Техническое обслуживание в аэропортах	4 560,00	9 875,40	5 000,00	5 300,00	24 735,40
Доставка пассажиров к ВС	0,00	3 500,00	6 564,00	3 000,00	13 064,00
Медицинский контроль	366,00	0,00	0,00	0,00	366,00
Штурманское обеспечение	-	-	-	-	-
Метеообеспечение	6 322,00	9 031,00	22 560,00	8 198,00	46 201,00
АНО в районе аэропорта	2 494,00	203,60	151,80	151,80	3 001,20
АНО по трассам	1 290,15	2 855,25	1 863,55	2 183,15	8 192,10
Стоимость ТС-1	88 225,00	133 875,00	181 185,90	115 436,43	518 722,33
Стоимость ПВК-жидкость	304,40	600,60	639,41	668,07	2 212,47
Услуги по заправке	3 125,00	6 475,00	8 085,00	5 190,00	22 875,00
Внутренняя уборка ВС	1 965,00	8 900,00	1 290,00	1 328,00	13 483,00
Обслуживание санузла	503,00	4 700,00	2 012,00	5 300,00	12 515,00
Спец. техника	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	32 000,00
Борт-питание экипажа	-	9 000,00	9 000,00	-	18 000,00
Борт-питание пассажиров	0,00	21 000,00	21 000,00	0,00	42 000,00
Прочие	5 000,00	35 000,00	95 000,00	5 000,00	140 000,00
Себестоимость	141 143,35	296 814,15	456 713,13	204 001,23	1 098 671,86
Рентабельность	14 114,00	29 681,00	45 671,00	20 400,00	109 866,00
Расходы на летный час с рентабельностью	109 020,00	195 270,00	138 000,00	160 770,0	603 060,00
Всего стоимость	264 277,35	521 765,15	640 384,13	385 171,23	1 811 597,86
НДС 10%	26 427,74	52 176,52	64 038,41	38 517,12	181 159,79
Всего стоимость с НДС	290 705,09	573 941,67	704 422,54	423 688,35	1 992 757,65

1. Ефименко, И. Б. Экономика отрасли (строительство): учеб.пособие; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента / И. Б. Ефименко, В. В. Куликов. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 359 с
2. Маркин, Ю. П. Экономический анализ: учеб.пособие; допущено УМО по образованию в области экономики и экономической теории / Ю. П. Маркин. - М.: Омега-Л, 2010. – 450 с.
3. Мирошников, А. В. Экономика воздушного транспорта / А. В. Мирошников, И. И. Споткай, Н. Н. Громов, Е. В. Макаров // «Транспорт», 1975. – 304 с.
4. Мирошникова, А. В. Хозяйственный механизм гражданской авиации: Проблемы совершенствования / А. В. Мирошникова. – Мн. : Наука и техника, 1991. – 272 с
5. Официальный сайт ООО «Авиакомпания «СКОЛ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skol.ru/> (дата обращения: 15.04.2017).
6. Официальный сайт ООО «Авиакомпания «СКОЛ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skol.ru/o-kompanii-0> (дата обращения: 15.04.2017).
7. Официальный сайт ООО «Авиакомпания «СКОЛ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skol.ru/service/perevozka-passazhirov> (дата обращения: 15.04.2017).
8. Финансы воздушного транспорта. Яхин М.Х. М., изд. – во «Транспорта», 1974. – 216 с.

Мишуткина Н.А.

Понятие и сущность технологической стратегии предприятия

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
(Россия, Красноярск)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-26

idsp: 000001:spc-22-01-2018-26

Аннотация

Статья содержит определение стратегии. Сформулировано определение технологической стратегии. Раскрыта сущность и особенности технологической стратегии.

Ключевые слова: стратегия, технологии, технологическая стратегия.

Abstract

The article contains a definition of the strategy. The definition of the technological strategy is formulated. The essence and features of technological strategy are revealed.

Keywords: strategy, technology, technological strategy.

В современных условиях рыночной экономики, основанной на жесткой конкурентной борьбе и быстро меняющейся ситуации на рынке, современные предприятия должны не только заострять внимание на внутреннем состоянии дел, но и быстро реагировать на внешние изменения. В этом поможет долгосрочная стратегия, которая позволяла бы им держаться на плаву и поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Сейчас очень важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивало бы адаптацию предприятия к быстро меняющимся условиям.

Увеличение скорости изменений в окружающей среде предприятия, появление новых запросов потребителей, возрастание конкуренции, появление новых возможностей, развитие информационных технологий, открывающих широкий доступ к современным ресурсам и ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления [1].

Существует множество видов стратегий развития предприятия. Это корпоративная стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, экономическая стратегия, которая обеспечивает экономически эффективное достижение стратегических целей, технологическая стратегия и другие.

Во многом, успешное развитие предприятия зависит именно от применяемых технологий. Мир не стоит на месте. С каждым годом технологии совершенствуются. И то, что год назад казалось современным, более эффективным, сейчас уже таковым не является. Чтобы предприятие могло поспевать за современным миром, за развитием технологий, и при этом иметь стабильный доход, стабильный спрос и способность конкурировать на рынке, оно должно иметь стратегический план в области технологий или, правильней называть, технологическую стратегию.

Понятие «технологическая стратегия» относительно новое. Прежде чем разобраться с сутью данного понятия, следует определить, что такое стратегия.

С греческого языка "стратегия" переводится как "искусство полководца", "искусство введения войны".

В литературе по стратегическому планированию существует два противоположных взгляда на понимание **стратегии**. В первом случае стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы поддаются полному контролю и управлению.

Во втором случае под **стратегией** понимается долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании, стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование, рамки которого должно привести организацию к достижению своих целей [1]. Второй подход к определению стратегии является более современным и охватывающим больше сфер

влияния на предприятие. В тоже время исключение первого подхода не желательно в силу его фундаментальности и простоты понимания.

Опираясь на эти два подхода сформулируем более полное определение стратегии: стратегия - это конкретный долгосрочный план, представленный в виде утверждённого документа, долгосрочное качественное определение направления развития предприятия по достижению заявленных целей, это способ, средства достижения последних, это система мероприятий, набор правил, которыми руководствуется предприятие при принятии управленческих решений, которые рассчитаны на перспективу [2]. Стратегия определяет, куда предприятие желает идти для достижения своих целей.

Что же такое технологическая стратегия? Какова её суть?

В настоящий момент не существует конкретного чёткого определения технологической стратегии. Хорошей отправной точкой для понимания технологической стратегии является утверждение, что стержень предприятия - это то, что оно знает и может делать, а не продукция, которую оно производит, или рынки, которые оно обслуживает. Технологическая стратегия базируется на этом утверждении [3].

Технологическая стратегия включает эксплуатацию, разработку и поддержание знаний и способностей предприятия.

Как говорилось выше, важным аспектом технологической стратегии является технология. Технология - это способ преобразования исходных материалов, ресурсов в продукцию.

От технологии в значительной степени зависят качество производимой продукции, а следовательно, удовлетворённость потребителя и цена этой продукции, уровень издержек и объем производства. Кроме того, уровень реализованной на предприятии технологии влияет на конкурентную способность предприятия в отрасли, в мире. Также следует отметить, что многое для предприятия значит "потенциал трансформации" технологии, т.е. возможность усовершенствования технологии без лишних затрат ресурсов предприятия и усилий работников [4]. Здесь идёт речь о технологическом перевооружении.

Когда предприятие сталкивается с необходимостью совершенствования применяемых технологий, на нем возникает своего рода производственный кризис, "ступор". В таком случае руководство принимает решение о технологическом перевооружении. На него не должно быть затрачено много времени и ресурсов. Иначе предприятие потеряет свои конкурентные позиции на рынке, своих клиентов. Чтобы технологическое перевооружение проходило безболезненно, необходима разработка технологической стратегии.

В соответствии с вышеизложенным сформулировано определение технологической стратегии: технологическая стратегия предприятия - это комплекс стратегических решений, определяющих уровень технологического развития предприятия, необходимость, периодичность и направления изменений, усовершенствований применяемых технологий на предприятии, то есть приоритетные направления развития технологий и технологической базы предприятия в зависимости от поставленных стратегических целей, задач и имеющихся ресурсов.

Из определения видно, что основные черты технологической стратегии - это технологическое развитие предприятия, усовершенствование применяемых технологий.

В заключении необходимо отметить, что технологическая стратегия позволяет проанализировать имеющиеся технологии на предприятии, сопоставить их с мировыми технологиями, сгруппировать по значимости, стоимости и т. д., помогает предприятия избежать крупных затрат при выборе той или иной технологии изготовления продукции. Чтобы предприятие могло занимать лидирующие позиции на рынке, необходима разработка технологической стратегии.

1. Стратегия. Всё о стратегиях. Классификация стратегий [Электронный ресурс] URL: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strategy.htm>;
2. Понятие стратегии. Классификация стратегий. Выбор стратегии [Электронный ресурс] URL: <http://www.ereport.ru/articles/strplan/strategy.htm>;
3. Фонштейн Н.М., Технологическая фирма: менеджмент и маркетинг, Сборник статей. — М.: ЗелО, 1997. — 352 с. [Электронный ресурс] URL: http://polbu.ru/firm_management/ch06_all.html);
4. Стратегическое планирование на предприятии [Электронный ресурс] URL: ecsocman.hse.ru/data/361/650/1219/3.pdf.