В работе «Оценка влияния мобильных приложений на потребительское поле пользователей» Трохова В.В. утверждает, что «различные мобильные приложения помогают пользователям в организации своей деятельности в плане наиболее рационального использования временных ресурсов. За счет чего растет производительность человеческой деятельности, которую в данном случае можно выразить через количество целерациональных действий в единицу времени» [2, с. 32].

Любое мобильное приложение - это визитка, которая вручается постоянным клиентам, и оно должно решать одну из трех задач пользователя:

1. Увлекательное времяпровождение;
2. Осуществление доступа в интернет за неимением других способов;
3. Возможность получить нужную информацию в короткий промежуток времени.

Мобильные приложения дают пользователям возможность согласовывать свои действия друг с другом и тем самым повышать эффективность как индивидуальной, так и совместной деятельности. В период динамичной жизнедеятельности это играет важную роль. К примеру, как отмечает Трохова В.В., посредством мобильных приложений различных социальных сетей пользователь не только может активно выражать свое мнение в межличностной, групповой и массовой коммуникации, но и формировать и поддерживать собственный образ в виртуальном пространстве [2, с. 33].

Таким образом, проведенное исследование использования мобильных приложений в повседневной жизни дает возможность утверждать, что потребители уже не могут представить жизни без своих устройств. В том числе и для решения локальных задач. Таких как: просмотр местонахождения на карте, просмотр рецептов, заметки, будильник и т.д. Соответственно для разработки мобильного приложения следует уделять особое внимание новым технологиям, интересным и необычным решениям в дизайне, а также повышенной ориентированности на пользователей.

1. Кузин С.О. Актуальность разработки под android. Статья // Высшая школа, 2016. – С. 99 - 100.
2. Трохова В.В. Оценка влияния мобильных приложений на потребительское поле. Статья. // Студенческий научный журнал. Н., 2017. – С. 32-35.
3. Данилов А.Р. Роль мобильных приложений в жизни современного человека // Скиф. Вопросы студенческой науки. К., 2017.
4. Дегтяренко И. А., Бурмистров И. В., Леонова А. Б. Методика оценки удовлетворенности пользователей интерфейсом. Статья.// Журнал Вестник Московского университета. Серия 14: Психология, 2012.
5. Захарова Л.Н., Аврамчиков В.М. Развитие инноваций в сфере программирования: операционная система android и перспективы ее использования. Статья // Вестник Красноярского государственного аграрного университета, 2016.

Турсумбаева А.Ф., Нурбекова А.Х., Мименбаева А.Б.

Технология создания интернет-магазина электронных учебных изданий

*Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина
(Казахстан, Астана)*

doi:10.18411/spc-22-11-2017-04

idsp: 000001:spc-22-11-2017-04

Аннотация

Данная тема обусловлена создавшимся на сегодняшний день на мировом, и, в частности, на казахстанском сегменте виртуального рынка резкого скачка онлайн продаж. Информатизация образования предполагает использование ЭУИ по всем изучаемым дисциплинам. Содержание ЭУИ должен соответствовать ГОСО данной дисциплины, а технические параметры должны соответствовать государственному стандарту.

Ключевые слова: веб-сайта, веб-проект брандмауэр, конфигурация маршрутизатор, интернет – аудитория, генерация, разработка контент, тенденция, технологическая база, HTML, макет, программирования PHP4, UNIX, шаблон, Windows платформа.

Создание любого программного обеспечения подразумевает под собой процесс выявления определенных требований. Вследствии этого были выявлены следующие этапы:

- Определение цели создания веб-сайта, требования к структуре сайта, пользовательскую аудиторию и серду реализации. Этот этап позволит определить основополагающие факторы.

Разработка эффективного веб-сайта представляет собой больше, чем просто сбор соответствующей информации и размещения ее в Интернете. Как хорошая бумага или презентации об исследовании, качество веб-проектов требует столько же внимания к выбору, организации и представлению материала, также как само исследование. Необходимо стремиться, прежде всего, чтобы веб-проект оставался ясным и привлекательным во всех аспектах дизайна сайта. Иначе возникает риск потери пользовательской аудитории.

Таким образом, необходимо иметь четкое представление, кто будет использовать сайт и какой контент и возможности будут представлены. Тем не менее необходимо в первую очередь построить логическую структуру функционирования предварительно на бумаге, то есть нарисовать «родословную» страниц со стрелками, указывающими ссылки. В результате будет получена иерархическая структура сайта. В любом случае, важно, организовать информацию и выложить архитектуры сайта, прежде чем пытаться реализовать свое видение [1].

Компонент или объект не должен знать о внутренних деталях других компонентов или объектов. Например, с точки зрения применения дизайн, функциональность должна быть реализована только в одном компоненте; функциональность не должны дублироваться в любом другом компоненте.

- Выбор языка программирования и среды разработки веб-сайта. Как уже было рассмотрено выбор языка и среды разработки очень важный вопрос для будущего сайта.
- Создание механизма генерации интернет-магазина. Необходимо также разработать механизм генерации и продумать внедрение его в веб-сайт.
- Место размещения веб-сайта. Приложение должно быть развернуто в различных средах, которые имеют свои собственные определенные наборы ограничений, таких как физическое разделение компонентов на различных серверах, ограничение сетевых протоколов, брандмауэр и конфигурацию маршрутизатора, и многое другое. Несколько общих схем их развертывания существуют, которые описывают преимущества и соображения для ряда распределенных и нераспределенных сценариев. Необходимо сбалансировать требования приложения к соответствующей модели, что оборудование может поддерживать, и ограничения, которые окружающая среда оказывает на параметры развертывания. Эти факторы будут влиять на архитектуру веб-приложения.
- Веб - техническое обслуживание. Содержание сайта в состоянии текущей информацией является абсолютной необходимостью, чтобы показать профессиональный имидж вашей интернет - аудитории. Обеспечение того, чтобы сайт актуален и релевантен так же важно, как это было первоначально при создании сайта. Важно заранее определить, кто будет выполнять изменения и обновления на сайте.

Вследствие этого учитывания данные этапы и факторы наиболее подходящим средством разработки веб-сайта по генерации интернет-магазина является система Битрикс [2].

В соответствии с рисунком 1 показана историческая тенденция в процентах сайтов с использованием Битрикс.

Наше специальное обследование тенденция показывает более использования контента управления и тенденции рынка.

Рисунок 1 - Историческая тенденция использования Битрикс для создания веб-сайтов

В соответствии с рисунком 2 показан положение на рынке Битрикс в плане популярности и трафика по сравнению с наиболее популярными системами управления контентом. Наше специальное обследование рынка показывает, больше содержания управления данными рынка.

Рисунок 2 – Ситуационное описание Битрикс на рынке программных продуктов

Битрикс: Управление сайтом - как средство программирования сайтов является технологической базой для создания и управления веб-сайтами. Он предлагает эффективный способ развивать, поддерживать веб - проектов.

Битрикс: Управление сайтом может быть использован как корпоративных клиентов так и для индивидуальных веб-разработчиков в качестве базы для разработки новых сайтов с нуля и управлять существующими сайтами.

Данная среда разработки позволяет создавать, как многие сайты, как нужно, на одной копии (лицензии) продукта. Это означает, что необходимо держать одну копию системы и баз данных на сервере.

Более того, с Битрикс: Управление сайтом возможно:

- управлять структурой и содержанием сайта;
- публиковать новости, пресс-релизы и другую часто обновляемую информацию;
- управлять рекламными шоу на сайте;
- создать форум;
- создание списков рассылки и отправлять сообщения своим абонентам;
- контролировать статистику посещений;
- производить контроль рекламных кампаний;
- выполнять многие другие операции в управлении веб-проектом, в соответствии с рисунком 3.

Продукт позволит свести к минимуму эксплуатационных расходов сайта благодаря простому процессу управления статической и динамической информацией. Нет необходимости находить дополнительного технического сотрудника. Веб-сайт построенный с Битрикс: Управление сайтом может управляться с помощью служащего, т.е. обычного пользователя ПК, без программирования, HTML макет или навыков веб-дизайна, что удобно для университетов.

Рисунок 3 - Битрикс: Управление сайтом

Битрикс: Управление сайтом разработан с помощью языка программирования PHP4. Продукт работает с любой UNIX и Windows платформами.

Для более успешной реализации проекта необходимо придерживаться следующих минимальных системных требований:

- PHP 4.1.2.
- Apache 1.3 или MS IIS 5.0 или выше.
- MySQL 3.35.55 или выше либо Oracle 9 или выше.
- Для использования с MS IIS, PHP должен быть установлен ISAPI.

Система работает с MySQL или Oracle в качестве базы данных. Два данных изданиях обеспечивают идентичные характеристики и использует одно и то же ядро. Выбор, как правило, предусмотренны требованиями к нагрузке надежности, масштабируемости и ожидаемости [3].

Битрикс разработан в соответствии с общими требованиями заказчика и в виду этого удовлетворяет потребности большинства клиентов. Полностью функциональный, отлично эффективных и экономичных, этот программный комплекс позволяет создавать и развертывать на сайт практически на любом хостинге, который поддерживает PHP и MySQL .

Приложение с Oracle направлено для создания сайтов и бизнес-приложений в Интернете, которые требуют надежности и масштабируемости. Этот продукт может гарантировать безупречную работу сайта крупной компании, банка или популярного интернет-ресурса. Эта платформа является прочной основой для бизнес-приложений, что позволяет создавать более богатые отношения с клиентами и клиентами через порталное решение.

Как правило, сайты разработанные с Битрикс: Управление сайтом можно просматривать с помощью любого браузера. Единственное ограничение распространяется на HTML редактор, используемый в административном разделе. Она требует Internet Explorer 5 или выше [4].

В результате разработки интернет-магазина было получено веб-приложение, которое позволяет работать в режиме администрирования и пользователя (преподаватель и студент).

В первую очередь необходимо разработать шаблон позволяющий не только внешне оформить веб - сайт, но и также внедрить механизм различных бизнес - процессов (оплата, регистрация ЭУИ и т.д.) в данный веб - сайт.

В CMS «1С-Битрикс» шаблонизация устроена довольно удобным образом. Здесь логика почти полностью отделена от представления. Все максимально просто и наглядно.

Как и в большинстве систем управления контентом, в «1С-Битрикс» процесс шаблонизации можно условно разделить на два этапа или части:

- создание основного, базового шаблона - каркаса;
- создание и/или кастомизация отдельных «подшаблонов» компонентов (меню, цепочка навигации, форма поиска, каталог, новости и т.д.).

Структура шаблона «1С-Битрикс» представляет собой набор следующих файлов и директорий, в соответствии с рисунком 4:

Рисунок 4 – Шаблоны Битрикс

После создания директории с названием будущего шаблона, необходимо создать или скопировать из стандартного шаблона и изменить файл `description.php`. В этом файле содержится информация о названии и описании шаблона, которая будет отображаться в панели администрирования в разделе «Шаблоны сайтов» в колонках «Название» и «Описание» соответственно.

Далее на языке программирования необходимо ввести разработанный алгоритм генерации интернет - газет в режиме онлайн.

Таким образом, в данной теме были построена онтологическая модель интернет - магазина ЭУИ, создана UML - диаграмма, определен язык программирования и среда разработки.

- 1 Бьерн Страуструп Язык программирования C++, 2003.
- 2 1С-Битрикс: Управление сайтом Р.Басыров. Питер, 2009.
- 3 Практическое руководство по SQL. Издательский дом «Вильямс», третье издание, 2001, - 335 с.
- 4 Б. Керниган, Д. Ритчи Язык программирования Си., Невский Диалект, 2000. - 350 с.

Шевченко В.Г.

**Модельный инструментарий корпоративной информационной системы
ремонтного предприятия**

*ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ) имени М.И. Платова»
(Россия, Новочеркасск)*

doi:10.18411/spc-22-11-2017-05

idsp: 000001:spc-22-11-2017-05

Доминантным направлением формирования новой модели экономического роста является переориентация из сырьевых на обрабатывающие отрасли и переход в сферу «новой экономики», основанной на знаниях, обеспечивающей конкурентные преимущества создаваемой продукции. Ключевым источником экономического роста является совершенствование управления хозяйствующими субъектами, к которым