Контрольному варианту посев 10 июня уступал по урожайности бобов на 2,4 т/га и урожайности семян на 1,2 т/га. Урожайность бобов и семян при уборке в более поздние сроки уборки 20 и 30 сентября по всем вариантам сроков посева снижалась, в результате их созревания и потере влаги.

Таким образом, наибольший вегетационный период овощной сои был при посеве 10 июня - 92-98 дней, наибольшая высота растений - при посеве 10 июня (82 см), наибольшую урожайность бобов и семян овощная сои формирует при посеве 30 мая и уборке 10 сентября соответственно 6,8 и 2,9 т/га. Следовательно, лучший срок посева и лучший срок уборки сортообразца овощной сои № 19 является 30 мая и уборке 10 сентября.

1. Королев, А.А. Медицинская экология [Текст] / А.А. Королев, М.В. Богданов, Е.М. Никитенко, А.В. Куликов. - М.: ACADEMIA. - 2008 - 344 с.
2. Мартинчик, А.Н. Питание человека (основы нутрициологии) [Текст] / А.Н. Мартинчик, И.В. Маев, А.Б. Петухов. - М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 2002. - 576 с.
3. Тильба, В.А. Технология возделывания сои в Амурской области [Текст]: методические рекомендации / В.А. Тильба, В.Т. Синеговская, Н.Д. Фоменко и др. - Благовещенск: Типография УВД Амурской области, 2009. - 72 с.

Немчинова А.И., Евстафьев С.Н., Гусакова Г.С.

Анализ конкуренции соковой продукции, реализуемой на рынке города Иркутска

*Иркутский Национальный Исследовательский Технический Университет
(Россия, Иркутск)*

doi:10.18411/spc-22-12-2017-07

idsp: 000001:spc-22-12-2017-07

Ключевые слова: пектин, анализ рынка, сок, конкурентные преимущества

Сок является популярным напитком практически во всех странах мира. Особым спросом пользуются фруктовые, ягодные и овощные соки. По литературным данным потребление сока в России составляет около 20 л на человека, что значительно ниже норм сложившихся в европейских странах[1]. Необходимо отметить, что современная соковая промышленность использует до 80 % импортного сырья и готовит соки путем восстановления концентратов. Это снижает физиологическую ценность продуктов[2]. Кроме того, как показывает статистика, перерабатывающие предприятия распределяются по территории России не равномерно и сосредоточены в Центральном и Южном округах. Однако современные исследования последних лет показывают, что плоды и ягоды, выращенные в южных регионах нашей страны крупнее и приятнее на вкус, но по содержанию физиологически активных компонентов уступают Сибирской продукции. Приспосабливаясь к суровым климатическим условиям, растения накапливают значительно больше витаминов, антиоксидантов, минеральных и другими полезными веществ. В большей степени подходят для промышленной переработки и создания новых рецептур с учетом местных традиций и особенностей питания [3, 4, 5]. Не смотря на то, что рынок соковой продукции весьма разнообразен и насыщен в разных ценовых сегментах, по нашему мнению он имеет существенный потенциал развития, так как не достигает уровня потребления в развитых странах. Особого внимания заслуживают региональные производители, использующие местное сырье, развивающие традиции ремесленного производства, сохраняющие традиции питания и качество сырья на основе последних достижений науки и техники.

Цель проведенного исследования заключалась в изучении регионального рынка соковой продукции и определении конкурентных преимуществ функциональных напитков на основе местного плодово-ягодного сырья.

Исследования проводились на базе ассортимента соковой продукции крупных сетевых магазинов г. Иркутска: «Слата», «Абсолют», «METRO», «Spar» и продукции реализуемой через аптеки г. Иркутска. В опросе приняли участие более 500 респондентов разных возрастов и социального положения.

На основании проведенного опроса установлено, что основными потребителями соков в Иркутске являются подростки в возрасте от 10 до 15 лет. Наименее активно соки потребляют россияне в возрасте старше 55 лет, что по нашему мнению может быть связано с ограничениями по здоровью (соки содержат много сахара), а также финансовыми возможностями представителей данной группы. Таким образом, целевыми потребителями соков в России являются мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет, а также семьи с детьми в возрасте от 10 до 15 лет.

Наиболее популярными среди иркутян являются соки и нектары с яблочным и апельсиновыми вкусами – 25% и 34,4% соответственно, абрикос и персик – 10,9 %, томатный – 3,1%, мультифруктовый – 14,1% др. вкусы – 12,5%.

Результаты опроса показали, что лидерами продаж являются соки «Любимый», «Добрый» и «Сады Придонья». Меньшей популярностью пользуются соки «Dario», «Я», «FRUTZ» и др.

Сок в среднем ценовом сегменте чаще всего упакован в тетропаки объемом 1–2 л. Более дорогие и соки для детского питания в стеклянную тару.

При выборе сока или нектара только 25,6% иркутян преследуют цель получить пользу, в основном покупки совершают ради удовольствия (74,4 %). Но при этом обращают внимание на вкусовые качества – 44,2 % , натуральность и отсутствие консервантов – 20,9 %; производителя и марку – 20,9 %,стоимость – 14 %;

В течение четырех последних лет в связи с сокращением рынка яблочного сока наблюдается снижение как импортных, так и экспортных цен на яблочный сок (рис.1)

Рисунок 1. Динамика импортных и экспортных цен на яблочный сок в России в 2013-2016 гг. (Источник: ФТС)

Потребление соковой продукции напрямую зависит от экономической ситуации в стране - если экономическая ситуация не изменится в лучшую сторону, соковый рынок продолжит снижать свои объемы.

Однако с 2017 года ожидается восстановление рынка, со средними темпами роста 5% в год(Бизнес-план внутрикластерного проекта «Организации на территории Иркутской области производства экстрактов из растительного сырья» ООО «АММ Маркетинг»).

Таким образом, при улучшении экономической ситуации в России к 2021 году ожидается восстановления объемов потребления яблочных соков на уровне 2013 года.

Более быстрыми темпами роста будут расти новые сегменты рынка яблочного сока – витаминизированные соки и лечебные напитки. Потребление витаминизированных и лечебных напитков из яблочного сока будет расти в среднем на 10% в год и к 2021 году составит 16,4 млн. литров или 0,11 л на душу населения в год.

Учитывая негативное влияние на здоровье населения Иркутской области суровых климатических условий и высокой техногенной нагрузки по нашему мнению целесообразно выводить на рынок соки обогащенные пектином. Так как пектиновые вещества в медицинской практике применяют в профилактических целях при работе с отравляющими веществами; при лечении отравлений тяжелыми металлами; при лечении лучевой болезни и ряда др.

Проведенные исследования показали, что яблочный сок обогащенный пектином в России предлагают только два производителя – Национальная продовольственная группа «Сады Придонья» (Волгоградская область) и «С пеленок», производитель компания «САВА» (Томск). В то же время, сок «Спелёнок» позиционируется как детское питание. Оба производителя подчеркивают лечебно-профилактическую направленность продукта. Учитывая их удаленность организация на территории Иркутской области производства с комплексным подходом к переработке местного растительного сырья будет иметь ряд конкурентных преимуществ, прежде всего лучшее соотношение цены и качества, функциональность, отсутствие консервантов, снижение затрат на перевозку, экологичность, безотходность производства, возможность выпуска широкого ассортимента пектинсодержащих продуктов.

Таким образом, проведенные исследования показали, что рынок занят крупными монополистами, и вход новых компаний является сложной задачей. Принятое Правительством РФ эмбарго на импорт из стран Австралии, Украины, США, Канады, Норвегии и ЕС [6] остро ставит вопрос сырьевого импортозамещения. В такой ситуации крупные компании производящие соки будут заинтересованы налаживать отношения с местными заготовительными и фермерскими хозяйствами, которые занимаются выращиванием, хранением и переработкой плодоовощной продукции. Сложившаяся ситуация и ориентация населения на потребление функциональных продуктов, создает для малых предприятий, готовых выпускать инновационные продукты, большие перспективы развития. Соки на основе местного сырья, обогащенные пектином, будут позиционироваться как продукты для лечебно-профилактических целей, утоления жажды и употребления в пищу.

1. Позняковский, В.М. Рынок соков: современное состояние, тенденции развития / В. М. Позняковский, Д.С. Сяглов, Т.Ф. Киселева // Пиво и напитки.-2009.- №6.
2. Ремизов С.В. Проектирование технологии и характеристика функциональных свойств морковного нектара: автореферат дис. кандидата технических наук 05.18.15 // Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. Кемерово, 2014
3. Гусакова Г.С., Раченко М.А. Перспективы промышленного использования зимостойких сортов яблони Южного Прибайкалья. // Вестник российской сельскохозяйственной науки, – 2016. – №5. – С. 52-56.
4. Гусакова Г.С., Евстафьев С.Н.Использование грушевой выжимки в производстве пищевых продуктов // Инновационная техника и технология. 2016. № 3 (08). С. 5–11.
5. Гусакова Г.С., Раченко М.А., Евстафьев С.Н. Перспективы промышленной переработки семечковых культур Южного Прибайкалья: монография. – Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2016. – 156 с.
6. Маркетинговые исследования рынка. Материал подготовлен консалтинговой группой SuccessBrandManagementРежим доступа : <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/ryinok-sokov-v-rossii/>.