Царапкина С.В.

Перспективные направления развития внутреннего туризма в регионах России

Пензенский Государственный Университет

doi:10.18411/spc-22-03-2019-09

idsp: sciencepublic-22-03-2019-09

Туризм является важным направлением экономической деятельности, влияющим как на развитие экономики в целом, так и отдельных ее отраслей и направлений: транспорта, строительства, торговли, сельского хозяйства, а также общественного питания, производства сувенирной продукции, услуг туристических компаний, коллективных средств размещения и связи.

Развитие транспортной инфраструктуры, улучшение городской среды, активизация культурной жизни регионов России, восстановление объектов культурного наследия, возрождение уважения и интереса к родной стране обусловили рост спроса на путешествия по внутрироссийским направлениям.

За последние 16 лет внутренний туропоток более чем удвоился. В 2017 году он превысил 56,5 млн поездок. Прирост к 2013 году составил 75%, к 2000 году — 125%.

Стали доступнее организованные туры. Число организаций, работающих в сфере туризма, с 2014 года в течение трех лет выросло на 20% (72,7 тыс. до 87 тыс.), количество туроператорских компаний в Едином федеральном реестре туроператоров увеличилось на 8,4% (с 4174 до 4527), а общее число туристских компаний с 2005 по 2016 год — на 144% (с 5 тыс. до 12,4 тыс.).

Путешествовать по России стало комфортнее. В 2015 году впервые появились пакетные туры по стране — конкурентоспособный турпродукт, который не только удобен для потребителя, но и позволяет экономить. Раньше нашим гражданам в основном приходилось организовывать поездку самостоятельно. В отсутствие возможности экономить на перелете за счет чартеров и на размещении за счет объемов и раннего выкупа им приходилось тратить на турпоездку на 30-40% больше, чем сегодня, когда можно приобрести пакетный тур.

Пакетные туры по России сразу обрели популярность, поскольку отвечают потребностям россиян. Например, в летнем сезоне 2017 года отмечаемый участниками рынка прирост продаж пакетных туров в Сочи по отношению к предыдущему году составляет до 90%.

Рост численности гостиниц и других средств размещения с 2000 года составил 357% — количество отелей увеличилось с 4 до 15 тыс. Это стало фактором повышения доступности гостиничных услуг для россиян и гостей нашей страны, для повышения уровня конкуренции и, соответственно, — качества сервиса в соответствии с потребностями туристов.

Российский рынок внутреннего туризма сегодня еще далек от насыщения, поэтому для бизнеса данное направление является очень перспективным.

Кроме привлекательности данного сектора экономики для бизнеса, огромное положительное значение имеет развитие внутреннего туризма для региона в целом. В данном случае внутренний туризм может стать локомотивом развития экономики региона, что обусловлено мультипликативным эффектом отрасли, которая позволяет генерировать образование доходов в смежных отраслях экономики. В регионе с существенным рекреационным потенциалом внутренний туризм способен стать основным источником финансовых поступлений. При этом следует отметить, что внутренний туризм на территории России развит очень неравномерно, что в первую очередь обусловлено рекреационным потенциалом регионов, развитием инфраструктуры и транспортной доступностью. Чаще всего жители нашей страны

ездят туристами в Санкт-Петербург (16,1% от общего числа поездок), Краснодарский край (15,5%), Москву (10,1%).

Для внутреннего туризма типичны короткие поездки (до двух недель) для развлечений и передышки от труда (70,8% от общего числа туристов). Наши соотечественники путешествуют на кораблях и автобусном транспорте (12,3%), отправляются на укрепление здоровья во всероссийские санатории и больницы (6,2%). Лишь 11,4% жителей разрешают себе существенно длительный отдых, организованный турфирмами (15-28 дней). Максимум внутреннего туризма приходится на летние месяцы.

В целом регионах Российской Федерации внутренний туризм развит слабо, что связано с несовершенной инфраструктурой отрасли, несоответствием цены на туристские продукты их качеству, а также недостатком квалифицированных кадров. В последнее время особую значимость для данного направления приобрело воздействие внешних факторов, таких как неспокойная геополитическая обстановка в ряде стран, кризисные явления в экономике, запрет выезда россиян на популярные зарубежные курорты. Тем не менее, на сегодняшний день эксперты отмечают, что возможности внутреннего туризма используются на 10-15%. В результате в отрасли внутреннего туризма заблокирован хороший бизнес - база внутрихозяйственного укрепления.

Для развития внутреннего туризма на территориях, не обладающих существенным рекреационным потенциалом необходимо рассматривать новые креативные подходы к развитию отрасли. Такими направлениями для региона могут стать:

1. Бьюти-туризм. Туры за красотой в последнее время приобрели огромную популярность. Данные туры предназначены для людей, желающих похудеть, омолодиться, сделать небольшую коррекцию лица или тела, очистить свой организм, зарядиться энергией и просто привести себя в порядок.

Современные курорты предлагают великолепные лечебно-оздоровительные программы с использованием природных лечебных вод (бальнеотерапия), грязей и глин, продуктов моря (талассотерапия), а также таких «вкусных» продуктов, как вино и шоколад (шоколадные обёртывания имеют мощный антицеллюлитный эффект, а винотерапия даёт непревзойдённый очищающий и омолаживающий результат).

2. Экологический туризм. Это путешествие в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории. Экологические туры следует считать незаменимым отдыхом для уставшего от шума и суеты современного городского жителя, стремящегося к гармонии и единению с природой.

3. Бизнес-туризм. Формирование подобной формы внутреннего и въездного туризма дает возможность привлечь добавочно около 6 млн. отечественных и зарубежных отдыхающих каждый сезон. Большое значение для нашей страны имеет формирование сферы бизнес-туризма. В наше время стабильно увеличивается деловое оживление практически во всех регионах страны.

4. Индустриальный туризм. Понятие индустриального туризма заключается в изучении зданий, территорий и разных построек, имеющих производственное или специальное назначение. Индустриальными туристами также исследуются любые сооружения, которые не функционируют много лет. Цель таких исследований – удовлетворение своих эстетических и психических интересов в изучении наследия прошлого времени.

Подводя итоги, следует отметить, что туристическая отрасль в России имеет огромные перспективы. Имеется множество видов туризма, часть из которых мы рассмотрели, развитие которых реализуемо на территории России. Сравнивая собственные планы по развитию и перенимая опыт стран, с уже развитым видом

туризма, можно составить более-менее идеальную стратегию по развитию того или иного вида туризма.