РАЗДЕЛ VI. МЕНЕДЖМЕНТ

Черноусова Т.А.

Механизм управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия

*ФГБОУ ВО Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского
(Россия, Иркутская обл., Иркутский р-н, пос. Молодежный)*

doi:10.18411/spc-22-11-2018-09

idsp: spub-22-11-2018-09

Любая финансово-хозяйственная деятельность начинается с постановки и ответа на следующие три ключевых вопроса:

1) Сколько нужно активов предприятию, для достижения поставленных цели и задач предприятия, и в каком соотношении?

2) Какие источники финансирования деятельности предприятия, и в каких пропорциях?

3) Как организовать текущее и перспективное управление финансовой деятельностью, обеспечивающее платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия?

Решаются эти вопросы в рамках финансового менеджмента, являющегося одной из ключевых подсистем общей системы управления предприятием.

Организационная структура системы управления финансами предприятия может быть построена различными способами в зависимости от размеров предприятия и вида его деятельности. Главное, что следует отметить в работе финансового менеджера, это то, что она либо составляет часть работы высшего звена управления предприятием, либо связана с предоставлением ему аналитической информации, необходимой и полезной для принятия управленческих решений финансового характера. Вне зависимости от организационной структуры предприятия финансовый менеджер отвечает за анализ финансовых проблем, принятие в некоторых случаях решений или выработку рекомендаций высшему руководству [2, с. 117].

Методы финансового управления многообразны. Основными из них являются: прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, самофинансирование, кредитование, система расчетов, система финансовой помощи, система финансовых санкций, система амортизационных отчислений, система стимулирования, принципы ценообразования, трастовые операции, залоговые операции, факторинг, аренда, лизинг.

Основу информационного обеспечения системы финансового управления составляет любая информация финансового характера:

- 1) бухгалтерская отчетность;
- 2) сообщения финансовых органов;
- 3) информация учреждений банковской системы;
- 4) информация товарных, фондовых и валютных бирж;
- 5) прочая информация [3, с. 112].

Техническое обеспечение системы финансового управления является самостоятельным и весьма важным ее элементом. Многие современные системы, основанные на безбумажной технологии, невозможны без применения сетей ЭВМ, персональных компьютеров, функциональных пакетов прикладных программ.

Функционирование любой системы финансового управления осуществляется в рамках действующего правового и нормативного обеспечения. Сюда относятся: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ Федеральные законы, Трудовой кодекс РФ, указы Президента, постановления правительства, приказы и распоряжения министерств и ведомств, лицензии, уставные документы, нормы, инструкции, методические указания и др.

В условиях рыночной экономики финансовый менеджер становится одной из ключевых фигур на предприятии. Он ответственен за постановку проблем финансового характера, анализ целесообразности использования того или иного способа их решения, а иногда за принятие окончательного решения по выбору наиболее приемлемого варианта действий. Финансовый менеджер, как правило, - ответственный исполнитель принятого решения, он также осуществляет оперативную финансовую деятельность. Главное ее содержание состоит в контроле за денежными потоками.

Приведём признаки успешного финансового управления:

- 1) выживание предприятия в условиях конкурентной борьбы;
- 2) снижение риска банкротства и крупных финансовых неудач;
- 3) лидерство в борьбе с конкурентами;
- 4) максимизация рыночной стоимости предприятия;
- 5) рост объемов производства и реализации;
- 6) максимизация прибыли;
- 7) минимизация расходов;
- 8) обеспечение рентабельной деятельности и другое [1, с. 55].

Наиболее распространенным является утверждение, что предприятие должно работать таким образом, чтобы обеспечить максимальный доход ее владельцам.

В финансовом менеджменте весь капитал предприятия можно разделить на две части: собственный и заемный.

Собственный капитал - капитал, безусловным и исключительным собственником которого является собственник (или собственники) предприятия.

К собственному капиталу следует отнести уставный фонд (акционерный капитал), то есть первоначальные и последующие вложения собственных средств собственниками, акционерами и приращение капитала за счет прибыли.

Заемный капитал - капитал, которым предприятие владеет лишь определенное время, по окончании которого капитал должен быть возвращен его собственнику с оплатой за временное владение.

В состав заемного капитала кроме взятых у банка кредитов входят также капитал, привлеченный выпуском ценных бумаг (кроме акций), и арендованные предприятием машины, оборудование, здания [5, с. 32].

Главное в финансовом менеджменте - правильная постановка цели, отвечающая финансовым интересам объекта управления. Эффективность его функционирования во многом зависит от быстроты реакции на изменения условий финансового рынка, финансовой ситуации, финансового состояния объекта управления. Поэтому финансовый менеджмент должен базироваться на знании стандартных приемов управления, на умении быстро и правильно оценивать конкретную финансовую ситуацию, на способности быстро найти хороший, если не единственный, выход из этой ситуации.

Известно, что в сегодняшних условиях для большинства предприятий характерна реактивная форма управления финансами, т.е. принятие управленческих

решений, как реакции на текущие проблемы. Такая форма управления порождает ряд противоречий между: интересами предприятия и фискальными интересами государства; ценой денег и рентабельностью производства; рентабельностью собственного производства и рентабельностью финансовых рынков; интересами производства и финансовой службы и т.д.

Рисунок 1 - Механизм управления финансово-хозяйственной деятельностью

Таким образом, механизм управления финансово-хозяйственной деятельностью включает в себя: субъект (топ-менеджмент предприятия), объект (ресурсы и процессы предприятия), конечную цель (максимизация прибыли) и методы управления (планирование, распределение, прогнозирование).

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика. - 2010. - с. 107.
2. Бондарь Н.П., Васюхин О.В., Голубев А.А., Подлесных В.И. Эффективное управление фирмой (современная теория и практика) / Н.П. Бондарь. - СПб.: Бизнес пресса, 2009. - 416с.
3. Иляшевич Д.И., Винокуров Г.М., Мамаева А.И. Методические указания по экономическому анализу для студентов. / Д.И. Иляшевич, Г.М. Винокуров, А.И. Мамаева. – Иркутск: Иркутский ГАУ, 2018. – 80 с.
4. Монгуш Ю.Д., Ильина Е.А. Оценка финансового результата сельскохозяйственного предприятия / Ю.Д. Монгуш, Е.А. Ильина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – 6(95). – С. 1204-1207.
5. Официальный сайт «Национальный плодоовощной союз». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.prod.center/news/tag/0/8846-nacionalnyi-plodoovoshchnoi-soyuz>