Начиная с 01.01.2014 г. наблюдается ежегодное снижение задолженности по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства. В среднем, за период 2013-2018 гг. задолженность снизилась на 3,8%. По состоянию на 01.01.2019 г. наблюдается незначительное увеличение задолженности по выданным кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства (на 1,7%).

Общий объем просроченной задолженности по кредитам малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2019 г. составляет 522759 млн. руб. Необходимо отметить положительную тенденцию снижения объемов просроченной задолженности за последние четыре года на 21,7%. Начиная с 2016 г. просроченная задолженность по кредитам малого и среднего бизнеса снизилась на 4,1%. В 2017 г. снижение составило 2,5%, а в 2018 г. – 16,2%.

Анализ объемов кредитов для малого и среднего бизнеса в разрезе федеральных округов свидетельствует, что наибольший объем кредитов предоставлено Центральному федеральному округу (28,2%) и Приволжскому федеральному округу (16,6%). На третьем месте по данному показателю Северо-Западный федеральный округ (10,8%).

В 2018 г. доля топ-30 банков в кредитовании малого и среднего предпринимательства достигла максимальных значений. Если на конец 2017 г. она составляла 65%, то на конец 2018 г. – 74%. Это максимальное значение за все время публикации ЦБ соответствующей статистики [1, с.34].

В целом, необходимо отметить, кредитный портфель сектора кредитования малого и среднего бизнеса увеличился на 11,4%, а в остальные периоды наблюдалось снижение портфеля данного сектора. Тогда как кредитный портфель сектора малого и среднего предпринимательства по топ-30 крупнейшим банкам ежегодно растет (на 18% в 2016 г., на 33,8% в 2017 г. и на 25% в 2018 г.).

1. Ситникова Э.В., Третьякова И.Н. Кредитование и основные тенденции развития промышленного сектора экономики // Экономика в промышленности. – 2014. - №1. – С.34-36
2. Sitnikova E.V., Tretyakova I.N., Kolmykova T.S., Aseev O.V. Role of credit resources in modernization of Russia's economy // Procedia Economics and Finance. - 2015. - № 24. - С. 659-665.
3. Третьякова И.Н., Ситникова Э.В. Промышленный комплекс региона: тенденции кредитования и перспективы развития (на материалах Курской области) // Образование. Наука. Научные кадры. – 2015. - №1. – С.141-144

Рыжкова Е.А., Михальчев А.В., Ситникова Э.В.

Основные тенденции развития малого бизнеса

*ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
(Россия, Курск)*

doi:10.18411/spc-22-08-2020-02

idsp: sciencepublic-22-08-2020-02

Важнейшим приоритетом экономической политики российского государства является развитие малого и среднего бизнеса. Малый бизнес играет важную роль в экономике многих стран, являясь основой развития бизнеса, повышения его гибкости и мобильности [3, с.89].

Используя доступные данные (таблица 1), проведем анализ для определения масштабов деятельности и траекторию развития малого и среднего бизнеса. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.02.2019 г. зарегистрировано 6058279 субъектов малого и среднего бизнеса с общей численностью работников 15,8 млн. человек.

Таблица 1

Количественные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства

	10.01.2017	10.01.2018	10.01.2019	2018-2017 гг.	2019-2018 гг.
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	5865780	6039216	6041195	173436	1979
Численность работников, чел.	15855749	16106584	15873589	250835	-232992

Из таблицы видно, что в 2019 г. увеличивается количество субъектов малого и среднего предпринимательства, однако, численность работников предприятий малого и среднего бизнеса снижается. Количество малых и средних предприятий выросло на 1979 единиц, а численность работников предприятий данной сферы снизилось на 232992 чел. Структура малого и среднего бизнеса представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура малого и среднего бизнеса

Дата	Всего	из них							
		Юридические лица				Индивидуальные предприниматели			
		всего	из них			всего	из них		
			микро	малых	средних		микро	малых	средних
10.01.2017	5865,8	2816,7	2556,9	239,9	19,9	3048,9	3020,0	28,5	0,402
10.06.2017	6131,6	2964,0	2706,3	237,7	19,9	3197,5	3139,1	28,1	0,350
10.01.2018	6039,2	2817,5	2558,5	239,0	19,9	3221,7	3193,4	28,0	0,354
10.06.2018	6218,6	2936,9	2681,4	235,9	19,6	3281,6	3253,9	27,3	0,346
10.01.2019	6041,2	2715,4	2473,5	223,3	18,5	3325,8	3298,1	27,4	0,319

Свыше 50% субъектов малого и среднего предпринимательства представлены индивидуальными предпринимателями. А свыше 95% российского малого и среднего бизнеса представляют собой микробизнес. По состоянию на 10.01.2019 г. структура выглядит следующим образом:

- юридические лица: 91% - микропредприятия; 8% - малые предприятия; 1% - средние предприятия;
- индивидуальные предприниматели: 99% - микропредприятия; 0,8% - малые предприятия; 0,2% - средние предприятия [2, с.659].

Практически половина субъектов малого и среднего предпринимательства расположена на территории Центрального федерального округа и Приволжского федерального округа. В Центральном федеральном округе сосредоточено 30,9% субъектов малого и среднего бизнеса, что в числом выражении составляет 1875,6 тыс. единиц. В Приволжском федеральном округе сосредоточено 1082 тыс. единиц субъектов малого и среднего предпринимательства. Наименьше всего распространен малый бизнес в Северо-Кавказском федеральном округе, всего 3,3% [1, с.34].

По объемам выручки основная роль в отечественном малом и среднем предпринимательстве принадлежит малый и микро компаниям (таблица 3).

Таблица 3

Оборот предприятий малого и среднего бизнеса, 2015-2017 гг., млрд. руб.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/2015 , %	2017/2016, %
Оборот малых предприятий, включая микропредприятия	44124,3	38900	48500	88,2	124,7
Оборот средних предприятий	10362,7	6700	6300	64,6	94,1

Оборот малых и микропредприятий составил в 2017 г. 48500 млрд. руб., что на 25% больше предыдущего года. Оборот средних предприятий снижается. Их уменьшение составило 6%. Совокупный оборот средних предприятий Росстатом оценивается в 6300 млрд. руб.

Таким образом, в настоящее время можно выделить следующие причины, которые тормозят развитие малого бизнеса в России: сложная экономическая обстановка в стране, слабая правовая защищенность предпринимателей, спад производства, слабая государственная поддержка в сфере малого предпринимательства, низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей.

1. Ситникова Э.В., Третьякова И.Н. Кредитование и основные тенденции развития промышленного сектора экономики // Экономика в промышленности. – 2014. - №1. – С.34-36
2. Sitnikova E.V., Tretyakova I.N., Kolmykova T.S., Aseev O.V. Role of credit resources in modernization of Russia's economy // Procedia Economics and Finance. - 2015. - № 24. - С. 659-665.
3. Ситникова Э.В., Олабина В.В., Пидоймо Л.П. Роль малого бизнеса в развитии экономики России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. - №4 (21). – С. 89-96