Описание социальных индивидуальных и коллективных рисков (поло- возрастной, семейный состав, показатели бедности, заболеваемость, частота профилактических мероприятий)
2 этап: карта «риск-менеджмент»	1. Определение в потребности неотложной помощи в чрезвычайных ситуациях, дополнительной помощи в случае временной нетрудоспособности работников, так и членов их семей, 2. Разработка плана превентивных мероприятий по снижению социальных рисков. 3. Определение стоимости затрат на социальные мероприятия. 4. Определение перечня потенциальных социальных рисков, которым подвержены работники и члены их семей, с определением условий возникновения неблагоприятных событий , вероятности и возможных размеров затрат (на основе статистических данных).
3 этап: текущий и оперативный план финансового обеспечения социальной поддержки	1. Создание целевых социальных фондов (резервов) источник - доход. 2. Добровольное страхование (долгосрочное страхование жизни, Пенсионное страхование и (или) негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное личное страхование работников) источник - затраты - доход. 3. Обязательные и дополнительные социальные выплаты - источник внебюджетные фонды. 4. Создание обществ социального взаимного страхования(коллективно-страховая раскладка ущерба) 5. Организация страховой группы (отчисления из зарплаты) 6. Программа дополнительных социальных услуг на льготных условия (питание, фирменная одежда, корпоративные мероприятия) источник - доход - затраты.
4 этап: тест внутреннего мониторинга финансового покрытия социальных рисков	Контроль полноты, эффективности и результативности использованием финансовых ресурсов системы социальной поддержки

Рис. 1. Алгоритм разработки корпоративной программы социальной поддержки

Для принятия решений о включении социальных рисков в комплексную программу страхования рекомендуется внедрить внутреннего мониторинга, которая может служить информационным источником для расчета финансового

обеспечения, определения перечня рисков и случаев для индивидуальных и коллективных потребностей.

Рис. 2. Алгоритм проведения внутреннего мониторинга финансового покрытия

Комплексная программа социальной поддержки предприятия нацелена на реализацию принципа субсидиарности и страховую раскладку социальных рисков на микроуровне, что повысит защищенность и относительную независимость от бюджетной обеспеченности.

Таким образом, социальная экономика требует адекватного решения проблем социально-трудовых отношений в рамках социального партнерства на всех уровнях государственного и муниципального управления в их тесном контакте с объединениями работодателей. Первоочередная задача — разработка законодательства о социальном партнерстве на федеральном и субфедеральном уровне. Перед предприятиями стоит задача определения общей стратегии и тактики выработки и реализации социальных программ, имеющих вполне конкретные и стабильные источники финансирования, предусмотренные в финансовых планах и закладываемые в инвестиционные проекты и программы развития и совершенствования производства.

1. Дорожная карта «Создание единого механизма администрирования страховых взносов на обязательное пенсионное и социальное страхование»: письмо ФНС России от 2 февраля 2016г. № БС-4-11/1539. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.nalog.ru>.
2. Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования» от 16 июля 1999г. № 165-ФЗ (в актуальной редакции). Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.consultant.ru>.
3. Гаджиясулов М.М. Совершенствование системы обязательного социального страхования основе концепции социально-страхового маркетинга//Финансы и кредит.-2013, № 36 (564).-с.52-56.
4. Фридман М. Методология позитивной экономической науки // THESIS. — 1994. Вып.4. — С. 20-52.
5. Denisova I.P., Denisov P.V., (2015) “Financial strategies of partner relationships implement at microlevel” Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015.№ 11-12. pp. 106-109.
6. Denisov P.V. , “Investment of sosial insurance reserves”. The Tenth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference, 2016, pp. 66-70.