РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА

Газизова Л.Н., Маймакова Л.В.

Эффективность управленческих решений при формировании и использовании прибыли

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
(Россия, Казань)

doi:10.18411/spc-22-11-2019-05

idsp: sciencepublic-22-11-2019-05

В современных экономических условиях рынка, деятельность каждого субъекта бизнеса, является предметом внимания большого круга участников рыночных взаимоотношений, имеющих интерес в том, чтобы он эффективно вел свою хозяйственную деятельность. Для того, чтобы создавать условия выживаемости предприятия, управленческому персоналу организации, важно, прежде всего, иметь способность реально оценивать финансово-экономическое состояние, как своего предприятия, так и действующих на рынке потенциальных конкурентов [1].

Финансовым результатом, который определяет эффективность деятельности организации, является прибыль. Прибыль – это разница между доходами и расходами предприятия, за рассматриваемый период [2]. Доходы – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации [3].

Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли взаимосвязаны и оказывают влияние на конечные результаты деятельности предприятия. Так, например, осуществление весьма прибыльных финансовых вложений может вызвать дефицит финансовых ресурсов, обеспечивающих производственную деятельность, и, как следствие, - уменьшение операционной (производственной) прибыли. Следовательно, управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система мер, обеспечивающих разработку взаимосвязанных управленческих решений.

Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах деятельности. Это связано с высокой динамикой факторов внешней среды, с изменением конъюнктуры товарного и финансового рынков. Кроме этого меняются во времени и внутренние условия функционирования предприятия. Соответственно, система управления прибылью должна быть динамичной, учитывающей изменения факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации и управления предприятием, его финансового состояния и т. д.

Управление прибылью должно учитывать не только тактические цели предприятия, но и стратегические. Система управления прибылью призвана решить следующие основные задачи:

1. Обеспечение максимизации размера планируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре.
2. Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем планируемой прибыли и допустимым уровнем риска.
3. Обеспечение высокого качества формирования прибыли.

4. Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде.

1. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / О.Б. Вахрушева. - М.: Дашков и К, 2016. - 252 с.
 2. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Е.Р. Баханькова. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2017. - 255 с.
 3. Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
-