Гусева О.Ю.

Анализ и характеристика Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет
имени Козьмы Минина
(Россия, Нижний Новгород)*

doi:10.18411/spc-22-12-2018-08

idsp: sciencepublic-22-12-2018-08

На современном этапе развития человеческого общества остро встает проблема повышения финансовой грамотности населения. Она является насущной для обеспечения стабильности финансового сектора, информирование потребителей (физических и юридических лиц, населения) и повышение их ответственности. Финансовый аспект касается практически всех сфер жизнедеятельности современного общества. Финансовая грамотность дает возможность управлять собственным гражданам материальным благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности людей по принятию правильных решений для обеспечения благосостояния.

Совокупность мероприятий по реализации концепции развития финансовой грамотности изложена в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (далее Стратегия).

Разработкой стратегии занимался Минфин. «Цель Стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан как необходимого условия повышения уровня и качества жизни, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества», — говорится в справке к документу.

Для достижения поставленной цели стратегии предполагается решение ряда задач, включающих в себя повышение охвата и качества финансового образования и информирование населения в данной области, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества; разработку механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения, в том числе в части информирования о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты, а также формирование социально ответственного поведения участников финансового рынка; подготовку граждан к жизни в старости.

Основными целевыми группами Стратегии являются:

1. Обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;
2. Граждане с низким и средним уровнем доходов;
3. Граждане пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья.

Основными направлениями реализации Стратегии являются:

1. Повышение качества финансового образования, где будут рассмотрены вопросы актуализации и внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы, оценки качества и эффективности образовательных программ, подготовки, переподготовки и повышения квалификации преподавателей, а так же не останутся в стороне представители СМИ, которым тоже представится возможность повышения квалификации.

2. Информирование населения в области финансового образования, где планируют разрабатывать информационные материалы и коммуникационные продукты, создавать и поддерживать информационно-образовательные ресурсы в Интернете, также разрабатывать программное обеспечение по Финансовой грамотности и организовывать публичные мероприятия.

3. Создание институциональной базы и методических ресурсов, которые будут заниматься подготовкой учебно-методических материалов по Финансовой грамотности, актуализацией учебно-методических материалов, подготовкой требований к деятельности финансовых институтов в области раскрытия информации о финансовых услугах.

Реализация Стратегии будет осуществляться в два этапа.

На первом этапе (2017–2019 годы) будет разработан план действий по реализации Стратегии, включающий в себя комплекс мероприятий, направленных на реализацию основных задач государственной политики в области повышения финансовой грамотности, и осуществлена его реализация. По итогам первого этапа реализации Стратегии будет проведен комплексный анализ результатов реализации плана мероприятий Стратегии, утвержденного Правительством Российской Федерации, на предмет достижения поставленных в Стратегии цели, задач и ожидаемых результатов. При необходимости цель, задачи и направления Стратегии будут скорректированы с учетом проведенных мероприятий.

На втором этапе (2020–2023 гг.) будет продолжено осуществление мероприятий по повышению уровня финансового грамотности населения Российской Федерации в соответствии с целевыми показателями.

Мероприятия Стратегии будут осуществляться в рамках имеющихся полномочий федеральными органами исполнительной власти, Банком России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иными органами и организациями по согласованию.

Основными формами распространения финансового образования являются лекции и семинары, специальные тренинги по теме финансовой грамотности; специализированные Интернет-порталы.

В разделе «Общие положения» стратегии говорится, что «уровень финансовой грамотности в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон». По мнению авторов документа, «навыки личного финансового планирования и формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств по-прежнему отсутствуют у большинства российских домохозяйств».

Письменный учет личных доходов и расходов, говорится в стратегии, ведется только в 25% российских домохозяйств, обеспечить финансово свою пенсию стремится только треть россиян. Столько же обращают внимание на доходность и гарантию сохранности сбережений при выборе инструментов для управления накоплениями.

Среди главных проблем, которые предстоит решить, названы патернализм (возложение ответственности за личные финансовые решения на государство), отсутствие доверия к финансовой системе, несовершенство законодательства, низкая информированность населения о защите прав потребителей и пенсионных правах и другие.

Подводя итоги, отметим, что Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017- 2023 годы охватывает все сферы ответственности и государства, и бизнеса, и семьи. Однако для того, чтобы достичь должного уровня финансовой грамотности, и мы должны приложить свои силы, прежде всего, преодолеть откровенно пассивное отношение большинства россиян к созданию собственного благосостояния и сформировать у наших соотечественников философию «веры в собственные силы», благодаря которой каждый гражданин сможет достичь финансовой независимости и сохранить ее на протяжении всей жизнедеятельности. Каждый россиянин должен понять, что финансово грамотный человек – это сегодня не только престиж