РАЗДЕЛ II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Мохова Е.А.¹, Родионова Е.А.²

Влияние цифровой трансформации на внутренний аудит

¹Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

²Санкт-Петербургский государственный университет
(Россия, Санкт-Петербург)

doi:10.18411/spc-22-10-2019-04

idsp: sciencepublic-22-10-2019-04

Мы живем в эпоху перемен, где цифровизация становится с каждым днём актуальнее, поскольку технологическое развитие проводит грань между тем, что возможно, и тем, что только можно себе представить, гарантирует, что технологические инновации открывают возможности, которые делают мир новым местом. Цифровая трансформация происходит во многих организациях. В статье рассматривается влияние и уровень эффективности перехода к цифровым технологиям. Технологическое развитие приводит к внедрению инноваций. Цифровая трансформация всех бизнес-процессов подвергает серьезным изменениям сферу аудита.

На сегодняшний день цифровые технологии играют всё большую роль в том, как организации ведут свой бизнес, у внутреннего аудита нет другого выбора, кроме как присоединиться к трансформации. Это важно для их эволюции и эффективного построения системы управления рисками предприятия.

Руководители организаций часто рассматривают цифровую трансформацию как путь к развитию бизнеса, оптимизации операций и укреплению отношений с клиентами. Продажи, цепочки поставок, НИОКР и другие функции, которые непосредственно влияют на прибыль и убыток, глубоко вовлечены в получение прибыли от инвестиций (ROI). В результате, комплаенс и внутренний аудит часто являются последними, кто слышит об этом. Усугубляется проблема тем, что группы внутреннего аудита могут не понимать скорость и масштабы оцифровки, осуществляемой в организации. Также некоторые могут чувствовать больше угрозы, чем возбуждения от потенциала технологии, чтобы изменить свою работу, и одной из причин такого восприятия может стать чувство, что данная технология может в дальнейшем заменить их.

Отсутствие прямой линии связи с организацией, занимающейся информационными технологиями (ИТ), может стать еще одним препятствием на пути преобразования системы внутреннего аудита. Внутренний аудит может быть не в состоянии привлечь внимание ИТ-специалистов и разработчиков технологий по мере их трансформации. Наконец, функции внутреннего аудита часто включают проверку работы и действий других людей.

В долгосрочной перспективе, чем больше ИТ-директоров понимают роль информационных технологий во внутреннем аудите, тем больше вероятность того, что они будут держать такие группы в курсе. Коммуникация с главным исполнительным директором по аудиту, членами ревизионного комитета и финансовыми руководителями также является приоритетом для содействия внедрению бизнес-кейса для цифровой трансформации соответствия и внутреннего аудита.

Цифровое преобразование может начаться с небольших областей, требующих тяжелой ручной работы. Эти испытания могут помочь внутреннему аудиту узнать, как цифровизация окажется полезной в их операции, а также протестировать инфраструктуру.

Важнейшими вопросами являются нехватка ресурсов, как финансовых, так и профессиональных навыков, а также доступность информации. В некоторых случаях

может преобладать мнение о том, что организации, занимающиеся вопросами внутреннего аудита, являются центрами затрат, а не стратегическими деловыми партнерами, что приводит к задержкам в начале работы. Но внутренний аудит помогает оптимизировать производственный процесс и тем самым сократить затраты в дальнейшем. С целью защитить и обнаружить мошенничество и коррупцию, внутренний аудит должен тесно взаимодействовать со всеми отделами организации и быть в курсе всех процессов. Однако, при воспроизведении данной задачи, группы внутреннего аудита часто сталкиваются с трудностями при получении данных о поставщиках, сотрудниках и операциях, легко доступных для других функций, таких, как финансы, бухгалтерский учет, закупки и цепочки поставок.

Одной из разработок, которая поможет преодолеть этот барьер трансформации, является создание интегрированных слоев данных, которые обеспечивают различные функции, чтобы тянуть данные из различных систем и хранилищ. Внутренний аудит и юридическая группа могут использовать эту информацию так же, как и другие подразделения. Например, как цепочка поставок исследует варианты ценообразования и выбора поставщиков, комплаенс может анализировать данные на предмет выявления манипуляций ценами между поставщиками и покупателями, что является сигналом потенциального сговора. Такой контроль может также распространяться на другие угрозы, включая слабые места в проверке и потенциальную мошенническую деятельность в кредиторской задолженности.

Другие проблемы можно предотвратить, регулярно внося внутренний аудит в таблицу для планирования развертывания аналитики и роботизации процессов (или RPA). Такие же наборы данных, которые сканируются для прогнозного анализа, связанного с обслуживанием оборудования, позволят оптимизировать и автоматизировать процессы, повысить уверенность в эффективности средств контроля, потенциально обеспечив представление о профилях безопасности, нарушениях контрактов, двойном выставлении счетов.

В заключении, внутренний аудит должен по-новому взглянуть на свою практику найма. При проведении цифровой трансформации необходимо эффективное управление цифровыми технологиями и данными, а это невозможно без вовлечения каждой группы внутреннего аудита. Есть вероятность, что потребуются традиционные навыки бухгалтерского учета и аудита, но в современном цифровом обществе опыт и знания в области бизнес-аналитики и цифровых технологий будет приобретать все большее значение. Необходимо повышение квалификации персонала организации, так как уровень готовности групп внутреннего аудита к цифровизации должен соответствовать целям и задачам цифровой трансформации организации. При Группы внутреннего аудита смогут реагировать на все риски и возможности в режиме реального времени с помощью интерактивных панелей и отчетов, что сделает работу более прогрессивной и интегрированной.

1. Перепеченко А. А., Связь online- и offline-коммуникаций в условиях современного рынка // Молодой ученый. — 2018. — №17. — С. 199-201.
2. Когаловский М.Р., Методы интеграции данных в информационных системах // Институт проблем рынка РАН, Москва, 2010.
3. Родионова Е.А., Психологические факторы эффективности сотрудников современной организации // Позитивная психология менеджмента: монография/под ред. Г.С. Никифорова. — Москва: Проспект, 2017. — 320 с.
4. Родионова Е.А., Психология управления (для студентов технических специальностей) // Учебно-методическое пособие. - Уфа: изд-во УИКП, 2002, 60 стр.
5. Бахтизин А. Р., Кузьмина С.Н., Окрепилов В. В., Макаров В. Л., Применение суперкомпьютерных технологий для моделирования социально-экономических систем // Журнал «Экономика региона» — 2015. — Институт экономики Уральского отделения РАН (Екатеринбург) — с. 301-313.