Таким образом, Елизавете Меркурьевне Бём удалось воплотить в жизнь совершенно новое представление о рукописной книге как о комплексном произведении искусства. Изучая «Азбуку», мы получаем бы возможность "считывать художественно-исторический код" событий истории России, связанных с развитием русской культуры, становлением национального самосознания, утверждением русского стиля, осмыслением путей развития России.

***

1. Аксенова Г.В. Книжные собрания и русская рукописная книга XIX - начала XX вв. М., 2011
2. Орлова Е.Ю. Формирование и развитие теории «Русского стиля» в архитектуре и искусстве (XVIII – начало XX вв.) М.: Мир науки, культуры, образования. 2009-№3 (Искусство), с. 45-49
3. Колесова Т. Творчество Елизаветы Меркурьевны Бём. М: Коммунар. - № 7. – 13 ноября. С. 6
4. Домбровский А. Искусство первой буквы. М: Наука и жизнь, 2008, № 4

Коровина Е.Е., Яо Л.М.

Использование исторического наследия в познавательном туризме.

*Казанский Федеральный Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/spc-26-07-2019-03

idsp: sciencepublic-26-07-2019-03

Туризм является одним из показателей развития общества, одним из методов познания окружающего мира, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья и трудоспособности людей. В современное время туризм занимает в экономике государства особое место. На сегодняшний день в Российской Федерации существует целый ряд законов и нормативно-правовых актов, регулирующих взаимоотношения в сфере туризма, туристскую деятельность. Самые главные законы из них – Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. №12-ФЗ); Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. №452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»; Федеральный Закон «О защите прав потребителей» РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (в новой редакции с изменениями по состоянию на 2017 год). Стабильное развитие туризма в Российской Федерации было закреплено в Конституции РФ; в распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008г. N 1662-р (ред. от 28.09.2018г.) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"), целью которого является определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 - 2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе. 5 мая 2018 года Дмитрием Медведевым было принято распоряжение под пунктом 1. «Утвердить прилагаемую Концепцию федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)».

Туризм был назван феноменом XX века, так как он является источником влияния на такие сферы жизни общества, как политика, экономика, культура и социальная сфера. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) постулирует туризм как одну из крупнейших и наиболее динамичных индустрий современной мировой экономики, вклад которой в мировой ВВП 10,3% и которая создает не менее 260 миллионов рабочих мест. [1] Системный подход к характеристике сущности

туризма сформировался во второй половине XX века. В системе туризма выделяют два элемента:

- 1) Субъект туризма – турист, потребитель туристских услуг.
- 2) Объект туризма, который включает в себя в качестве основных элементов туристский регион и туристскую индустрию.

Точное определение туризма основывается на следующих экономических характеристиках:

- туризм является результатом передвижения людей по различным туристским маршрутам;
- туризм всегда включает в себя две составляющие: прибытие в место назначения и остановка там;
- путешествие означает выезд из страны (или региона), где турист постоянно проживает;
- туризм – это временное передвижение туриста по туристскому маршруту, т.е. турист, возвращается через какое-то время к месту своего постоянного проживания;
- туризм – это путешествие, не включающее в себя деятельность по извлечению прибыли. [2]

Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено следующее определение туризма:

«Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания». [3] Туризм как многообразный комплекс в целом образует туристскую индустрию. «Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». [3]

В зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения туризм подразделяется на внутренний и международный.

Внутренний туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации. [3]

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта, иностранным туристам на территории Российской Федерации и предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом. Международный туризм осуществляется на основе межгосударственных договоров.

По способу организации различают плановый и самодеятельный туризм.

Плановый туризм – это такие виды туризма, разрабатываемые и реализуемые организаторами туризма (туроператорами). Данный туризм реализуется государством с помощью нормативно-правовых актов.

Самодеятельный туризм – вид туризма, основывается на работе добровольных туристских организаций, союзов и туристских клубов, которые издают собственные нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность, проводят походы, туристские слеты и соревнования, издают собственную туристскую литературу. [4]

Социальный туризм – это разновидность туризма, финансируется из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествия школьникам, молодежи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда и иным гражданам. Социально незащищенному слою населения государство, государственные и негосударственные фонды и иные благотворительные организации оказывают социальную поддержку при использовании их права на отдых.

Можно выделить следующие виды туризма:

1. Экскурсионный туризм – один из наиболее распространенных форм туризма, означает путешествие в познавательных целях. Этот вид туризма можно назвать образовательным туризмом, поскольку поездка сопровождается экскурсиями по историческим и архитектурно-значимым местам, развивающим и расширяющим кругозор субъектов туристической деятельности.
2. Рекреационный туризм – путешествие для отдыха и лечения. Этот вид туризма является весьма распространенным во всем мире. В некоторых странах он выделяется в самостоятельную отрасль экономики и функционирует параллельно с другими видами туризма.
3. Деловой туризм – поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей. В связи с всеобщей интеграцией и установлением деловых контактов деловой туризм из года в год приобретает все большее значение. Поездки совершаются с целью посещения объектов, которые принадлежат фирме или представляют для нее особенный интерес; для проведения переговоров, для поиска дополнительных каналов снабжения или сбыта и т.д. Обращение к туристическим фирмам во всех подобных случаях позволяет организовать поездку с наименьшими издержками, экономя время. Кроме того, к сфере делового туризма относится организация различных конференций, семинаров, симпозиумов и т.д.
4. Этнический туризм – поездки для свидания с родственниками. Туристские агентства помогают с оформлением транспортных билетов, загранпаспортов, виз и т.д.
5. Спортивный туризм – поездки для участия в спортивных мероприятиях. К услугам туристских фирм прибегают в этом случае как руководители спортивных команд, организаторы соревнований, так и болельщики и просто желающие поприисутствовать на соревновании.
6. Целевой туризм представляет собой поездки на различные массовые мероприятия.
7. Религиозный (паломнический) туризм – путешествие, имеющее целью выполнение каких-либо религиозных процедур, миссий.
8. Караваннинг – путешествие в небольших мобильных домиках на колесах.
9. Приключенческий (экстремальный) туризм – туризм, связанный с физическими нагрузками, а иногда с опасностью для жизни.
10. Водный туризм – поездки на борту теплохода, яхты и других речных и морских судов по рекам, каналам озерам, морям. Географически и по времени этот туризм очень разнообразен: от часовых и однодневных маршрутов до многодневных круизов по морям и океанам.

Все эти виды туризма зачастую тесно переплетаются между собой, и их трудно выделить в чистом виде. [4]

Особенно актуальна проблема развития образовательного туризма для городов с богатым архитектурно-историческим наследием, красивым ландшафтом, самобытной культурой. К историческим достопримечательностям относится все культурное наследие страны, региона, ее исторические и археологические сооружения, памятники.

Изучения исторического и архитектурного наследия в образовательном туризме в настоящее время развивается стремительно, чему способствует стабильное положение экономики страны, повышения уровня жизни населения. Культурно-историческое пространство подразумевает под собой различные историко-культурными объекты: архитектурные памятники, усадьбы, дачи и прочее, установленные в честь исторически значимых событий и личностей. Казань занимает третье место после Москвы и Санкт-Петербурга по посещению туристами именно из-за богатого культурно-исторического наследия. К известным туристическим маршрутам по историческим места Казани постоянно добавляются новые. Так, например, были реконструированы древнее Болгарское поселение, остров-град Свияжск, вошедшие наряду с Казанским Кремлем в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Но немалым образовательным потенциалом обладают окрестности Казани, где жили в своих усадьбах известные русские писатели, поэты, фабриканты, купцы.

Одним из таких поселений является Крутушка, известное казанцам место пионерских лагерей, санатория, но не вошедшее пока в туристический маршрут. Особенность образовательного туризма в том, что туристы не возвращаются в те места, которые уже посетили (в отличие от лечебного, делового, рекреационного, сельского, фестивального). Поэтому менеджеры турфирм должны постоянно вводить новые дестинации с целью привлечения туристического потока.

Поселок Крутушку основал Оконишников Михаил Иванович, купец – предприниматель, сын купца Казанской губернии, хозяина паровой мельницы Ивана Петровича. Оконишников И.П. был родом из Свияжска, происходил из мещанской семьи старообрядцев старо-поморского согласия, входил в Свияжскую купеческую гильдию. Но купцов притягивала Казань, и в возрасте 48 лет Иван Петрович перебрался на постоянное жительство в Казань и стал купцом второй гильдии, его партнёром был Яков Шамов. Они арендовали на 12 лет у Казанского городского общества водяную мельницу на Казанке под Кремлем. В то же время Оконишников арендует водяные мельницы в Шумерах, Кашарах, Шушарах. Он вписал в купеческое сословие жену Екатерину Антоновну, и сыновей – Михаила (1853г.) и Константина (1855г.). Дела продвигались неплохо, но бизнес сильно зависел от погоды. Прорывом стало приобретение Оконишниковым первой паровой мельницы в Печищах, которая стала самой крупной в губернии и снабжала мукой даже соседние губернии. В 1890 году на Большой Проломной улице в Казани появился торговый дом «И. П. Оконишников и сыновья». Торговый дом «Иван Оконишников и Сыновья» был оформлен в 1891 году, его капитал составлял 300 тыс. рублей. К этому моменту практически 10 лет семейство Оконишниковых считалось купцами первой гильдии и наследственными Почтенными жителями Казани. К концу XIX века Оконишниковы обладали торговыми точками и базами не только в Казани, но ещё в Перми и Вятке.

Дела в торговом доме Оконишниковых шли хорошо. Но нужна была своя уже водяная мельница, так как ветряная всецело зависела от погодных условий. Появились паровые мельницы, которые давали и продукцию, и стабильный заработок на весь год. В 1895 году в Печищах Верхне-Услонского района было построено устройство - крупчато-вальцовая мельница, оборудованная паровым двигателем на 4,35 лошадиных силы, рассчитанная на помол 1700000 пудов зерна в год. Мельница Оконишников стала самой крупной в Казанской губернии. Распоряжался ею уполномоченная личность – Алексей Александрович Санников. Зерном в торговом доме занимался Михаил. В

осеннюю пору на лошадях он отправлялся в Самарскую, Саратовскую губернии, проверял и договаривался о качестве, количестве, стоимости, и привозил образцы в Казань. Затем весной по Волге зерно прибывало непосредственно на мельницу.

Кроме бизнеса, Окопишниковы учувствовали в общественной жизни Казани. Михаила Ивановича неоднократно избирали в Городскую Думу, был членом благотворительного общества в детских приютах. В 1913 году Михаил Иванович совместно с женой Марией Сергеевной организовали госпиталь для чинов в своем доме на Первой Горе за свой счет. Мария Сергеевна работала там рядовой медсестрой. Еще она являлась членом попечительского совета сестер милосердия Общества Красного Креста. Константин Иванович вслед за братом избрался в городскую Думу, много вкладывал труда и средств в строительство городской Андреевской экономной столовой, был членом попечительского совета коммерческого училища, председателем правления Общества призрения и образования глухонемых детей. В 1904 году ушел из жизни Иван Петрович Окопишников, ему было 80 лет.

История возникновения поселка «Крутушка» началась весьма необыкновенно. Однажды в 1914 году Михаил Окопишников вместе с супругой прогуливаясь на лодке по реке Казанка, они увидели высокий крутой берег замечательной красоты и решили построить здесь свою усадьбу. В августе 1914 года началась Первая мировая война, предприниматель Окопишников дал тысячу рублей Красному Кресту и пообещал переделать училище, находившееся на его попечении, под госпиталь на 15 мест.

Несмотря на военное время, стройка дачи продолжалась два года, раствор для скрепления элементов замешивали вместе с куриными яйцами. Здание получилось прочное и особое. Дача купца Окопишникова выстроена в память о сгоревшем в 1888 году деревянном храме в Борисоглебске в Каймарском уезде, по эскизу, предоставленному иереем Ф. Ононимовым. Дача была просторная, с двумя симметричными крыльями, расположенными под углом, и высокой башенкой над входом, двумя башенками на концах, предназначенные как смотровые. В комплексе дачи находилось множество хозяйственных построек: отдельная кухня, гараж для карет, дома прислуги, конюшня, баня, дом для кумысников, то есть лечущихся лошадиным кумысом, беседка, мостик, а также своя небольшая электростанция, из которой во все здания был проведен свет в 1915 г. Усадьбу Окопишниковых так и называли – «Крутушка». Местные говорят, Крутушкой она называлась потому, что берега реки Казанки здесь особенно обрывисты, круты, высоки. Здание на крутом берегу реки Казанки с пятиярусной башней в центре, с её верхнего яруса были видны огни Казани. Постепенно деревенька вокруг разрослась, с тем именем и до наших дней дошла. [5]

***

1. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов [др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
2. Филимонова И. Ю. Организация международного туризма [Текст]: учеб. пособие / И.Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». — Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2012. — 74 с.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер.закон РФ от 24.11.1996 (в ред. от 30.07.2010 № 242-ФЗ) № 132-ФЗ// Российская газета — 2010. — 3 декабря.
4. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 1071 с.
5. Окопишников Иван Петрович-История Российского предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://historybiz.ru/okonishnikov-ivan-petrovich.html>(дата доступа 16.07.19)