РАЗДЕЛ III. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Горбачев И.С.

Зарубежный опыт лизинговых операций

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
(Россия, Курск)*

doi:10.18411/spc-22-07-2019-06

idsp: sciencepublic-22-07-2019-06

Лизинг в большинстве зарубежных стран по сравнению с лизингом в России является уже давно сформировавшимся инструментом развития экономики страны. На сегодняшний день четко прослеживается единая для всех западных компаний тенденция.

Большинство крупных организации сосредотачивают свое внимание на основной лизинговой деятельности, ради которой они и были созданы, освобождаясь при этом от лишнего имущества. Это позволяет субъектам лизинговых отношений выбирать более гибкие методы относительно складывающейся экономической обстановке.

Международный рынок лизинговых отношений начал формироваться и получил свое активное развитие лишь после Второй мировой войны под влиянием следующих факторов:

- недостаточный объем ликвидных финансовых средств;
- острое обострение конкуренции, что потребовало срочной оптимизации инвестиций;
- резкое снижение прибыли ряда крупных предприятий, что значительно ограничило их возможности выделения достаточных денежных средств для последующего расширения производства;
- содействие развитию лизинговых соглашений со стороны государственных и иных финансовых органов в интересах стимулирования экономического роста, в частности в форме дополнительного субсидирования.

Непосредственно применение в экономическом обороте понятия «лизинг» (произошедшего от английского термина «to lease» - сдавать внаем) связывают с деятельностью телефонной компании «Белл», руководство которой в 1877 г. приняло революционное решение не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать в аренду с последующим возможным выкупом. Тем не менее, первое общество, для которого лизинговые операции стали основным видом его деятельности, было создано лишь в 1952 г. в Сан-Франциско американской компанией «Юнайтед стейтс лизинг корпорейшн». Учредителем этой фирмы был Генри Шонфельд.

Таким образом, США стали прародителем нового вида коммерческой деятельности, и в частности банковской. К середине 60-х годов лизинговые сделки в этой стране уже достигли по своему объему около 1 млрд. долларов, а к концу 80-х годов они превысили 110 млрд. долларов, т.е. за четверть века рост прибыли составил свыше 100 %.

8 июня 1960 г. была учреждена Торговая лизинговая компания, в которой 80% акций принадлежали «Меркантил кредит компании» и 20% «Юнайтед стейтс лизинг корпорейшн». Несомненные и быстрые успехи компании привлекли к себе внимание и других английских финансистов. В первой половине 60-х годов большинство из них уже приняло участие в различного рода лизинговых операциях. Постепенно в лизинговую деятельность стали внедряться банки, которые в скором времени и займут ведущее положение среди всех участников лизинговых отношений.

Итак, первое место на рынке лизинговых отношений сегодня несомненно принадлежит Соединенным Штатам Америки.

Первые лизинговые сделки в США возникли еще в начале 50-х годов. Здесь сосредотачивается половина мирового оборота лизинговых договоров.

Основная причина столь стремительного развития лизинга в США – это особые налоговые льготы, как форма государственной поддержки данного вида коммерческой деятельности. За последние годы намечается в стране заметная тенденция увеличения соглашений возвратного и оперативного лизинга.

К самым знаменитым лизинговым компаниям Америки со стабильным капиталом относят «Golodefz Trading», «Security Pacific Consider», «Bank Amerilase Group». Данные организации занимают ведущее место на лизинговом рынке и определяют основную лизинговую политику.

Большой вклад в развитие мировых лизинговых отношений внесла Великобритания, где была основана первая в мире лизинговая организация «Birmingham Wagon Company». Данная организация предоставляла в лизинг железнодорожные вагоны для транспортировки угля и иных минеральных ресурсов.

Сегодня в Англии действует специальная ассоциация, отвечающая за финансы и лизинг, в которой сосредоточено около 90% всех лизинговых договоров Великобритании.

Широкое распространение во Франции лизинг получил уже в 60-х годах. Самым распространённым видом лизинга во Франции является лизинг движимого объекта с последующим правом выкупа, так называемый «кредит-бай». Деятельность всех французских лизинговых компаний подлежит обязательному государственному регулированию.

Во Франции первая лизинговая организация была создана в 1957 г. и получила название «Serafites». Она занималась лизингом промышленного оборудования. К 1965 г. во Франции уже действовало около 28 лизинговых организаций.

В отличие от России, где лизинг физическим лицам доступен лишь в приобретении авто, в США и Европе, в частности во Франции лизинг конкурирует наравне с банковскими кредитами и ипотекой и является довольно-таки распространённым среди населения видом деятельности.

Сегодня во Франции стремительно развивается лизинг судов и барж, транспортного оборудования, вычислительной и медицинской техники, авиа лизинг. Что является существенно поддержкой экономики страны.

Тем не менее, Германия по праву считается непревзойденным европейским лидером по объему лизингового рынка. В стране существует огромное количество лизинговых организаций, входящих в состав лизинговых ассоциаций. Также для реализации лизинговых отношений в Германии предусмотрено специальное особое законодательство.

Так же в стране распространён финансовый лизинг с полной выплатой. При этом в подобном договоре особо оговаривается фиксированный срок действия, без возможности досрочного расторжения, платежи при этом покрывают все затраты на приобретение имущества и издержки рефинансирования.

В Германии первая лизинговая фирма была учреждена в 1968 г. в Дюссельдорфе. Несколько позже была основана первая лизинговая компания и в Италии (в 1966 г.).

Таким образом, в Западной Европе первые финансово-лизинговые общества появились в конце 50 - середине 70-х годов. Развитие лизинга в данный период времени сдерживалось неопределенностью его статуса с точки зрения гражданского, торгового и налогового законодательства. После закрепления в налоговом законодательстве статуса лизинговых соглашений, их рост заметно увеличился.

Развитие лизинга в Японии началось так-же, как и в большинстве европейских стран в середине 60-х годов. Крупнейшая лизинговая компания в Японии по праву считается «Gentury Leasing System».

В Японии существует специальная форма поддержки малого бизнеса в виде предоставления государством лизинга.

Лизинговые отношения регулируются гражданским, торговым кодексом, а также некоторыми актами судебной власти.

Если лизинговая сделка в Японии относится к договору по реализации продукции, то лизингополучатель имеет возможность на снижение налогов за счет амортизации лизингового имущества, иначе это право используется лизингодателем.

Лизинг в Швеции распространился в конце 60-х годов. Первоначально широко использовался представителями малого и среднего бизнеса.

Со стороны банков выставлялись особые требования по обеспечению выданных ссуд. А лизинг способствовал упрощению создавшейся ситуации, так как в этом случае кредитор был собственником лизингового имущества.

Основной срок финансовой аренды имущества в лизинговых операциях в Швеции составляет около 3-5 лет, редко, когда доходит до 9 лет.

Современное лизинговое законодательство в Швеции активно разрабатывалось в начале 90-х годов после трехлетнего падения объемов лизинговых продаж.

Интересно развивался лизинг и в странах плановой экономики (Чехословакии, Венгрии, Польше, Румынии). Так, например, в Болгарии около 10% техники из развитых стран было ввезено исключительно по лизинговым контрактам, а в Китае годовой объем лизинговых операций в сфере оборота транспортных средств и оборудования достиг почти 1 млрд. долларов.

Современный мировой рынок лизинговых отношений – это один из наиболее динамичных сфер экономики. По оценкам специалистов, к началу 1988 г. на условиях лизинга было аккумулировано порядка 250 млрд. долларов, в то время как в 1979 г. – удалось собрать лишь 50 млрд. долларов.

Основная часть транснационального рынка лизинговых соглашений в современном мире сконцентрирована в «треугольнике» стран: США, Западная Европа и Япония. В Западной Европе в роли лизингодателей выступают специализированные финансовые (лизинговые) компании, наделенные функциями исключительно финансового характера. В 75-80% случаев лизинговые организации находятся под контролем банков или являются их дочерними обществами, а в остальных - крупными промышленными компаниями - поставщиками.

В США, наоборот, основная часть лизингодателей - это крупнейшие промышленные концерны и их специализированные организации. Список ведущих американских лизингодателей возглавляют компании «Форд» (Ford), «Крайслер» (Chrysler), «Белл Атлантик» (Bell Atlantic), «Ксерокс» (Xerox), «IBM» (IBM), «Дженерал Электрик» (General Electric).

Американские банки находятся лишь на втором месте по объему лизинговых соглашений на финансовом рынке США. Наиболее активны, особенно в сфере финансового лизинга, «Ситикорп» (Citicorp), «Чейз Манхэттэн» (Chase Manhattan), «Секьюрити Пасифик» (Securiti Pasufic). С отменой в 1988 г. налоговых льгот на инвестиции в арендованное оборудование, резко увеличились масштабы сделок по оперативному лизингу и, соответственно, укрепилась роль промышленных концернов на американском рынке лизинговых услуг.

В Японии развитие лизинговых отношений отличается тем, что лизингодатели не ограничиваются только финансированием услуг, связанных с арендой. Японские лизингодатели пошли по пути предоставления так называемого «лизингового портфеля», то есть целого комплекса финансовых услуг, связанных с лизингом.

Подобные сделки могут включать в себя элементы купли-продажи, лизинга и займов. Такие услуги получили название комплексного лизинга.

Лизинг оказал заметное воздействие и на хозяйственную сферу развивающихся стран, а также ряда стран Восточной Европы. В условиях недостаточности финансовых средств он является одним из наиболее эффективных способов распределения капиталовложений, что особенно актуально для стран с высоким уровнем международной задолженности, а также с ограниченными финансами.

В качестве одной из причин активного роста лизинговых соглашений западные теоретики называют нехватку финансовых средств на рынках, препятствующую развитию мелких и средних предпринимателей и вынуждающую их прибегать к альтернативным способам финансирования. С другой стороны, банки зачастую, воздерживаются от предоставления ссуд и ряду крупных, быстро расширяющихся компаний, так как у таких организаций нередко соотношение между заемным средствами и уставным капиталом находится на предельной отметке равенства.

Таким образом, необходимо заметить, что финансовая аренда (лизинг) относится к международным соглашениям и весьма распространена в развитых странах. Тем не менее, в большинстве развитых стран существует немало проблем в сфере лизинговых отношений, связанных с определением места лизинга, его правового регулирования, а также сложностями определения объекта лизинговых отношений.

1. Красева, Т.А. Государственная политика в сфере лизинга [Текст]/ Т.А. Красева // Вестник Псковского государственного университета. Серия Технические науки. - 2013. - №3. - С.14.
2. Лощаков, П.А. Лизинг как инструмент финансовых операций при обновлении и пополнении материально-технической базы автотранспортной организации и предприятия [Текст]/ П.А. Лощаков // Автомобильная промышленность. - 2015. - № 06. - С.26.
3. Стерледева, Л.А. Правовая природа лизинга: проблемы теории и практики [Текст]/ Л.А. Стерледева // Вестник Курганской ГСХА. - 2013. - №3. - С.19.
4. Тепкина, А. В. Субсидии по договору лизинга, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства [Текст]/ А.В. Тепкина // Журнал предпринимательского и корпоративного права. - 2017. - №2. - С. 33.
5. Шанин, С. Р. Проблемы правового регулирования договора финансовой аренды (лизинга) [Текст]/ С.Р. Шанин // Молодой ученый. - 2018. - №47. - С. 166-167.