РАЗДЕЛ XIII. ПЕДАГОГИКА

Брикман А.В., Кравченко О.В.

**Социокультурный компонент коммуникативной компетенции как основа
процесса обучения**

*Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) Федерального ГБОУ ВО
Ростовский государственный экономический университет
(Россия, Таганрог)*

doi:10.18411/spc-22-05-2020-15

idsp: sciencepublic-22-05-2020-15

В настоящий момент наблюдается тенденция к возрастающей роли иностранного языка во всех сферах жизнедеятельности человека в современном обществе, диктующая новый подход к обучению иностранным языкам.

Современная лингвистика находится на том этапе развития, когда существует всеобщее представление о языке как об универсальном знании о мире. Обучение иностранному языку в школе не ограничивается лишь изучением непосредственно грамматических структур, развитием речевых и письменных умений и т.д., но и подразумевает в своем содержании знакомство и усвоение детьми определенными страноведческими знаниями, явлениями культуры, на которых построен отобранный языковой материал.

К такому заключению пришли с непрекращающимся развитием педагогической науки, как в ее теоретическом аспекте, так и в практическом. Изменения, которые были связаны с поиском новых методик преподавания и обучения иностранным языкам, затронули языковой материал, отбираемый в школах, цели и задачи, которые перед собой ставили и ученик, и учитель. Ученые, исследовавшие этот вопрос, пришли к выводу, что главную роль в процессе обучения должен играть диалог культур, а точнее – общение на иностранном языке в его контексте [1].

Язык, способный описать все, формирует структуру сознания. По этой же причине именно в языке нам часто не хватает знаний о чужой культуре и стране в целом. Рабочие школьные программы зачастую построены таким образом, что погружение в атмосферу страны, глубоко изучение ее традиций, культуры, обычаев и социальных норм учащимися представляется невозможным из-за загруженности и недостатка времени. Таким образом, в качестве выпускников школ мы получаем людей с низким уровнем языка, которые допускают как лексические и грамматические ошибки в речи, так и поведенческие (социо-культурные). Решение этой проблемы кроется в одновременном изучении иностранного языка и культуры страны или стран этого языка. [2].

Федеральный государственный образовательный стандарт по иностранным языкам среднего (полного) общего образования требует от учащихся, прошедших весь курс обучения, следующих знаний, умений и навыков:

1. Обладать сформированной иноязычной коммуникативной компетенцией, необходимой для межкультурного общения и успешной социализации;
2. Уметь строить свое языковое (речевое) поведение в контексте культуры адекватно и ситуативно, также обладать знаниями о фактах и исторической и культурной специфике страны изучаемого языка;
3. Уметь объединять и одновременно разделять какие-либо факторы родной культуры и культуры стран изучаемого языка [3].

В соответствии с вышеуказанным документом речь идет о формировании коммуникативной компетенции, которую толковый словарь Ушакова определяет как некий комплекс, связывающий воедино знания, умения и действия, т.е. способность мобилизовать знания/умения в конкретной ситуации. Из этого следует, что компетенция – это понятие существенно большее, чем умения и знания, даже при учете, что проявляется она именно в них. Владеть компетенцией – значит уметь активизировать требуемые знания, умения и навыки в нужный момент в нужной ситуации, а не просто «знать» и «уметь». [4].

Работа по формированию коммуникативной компетенции неразрывно связана с социокультурными и страноведческими знаниями, иными словами, как бы с “вторичной социализацией”. Т.е. социокультурные характеристики становятся не дополнительными, а основными характеристиками образовательного процесса. Таким образом, без знания социокультурного фона невозможно сформировать коммуникативную компетенцию даже в ограниченных пределах. В связи с этим основной целью обучения иностранному языку как средству международного общения становится понимание родной и иноязычной культуры благодаря переходу от обсуждения фактов культуры стран изучаемого языка к пониманию и осознанию способов влияния культурных различий на процесс коммуникации.

Согласно определению Э.Г. Азимова, социокультурная компетенция – совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка.

Применяя данное определение к школьному обучению, можно сделать вывод, что социокультурная компетенция – это приобщение к культуре, традициям, реалиям страны изучаемого языка, в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся на разных этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения.

Многие российские ученые, например, И.Л. Бим, Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова, Г.Д. Томахин, П.В. Сысоев выделяют в социокультурной компетенции 4 основных компонента, которые впоследствии могут быть представлены как составляющие содержания обучения.

1. лингвострановедческий: лексические единицы с социально-культурной семантикой и умение применять их в условиях межкультурного общения. Также важной составляющей данного компонента являются национальные пословицы и поговорки, фразеологизмы, поскольку они – это отражение менталитета народа;
2. социолингвистический: языковые особенности социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп;
3. социально-психологический: владение национально-специфическими моделями поведения;
4. культурологический: знание традиций и обычаев народа изучаемого языка, сведения об особенностях повседневной жизни и об основных ценностях

Учеными разработаны требования к отбору материалов для формирования социокультурной компетенции. Такими требованиями являются:

- аутентичность используемых материалов;
- информационная насыщенность;
- новизна информации для адресата;

- современность и актуальный историзм;
- учет интересов учащихся, а также увлечений и предпочтений;
- соответствие речевых высказываний литературной норме изучаемого иностранного языка;
- страноведческая и лингвострановедческая значимость материалов;
- отбор и использование учебных материалов в соответствии с уровнями владения иностранным языком обучающихся (с учетом принципа доступности и посильности);
- организация отобранных материалов в соответствии с принципами тематичности и нарастания сложности.

Формирование социокультурной компетенции – сложный, целенаправленный процесс, осуществляемый по ходу обучения на основе указанных в программе тем без нарушения учебного плана. Он, в свою очередь, предполагает использование различных современных технологий в процессе обучения. Информационно-коммуникационные, интерактивные и игровые технологии, технологии критического мышления, проектная деятельность – всё это ключ к повышенной мотивации учащихся к иноязычному общению, а как следствие к успешному формированию социокультурной компетенции.

Интернет, в свою очередь, являясь частью естественной языковой среды, становится незаменимым источником информации в плане актуализации учебных и аутентичных материалов, поиска дополнительной информации социокультурной и лингвострановедческой направленности. Поэтому к эффективным способам формирования социокультурной компетенции, отвечающего всем вышеуказанным требованиям, можно, в том числе, отнести и Интернет-технологии.

Важную роль в процессе обучения играет мотивация, поэтому для учителя так важно заинтересовать учащихся в той или иной области. Поскольку интернет-технологии являются неотъемлемой частью жизни современного школьника, они были выбраны в качестве экспериментальной базы по формированию социокультурной компетенции.

Для того чтобы использование Интернет-технологий было продуктивным и полезным для учащихся, нужно продумать план действий по их реализации и внедрения в процесс обучения. Прежде чем начать работу с интернет-технологиями, необходимо определить целесообразность их использования. Основываясь на тематическом содержании урока, выбрать ресурс, отобрать информацию, подобрать методы и приемы ее представления в зависимости от ступени обучения, уровня обученности, индивидуально-психологических особенностей учащихся.

Особенностью курса французского языка в старшей школе является углубленное изучение культуры страны. Например, для знакомства с французским кинематографом в рамках темы «Je vais au cinéma» учащимся можно предложить статью, взятую с сайта <http://www.bonjourdefrance.com/>. Основная цель использования данного интерактивного курса представить французский аналог знаменитой премии «Оскар» (La nuit des Césars), а также познакомить учащихся с мастерами французской школы кино. Данный тип работы направлен на расширение культурного кругозора учащихся, развитие эстетических вкусов, а также на последующую возможность использовать полученные знания в ходе межкультурного общения.

Знакомство с музыкальной культурой Франции также можно осуществить посредством данного интернет-ресурса. Целью данной работы является возможность приобщиться к музыкальной культуре Франции, проникнуться атмосферой праздника музыки, вспомнить известных исполнителей данной страны. И что, особенно важно сформировать определенное представление о восприятии музыки в иноязычной

культурной среде, что является одним из составляющих социокультурной компетенции. Стоит также подчеркнуть, что посредством данного типа работы через призму полученных знаний путем сравнения, глубокого анализа культур у учащихся будет более активно происходить усвоение культуры родной страны.

Таким образом, для формирования социокультурной компетенции в процессе обучения необходимо учитывать ряд возрастных особенностей учащихся старшего этапа, подбирать материал по возможности максимально соответствующий их личностным интересам, создать условия для осознанного изучения иностранного языка. Для того чтобы смело утверждать, что учащийся владеет социокультурной компетенцией, необходимо, чтобы в ходе обучения в школе ему были привиты лингвострановедческие, социально-психологические и культурологические знания, а также умения представлять свою собственную культуру и страну в контексте межкультурной коммуникации.

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. – Индрик, 2005. – 320 с.
2. Андреевская-Ливенстерн Л.А. Методика обучения французскому в средней школе. – М.: 1983. – 219с.
3. Документы ФГОС учителю иностранного языка
4. Источник: <https://aujc.ru/dokumenty-fgos-uchitelyu-inostrannogo-yazyka/> – URL: <https://aujc.ru/dokumenty-fgos-uchitelyu-inostrannogo-yazyka/> (Дата обращения - 18.05.2020)
5. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. Т. 2. – М., 1995
6. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов – URL: <http://gramota.ru/slovari/info/az/> (Дата обращения - 18.05.2020)

Куулар Л.Л., Саая Ч.Э.

Самостоятельная работа как составляющая часть методики преподавания химии

*Тувинский государственный университет
(Россия, Кызыл)*

doi:10.18411/spc-22-05-2020-16

idsp: sciencepublic-22-05-2020-16

Аннотация

В статье представлен авторский подход организации самостоятельной работы студентов с учетом специфики требований ФГОС ВО преподаваемой дисциплины на примере разработанного комплекса методических материалов для организации самостоятельной работы студентов.

Ключевые слова: самостоятельная работа, комплекс, методические материалы.

ФГОС нового поколения требует как от педагога, так и от обучающегося самостоятельности и активности в своей работе [3. С. 22]. В соответствии с требованиями времени самостоятельная работа студентов (СРС) является одной из основных форм организации учебного процесса. Ее рост значения в системе вузовского обучения стал свидетельством постепенного перехода отечественной высшей школы на стандарты и правила, принятые в европейской высшей школе [2. С. 30].

Самостоятельная работа (СР) – форма организации учебной деятельности студентов, осуществляемой по заданию преподавателя, организуемой и контролируемой им, но преимущественно или полностью самостоятельно выполняемой студентами без его непосредственной и постоянной помощи в специально отведённое для её выполнения время.