РАЗДЕЛ I. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Амелина Е.М., Каргополова Н.Ю., Ситникова Э.В., Колмыкова Т.С.

Анализ кредитования предприятий малого и среднего бизнеса

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

(Россия, Курск)

*doi:*10.18411/spc-22-08-2020-01

idsp: sciencepublic-22-08-2020-01

Развитие малого и среднего предпринимательства в России является одним из важных направлений решения экономических и социальных проблем. Малое и среднее предпринимательство особый сектор экономики, потенциал которого используется далеко не полностью. Малое предпринимательство вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, быстро адаптируется к внешним условиям и обладая дополнительной возможностью видоизменять конечную продукцию, следуя за спросом. Одна из наиболее актуальных проблем для субъектов малого и среднего предпринимательства заключается в том, что они не обладают финансовыми ресурсами для осуществления своей хозяйственной деятельности. В этом случае возникает необходимость в привлечении дополнительных средств, одними из которых являются кредиты коммерческих банков [2, с.659].

В период с 01.01.2014 г. по 01.01.2016 г. наблюдается снижение объема выданных кредитов субъектам малого предпринимательства на 35% (8064759 млн. руб. в 2013 г. до 5460273 млн. руб. в 2015 г.). Начиная с 01.01.2017 г. рынок кредитования малого и среднего бизнеса демонстрирует положительную динамику. В период с 01.01.2017 г. до 01.01.2018 г. рост составил 15%, в период с 01.01.2018 г. по 01.01.2019 г. – 11,4%. Однако, не смотря на рост показателя, он не достиг уровня 2013 г. [3, с. 141]

Наибольший объем кредитов для малого и среднего предпринимательства выданы в рублях. В целом, структура выданных кредитов выглядит следующим образом: 98% - кредиты в рублях, 2% - кредиты в иностранной валюте.

Необходимо отметить, что помимо увеличивающихся объемов выданных кредитов для малого и среднего предпринимательства и положительных перспектив развития данной сферы наблюдается также снижение объемов задолженности по данному показателю (рисунок 1).

Рисунок 1 – Динамика объемов задолженности по выданным кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства, млн. руб.

Начиная с 01.01.2014 г. наблюдается ежегодное снижение задолженности по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства. В среднем, за период 2013-2018 гг. задолженность снизилась на 3,8%. По состоянию на 01.01.2019 г. наблюдается незначительное увеличение задолженности по выданным кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства (на 1,7%).

Общий объем просроченной задолженности по кредитам малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2019 г. составляет 522759 млн. руб. Необходимо отметить положительную тенденцию снижения объемов просроченной задолженности за последние четыре года на 21,7%. Начиная с 2016 г. просроченная задолженность по кредитам малого и среднего бизнеса снизилась на 4,1%. В 2017 г. снижение составило 2,5%, а в 2018 г. – 16,2%.

Анализ объемов кредитов для малого и среднего бизнеса в разрезе федеральных округов свидетельствует, что наибольший объем кредитов предоставлено Центральному федеральному округу (28,2%) и Приволжскому федеральному округу (16,6%). На третьем месте по данному показателю Северо-Западный федеральный округ (10,8%).

В 2018 г. доля топ-30 банков в кредитовании малого и среднего предпринимательства достигла максимальных значений. Если на конец 2017 г. она составляла 65%, то на конец 2018 г. – 74%. Это максимальное значение за все время публикации ЦБ соответствующей статистики [1, с.34].

В целом, необходимо отметить, кредитный портфель сектора кредитования малого и среднего бизнеса увеличился на 11,4%, а в остальные периоды наблюдалось снижение портфеля данного сектора. Тогда как кредитный портфель сектора малого и среднего предпринимательства по топ-30 крупнейшим банкам ежегодно растет (на 18% в 2016 г., на 33,8% в 2017 г. и на 25% в 2018 г.).

1. Ситникова Э.В., Третьякова И.Н. Кредитование и основные тенденции развития промышленного сектора экономики // Экономика в промышленности. – 2014. - №1. – С.34-36
2. Sitnikova E.V., Tretyakova I.N., Kolmykova T.S., Aseev O.V. Role of credit resources in modernization of Russia's economy // Procedia Economics and Finance. - 2015. - № 24. - С. 659-665.
3. Третьякова И.Н., Ситникова Э.В. Промышленный комплекс региона: тенденции кредитования и перспективы развития (на материалах Курской области) // Образование. Наука. Научные кадры. – 2015. - №1. – С.141-144

Рыжкова Е.А., Михальчев А.В., Ситникова Э.В.

Основные тенденции развития малого бизнеса

*ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
(Россия, Курск)*

doi:10.18411/spc-22-08-2020-02

idsp: sciencepublic-22-08-2020-02

Важнейшим приоритетом экономической политики российского государства является развитие малого и среднего бизнеса. Малый бизнес играет важную роль в экономике многих стран, являясь основой развития бизнеса, повышения его гибкости и мобильности [3, с.89].

Используя доступные данные (таблица 1), проведем анализ для определения масштабов деятельности и траекторию развития малого и среднего бизнеса. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.02.2019 г. зарегистрировано 6058279 субъектов малого и среднего бизнеса с общей численностью работников 15,8 млн. человек.