Иванин Ю.А.**Динамика объемов рынка событийного туризма: национальный
и региональный аспект***Московский Университет имени С. Ю. Витте (филиал в г. Н. Новгороде)
(Россия, Нижний Новгород)**doi:10.18411/spc-22-01-2018-22**idsp: 000001:spc-22-01-2018-22***Аннотация**

В статье рассмотрены особенности развития рынка событийного туризма в масштабах России и Нижегородской области. Автором выявлены и обозначены ключевые факторы, влияющие на динамику объемов рынка событийного туризма в разрезе конкретных событий.

Ключевые слова: Событийный туризм, динамика объемов, туризм.

Annotation

The features of the dynamics of event development on the example of Russia and the Nizhny Novgorod region, identified and identified key factors affecting the dynamics of event tourism by the example of specific events are considered.

Key words: Event tourism, volume dynamics, tourism.

В последние годы все большую популярность приобретают событийные туры, по праву считающиеся принципиально новым и несомненно интересным направлением в туризме. Основной целью этих туров является посещение не определенных мест, а — о чем и говорит их название — событий. Так что такие туры прекрасно подойдут как опытным путешественникам, чья нога не ступала разве что на льды Антарктиды, так и тем, чей послужной список еще не столь обширен.

С каждым годом объемы посещения событийных туров возрастают, это связано с тем, что происходит развития событийного туризма, и люди для себя открывают все новые и не обычные направления (например: игровая выставка «ИгроМир», киберспортивные мероприятия в Сиэтле «The International» и т.д.)

Динамика объемов рынка событийного туризма целиком и полностью зависит от проходящих в определенный период времени событий. Стоит отметить что, в России в 2018 году пройдет чемпионат мира по футболу, данное событие привлечет много иностранных туристов, тем самым, можно сделать вывод, что объемы событийного туризма в 2018 году будут превышать объемы событийного туризма минувшего 2017 года.

События такие как, Чемпионат мира по футболу, влияют на развитие туристической инфраструктуры, что в свою очередь, влияет и на объемы событийного туризма. В стране, где хорошо развита инфраструктура, легче организовывать разного рода события (международного, национального или регионального аспекта), т. е. после проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году объемы событийного туризма в последующие годы увеличатся в России.

В Нижегородской области в минувшем 2017 году, произошли глобальные изменения в туристической инфраструктуре. Были построены немало объектов для проведения спортивных мероприятий, произошло развитие транспортной инфраструктуры, открылись новые средства размещения. В совокупности выше перечисленные факторы приведут к увеличению объемов событийного туризма в регионе и развитию внутреннего туризма в РФ.

Стоит отметить о темпах роста событийного туризма в РФ что, они существенно отличаются от роста данного вида туризма за рубежом. Это, на наш взгляд, объясняется следующими факторами:

1. непонимание властей о необходимости в развитие событийного туризма;
2. недостаток финансирования необходимой туристической инфраструктуры и отрасли в целом;
3. отсутствие государственной поддержки в развитие программы и концепции по созданию событийного туризма;
4. отсутствие высококвалифицированных кадров;
5. отсутствие должной безопасности в стране.

Выше перечисленные факторы отрицательно влияют на рост объемов событийного туризма в РФ. Это основные направления, в которых стоит работать для увеличения объемов событийного туризма и модернизации туристической инфраструктуры.

Увеличивая объемы событийного туризма, Российская Федерация сможет существенно улучшить туристическую инфраструктуру страны, создать новые рабочие места, а также улучшить экономику, так как, положительной чертой событийного туризма является его экономическая привлекательность для организаций. Событийный туризм позволяет преодолевать сезонность отдыха и приносить стабильный доход. Событийный туризм один из видов туризма, который никогда не исчерпает себя, он развивается на одном уровне с обществом и всегда будет актуален.

2018 году произойдет событие международного уровня, для РФ это будет большим шагом в развитие событийного туризма. Объемы событийных туров увеличатся в несколько раз, что приведет к закреплению событийного туризма на рынке туристических услуг в РФ, как одного из лидирующих направлений в сфере туризма.

1. Анисимков А. А., Платунова Е. А., Хорова П. А. К вопросу о роли массовых спортивных мероприятий при установлении межкультурного взаимодействия. В сборнике: Чемпионат мира FIFA по футболу – 2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия. Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург. 2017. С. 46-50.
2. Дукин Р.А. Чемпионат мира по футболу 2018: информационная подготовка городов-организаторов в медиапространстве // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №4. С. 116-128.
3. Крайнова О.С. Инновационный потенциал сервисной логистики в управлении потоками предприятий индустрии туризма и гостеприимства: формирование системы ценностных уровней туристского продукта. В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. 2015. С. 25-31.
4. Крайнова О.С. Современные технологии маркетинг-логистики в наращивании туристского потенциала региона. В сборнике: Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем. Материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях. под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2016. С. 400-404.

Сулейманова Л.И.

Проблемы налогообложения доходов физических лиц

*Башкирский Государственный Аграрный Университет
(Россия, Уфа)*

*doi:10.18411/spc-22-01-2018-23
ids: 000001:spc-22-01-2018-23*

Налог на доходы физических лиц – это федеральный налог, который является одним из важных источников формирования доходной части бюджетной системы нашей страны, позволяющая реализовать основные принципы налогообложения, такие как равномерность и справедливость распределения налогового бремени. Регулируется взимание налога на доход физических лиц главой 23 НК РФ [1].