Международная Объединенная Академия Наук

Научный диалог: Молодой ученый

Сборник научных трудов

**по материалам
XIII международной научной конференции**

22 января 2018 г.

Часть 2

LJOURNAL.RU

Санкт-Петербург 2018

УДК 001.1
ББК 60

Н34

Научный диалог: Молодой ученый. Сборник научных трудов, по материалам XIII международной научно-практической конференции 22 января 2018 г. Изд. ЦНК МОАН, 2018. - 48с.

SPLN 001-000001-0243-YS
DOI 10.18411/spc-22-01-2018-2
IDSP 000001:spc-22-01-2018-2

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XIII международную научно-практическую конференцию **Научный диалог: Молодой ученый**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и наукометрическую базу SPINDEX

Электронная версия сборника доступна на сайте ЦНК МНИФ «Общественная наука». Сайт центра: conf.sciencepublic.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0243-YS

<http://conf.sciencepublic.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ VI. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	5
Бухаров М.А. Особенности профилактики правонарушений среди несовершеннолетних организациями осуществляющими образовательную деятельность.....	5
Попов А.В. Алгоритм действия руководителя УМВД в организации оперативно-розыскной деятельности по раскрытию убийств, в том числе по найму	7
РАЗДЕЛ VII. ПОЛИТОЛОГИЯ	9
Васильева И.А. Управление конфликтом в государственно-административной сфере.....	9
РАЗДЕЛ VIII. ПСИХОЛОГИЯ.....	11
Назарова Ю.В. Значение и влияние семьи на развитие одаренности ребенка в психолого-педагогической сфере.....	11
Сорокина Е.Н., Щербакова Е.Е. Вопросы профилактики табакокурения на предприятии	13
РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИКА.....	16
Андреева Т.А., Хмара Д.С., Фирсова А.В. Информационно-аналитическое обеспечение реализации долгосрочной стратегии развития транспортной системы в Арктике	16
Земскова Т.И. Анализ динамики предоставления кредитов субъектам МСБ Магаданским филиалом ПАО банк «Возрождение» за последние 5 лет.....	19
Иванин Ю.А. Динамика объемов рынка событийного туризма: национальный и региональный аспект	22
Сулейманова Л.И. Проблемы налогообложения доходов физических лиц.....	23

РАЗДЕЛ X. МЕНЕДЖМЕНТ 26

Брадик М.С. Совершенствование управления снабжением авиагрузовых компаний 26

Милтон Н.А., Ломовцев В.П., Рагозина М.А. Анализ производственных ресурсов ООО «Авиакомпания «СКОЛ»..... 28

Мишуткина Н.А. Понятие и сущность технологической стратегии предприятия 33

РАЗДЕЛ XI. ФИЛОЛОГИЯ 37

Айдерова Т.Э. Лингвокультурная специфика рекламного слогана в поликультурном регионе 37

РАЗДЕЛ XII. АРХИТЕКТУРА 43

Козырева Е.А., Щукина И.Л. Ближние усадьбы высшей знати, как феномен историко-градостроительной жизни Санкт-Петербурга, на примере усадьбы Левашовых-Вяземских в Осиновой Роще..... 43

РАЗДЕЛ VI. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Бухаров М.А.

**Особенности профилактики правонарушений среди несовершеннолетних
организациями осуществляющими образовательную деятельность**

*Академия управления МВД России
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-15

idsp: 000001:spc-22-01-2018-15

Одним из приоритетов государственной политики последних лет является всемерная забота о сохранении и сбережении россиян, особенно молодого поколения. Серьезным препятствием для решения этой задачи является подростковая преступность, а также преступления, совершаемые в отношении несовершеннолетних лиц. Изучение причинного комплекса не позволяет ожидать в краткосрочной перспективе кардинальных изменений к лучшему.

У несовершеннолетних особая реакция на изменения, происходящие в нашем обществе, так как они наиболее активно усваивают стереотипы поведения и ценностные ориентации, предлагаемые социумом, нравственное и психологическое развитие подростков зависит и от государственной политики. Нельзя успешно решать вопросы борьбы с преступлениями несовершеннолетних, игнорируя ту социальную среду, в которой происходит формирование личности, и те преступные элементы, которые прямо или косвенно влияют на общее состояние преступности несовершеннолетних.

МВД России и его структурными подразделениями на местах постоянно осуществлялся комплекс организационно-практических мероприятий, направленных на стабилизацию оперативной обстановки в подростковой среде, укрепление взаимодействия субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

По содержанию меры предупреждения правонарушений следует различать на экономические, политические, социальные, правовые и другие. Что же такое тогда «профилактика» и «предупреждение» правонарушений? В плане общесоциальных мер борьбы с правонарушениями эти понятия являются синонимами, но в плане специального предупреждения правонарушений эти понятия не являются равнозначными: здесь профилактика выступает лишь одной из стадий предупреждения правонарушений. Сама профилактика представляет собой меры по выявлению, устранению, замещению причин и условий правонарушений. Главным нормативным актом, регулирующим деятельность по профилактике правонарушений несовершеннолетних является Федеральный Закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основных системах профилактики безнадзорности и правонарушении несовершеннолетних».

Одним из элементов системы профилактики правонарушений среди несовершеннолетних являются органы осуществляющие управление в сфере образования, и организации, осуществляющие образовательную деятельность, руководствуясь статьей 14 Федерального закона № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», они осуществляют меры по разработке и внедрению в практику деятельности образовательных учреждений методик, направленных на формирование законопослушного поведения несовершеннолетних, контролирует соблюдение законодательства в области образования несовершеннолетних, осуществляет меры по

развитию сети образовательных учреждений для детей, нуждающихся в поддержке государства, оказывающих педагогическую и иную помощь несовершеннолетним с ограниченными возможностями здоровья и отклонением в поведении, создает психолого-медико-педагогические комиссии, которые выявляют несовершеннолетних с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, обеспечивает организацию в образовательных учреждениях общедоступных спортивных секций, технических и иных кружков, клубов и привлечение к участию в них несовершеннолетних; участвует в организации летнего отдыха, досуга и занятости несовершеннолетних и другое.

Работа по профилактике правонарушений среди детей и подростков, организации досуга и занятости среди несовершеннолетних реализуется на всех уровнях.

Исходя из сказанного, организации осуществляющие образовательную деятельность должны разрабатывать методические рекомендации:

- по взаимному информированию субъектов системы профилактики о фактах жестокого обращения и насилия в отношении несовершеннолетних;
- по подготовке и проведению родительских собраний и педагогических советов по проблемам профилактики преступлений в отношении несовершеннолетних, жестокого обращения с детьми;
- по содержанию индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними, имеющими отклоняющееся поведение;

В образовательных организациях должен проводится комплекс мероприятий, направленных на профилактику преступлений и правонарушений, обучение детей и подростков правовой грамоте:

- классные часы профилактической тематики: «Профилактика правонарушений», «Правовая компетентность подростков: ответственность за совершение правонарушений и преступлений», «Профилактика экстремизма и терроризма в подростково-молодежной среде», «Подросток и закон», «Я выбираю здоровье!» с освещением правовой стороны ответственности за нарушение общественного порядка;
- родительские собрания в общеобразовательных школах по вопросам повышения правовой компетентности родителей в сфере ответственности за совершение правонарушений, формирования адекватных детско-родительских отношений.

Все указанные меры, безусловно окажут положительные результаты на профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, следует отметить, что данная работа требует дальнейшего повышения ее эффективности так как большее время несовершеннолетний проводит в стенах образовательных организаций, и влияние педагогов на профилактику правонарушений несовершеннолетних безусловно высоко.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. О полиции (ред. от 02.07.2013): Федер. закон Рос. Федерации от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ.
3. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (ред. от 02.07.2013): Федер. закон Рос. Федерации от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ.
4. Организация деятельности служб и подразделений полиции по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / под ред. В.В. Гордиенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право. 2012. – 463 с.

Попов А.В.**Алгоритм действия руководителя УМВД в организации оперативно-розыскной деятельности по раскрытию убийств, в том числе по найму***Академия управления МВД России
(Россия, Москва)**doi:10.18411/spc-22-01-2018-16**idsp: 000001:spc-22-01-2018-16*

В работе по раскрытию убийств совершенных по найму большое значение имеет деятельность отдела (отделения, группы) по раскрытию преступлений против личности УМВД, на первоначальном этапе раскрытия неочевидных преступлений в течение первых суток, после совершения убийства имеющего признаки «заказного», или по истечении десяти суток при условии непрерывности работы по раскрытию.

В оперативно-розыскной деятельности, прописной истиной является то, что там, где оперативно-розыскные мероприятия проводятся целеустремленно и продуманно, убийства в своем большинстве раскрываются в течение первых (дежурных) суток.

Под раскрытием преступлений по «горячим следам» понимается комплекс оперативно-розыскных мероприятий, следственных действий, осуществляемых немедленно после обнаружения факта убийства, обеспечивающих установление лиц, его совершивших в течение кратчайшего срока, но не свыше трех суток. Успешная работа по раскрытию убийств по «горячим следам», во многом обусловлена постоянной оперативной готовностью органов внутренних дел на районном уровне. Здесь имеется в виду состояние готовности органа внутренних дел, его подразделений, которое обеспечивает наиболее быстрый, полный и целесообразный ввод в действие всех сил и средств. Такая готовность включает в себя быстрое оповещение органов внутренних дел на районном уровне о совершенном преступлении. Сообщения, как правило, поступают на пульт оперативному дежурному, который, прежде всего, организует проверку полученной информации и после её подтверждения организует работу по охране места происшествия, направляя на место преступления, находящихся в его оперативном подчинении наряды ППСП, либо группу немедленного реагирования, которые по прибытии выясняют обстановку, докладывают дежурному и ждут прибытия следственно- оперативной группы. Зачастую, наряды, которые первыми прибыли на место происшествия, получают информацию о путях отхода вероятного преступника, и, после организации охраны места преступления, с указания оперативного дежурного осуществляют преследование и задержание преступника «по горячим следам». В случаях когда проверка сообщения о преступлении затягивается, а наряды пребывают с опозданием, при этом не грамотно осуществляется охрана места происшествия, раскрытие преступления может затянуться, в лучшем случае на месяцы и годы, а в противном случае остаться не раскрытым.

В дальнейшем оперативный дежурный, докладывает начальнику и руководству (заместителю начальника- начальнику полиции, заместителю начальника полиции по оперативной работе, начальнику УУР и др.) УМВД о регистрации подобного факта, по указанию выше указанных руководителей направляет на место происшествия оперативно-следственную группы в составе: представителя руководства УМВД, следователя, оперуполномоченных УУР, эксперта-криминалиста, кинолога со служебно- розыскной собакой, судебно-медицинского эксперта, участкового уполномоченного, обслуживающего эту территорию. В случае необходимости, оперативный дежурный может, по согласованию с руководством, задействовать соответствующий оперативный план по розыску и задержанию скрывшегося преступника, который позволяет расширить географию розыска и увеличить возможность раскрытия преступления в кратчайшие сроки (например, оперативный план «Перехват» и др.).

После организации выезда СОГ, оперативный дежурный УМВД области постоянно поддерживает с ней связь, принимая сообщения членов СОГ с места происшествия и обеспечивая ее обработку и систематизацию.

Основная часть раскрытия убийства по «горячим следам» ложится на следственно-оперативные группы, состоящие из следователя СУСК, сотрудников уголовного розыска, а также сотрудников других подразделений полиции. Следственно-оперативные группы могут быть как постоянно действующими, так и созданными непосредственно для раскрытия конкретного убийства или другого тяжкого преступления против личности.

В связи с процессуальной независимостью следователя, на него возлагается ответственность за проведение осмотра места происшествия, осмотра трупа. Все участвующие в осмотре лица должны оказывать следователю помощь в разрешении возникающих при этом вопросов. Как известно, качественно проведенный осмотр, независимо от вида преступления, является залогом успеха, если обнаруженная при осмотре места происшествия доказательственная база была качественно закреплена.

При осмотре места происшествия оперативный сотрудник уголовного розыска, используя метод оперативного осмотра, уясняет картину происшедшего в целом, что позволяет выяснить способы убийства, время совершения преступления, личность потерпевшего и другие важные моменты (возможный мотив, орудие совершения преступления, обстоятельства и др.). Совместно с кинологом решается вопрос о применении служебно-розыскной собаки. С целью установления личности убитого оперуполномоченный УР тщательно осматривает труп потерпевшего, его документы, содержимое его карманов, наличие на его теле татуировок и других признаков, которые могут оказать помощь в идентификации трупа. Естественно, что все эти действия фиксируются следователем, и все изъятые из одежды трупа вносятся в протокол осмотра места происшествия и приобщаются к делу. Производится поквартирный (подворный) обход. С течением времени суток организуется проверка мест возможного отхода или укрытия преступника (подвалы, чердаки, теплотрассы, притоны). В случае если убийство не раскрывается «по горячим следам», не следует пренебрегать повторным осмотром места преступления, подворным обходом, либо возвращением к отработке иных лиц или версий, зачастую это приводит к неожиданным результатам и способствует раскрытию рассматриваемых преступлений.

С первых же шагов на месте происшествия оперативный сотрудник обязан выявлять лиц, с помощью которых можно составить словесный портрет преступника.

К работе по раскрытию преступлений «по горячим следам», по убийству необходим скрупулезный учет поступающей информации, учет лиц, получающих задание по отработке различных версий и результатов их работы с тем расчетом, чтобы не пропустить полезные сведения и не дублировать исполнение. Для этого необходимо уже с самого начала расследования выделить оперативного сотрудника ОУР, который бы вел учет всей поступающей информации, ее отработку, результаты.

С учетом полученных данных об обстоятельствах и способе совершения преступления, определяется круг подозреваемых и организуется их проверка, в том числе по учетам.

Важное место в работе оперуполномоченного занимает осмотр трупа, совместно с соответствующими специалистами. Это позволяет в некоторых случаях определить характер повреждений, либо следы, имеющиеся на преступнике.

1. Парфенов А.В. Некоторые особенности в построении и выработке версий по раскрытию убийств, связанных с безвестным исчезновением граждан // Научный портал МВД России. 2012. №2. С. 51-52.
2. Парфенов А.В. К вопросу о взаимодействии оперативных и следственных подразделений при раскрытии убийств, связанных с безвестным исчезновением граждан / А.В. Парфенов // Труды Академии управления МВД России. 2012. №3. С. 23-24.

РАЗДЕЛ VII. ПОЛИТОЛОГИЯ

Васильева И.А.

Управление конфликтом в государственно-административной сфере

*Государственный Университет управления
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-17

idsp: 000001:spc-22-01-2018-17

Управление конфликтами в государственно-административной сфере - это целенаправленное воздействие органа государственной власти / уполномоченного государственного органа на участников, факторы, процесс, результаты и последствия конфликта, с целью его профилактики или урегулирования.

Указанные цели предполагают использование субъектом управления конфликтом двух групп методов: ориентированных на профилактику и диагностику конфликта (когда конфликт еще не возник); предполагающих урегулирование или разрешение противоречия (когда конфликт уже произошел) [2, с.69].

Профилактические методы, при всем их многообразии, основаны на трехэтапной программе действий субъекта управления конфликтом:

- 1) выявление основных факторов возникновения конфликта (такowymi могут выступать, например, причины спора, состав его участников, различие их мнений и убеждений) путем мониторинга ситуации, личного наблюдения, собеседования;
- 2) анализ поля сил конфликта (выявление факторов-усилителей и факторов-препятствий конфликта, а также определение силы каждого фактора), прояснение основных направлений действий участников государственно-административного конфликта и возможных сценариев развития конфликта;
- 3) профилактика конфликта (предупреждение перехода ситуации из стадии напряженности в стадию конфликта).

Мероприятия по профилактике конфликта на госслужбе носят информационный, разъяснительный координационный характер, предполагают целевую и ценностную координацию участников конфликта.

Если конфликт уже произошел, наряду с его анализом, используют более централизованные, жесткие методы его урегулирования, основанные на контроле и санкциях (дисциплинарных, административных, уголовных).

Отмечая важность предотвращения конфликтов на государственной службе, многие исследователи обращают внимание на значимость функции регулирования конфликтов, позволяющую провести объективную и всестороннюю диагностику причин конфликта, предложить возможные решения по его урегулированию или разрешению [1, с.168].

Регулятивная функция административно-управленческого конфликта может проявляться в институционализации конфликта (определении норм и правил управления им); структурировании конфликта (выявление носителей конфликта их сил, степени их влияния); редукции конфликта (ослаблению его остроты, переходу на более низкий уровень противоборства участников); профилактика негативных последствий конфликта (для госслужащего, госоргана, государства, социума) [3, с.31].

Однако, применение превентивных методов управления конфликтами на госслужбе существенно затруднено вследствие высокой степени инерционности

государственной службы, отсутствии информации о конкретных фактах конфликтов и практике управления ими.

1. Гимазова Ю.В., Знаменский Д.Ю., Омельченко Н.А., Харишкин И.К. Взаимодействие государства и социально ориентированных некоммерческих частных организаций. – Москва, 2015.
2. Казаченкова О.В. Конфликт интересов на государственной гражданской службе // Журнал российского права. 2006. №3. С. 67-72.
3. Турчинов А.И. Проблемы теории и методологии государственного управления // Государственная служба. 2008. № 5. С. 28-36.

РАЗДЕЛ VIII. ПСИХОЛОГИЯ

Назарова Ю.В.

Значение и влияние семьи на развитие одаренности ребенка в психолого-педагогической сфере

ФГБОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского

doi:10.18411/spc-22-01-2018-18

idsp: 000001:spc-22-01-2018-18

Аннотация

В данной статье обсуждаются проблемы выявления одаренных детей и их семейного воспитания. Рассматривается одаренность как дар природы. Рассмотрен процесс раскрытия одаренности у ребенка.

Ключевые слова: Одаренность, одаренные дети, познавательная деятельность, эмоциональный климат семьи.

Annotation

This article discusses the problems of identifying gifted children and their family upbringing. We consider giftedness as a gift of nature. The process of disclosure of giftedness in a child is considered.

Keywords: Giftedness, gifted children, cognitive activity, emotional family climate.

Существует мнение, что одаренные дети не нуждаются в помощи взрослых, в особом внимании и руководстве. Однако в силу личностных особенностей такие дети наиболее чувствительны к оценке их деятельности, поведения и мышления, они более восприимчивы к сенсорным стимулам и лучше понимают отношения и связи. Одаренный ребенок склонен к критическому отношению не только к себе, но и к окружающему.

Одаренность интересует как психологов, так и общество в целом, так как достижения одаренных людей вносят большой вклад в человеческую культуру, а одаренные дети – это будущее страны в целом, потенциал общественного развития.

В настоящее время существует огромный интерес к проблеме одаренности, к проблемам выявления, обучения и развития одаренных детей, и, соответственно, к проблемам их семейного воспитания.

Большинство родителей считают своего ребенка одаренным, потому что он раньше других начал говорить или опережает, по их мнению, в развитии своих сверстников, но часто они ошибаются, не до конца понимая истинного значения этого слова. Одаренность – это наличие у человека хороших задатков к развитию способностей, позволяющих ему достаточно быстро развивать у себя эти способности, успешно осваивать и справляться с видами деятельности, связанными с соответствующими способностями [3, с.254].

Какое бы огромное влияние не оказывало на развитие личности и одаренности ребенка целенаправленное обучение, воспитание и наличие у него природных задатков, значение и влияние семьи на дальнейшее развитие этих задатков является решающим и неоспоримым. Родители самыми первыми замечают признак одаренности в ребенке, от их раскрытия в своем ребенке признаков одаренности и дальнейшего развития определенных качеств во многом зависит судьба юного дарования. Раскрытие и развитие одаренности – процесс двусторонний, дарящий радость познания и

творчества, как ребенку, открывающему для себя мир творчества, так и радость его открытиям самим родителям.

Одаренный ребенок вправе рассчитывать, что его способности найдут понимание и поддержку родителей в поиске наилучшего использования таких способностей и для него самого, и для окружающих. Отношения между ребенком и родителями – это самое важное в воспитании добрых чувств и к нему самому, и ко всему миру.

Одаренность, безусловно, дар природы. Сложилось мнение, что если дар дан человеку, то он никогда не исчезнет и обязательно проявится, пусть и через какой-то период времени. Однако исследования последнего времени опровергли эту точку зрения. Одаренность каждого ребенка существует лишь в постоянном ее развитии и главную роль в этом самом развитии играет семья.

В общении и взаимодействии с ребенком любящие родители сами активно включаются в совместную познавательную деятельность – развивающие игры и занятия, чтение интересных книг, совместный досуг вне дома (посещение музеев, выставок, стадионов, библиотек и т.д.), вовлечение ребенка в процесс обсуждения и решение познавательных задач и проблем, а также нахождение путей данных решений. Именно это и многое другое нередко приводит к объединению общих познавательных и личностных интересов, на основе которых между ребенком и родителем возникают устойчивые дружеские, теплые и родительские отношения. В таких случаях родители сами начинают обучать своего ребенка и очень часто становятся их подлинными наставниками на долгие годы.

Только родители, как постоянные наблюдатели развития своего чада с самого первого дня жизни, способны заметить первоначальные признаки одаренности у своего ребенка, поэтому от их дальнейших действий и отношения к этому признаку зависит будущее человека. И что важно сам процесс раскрытия таланта в ходе познания и творчества доставляет удовольствие не только ребенку, но и радость его родителям [2, с.214].

Большую роль в развитии одаренного ребенка имеет эмоциональный климат семьи. Доверительный стиль детско-родительских отношений, доброжелательная и свободная атмосфера в доме – все это создает благоприятную психологическую базу для развития и воспитания творческой личности. Фанатичное желание родителей развить определенные способности ребенка в ряде случаев имеет и свои отрицательные стороны.

Порой в некоторых семьях наблюдается определенная попустительская позиция в отношении ряда социальных и в особенности бытовых навыков. Например, известны случаи, когда семилетний ребенок, будучи психически и физически здоровым не научился сам зашнуровывать свои ботинки. Или же, некоторые родители, обнаружив у своего малыша ранние проявления одаренности, например, в области музыки, все свои усилия направляют на развитие его способностей именно в этой области. Родители часто ограничивают общение ребенка со сверстниками, составляют для ребенка такое насыщенное расписание различных специальных занятий, что у него не остается времени для основного вида деятельности дошкольного возраста – детской игре, а порой и просто отдыха. Не включенный ребенок в сюжетно-ролевые игры со сверстниками, теряет важный источник полноценного личностного развития, не осваивает в достаточной мере навыки межличностных отношений с детьми своего возраста. Кроме того, односторонность развития, которая в будущем может и не быть подкреплена выдающимися достижениями ребенка, крайне негативно скажется на всем многообразии интеллектуальных особенностей и на полноценном развитии прочих способностей [1, с.335].

На развитие одаренности ребенка негативно сказываются и конфликтные отношения между родителями. В таких семьях одаренному ребенку уделяется меньше

всего необходимого ему внимания, поэтому в поведении ребенка проявляются такие отрицательные черты характера, как покорность, боязливость, робость или склонность к агрессии.

На основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что отношение родителей к детской одаренности – это один из основных факторов, который оказывает огромное влияние на реализацию возможностей ребенка, данных ему от природы, и только семья может дать такому ребенку возможность развития способностей на самом важном и раннем этапе становления личности.

1. Кошелева А.Д. Психология семейных отношений: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – Москва: Академия, 2014. – С.330-346.
2. Немов Р.С. Психологический словарь // Гуманитарное издательство центр Влалос. 2016 – С.254.
3. Савенков А.И. Одаренный ребенок дома и в школе/ А.И. Савенков – Екатеринбург: У - Фактория, 2014.

Сорокина Е.Н., Щербакова Е.Е.
Вопросы профилактики табакокурения на предприятии

doi:10.18411/spc-22-01-2018-19

idsp: 000001:spc-22-01-2018-19

В России принят федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», запрещающий продажу табачных изделий несовершеннолетним, курение в общественных местах, рекламу табачных изделий.

В статье 15 закона сказано: «Просвещение населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма осуществляется в семье, в процессе воспитания и обучения в образовательных организациях, в медицинских организациях, а также работодателями на рабочих местах».

Согласно, данным ВОЗ, вклад условий жизни людей (включая вредные привычки) в достижение и сохранение здоровья составляет 52-53%, а по данным отчета 2004 г. восемь факторов риска: употребление алкоголя, табака, повышенный уровень АД, холестерина, глюкозы крови, индекс массы тела, превышающий норму, недостаточное потребление овощей и фруктов, малоподвижный образ жизни являются причиной 61% случаев смерти от сердечно-сосудистых причин, вызывают 75% заболеваний ИБС.

Причиной 71% случаев рака легкого, 42 % случаев хронических респираторных заболеваний, 12% случаев смерти мужчин, 6% женщин, и 11% случаев смерти лиц 30-59 лет является употребление табака.

Сохранение здоровья важно и с экономической точки зрения.

Затраты на оказание медицинской помощи подразделяют на прямые и косвенные (непрямые).

Прямые затраты-расходы на медицинскую помощь, лекарственные препараты, расходные материалы и т.д.

Косвенные (непрямые) затраты обусловлены временной или стойкой потерей трудоспособности больными в связи с наличием заболевания, смертью (в.Это убытки из-за отсутствия на работе заболевшего, его родственников или друзей, которые осуществляют уход; из-за снижения производительности труда.

Компания работодатель непосредственно несет убытки в случае отсутствия работника на рабочем месте в связи с заболеванием, а также при наличии дополнительных перерывах в работе в связи с курением.

Таким образом, формирование привычек, помогающих сохранять здоровье, является сегодня актуальной задачей.

Привычки могут возникать в любой сфере деятельности и охватывать различные стороны поведения человека.

Употребление табака относят к вредным привычкам, поскольку оно может напрямую влиять на состояние здоровья, опосредованно – на познавательную и умственную деятельность и социальную сферу человека. Курение – это сложный поведенческий акт, поэтому разным аспектам и последствиям его посвящены работы врачей, физиологов, психологов, социологов, как наших соотечественников (Александров А.А., Александрова В.Ю., Аносова Ю.В., Лёвшин В.Ф., Ольшанская Е.В., Фельдштейн Д.И.), так и ученых других стран (Vitoria P.D., De Vries H., Kremers S.P., Munafo M.R., Mudde A.N., Peto R.).

Общеизвестно, что курить вредно, тем не менее, в большинстве случаев знание этого не вызывает изменения поведения, что доказано в эксперименте со страхом Леванталя Г. в 1960-х гг., когда после изучения брошюр о важности вакцинации, заполнения анкет, подтвердивших усвоение теоретического материала, только 3% испытуемых осуществили вакцинацию. После модификации эксперимента, которая показала испытуемым, как включить вакцинацию в свое расписание, количество вакцинированных увеличилось до 28%, причем из них количество лиц, читавших «очень и не очень страшные» буклеты было равным.

Это означает, что необходимы практические рекомендации по модификации образа жизни, а именно: для курящего – постепенное снижение числа выкуриваемых сигарет в день (до 5 и меньше в течение суток позволяет не переходить порог зависимости и контролировать курительное поведение); на предприятии место для курения не должно располагаться в непосредственной близости от рабочего; при проведении праздничных и командообразующих мероприятий выбирать спортивные и познавательные (с учетом возрастных особенностей работающих).

Процесс убеждения включает преодоление нескольких препятствий. Однозначные и понятные суждения более убедительны (сообщение должно быть коротким и адаптированным для данной аудитории). Имеют значение благоприятствующие условия, мысли, которые возникают у людей в ответ на убеждающую информацию, дискуссии.

В условиях дефицита времени, внимания слушателей более эффективен косвенный путь к убеждению, когда реакция на сообщение определяется тем, кто носитель информации, поэтому велико влияние руководителей, как формальных лидеров коллектива.

Развитие эмоциональной компетентности, понимание и учет потребностей человека важен для профилактики, т.к. в исследованиях обнаружена связь между наличием эмоциональных проблем (в т.ч. депрессией в анамнезе) и частотой развития никотиновой зависимости. Это может быть объяснено как генетическими особенностями синтеза нейротрансмиттеров, так и ответом на психотравмирующее воздействие. Проведение тренингов по развитию эмоциональной компетентности, мотивации позволит управлять своими духовными ресурсами и справляться с разрушительными эмоциями и побуждениями, осознать собственные ценности, адаптироваться к изменениям.

Можно сделать вывод, что организация работы и командо образования образом, способствующим возникновению и развитию здоровые сберегающих привычек, развитие контроля эмоций сотрудников, учет их потребностей и интересов будет способствовать продуктивному использованию рабочего времени, профилактике заболеваемости, и опосредованно- повышению производительности труда.

1. Леонтьев А.А. Психология общения: учебное пособие для вузов - 3-е изд.- М.:Смысл: Академия, 2007.-365с.
2. Гладуэлл М. Переломный момент: как незначительные изменения приводят к глобальным переменам-М.:Вильямс, 2007.-399с.
3. Майерс Д. Социальная психология-СПб.: Питер, 2016.-800 с.:ил.

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИКА

Андреева Т.А., Хмара Д.С., Фирсова А.В.

Информационно-аналитическое обеспечение реализации долгосрочной стратегии развития транспортной системы в Арктике

*Санкт-Петербургский государственный морской
технический университет (СПбГМТУ)
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-20

idsp: 000001:spc-22-01-2018-20

Арктика - один из богатейших регионов России. Нефть, газ, золото, алмазы, никель, медь и многое другое делают его крайне важным для экономики страны. Возрастающая зависимость мировой экономики от энергоресурсов подталкивает страну к активной разработке новых стратегий продвижения своих интересов.

Стратегическое планирование в масштабах страны – сложная комплексная задача, успешная реализация которой на современном этапе, связана с рядом проблем, наиболее значимыми из них и требующими первоочередного решения являются:

1. Сбор актуальной информации, необходимой для разработки стратегического плана, исключение противоречащих друг другу данных существенно затягивает этап выявления условий планомерного социально-экономического развития, разработка плана переносится на неопределенный срок, либо некоторые показатели не учитываются в процессе проработки будущих решений. [1]
2. Привлечение компетентных специалистов на этапе разработки стратегического плана. Стратегическое планирование представляет собой научную и управленческую задачу, штат специалистов должен включать в себя экспертов в различных областях, что позволит подготовить методологическую основу для последующей реализации принятых решений. Существенным требованием к компетенции экспертов должно стать знание особенностей развития конкретной территории. Региональная специфика требует также соответствующих организационных и методологических мероприятий. [2]
3. Проблемы взаимодействия власти, бизнеса и общества. Условием успеха организационных мероприятий является отход от преемственности - смена администрации не должна влиять на разработку долгосрочной стратегии развития. [3]
4. Достижение эффективности разрабатываемых мероприятий, по аналогии с бизнес-структурой, требует обеспечения процесса стратегического планирования на всех уровнях, включая уровень муниципалитетов. [1]

Решение перечисленных задач представляется возможным путем создания единой информационно-аналитической среды для стратегического планирования и обеспечением доступа к ней всех заинтересованных и вовлеченных в процесс планирования сторон. Такая среда должна обеспечить:

1. Взаимосвязи нормативных документов разного уровня между собой, исключение противоречащих друг другу положений;
2. Оперативное поступление информации о ходе выполнения стратегии, аккумуляция всех необходимых для разработки стратегии материалов;

3. Постоянный мониторинг ключевых параметров выполнения плана, расчет текущих индикаторов и отслеживание их динамики;
4. Оперативное получение информации всеми, вовлеченными в процесс сторонами, для анализа и корректировки при необходимости;
5. Существенное сокращение сроков реализации стратегии.

Создание адекватного программного комплекса единой информационно-аналитической системы, увязывающей как полную нормативную базу, исполнителей и материалы, так и специалистов на местах, способных анализировать и корректировать ход реализации стратегии на основе полученных данных помогло бы решить не только имеющиеся на сегодняшний день проблемы стратегического планирования, но и проблемы использования механизма ГЧП при реализации таких масштабных региональных проектов как проект стратегического развития АЗРФ на долгосрочную перспективу.

Представим возможности единой информационно-аналитической среды для стратегического планирования на схеме (рисунок 1):

Рис. 1 Взаимосвязь пользователей и возможностей единой информационно-аналитической системы

Для решения поставленных выше задач, в частности, для получения оперативной достоверной информации пользователями и сокращения сроков реализации стратегий, представляется целесообразным объединить уже существующие базы данных предприятий, министерств и ведомств, такие как:

1. Данные федеральной налоговой службы, содержащиеся в ЕГРЮЛ, данные об имуществе и показателях финансовой отчетности хозяйствующих субъектов – для оценки рисков при выборе контрагентов, их надежности (исполнение требования о проявлении должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента согласно письму ФНС России от 12.05.17 № АС-4-2/8872, приказу ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@, Федеральному закону "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Федеральному закону "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от

- 07.08.2001 N 115-ФЗ) и расчета базовых показателей экономического состояния;
2. Данные Федеральной службы судебных приставов и картотеки арбитражных дел, а также бюро кредитных историй – для оценки рисков неисполнения обязательств;
 3. Данные Федеральной службы статистики для анализа динамики процессов в регионе и расчета потребности в ресурсах на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
 4. Данные Федеральной службы по интеллектуальной собственности для мониторинга изобретений, технологий и т.д., которые могли бы быть полезными в процессе реализации стратегии (например решения, позволяющие сократить затраты, повысить эффективность реализации стратегии)
 5. Данные гидрометеорологической службы при составлении и реализации стратегических проектов в Арктике. Гидрометеорологическая информация является важным фактором, влияющим на экономические показатели функционирования транспортных систем, энергетического комплекса и других объектов, зависящих от сложных природно-климатических условий региона.
 6. Данные правовых справочно-поисковых систем с развитыми средствами поиска необходимой информации, и позволяющие оперативно решить конкретную задачу, найти подборку требуемых документов, определить их взаимосвязи между собой и с другими документами, выявить пробелы и противоречия в нормативных актах различного уровня и т.д. При этом процедура поиска требуемой информации должна быть максимально проста и доступна пользователю любой квалификации.

Единая информационно-аналитическая и экспертно-аналитическая среда стратегического планирования создает базис для постоянного совершенствования стратегии и содержит всю необходимую информацию, необходимую пользователям различного уровня и квалификации для оценки текущей состояния реализации стратегии и внесения корректировок в планы при изменении внешних и внутренних условий. Схематично реализация стратегии в едином информационном поле представлена на рисунке 2.

Рис. 2 Реализация стратегии с использованием возможностей единой информационно-аналитической системы

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (далее – Стратегия) относит к национальной безопасности оборону страны, все виды

безопасности, определенные Конституцией Российской Федерации и законодательством РФ, в том числе транспортную безопасность.

В современном обществе транспорт включен в различные сферы жизнедеятельности государства и общества. Укрепление режима безопасного функционирования, повышения антитеррористической защищенности объектов транспортной инфраструктуры, а также их совершенствование и развитие отнесены Стратегией к мерам, обеспечивающим государственную и общественную безопасность, повышение качества жизни, экономический рост.

Стратегия национальной безопасности является базовым документом стратегического планирования, определяющим интересы и приоритеты нашей страны, цели и задачи внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности и обеспечение устойчивого развития на долгосрочную перспективу. [9]

1. Форзун Е. А. Проблемные вопросы стратегического планирования развития региона // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 14. – С. 31–35 режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95138.htm>;
2. Магданов П.В. Современная парадигма стратегического планирования // ARS ADMINISTRANDI - 2014. №1. - режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-paradigma-strategicheskogo-planirovaniya>;
3. Чмышенко Е.Г., Чмышенко Е.В. Определение объектов регионального стратегического планирования // Вестник ОГУ. - 2014. №1. - режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-obektov-regionalnogo-strategicheskogo-planirovaniya>;
4. Письмо ФНС России от 12.05.17 № АС-4-2/8872;
5. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@;
6. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ;
7. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ;
8. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";
9. Трофимов Д.А. Транспортная безопасность в системе национальной безопасности // Труды Академии управления МВД России. 2016. № 3 (39).

Земскова Т.И.

Анализ динамики предоставления кредитов субъектам МСБ Магаданским филиалом ПАО банк «Возрождение» за последние 5 лет

*Северо-Восточный государственный университет
(Россия, Магадан)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-21

idsp: 000001:spc-22-01-2018-21

Научный руководитель: Акулич О.В.

В современных условиях в России малый и средний бизнес является важным инструментом для решения комплекса экономических, политических и социальных проблем, стоящих перед государством. Успешное и эффективное развитие МСП в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

Субъекты малого и среднего бизнеса нуждаются в источниках финансирования как на стадии становления, так и в процессе развития. Наиболее востребованными источниками финансирования для этих субъектов бизнеса становятся банковские кредиты и финансовые субсидии государства.

Предприятия малого и среднего бизнеса исторически составляют ключевой клиентский сегмент Банка «Возрождение», кредитование малого бизнеса является приоритетным направлением клиентской политики банка.

Данная статья посвящена динамическому анализу предоставления кредитов МСБ Магаданским филиалом ПАО Банк «Возрождение» за 2012-2016 гг.

В таблице 1 представлены данные по предоставленным кредитам за период 2012-2016 гг.

Таблица 1

Объем предоставленных кредитов субъектам МСБ за 2012-2016 гг., в млн. руб.

Год	Сумма, в млн.руб.
2012 г.	1000
2013 г.	691,4
2014 г.	802,41
2015 г.	1906,72
2016 г.	1370,88

Динамика предоставления кредитов субъектам МСБ ПАО Банк «Возрождение» за последние 5 лет представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Динамика предоставления кредитов субъектам МСБ ПАО Банк «Возрождение» за последние 5 лет, в млн руб.

Анализируя данный график, можно сделать выводы, что объемы выданных кредитов МСБ, за определенный период выросли. Так, по состоянию 2016 г. было выдано 1370,88 млн. руб. Это на 37,09% больше, чем в 2012 г. А именно, общий прирост за 2012-2016 гг. составил 370,88 млн. руб. При этом необходимо отметить, что этот прирост носил неравномерный характер. Данный объем снизился по сравнению с 2015 г. на 28,1% или 535,84 млн.руб. Это говорит о том, что темпы кредитования замедляются. Причиной этому может служить снижение спроса на кредитные ресурсы со стороны малого и среднего бизнеса вследствие роста стоимости кредитов, ужесточение требований к заемщикам: сказались повышение ключевой ставки.

По состоянию на 2015 год было выдано кредитов МСБ на сумму 1906,2 млн. руб. Так, прирост за 2015 г. по отношению к 2014 г. объемов выданных кредитов МСБ составил 1104,31 млн.руб. или 137,62%. Причиной может служить наблюдаемый рост портфеля МСБ.

В 2014 г. объем выданных кредитов МСБ составил 802,41 млн. руб., увеличение составило 111,01 млн. руб. или 16,06% по сравнению с 2013 г. А в 2013 г. объем кредитов, выданных МСБ, составил 691,4 млн. руб., снижение составило почти на 31 % (308,6 млн. руб.) по сравнению с 2012 г. За весь период 2012-2016 гг. 2013-2014 гг. показали самый низкий объем выданных кредитов МСБ.

Причиной стал фактор самого заемщика, поскольку малые и средние компании сталкивались с замедлением или остановкой роста. Т.е. снижение объемов кредитов, в первую очередь, связано с ухудшением финансового состояния и снижением уровня платёжной дисциплины заемщиков, что обусловило ужесточение требований банков к ним.

В 2013 году на темпы роста кредитования МСБ оказали давление торможение потребительского спроса и спад инвестиционной активности, а также рост оборачиваемости «кредитных фабрик» крупных банков и, как следствие, уменьшение их вклада в рост портфеля МСБ. Важную роль сыграли и негативные ожидания предпринимателей, которые не нацелены на расширение бизнеса в условиях нестабильности экономики.

Для рынка кредитования МСП в 2014 год оказался весьма непростым: все основные показатели продемонстрировали отрицательную динамику – снизился объем выданных кредитов, сжался кредитный портфель, увеличился объем просроченной задолженности и ее доля в портфеле. Основных причин несколько – это, в первую очередь, ухудшение экономического положения самих субъектов МСП, которое негативно повлияло на их платёжную дисциплину. Банки в условиях замедления экономики и нестабильной ситуации в финансовом секторе страны направили свои усилия на снижение рисков, составляющей в своих активах, и в первую очередь это коснулось кредитования субъектов МСП – традиционно одного из наиболее нестабильных сегментов банковского рынка. Кредитные организации на протяжении первых трех кварталов 2014 года постепенно ужесточали требования к обеспечению и финансовому положению заемщиков, сокращали спектр направлений кредитования и уменьшали количественные параметры сделок с МСП.

Динамика рынка кредитования МСБ в 2017 г. определена снижением покупательной активности населения, ухудшением финансового положения бизнеса (а, следовательно, и снижением числа качественных заемщиков), сохранением жестких требований банков. Скорость восстановления рынка в существенной мере определена мерами господдержки МСБ. В 2017 г. перед банками особенно остро стоит вопрос баланса между доходностью и уровнем принимаемого риска. С учетом ожидаемого ухудшения финансовых показателей малых и средних предприятий в приоритете у банков остается качество портфелей.

Среди других направлений развития МСБ можно отметить расширение доступа малым и средним предпринимателям к госзаказу, а также формирование для крупных корпораций системы поставщиков и подрядчиков из субъектов МСБ. Это позволит МСБ найти рынки сбыта, что позитивно отразится на их финансовых показателях. В случае реализации основных задач, стоящих перед Федеральной корпорацией МСП, ожидается восстановление рынка до докризисного уровня, однако не раньше, чем в 2018 г.

1. Гиблова Н. М. Как помочь малому и среднему бизнесу? / Банковское кредитование. 2014. - № 3. – 156 с.
2. Кртян А. С. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса / Молодой ученый. 2014. - № 6.- 160 с.

Иванов Ю.А.

**Динамика объемов рынка событийного туризма: национальный
и региональный аспект**

*Московский Университет имени С. Ю. Витте (филиал в г. Н. Новгороде)
(Россия, Нижний Новгород)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-22

idsp: 000001:spc-22-01-2018-22

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития рынка событийного туризма в масштабах России и Нижегородской области. Автором выявлены и обозначены ключевые факторы, влияющие на динамику объемов рынка событийного туризма в разрезе конкретных событий.

Ключевые слова: Событийный туризм, динамика объемов, туризм.

Annotation

The features of the dynamics of event development on the example of Russia and the Nizhny Novgorod region, identified and identified key factors affecting the dynamics of event tourism by the example of specific events are considered.

Key words: Event tourism, volume dynamics, tourism.

В последние годы все большую популярность приобретают событийные туры, по праву считающиеся принципиально новым и несомненно интересным направлением в туризме. Основной целью этих туров является посещение не определенных мест, а — о чем и говорит их название — событий. Так что такие туры прекрасно подойдут как опытным путешественникам, чья нога не ступала разве что на льды Антарктиды, так и тем, чей послужной список еще не столь обширен.

С каждым годом объемы посещения событийных туров возрастают, это связано с тем, что происходит развития событийного туризма, и люди для себя открывают все новые и не обычные направления (например: игровая выставка «ИгроМир», киберспортивные мероприятия в Сиэтле «The International» и т.д.)

Динамика объемов рынка событийного туризма целиком и полностью зависит от проходящих в определенный период времени событий. Стоит отметить что, в России в 2018 году пройдет чемпионат мира по футболу, данное событие привлечет много иностранных туристов, тем самым, можно сделать вывод, что объемы событийного туризма в 2018 году будут превышать объемы событийного туризма минувшего 2017 года.

События такие как, Чемпионат мира по футболу, влияют на развитие туристической инфраструктуры, что в свою очередь, влияет и на объемы событийного туризма. В стране, где хорошо развита инфраструктура, легче организовывать разного рода события (международного, национального или регионального аспекта), т. е. после проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году объемы событийного туризма в последующие годы увеличатся в России.

В Нижегородской области в минувшем 2017 году, произошли глобальные изменения в туристической инфраструктуре. Были построены немало объектов для проведения спортивных мероприятий, произошло развитие транспортной инфраструктуры, открылись новые средства размещения. В совокупности выше перечисленные факторы приведут к увеличению объемов событийного туризма в регионе и развитию внутреннего туризма в РФ.

Стоит отметить о темпах роста событийного туризма в РФ что, они существенно отличаются от роста данного вида туризма за рубежом. Это, на наш взгляд, объясняется следующими факторами:

1. непонимание властей о необходимости в развитие событийного туризма;
2. недостаток финансирования необходимой туристической инфраструктуры и отрасли в целом;
3. отсутствие государственной поддержки в развитие программы и концепции по созданию событийного туризма;
4. отсутствие высококвалифицированных кадров;
5. отсутствие должной безопасности в стране.

Выше перечисленные факторы отрицательно влияют на рост объемов событийного туризма в РФ. Это основные направления, в которых стоит работать для увеличения объемов событийного туризма и модернизации туристической инфраструктуры.

Увеличивая объемы событийного туризма, Российская Федерация сможет существенно улучшить туристическую инфраструктуру страны, создать новые рабочие места, а также улучшить экономику, так как, положительной чертой событийного туризма является его экономическая привлекательность для организаций. Событийный туризм позволяет преодолевать сезонность отдыха и приносить стабильный доход. Событийный туризм один из видов туризма, который никогда не исчерпает себя, он развивается на одном уровне с обществом и всегда будет актуален.

2018 году произойдет событие международного уровня, для РФ это будет большим шагом в развитие событийного туризма. Объемы событийных туров увеличатся в несколько раз, что приведет к закреплению событийного туризма на рынке туристических услуг в РФ, как одного из лидирующих направлений в сфере туризма.

1. Анисимков А. А., Платунова Е. А., Хорова П. А. К вопросу о роли массовых спортивных мероприятий при установлении межкультурного взаимодействия. В сборнике: Чемпионат мира FIFA по футболу – 2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия. Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург. 2017. С. 46-50.
2. Дукин Р.А. Чемпионат мира по футболу 2018: информационная подготовка городов-организаторов в медиапространстве // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №4. С. 116-128.
3. Крайнова О.С. Инновационный потенциал сервисной логистики в управлении потоками предприятий индустрии туризма и гостеприимства: формирование системы ценностных уровней туристского продукта. В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. 2015. С. 25-31.
4. Крайнова О.С. Современные технологии маркетинг-логистики в наращивании туристского потенциала региона. В сборнике: Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем. Материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях. под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2016. С. 400-404.

Сулейманова Л.И.

Проблемы налогообложения доходов физических лиц

*Башкирский Государственный Аграрный Университет
(Россия, Уфа)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-23

idsp: 000001:spc-22-01-2018-23

Налог на доходы физических лиц – это федеральный налог, который является одним из важных источников формирования доходной части бюджетной системы нашей страны, позволяющая реализовать основные принципы налогообложения, такие как равномерность и справедливость распределения налогового бремени. Регулируется взимание налога на доход физических лиц главой 23 НК РФ [1].

Налог на доходы физических лиц является одним из собираемых налогов, он позволяет перенаправить помощь на социально-незащищенным слоям населения, рационально использовать бюджет, получить налоговый вычет от покупки жилья, от обучения и лечения[3]. В России ставки по НДФЛ являются самыми низкими относительно других стран, но все же это не считается показателем эффективности налогообложения физических лиц.

Несмотря на то, что налоги на доход физических лиц имеет богатую историю, до настоящего времени существует немало проблем связанных с его уплатой и исчислением.

Одна из них связана с контролем налоговых органов за доходами физических лиц [7]. Они не могут обеспечить 100%-ю собираемость налогов, так как не обладают всеми данными о количестве физических лиц получивших прибыль от экономии на процентах за пользование заемными средствами[2]. А люди имеющие достаток выше среднего, в свою очередь могут укрываться от уплаты налогов.

Вторая проблема налога на доходы физических лиц – это «плоская шкала» налогообложения. Наиболее часто поднимающийся в обществе вопрос -необходимость реформирования ставки налога, а также типа шкалы его взимания [4].

Третья проблема характеризуется низким уровнем доходов населения нашей страны, по сравнению с другими странами [9]. У большинства граждан уменьшили заработную плату до прожиточного минимума, особенно остро стоит проблема в периоды экономического кризиса.

Так же проблемой налога на доходы физических лиц является действующий порядок его зачисления и распределения его по уровням бюджета.

Актуальной является проблема выбора ставок налога на доходы физических лиц, так как именно подоходный налог в основном определяет величину налогового бремени граждан [5]. В настоящее время активно ведутся дискуссии по вопросам, связанных со справедливостью принятых ставок по НДФЛ.

В течение нескольких лет проводилась реформа по налогообложению, которая безусловно повлияла на реформирование налоговой системы. Были изменены ставки и виды доходов, суммы налоговых вычетов, расширился круг налогоплательщиков [7]. Несмотря на это сложившаяся система налогообложения не совершенна и требует тщательной продуманной комплексной программы по совершенствованию налогообложения.

1. Ужесточить контроль по собираемости налога на доходы тех лиц, у которых доход превышает средний уровень;

2. Ввести прогрессивную ставку налогообложения, учитывающая интересы незащищенных слоев населения, сокращающая разрыв в доходах между самыми высокими и самыми низкооплачиваемыми категориями граждан;

3. Увеличить размер налоговых вычетов на основании прожиточного минимума и средней заработной платы;

4. Необходимо правильно выбрать экономическую политику в отношении порядка распределения НДФЛ между бюджетами различных уровней.

5. Увеличить размер налоговых вычетов на основании прожиточного минимума и средней заработной платы. Так как, применяемые налоговые вычеты практически не выполняют свою стимулирующую роль, потому что они не учитывают региональных особенностей ценообразования[6,8]. Размер стандартных налоговых вычетов целесообразнее привязать к прожиточному минимуму или к минимальному размеру оплаты труда.

В заключение, можно сказать, что вышеперечисленные меры по совершенствованию налога на доходы физических лиц могут послужить достижению социальной справедливости и помогут повысить уровень поступления налога в бюджеты разных уровней.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) [Электронный ресурс]: Последняя редакция от 27.11.2017 г. // СПС «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Дашкевич М.И., Кулешова В.П. . Становление форм контроля российской налоговой системы В сборнике: Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С. 259-262
3. Кулешова В.П. Проблемы конкурентоспособности труда в сельском хозяйстве. В сборнике: Перспективы развития производства продовольственных ресурсов и рынка продуктов питания материалы международной научно-практической конференции (в рамках VIII международной специализированной выставки "ПродУрал-2002"). 2002. С. 53-55.
4. Ханнанова Т.Р., Деловая репутация и оценка человеческого капитала Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 108-112.
5. Кулешова В.П., Становление и развитие налогового контроля в РФ Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-2 (77-2). С. 178-181.
6. Гарифуллина Э.Ф., Ханнанова Т.Р., Развитие человеческого потенциала как стратегическое направление современной государственной политики России Право и политика. 2012. № 9. С. 1565-1571.
7. Кулешова Е.В., Кулешова В.П., Учет финансовых результатов В сборнике: Достижения молодых ученых - аграрному производству Материалы республиканской научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов. 2004. С. 264-267.
8. Елисеев А.П., Кулешова В.П., Особенности формирования трудового потенциала в сельском хозяйстве В сборнике: Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления России в ВТО материалы международной научно-практической конференции (к XIII международной специализированной выставке "АГРО-2003"). 2003. С. 108-110.
9. Кулешова В.П., Рынок труда и конкурентоспособность работников. В сборнике: Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления России в ВТО материалы международной научно-практической конференции (к XIII международной специализированной выставке "АГРО-2003"). 2003. С. 117-119.

РАЗДЕЛ X. МЕНЕДЖМЕНТ

Брадич М.С.

Совершенствование управления снабжением авиагрузовых компаний

Государственный университет управления
(Россия, Москва)

doi:10.18411/spc-22-01-2018-24

idsp: 000001:spc-22-01-2018-24

Аннотация

Обоснована необходимость изменения системы управления снабжением в условиях увеличения спроса на авиаперевозки. Предложена структура системы управления поставками авиационных запасных частей. Предложен метод снабжения, основанный на коллективном использовании запасных частей и хранении на общем складе.

Ключевые слова: управление, логистика, снабжение, авиаперевозки, авиакомпания, запасные части.

Авиационный транспорт занимает особое место в международной, трансконтинентальной и национальной логистике, поскольку перемещает грузы и пассажиров на большие расстояния за минимальное время. Авиационная отрасль находится в тесной взаимосвязи с уровнем развития, динамикой и состоянием экономики.

Сильнее всего макроэкономическая ситуация сказывается на грузовых авиаперевозках, поскольку основной спрос на них создают производство и торговля, заинтересованные в грузовом обращении. Объемы грузопотоков напрямую зависят от объемов мировой торговли. К 2020 г. рост грузооборота ожидается в пределах 8 % [1].

Для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности по мере роста интенсивности грузопотока на мировом рынке российские авиакомпании стремятся выполнять требование увеличения уровня частоты рейсов, что предполагает рост эксплуатации самолетов.

Вследствие этого материально-техническое снабжение, основной задачей которого является бесперебойное обеспечение парка воздушных судов запасными частями, и совершенствование управления снабжением авиационных предприятий заслуживают особого внимания.

В СССР создавались прорывные машины, опережавшие Запад. Таковыми в грузовой авиации были и до сих пор остаются Антей и Руслан. Но поскольку самолеты иностранного производства обладают более высокой топливной эффективностью, соответствием предъявляемым требованиям ИКАО, возможностью осуществления полетов в более сложных метеоусловиях, высоким уровнем безопасности и регулярности полетов, на сегодняшний день центр снабжения сместился в сторону иностранных воздушных судов. По количеству поставляемых в Россию магистральных самолетов перевес перешел к наиболее конкурентоспособным на мировом рынке самолетам типа А-330, Boeing747-400, Boeing747-8F.

Управление плановыми закупками авиационных запасных частей осуществляется на основе предоставляемых плановых отчетов, формируемых инженерами исходя из технического регламента обслуживания воздушных судов и их ожидаемой динамикой списания.

В случае повышенной эксплуатации самолетов возрастает вероятность наступления незапланированных поломок (ситуация AOG) и невозможности вылета из-за технических неисправностей, что требует срочной доставки требуемых элементов.

Одним из последних решений, позволяющим предвидеть неполадки, является внедрение систем предиктивного обслуживания. Провайдер услуг по техобслуживанию AirFranceIndustries KLM Engineering&Maintenance (AFI KLM E&M) в 2017 г. представил систему Prognos, которая аккумулирует и обрабатывает в реальном времени технические данные, передаваемые системами воздушного судна и силовыми установками. Российские региональные самолеты SukhoiSuperjet 100 (SSJ 100) планировали установить систему постоянного мониторинга технического состояния самолетов в режиме реального времени с передачей данных по ACARS (адресно-отчетная система авиационной связи)[4]. Однако данные решения находятся в начальной стадии реализации.

Действующая система снабжения запасными частями осуществляется через базовые склады в иностранных аэропортах немецкой авиакомпанией Lufthansa. Амстердам в лице компании AAR также является штабом для бизнеса в России и странах СНГ. Именно здесь содержатся запчасти, обслуживаемые по состоянию на замену, а также расходные материалы для срочных поставок, в том числе в ситуациях AOG. Географическое положение России позволяет ей пользоваться складами запасных частей и услугами сервис-центров, которые находятся в Европе.

Однако при осуществлении международных перевозок авиакомпании сталкиваются с запретами некоторых стран по созданию собственных складов на их территории.

Вышеуказанную проблему можно решить путем организации партнерских соглашений (пулов) между авиакомпаниями, при которых запасные части будут поступать в общий фонд в целях совместного пользования по согласованным правилам [3]. Соглашения о пуле предполагает взаимную для авиакомпаний-участников. Создание совместного склада предоставит партнерам возможность снизить затраты[2, с. 97].

В качестве начальной информации в системе используются финансовый план работы авиакомпании и план работ по техническому обслуживанию, заказы на работы от сторонних авиакомпаний, эксплуатационная документация, а также используется методология оценки качества объектов, товаров и услуг в целях конкуренции и решаются основные задачи моделирования логистических цепей.

Система снабжения включает в себя процесс формирования разовых заявок, закупку запасных частей, экспедирование, выполнение полетов и техническое обслуживание воздушных судов, а также потребление материальных ценностей в процессе выполнения работы авиакомпании. Управление снабжением предполагает установление равномерного распределения денежных средств между авиакомпаниями-партнерами на пополнение запаса расходными материалами.

На выходе системы обеспечивается выполнение работ по техническому обслуживанию воздушных судов (рис. 1).

Рис. 1. Система управления поставками авиационных запасных частей

Совершенствование управления снабжением авиагрузовых компаний путем использования системы коллективного использования запасных частей позволит обеспечивать незамедлительное получение необходимых изделий без потери времени на их доставку и производить ввод воздушных судов в строй на момент поступления информации о возникшей неисправности. Перечисленные мероприятия позволят максимально снизить возможные простои воздушных судов из-за ожидания запасных частей.

1. Анализ рынка авиагрузовых перевозок за 2017 г. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.iata.org/>
2. Бажов Л.Б. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте: Учебное пособие. Ульяновск: УВАУ ГА, 2006. – 119 с.
3. Пул запчастей для самолетов зарубежного производства в России: рост неизбежен.// [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ato.ru/>
4. Airbus спрогнозировал сведение к минимуму ситуаций AOG к 2025 году. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ato.ru/>

Милтон Н.А., Ломовцев В.П., Рагозина М.А.

Анализ производственных ресурсов ООО «Авиакомпания «СКОЛ»

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф.Решетнева
(Россия, Красноярск)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-25

ids: 000001:spc-22-01-2018-25

ООО «Авиакомпания «СКОЛ» имеет в пользовании следующие воздушные суда:

1. МИ-26Т (количество в парке 10 единиц). Тяжелый многоцелевой транспортный вертолет, являющийся самым большим в мире. Обладатель множества мировых наград и рекордов. Способен поднимать до 20-ти тонн груза как внутри фюзеляжа, так и на внешней подвеске. Используется при реализации различных задач, от простых грузоперевозок до тушения пожаров и монтажных работ.

2. ЯК -40 (количество в парке 2 единицы). Пассажирский самолет, предназначенный для региональных перевозок. В «СКОЛ» ЯК-40 имеет модернизированный комфортабельный салон и предназначен для перевозок класса Premium, пассажироместимость составляет 9 человек.

3. Ми-8 (количество в парке 12 единицы), Ми-171 (количество в парке 5 единиц). Один из самых массовых вертолетов в мире. Универсальность и высокие летно-технические характеристики Ми-8 позволяют решать самый широкий спектр задач. Данное воздушное судно имеет различные модификации в зависимости от поставленных задач. В «СКОЛ» Ми-8 представлен модификацией Ми-171.

4. GESSNA 208BGRANDCARAVAN(количество в парке 3 единицы). Американский легкий одномоторный турбовинтовой самолет, использующийся на авиалиниях малой протяженности. Рассчитан на перевозку 9 пассажиров (или 1500кг. Груза) на расстояние до 2000 км. Годы использования показали, что данный самолет стоит позиционировать как один из самых надежных и экономичных в мире.

5. AIRBUSHELICOPTERSH125 (AS350B3) (количество в парке 2 единицы), французский многоцелевой вертолет. Успешно применяется при выполнении работ в труднодоступных районах, и в условиях высокогорья. H125 принадлежит мировой рекорд взлета и посадки на самую высокую точку планеты – вершины Эвереста (высота 8850м). Экономичный, безопасный и комфортабельный вертолет для пассажирских перевозок, способный выполнять самый широкий спектр авиационных работ.

Динамика паркавоздушных судов авиакомпании за 2015 – 2016 гг. представлена в таблице 1.1

Таблица 1.1

Динамика паркавоздушных судов авиакомпании

Тип ВС	Количество ВС, единицы		Отклонение
	2015год	2016год	
Ми-8	12	12	-
Ми-171	5	5	-
Cessna 208B	3	3	-
AS-350 В3	3	3	-
Ми-26Т	10	10	-
Як-40	2	2	-
Итого	35	35	-

За анализируемый период авиакомпания эксплуатирует постоянное количество воздушных судов. С марта 2017 г. авиакомпания эксплуатирует пять ВС DHC-6 TwinOtter S-400 по договору аренды с ООО «РН-Аэрокraft». DHC-6 TwinOtter S-400 используются в интересах структурных подразделений ПАО «НК «Роснефть». Основные заказчики на авиаперевозки DHC-6 - ООО «РН-Ванкор» и ООО «РН-Аэрокraft», входящие в структуру НК «Роснефть».

На самолетах данного типа ООО «Авиакомпания «СКОЛ» выполняет чартерные рейсы для перевозки работников и партнеров дочерних добывающих и сервисных обществ ПАО «НК «Роснефть» на территории Ямало-Ненецкого автономного округа и севера Красноярского края.

В целом по рынку в силу высокой конкуренции средняя себестоимость перевозки (в расчете на единицу транспортной продукции – 1 тонн-км) растет относительно умеренными темпами. Динамика изменения среднеотраслевой себестоимости воздушных перевозок на ВВЛ приведена на рисунке 1.1.

Текущая структура себестоимости авиаперевозок на ВВЛ (9 месяцев 2016 г.) приведена на рисунке 1.2. Текущая структура доходов и расходов авиапредприятия по видам деятельности представлена в таблице 1.2 – 1.3.

Рисунок 1.1 – Динамика среднеотраслевой себестоимости воздушных перевозок на ВВЛ в Гражданской авиации РФ, руб. / ткм

Рисунок 1.2 - Текущая структура себестоимости авиаперевозок
(9 мес. 2016 г.) на ВВЛ

Таблица 1.2

Структура доходов авиапредприятия по видам деятельности

Вид деятельности	Объем доходов в %	
	2015 г.	2016 г.
Авиа перевозки, в том числе:	6	4
Международные воздушные линии	1	0
Внутренние воздушные линии	5	4
Работы специального назначения	94	96

Таблица 1.3

Структура расходов авиапредприятия по видам деятельности

Вид деятельности	Объем расходов в %	
	2015 г.	2016 г.
Авиаперевозки, в том числе:	12	11
Международные воздушные линии	2	0
Внутренние воздушные линии	10	11
Работы специального назначения	88	89

Структура затрат на реализованные авиаперевозки и работы спецприменения за 12 месяцев 2016 года представлены на рисунке 1.3.

Рисунок 1.3 – Структура затрат на реализованные авиаперевозки и работы спецприменения

Себестоимость летного часа на воздушные суда определяется по данным планово-экономических служб ООО «Авиакомпания «СКОЛ». Информация о предполагаемом заказчике поступает в отдел авиационных работ, который производит расчет маршрута: определение места базирования, времени полета. Расчет маршрута и сопутствующая информация передается в планово-экономический отдел, который производит расчет стоимости летного часа. Стоимость летного часа включает в себя:

- аэропортовые сборы и наземное обслуживание (расчет осуществляется на основе цен и тарифов в аэропортах выполнения работ, размер средней продолжительности полета на один вертолето - вылет, размера взлетной массы воздушных судов, налета воздушного судна в год);
- метеообеспечение (расчет осуществляется на основании тарифов выполняемых работ, взимаемых в зоне действия аэронавигационного обслуживания, размера средней продолжительности полета на один вертолето - вылет, в соответствии с Приказом Минтранса РФ от 2 октября 2000 г. N 110);
- аэронавигационное обслуживание (расчет осуществляется на основании тарифа действующего в зоне аэронавигационного обслуживания, размера средней продолжительности полета на один вертолето - вылет, в соответствии с Приказом Минтранса РФ от 2 октября 2000 г. N 110);
- стоимость ТС-1 (расчет осуществляется на основании стоимости отпуска ТС-1 (керосина), среднего расхода топлива вертолетом, в соответствии с Приказом Минтранса РФ от 2 октября 2000 г. N 110);
- расход на воздушные судна (капитальный ремонт выполняется на заводах в случае выработки ресурсов планера и оборудования, двигателей, главного редуктора; Запасные части приобретаются на заводах изготовителях или у посредников в случае, когда части на воздушном судне выходят из строя по выработке ресурса или при невосстановимых дефектах, а также в соответствии с Указами Правительства или бюллетеней института-разработчика, где предписывается установить какое либо новое дополнительное оборудование, либо изделия выпуска определенного года к эксплуатации не допускать);
- техническое обслуживание (рассчитано исходя из предоставляемых услуг на обслуживание воздушных судов специализированным предприятием);
- амортизационные отчисления (рассчитаны исходя из средних амортизационных отчислений парка воздушных судов на один час);
- страхование (рассчитано исходя из годовой процентной ставки и годового налета на одно воздушное судно);
- фонд оплаты труда летного состава (рассчитан исходя из оплаты по окладу, оплаты за налет и резерв отпуска летного состава, в соответствии с положением об оплате труда принятого с 01.01.2015 года);
- единый социальный налог с фонда оплаты труда (расчет производится на основании федеральных законов, в том числе ФЗ 155-ФЗ от 27 ноября 2001 г. «О дополнительном социальном обеспечении членов летных экипажей воздушных судов гражданской авиации»);
- прочие расходы (рассчитаны из общей суммы прочих расходов, по воздушным судам разделенных на общий объем авиационных работ);
- общехозяйственные расходы (установлены до 10% от затрат);
- рентабельность (значение показателя устанавливается в пределах от 3% и более).

Расчетная стоимость согласуется с международным отделом, отделом авиационных работ. Затем проходит процедура согласования и утверждения генеральным директором. Далее сведения подаются в коммерческий отдел, который включает стоимость в контракты и предоставляет расчетные данные заказчику.

Пример расчета стоимости рейса на Сургут - Новый Уренгой - Хатанга-Игарка - Сургут для Самолета Як-40 представлен в таблицах 1.4 – 1.5.

Проанализировав данные таблиц 1.4 – 1.5, можно сделать вывод, что авиакомпания несет большие затраты на такие статьи как метеообеспечение - 46 201 тыс. руб.; ТС-1 - 518 722,23 тыс. руб.; услуги по заправке - 22 875 тыс. руб.; Спец техника - 32 000 тыс. руб. за счет этого себестоимость рейса достаточно высокая - 1 098 671,86 тыс. руб. Стоимость рейса - 1 992 757,65 тыс. руб.

Таблица 1.4

Расчет стоимости рейса на Сургут - Новый Уренгой - Хатанга-Игарка - Сургут для Самолета Як-40

Наименование	Участок маршрута			
	Сургут-Новый Уренгой	Новый Уренгой-Хатанга	Хатанга-Игарка	Игарка-Сургут
1	2	3	4	5
Тип самолета	Як-40	Як-40	Як-40	Як-40
Мах взлетная масса, тонн	17,20	17,20	17,20	17,20
Количество кресел.ед.	10,00	10,00	10,00	10,00
Расход ТС, кг./ч.	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00
Расчетное время выполнения рейса, час	1,58	2,83	2,00	2,33
Среднее расстояние	549,00	1 215,00	793,00	929,00
Количество обслуживающих пассажиров: пасс.				
Прибывших, пасс.	0,00	0,00	6,00	6,00
Убывших, пасс.	0,00	6,00	6,00	0,00
Коммерческий груз на рейс.кг.				
Количество ТС-1, кг.	2 500,00	3 500,00	3 000,00	3 000,00
ПВК-жидкость, кг.	3,25	4,55	3,90	3,90
Взлет-посадка, руб. за тн.	666,00	1 290,00	858,00	988,00
Авиабезопасность, руб.за тн.	438,00	625,00	229,00	555,00
Сверх нормированная стоянка, руб./час			737,88	
время стоянки, час			95,25	
Пользование аэровокзалом, руб. за пасс	129,00	50,05	104,00	129,00
Обслуживание пассажиров, руб. за пасс	251,00	241,60	337,00	404,00
прибывшие VIP	2 542,37	1 760,00	337,00	2 822,03
убывшие VIP	3 389,83	1 760,00	337,00	2 822,03
Вылет-встреча, руб./н.час	2 280,00	4 479,90	2 500,00	2 650,00
Транзитная форма, руб./н.час	2 280,00	5 395,50	2 500,00	2 650,00
Доставка пассажиров к ВС. руб./доставка	1 408,00	3 500,00	3 282,00	3 000,00
Медицинский контроль, руб./чел.	61,00			
Штурманское обеспечение, руб./сам-выл				
Метеобеспечение, руб./сам-выл	6 322,00	9 031,00	22 650,00	8 198,00
АНО в районе аэропорта, руб./сам-выл	2 494,00	203,00	151,80	151,80
АНО по трассам, руб. за тн-км	235,00	235,00	235,00	235,00
Стоимость ТС-1, руб./тн	35 290,00	38 250,00	60 395,30	38 478,81

Таблица 1.5

Расчет стоимости рейса на Сургут - Новый Уренгой - Хатанга-Игарка - Сургут для Самолета Як-40

Наименование	Участок маршрута				Итого по маршруту
	Сургут-Новый Уренгой	Новый Уренгой-Хатанга	Хатанга-Игарка	Игарка-Сургут	
1	2	3	4	5	6
Взлет-посадка, руб.	11 455,20	22 188,00	14 757,60	16 993,60	65 394,40
Авиабезопасность, руб.	7 533,60	10 750,00	3 938,8-	9 546,00	31 768,40
Сверхнормативная стоянка, руб.	0,00	0,00	70 283,07	0,00	70 283,07
Пользование аэровокзалом	0,00	300,30	1 248,00	774,00	2 322,30
Обслуживание пассажиров	0,00	10 569,00	4 044,00	16 932,18	31 536,18

Техническое обслуживание в аэропортах	4 560,00	9 875,40	5 000,00	5 300,00	24 735,40
Доставка пассажиров к ВС	0,00	3 500,00	6 564,00	3 000,00	13 064,00
Медицинский контроль	366,00	0,00	0,00	0,00	366,00
Штурманское обеспечение	-	-	-	-	-
Метеообеспечение	6 322,00	9 031,00	22 560,00	8 198,00	46 201,00
АНО в районе аэропорта	2 494,00	203,60	151,80	151,80	3 001,20
АНО по трассам	1 290,15	2 855,25	1 863,55	2 183,15	8 192,10
Стоимость ТС-1	88 225,00	133 875,00	181 185,90	115 436,43	518 722,33
Стоимость ПВК-жидкость	304,40	600,60	639,41	668,07	2 212,47
Услуги по заправке	3 125,00	6 475,00	8 085,00	5 190,00	22 875,00
Внутренняя уборка ВС	1 965,00	8 900,00	1 290,00	1 328,00	13 483,00
Обслуживание санузла	503,00	4 700,00	2 012,00	5 300,00	12 515,00
Спец. техника	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	32 000,00
Борт-питание экипажа	-	9 000,00	9 000,00	-	18 000,00
Борт-питание пассажиров	0,00	21 000,00	21 000,00	0,00	42 000,00
Прочие	5 000,00	35 000,00	95 000,00	5 000,00	140 000,00
Себестоимость	141 143,35	296 814,15	456 713,13	204 001,23	1 098 671,86
Рентабельность	14 114,00	29 681,00	45 671,00	20 400,00	109 866,00
Расходы на летный час с рентабельностью	109 020,00	195 270,00	138 000,00	160 770,0	603 060,00
Всего стоимость	264 277,35	521 765,15	640 384,13	385 171,23	1 811 597,86
НДС 10%	26 427,74	52 176,52	64 038,41	38 517,12	181 159,79
Всего стоимость с НДС	290 705,09	573 941,67	704 422,54	423 688,35	1 992 757,65

1. Ефименко, И. Б. Экономика отрасли (строительство): учеб.пособие; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента / И. Б. Ефименко, В. В. Куликов. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 359 с
2. Маркин, Ю. П. Экономический анализ: учеб.пособие; допущено УМО по образованию в области экономики и экономической теории / Ю. П. Маркин. - М.: Омега-Л, 2010. – 450 с.
3. Мирошников, А. В. Экономика воздушного транспорта / А. В. Мирошников, И. И. Споткай, Н. Н. Громов, Е. В. Макаров // «Транспорт», 1975. – 304 с.
4. Мирошникова, А. В. Хозяйственный механизм гражданской авиации: Проблемы совершенствования / А. В. Мирошникова. – Мн. : Наука и техника, 1991. – 272 с
5. Официальный сайт ООО «Авиакомпания «СКОЛ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skol.ru/> (дата обращения: 15.04.2017).
6. Официальный сайт ООО «Авиакомпания «СКОЛ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skol.ru/o-kompanii-0> (дата обращения: 15.04.2017).
7. Официальный сайт ООО «Авиакомпания «СКОЛ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skol.ru/service/perevozka-passazhirov> (дата обращения: 15.04.2017).
8. Финансы воздушного транспорта. Яхин М.Х. М., изд. – во «Транспорта», 1974. – 216 с.

Мишуткина Н.А.

Понятие и сущность технологической стратегии предприятия

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
(Россия, Красноярск)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-26

idsp: 000001:spc-22-01-2018-26

Аннотация

Статья содержит определение стратегии. Сформулировано определение технологической стратегии. Раскрыта сущность и особенности технологической стратегии.

Ключевые слова: стратегия, технологии, технологическая стратегия.

Abstract

The article contains a definition of the strategy. The definition of the technological strategy is formulated. The essence and features of technological strategy are revealed.

Keywords: strategy, technology, technological strategy.

В современных условиях рыночной экономики, основанной на жесткой конкурентной борьбе и быстро меняющейся ситуации на рынке, современные предприятия должны не только заострять внимание на внутреннем состоянии дел, но и быстро реагировать на внешние изменения. В этом поможет долгосрочная стратегия, которая позволяла бы им держаться на плаву и поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Сейчас очень важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивало бы адаптацию предприятия к быстро меняющимся условиям.

Увеличение скорости изменений в окружающей среде предприятия, появление новых запросов потребителей, возрастание конкуренции, появление новых возможностей, развитие информационных технологий, открывающих широкий доступ к современным ресурсам и ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления [1].

Существует множество видов стратегий развития предприятия. Это корпоративная стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, экономическая стратегия, которая обеспечивает экономически эффективное достижение стратегических целей, технологическая стратегия и другие.

Во многом, успешное развитие предприятия зависит именно от применяемых технологий. Мир не стоит на месте. С каждым годом технологии совершенствуются. И то, что год назад казалось современным, более эффективным, сейчас уже таковым не является. Чтобы предприятие могло поспевать за современным миром, за развитием технологий, и при этом иметь стабильный доход, стабильный спрос и способность конкурировать на рынке, оно должно иметь стратегический план в области технологий или, правильней называть, технологическую стратегию.

Понятие «технологическая стратегия» относительно новое. Прежде чем разобраться с сутью данного понятия, следует определить, что такое стратегия.

С греческого языка "стратегия" переводится как "искусство полководца", "искусство введения войны".

В литературе по стратегическому планированию существует два противоположных взгляда на понимание **стратегии**. В первом случае стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы поддаются полному контролю и управлению.

Во втором случае под **стратегией** понимается долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании, стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование, рамки которого должно привести организацию к достижению своих целей [1]. Второй подход к определению стратегии является более современным и охватывающим больше сфер

влияния на предприятие. В тоже время исключение первого подхода не желательно в силу его фундаментальности и простоты понимания.

Опираясь на эти два подхода сформулируем более полное определение стратегии: стратегия - это конкретный долгосрочный план, представленный в виде утверждённого документа, долгосрочное качественное определение направления развития предприятия по достижению заявленных целей, это способ, средства достижения последних, это система мероприятий, набор правил, которыми руководствуется предприятие при принятии управленческих решений, которые рассчитаны на перспективу [2]. Стратегия определяет, куда предприятие желает идти для достижения своих целей.

Что же такое технологическая стратегия? Какова её суть?

В настоящий момент не существует конкретного чёткого определения технологической стратегии. Хорошей отправной точкой для понимания технологической стратегии является утверждение, что стержень предприятия - это то, что оно знает и может делать, а не продукция, которую оно производит, или рынки, которые оно обслуживает. Технологическая стратегия базируется на этом утверждении [3].

Технологическая стратегия включает эксплуатацию, разработку и поддержание знаний и способностей предприятия.

Как говорилось выше, важным аспектом технологической стратегии является технология. Технология - это способ преобразования исходных материалов, ресурсов в продукцию.

От технологии в значительной степени зависят качество производимой продукции, а следовательно, удовлетворённость потребителя и цена этой продукции, уровень издержек и объем производства. Кроме того, уровень реализованной на предприятии технологии влияет на конкурентную способность предприятия в отрасли, в мире. Также следует отметить, что многое для предприятия значит "потенциал трансформации" технологии, т.е. возможность усовершенствования технологии без лишних затрат ресурсов предприятия и усилий работников [4]. Здесь идёт речь о технологическом перевооружении.

Когда предприятие сталкивается с необходимостью совершенствования применяемых технологий, на нем возникает своего рода производственный кризис, "ступор". В таком случае руководство принимает решение о технологическом перевооружении. На него не должно быть затрачено много времени и ресурсов. Иначе предприятие потеряет свои конкурентные позиции на рынке, своих клиентов. Чтобы технологическое перевооружение проходило безболезненно, необходима разработка технологической стратегии.

В соответствии с вышеизложенным сформулировано определение технологической стратегии: технологическая стратегия предприятия - это комплекс стратегических решений, определяющих уровень технологического развития предприятия, необходимость, периодичность и направления изменений, усовершенствований применяемых технологий на предприятии, то есть приоритетные направления развития технологий и технологической базы предприятия в зависимости от поставленных стратегических целей, задач и имеющихся ресурсов.

Из определения видно, что основные черты технологической стратегии - это технологическое развитие предприятия, усовершенствование применяемых технологий.

В заключении необходимо отметить, что технологическая стратегия позволяет проанализировать имеющиеся технологии на предприятии, сопоставить их с мировыми технологиями, сгруппировать по значимости, стоимости и т. д., помогает предприятия избежать крупных затрат при выборе той или иной технологии изготовления продукции. Чтобы предприятие могло занимать лидирующие позиции на рынке, необходима разработка технологической стратегии.

1. Стратегия. Всё о стратегиях. Классификация стратегий [Электронный ресурс] URL: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strategy.htm>;
2. Понятие стратегии. Классификация стратегий. Выбор стратегии [Электронный ресурс] URL: <http://www.ereport.ru/articles/strplan/strategy.htm>;
3. Фонштейн Н.М., Технологическая фирма: менеджмент и маркетинг, Сборник статей. — М.: ЗелО, 1997. — 352 с. [Электронный ресурс] URL: http://polbu.ru/firm_management/ch06_all.html;
4. Стратегическое планирование на предприятии [Электронный ресурс] URL: ecsocman.hse.ru/data/361/650/1219/3.pdf.

РАЗДЕЛ XI. ФИЛОЛОГИЯ

Айдерова Т.Э.

Лингвокультурная специфика рекламного слогана в поликультурном регионе

doi:10.18411/spc-22-01-2018-27

idspl: 000001:spc-22-01-2018-27

Аннотация

В статье приведен анализ лингвокультурной специфики рекламного слогана в поликультурном регионе на примере Крыма. Выявлены особенности лингвокультурной специфики, важными аспектами которой является учет лингвокультурной специфики потребителей; понимание того, что определяет успешность рекламного сообщения в контексте межкультурного взаимодействия; учет национальных и языковых особенностей в поликультурном регионе при переводе иностранных рекламных слоганов; необходимость использования двуязычности рекламных слоганов (например, русского и украинского, русского и крымско-татарского языков).

Ключевые слова: лингвокультурная специфика, поликультурный регион, рекламный слоган, межкультурное взаимодействие

Annotation

The article analyzes the linguistic and cultural specifics of the advertising slogan in a polycultural region based on the example of the Crimea. The peculiarities of linguocultural specifics are revealed, the important aspects of which are the accounting of the linguocultural specifics of consumers; understanding of what determines the success of an advertising message in the context of intercultural interaction; consideration of national and linguistic peculiarities in a multicultural region when translating foreign advertising slogans; the need to use bilingual advertising slogans (for example, Russian and Ukrainian, Russian and Crimean-Tatar languages).

Keywords: linguocultural specificity, multicultural region, advertising slogan, intercultural interaction.

Актуальность статьи обусловлена тем, что современные процессы значительной миграции и иммиграции населения, поиск межрелигиозного всемирного диалога, кросс-культурные контакты, межнациональные браки, использование в качестве общепринятого русского языка внутри этносов, проживающих на территории Крыма, актуализируют проблемы поликультурности современного общества. Эти процессы можно заметить и в интеграции языка рекламы в поликультурном регионе.

Сегодня полуостров Крым, без сомнения, стал уникальным регионом планеты как по географическому, так и по этническому аспектам. Как указывает ряд ученых, Крым является местом мирного сосуществования различных народов, этнических и конфессиональных групп, межэтнического и межконфессионального взаимопонимания, толерантности и сотрудничества [11]. Поэтому мы смело можем называть Крым поликультурным регионом.

Жизненное пространство современного человека с каждым днем становится более поликультурным, что, с одной стороны, требует от него способности к диалогу, толерантности, понимания и уважения культурной идентичности людей другой национальности, а с другой, расширяет возможности для профессиональной мобильности и интеграции с другими культурными группами.

Известно, что языковая ситуация на полуострове остается многокомпонентной. Доминантное место занимают русский, украинский, крымско-татарский языки, помимо ряда других (например, армянского, белорусского и др., представленных национальным меньшинством) [20]. Согласно данным переписи населения 2014 года, родными языками (из перечня государственных) являются: русский – 84 %, крымско-татарский – 7,9 %, украинский – 3,3 %.

По словам Л.В. Савченко: «Русский язык – один из наиболее распространенных языков в мире, он используется в качестве «лингва-франка» во всех странах постсоветского пространства. Он применяется в разных сферах международного общения... Например, в деловом общении крымских татар преобладает русский язык. Это обусловлено влиянием русскоязычной среды. Однако, в повседневной жизни крымские татары предпочитают разговаривать на родном крымско-татарском языке. Русский язык является родным для 7% крымских татар» [17].

По мнению Г.Ю. Богданович понятие «полилингвокультурности» проектируется на языковую и культурную ситуацию современного Крыма. Результаты исследования находим во втором издании монографии «Русский язык в аспекте проблем лингвокультурологии» (2015 год) [5]. В работе представлена информация относительно того, что среди доминирующих на полуострове языков, русский язык «в настоящее время средством межнационального общения», к тому же, большое количество проживающих в Крыму считают его родным [4].

Итак, лингвокультурная специфика в Крыму как поликультурном регионе остается многомерной.

Современное общество Крымского полуострова считает рекламу неотъемлемой частью экономической, социальной и даже культурной жизни. Поэтому на изучение лингвистических аспектов рекламы, языковых особенностей рекламного текста отводится надлежащее внимание в отечественной и зарубежной лингвистике. Например, исследованием языковых особенностей рекламных текстов занимались такие научные работники: И.С.Алексеева, Т.В.Булыгина, Э.М.Верещагин, Т.М. Дридзе, Б.А. Зильберт, Н.Н.Кохтев, Э.В. Медведева, Ю.С.Степанов, Л.В. Савченко, D.Cohen, Crystal и др.

Реклама как неотъемлемый атрибут любой предпринимательской деятельности, также изменяется в соответствии с развитием поликультурного общества [14]. Реклама, учитывая ее характерные особенности, функции и задачи, является составной частью массовой коммуникации, она наследует от нее основные характеристики: «множественность» каналов передачи; возможность одновременной передачи одного сообщения через разные каналы; существование видов рекламы, для передачи сообщений которой участие СМИ не является обязательной; критическое восприятие рекламных текстов потребителями; разнообразные свойства идеологического влияния и манипулирование сознанием адресатов [8, 10, 13]. Итак, рекламу следует считать самостоятельным видом текста массовой коммуникации, которая имеет свои особенности и совместно с массовой коммуникацией использует средства и способы передачи информации. А эффективность рекламной кампании во многом зависит от

языкового оформления рекламного текста, особенно в таком поликультурном регионе как Крым.

Несмотря на большое количество исследований в данном направлении, мы видим, что изучаемая проблема, как в теоретическом, так и экспериментальном плане, разработана явно недостаточно, несмотря на актуальность и фундаментальную значимость проблемы.

Поэтому, считаем проблему лингвокультурной специфики рекламного слогана в поликультурном регионе актуальной.

Анализ основных публикаций. В своей книге «Язык рекламных текстов» Д. Розенталь характеризует рекламу как ознакомление потребителей с товарами / услугами, которые предлагает производственное, торговое, транспортное, страховое, финансово-кредитное или другое предприятие [16]; М. Кохтев в работе «Реклама: искусство слова» определяет рекламу как информирование людей разными способами лишь бы создать широкую популярность чему- или кому-нибудь [12]. Близким к этому являются определения Ф. Джефкинса, в котором уточняется, что реклама – это самый убедительный способ информирование потенциальных потребителей об определенном товарах / услуги [6].

Функциональная значимость языковых средств влияния в рекламных текстах обусловлена коммуникативной и апелятивной функциями языка, которые являются базовыми для рекламного текста. Другими словами, через языковое влияние рекламного сообщения происходит коммуникация между копирайтером и адресатом. Следовательно, рекламный слоган является специфической формой коммуникации [2].

Как подчеркивает В.В. Зирка, в рекламе используется широкий спектр средств выразительности на разных языковых уровнях (аллегория, метафора, сравнение, параллелизм, разнообразные повторы, аллитерация и другие средства) [9].

Филолог Л.В. Савченко утверждает, что употребление в рекламных текстах фразеологических единиц, которые хранят и передают культуру носителей языка, их жизненный уклад, характер, менталитет, свидетельствует о кодировании образов и эталонов культуры в рекламе [18].

Ученый Г. Дайер занимался изучением особенностей языка рекламы, указал, что главная цель рекламы – это привлечь наше внимание к определенному товару или услуге. По его мнению, привлечение внимания, а также содействие запоминанию текста рекламы являются важнейшими функциями языка рекламы: общие, модные и короткие слова, четкие предложения легко повторяются и запоминаются. Кроме того, воспоминания потребителей, наполненные названиями брендов, слоганов и популярными высказываниями, ритмом и рифмой, строками из песен и прозы и бесконечными повторами [21]. Поэтому рекламные тексты - это особая сфера языка со специфическими целями и языковыми средствами. Например, симферопольская служба доставки еды на дом «Казанок» использует рекламный слоган: «Голодный волк да зубами щелк. Позвонил он в «Казанок». Сытый волк. Эх, хорош «Казанок»!», который представлен русским фольклором на основе народной сказки «Иван Царевич и серый волк».

Исходя из материалов круглых столов, проводимых в последние годы в Крыму, выявлено, что современная аудитория этнических СМИ (газет, радио, телевидения), которые являются и аудиторией рекламы, является достаточно узкой, в большинстве - это представители одной национальной группы. Причина – в ограниченности тематики таких СМИ. Можно сказать и о том, что вещание или телевизионная программа лишь

на одном языке делает такие программы недоступными для людей, не знающих язык [19]. Однако, в 2015 году начал вещание Первый государственный телеканал для крымских татар «Миллет» (в переводе с крым.-татарск. означает «народ»). Половину эфирного времени канала занимают передачи на крымско-татарском языке, другую половину передач - на русском. Соответственно такое же языковое соотношение касается и рекламной продукции, транслируемой каналом. Наличие двуязычия на одном канале может свидетельствовать о культурном диалоге внутри поликультурного региона, что содействует межкультурной коммуникации. Такие практики, по нашему мнению нужно включать и в радиоэфир, и в печатные СМИ.

Сегодня в Крыму издаются и распространяются газеты «Мераба», «Янъы дунья» и журнал «Йылдыз», которые направлены на содействие возрождению и развитию культуры и литературы крымско-татарского народа, армян, болгар, греков, немцев и представителей других национальностей. Удачным считается также выпуск двуязычных газет (русский – крымско-татарский, украинский - русский и т.п.) [15, 20]. Например, летом 2017 года в Крыму экспериментально вышел первый выпуск издания «Крымский Терен» на украинском и русском языке.

Кроме того, очень сильным межкультурным фактором взаимодействия в Крыму являются средства массовой коммуникации посредством общения, рекламы и других свидетельств культурной жизни этнических групп населения. Соответственно, будет формироваться межкультурный диалог представителей разных этнических групп в информационно-рекламном пространстве полуострова.

Все больше в современном рекламном языке общения русского, украинского, крымско-татарского языков занимают разговорные слова, которые характеризуют бытовые явления и придают рекламной речи непринужденности для установления контакта со среднестатистическим потребителем. Например, реклама колбасы «Скворцово», слоган которой гласит «Крымский продукт», или реклама продукции «Мясная натура», имеющая слоган «Крымское качество», идентифицируют свою продукцию с Крымом и тем самым призывает крымчан покупать именно их изделия.

Исследователь И.А. Андрущенко в своей работе указывает на то, что среди этнических групп Крыма, в индустрии развлечений, которая соответственно и является рекламным продуктом, самыми популярными являются национальная/этническая кухня, этномузеи и этноцентры, выставочные мероприятия (выставки, ярмарки, мастер-классы), а также музеи под открытым небом, праздники, этномода, исполнительские искусства (музыка, танец, театр и др.), центры отдыха и развлечений. Поэтому, крымский опыт «коммерциализации» элементов этнических культур достаточно разнообразен и имеет значительную традицию [1].

Например, этно-ресторан «Алем» (г. Симферополь), который располагается в здании, стилизованным под крымско-татарскую архитектуру XIX века, а в качестве интерьера использованы крымско-татарские этнические элементы истории: старые картины, столовая утварь прошлых веков и настоящий камин. Либо ресторан «Диван» (г. Симферополь), где, как и в «Алеме», предлагаемые блюда – эял готовятся по старинной рецептуре и технологиям, которыми еще пользовались далекие предки крымских татар. Кроме того, в ресторанах имеются комнаты для совершения намаза (рис.1).

Рис.1. Этно-рестораны «Алем» и «Диван»(г. Симферополь)

По словам Е.Л.Банникова, в межкультурном общении следует обращать особое внимание и на явление «лингвистический шок». «Лингвистический шок можно определить, как состояние удивления, смеха или смущения, которое возникает у слушающего при общении с носителем иностранного языка, когда он слышит в иноязычной речи языковые элементы, звучащие на его родном языке странно, смешно или неприлично» [3]. Например, в названии крымско-татарского культурно-этнографического центра - Караван-сарай «Салачик» (г.Бахчисарай), звучит слово «сарай» (в переводе с татарск. «постоялый и торговый двор в городах и на дорогах»). В русском языке оно означает «какое-либо непрезентабельное хозяйственное сооружение», что может вызывать смех у русскоговорящего населения, не знающего восточные традиции. Мы соглашаемся с Е.Л. Банниковой [3], и считаем, что это следует учитывать и в рекламе, особенно в поликультурном регионе.

При формировании рекламного слогана должна учитываться лингвокультурная специфика потребителей, необходимо понимание того, что определяет успешность рекламного сообщения в контексте межкультурного взаимодействия. Рекламные продукты при коммуникативном взаимодействии должны быть составлены с учетом правильно или ложно понятных высказываний в соответствии с этнолингвистическими особенностями проживающих в данном регионе.

Кроме того, в современной рекламе заметна ориентация на западные рекламные технологии, которая находит отображение и в заимствованных рекламных слоганах, что становится своеобразной «визитной карточкой» соответствующей продукции, поэтому в сознании потребителей ассоциируются с конкретной торговой маркой. Например, слоган для престижной рекламы известной компании Procter&Gamble «Quality you can trust» (в переводе с англ. «Качество, которому Вы можете доверять») заимствован интернет-магазином «Трикотажница». Такие рекламные слоганы характеризуются универсальностью и узнаваемостью, независимо от региона, где распространяется реклама. Поэтому она нуждаются уже не в создании новых лозунгов на национальном поприще, а в воспроизведении известных слоганов национальными языками. В связи с этим, как отмечает Д. Добровольская, необходимо учитывать и проблемы перевода рекламных слоганов на русский и украинский языки (в случае реализации рекламной стратегии известных западных торговых марок) [7].

Итак, язык рекламы – это особый вид лексики, которая является чрезвычайно колоритной. Тексты рекламы должны привлекать внимание потребителей своей оригинальностью и вместе с тем сжато передавать информацию относительно предложенных товаров или услуг.

Выводы. Результаты нашего исследования разрешают сделать выводы, что важными аспектами межкультурной коммуникации в поликультурном регионе Крыма являются: учет лингвокультурной специфики потребителей рекламы; понимание того, что определяет успешность рекламного сообщения в контексте межкультурного взаимодействия; учет национальных и языковых особенностей в поликультурном регионе при переводе иностранных рекламных слоганов; необходимость использования двуязычности рекламных слоганов (например, русского и украинского, русского и крымско-татарского языков). Учет этих аспектов поможет наладить культурный диалог внутри поликультурного региона потребителей рекламы. Современное поликультурное общество Крыма постоянно меняется, а вместе с ним будет меняться и реклама.

1. Андрищенко И.А. Роль этнической культуры в формировании туристического имиджа региона: Крымский опыт / <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/93354/28-Andriushchenko.pdf?sequence=1>
2. Арешенкова О.Ю. Рекламний текст як функціональний різновид мовлення / О.Ю.Арешенкова // <http://journal.kdpu.edu.ua/filstd/article/viewFile/1227/1030>
3. Банникова Е.Л. Лингвистический шок в межкультурном общении / Е.Л.Банникова // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании». – Минск, 2016. – С.15-17.
4. Богданович Г.Ю. Крым: диалог в медиапространстве (научные исследования социальных коммуникаций) / Г.Ю. Богданович // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации / редкол. А. Н. Гуда (пред.) [и др.]: сборник трудов Международной научно-практической конференции (17-18 сентября 2015 г.) — Ростов-на-Дону, 2015 – С. 48-53.
5. Богданович Г.Ю. Русский язык в аспекте проблем лингвокультурологии / Г.Ю. Богданович – 2-е изд., испр. и доп. Симферополь: Оджакъ, 2015. – 296 с.
6. Джефкінс Ф. Реклама : [практичний посібник] / Френк Джефкінс. – [4-е вид.]. –К. : Знання, 2001. – 456 с., с. 10.
7. Добровольська Д. Проблеми перекладу англomовних рекламних слоганів українською та російською мовами // Інформаційні технології в освіті. - 2015. - № 22. - С. 120-123. - http://linguistics.kspu.edu/Issue_22/p-120-123.
8. Зелінська О.І. Лінгвальна характеристика українського рекламного тексту: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук: 10.02.01. „Українська мова”/ О.І. Зелінська - Харків, 2002. - 17 с.
9. Зирка В.В. Манипулятивные игры в рекламе: Лингвистический аспект / В.В. Зирка. – Изд. 2-е, испр. – М. : Книжный дом “Либроком”, 2009. – 256 с.
10. Коваленко Н.Л. Лингвистическая обозначенность слогана в структуре рекламного текста: дисс.. кандидата филол. наук. 10.02.02/ Н. Л. Коваленко - Днепрпетровск, 2006. - 190 с.
11. Кондратская В. Л., Потапенко Г. В. PR и реклама в эпоху трансформации медиа в «Современная картина мира: крымский контекст»: коллективная монография. - Книга 1. – Симф., 2017. - С.213-237.
12. Кохтев Н. Н. Реклама: искусство слова. [рекомендации для составителей рекламных текстов] / Н. Н. Кохтев. – М.: Издательство МГУ, 1997. – 96 с. - С. 3.
13. Лившиц Т.Н. Специфика рекламы в прагматическом и лингвистическом аспектах: дисс. ... кандидата филол. наук. 10.02.19/ Лившиц Татьяна Николаевна. - Таганрог, 1999. - 141 с.
14. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация.- М.: Едиториал УРСС, 2003. – 174 с.
15. Межэтническое согласие и устойчивое развитие Крыма: Материалы круглых столов, организованных ТНУ им. В.И. Вернадского и ПРИК ПРООН в 2000 г. – Симферополь, 2001.
16. Розенталь Д.Э. Язык рекламных текстов: учебное пособие для факультетов журналистики вузов / Розенталь Дитмар Эльяшевич, Кохтев Николай Николаевич. – М.: Высшая школа, 1981. – 125 с.
17. Савченко Л.В. Искусство убеждения и деловой этикет / Л.В. Савченко. – Симферополь: ТНУ, 2014. – 324 с. – С. 295 – 307.
18. Савченко Л.В. Фразеологические единицы в рекламных слоганах: этнокультурный аспект / Л.В. Савченко // Медиалингвистика. Язык в координантах масмедиа. Материалы I Международной научно-практической конференции. - СПб, 2016. – Вып. 5. –С.277-278.
19. Формирование межэтнической и межконфессиональной толерантности в Крыму. Материалы круглых столов. – Симферополь, 2003.
20. Яценко Т.А., Сунь Юйминь Прагматонимы как отражение языковой картины мира крымчанина / Т.А. Яценко, Сунь Юйминь // «Современная картина мира: крымский контекст»: колл. монограф. - Симф., 2017. - Книга 1.– С.68-71.
21. Dyer G. Advertising as Communication. – L. : Routledge, 1995. – 140 p. - p. 106.

РАЗДЕЛ XII. АРХИТЕКТУРА

Козырева Е.А., Щукина И.Л.

Ближние усадьбы высшей знати, как феномен историко-градостроительной жизни Санкт-Петербурга, на примере усадьбы Левашовых-Вяземских в Осиновой Роще

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/spc-22-01-2018-28

idsp: 000001:spc-22-01-2018-28

Аннотация

В работе рассматривается феномен ближних усадеб высшей знати, как часть истории и градоформирующий аспект в формировании города Санкт-Петербурга и его окрестностей. Более подробно рассматривается история и этапы формирования, строительства и реконструкции усадьбы Левашовых-Вяземских в Осиновой Роще, как одного из примеров ближних усадеб высшей знати. Данный объект был создан талантом выдающихся зодчих, но уже в XIX веке начались работы по приспособлению его территории и здания для развивающейся территории города. Проблемы сохранения и приспособления для современного использования в настоящее время такого типа объектов остро стоят перед архитектурным сообществом.

Ключевые слова: усадьбы высшей знати, усадьба Левашовых-Вяземских в Осиновой Роще, проблемы сохранения объекта.

В Санкт-Петербурге и вокруг Санкт-Петербурга до 1917г можно отметить наличие усадеб, которые по своему содержанию и амбициозности, могут в чем-то поспорить с Императорскими загородными дворцово-парковыми комплексами. Но в тоже время имеют характерные отличительные особенности, по которым их можно отделить как от Императорских дворцовых загородных комплексах, так и от помещичьих усадеб. Такой особый тип объектов можно обозначить как «ближние усадьбы высшей знати». Это не Императорские пригородные резиденции, и не дворянские загородные дачи. Усадьбы (точнее - дворцово-парковые комплексы) высшей знати традиционно развивались как особый тип объектов на прилегающей к столичному городу территории. В настоящее время многие из них находятся в границах современной городской черты [8, с. 17].

По размерам (как зданий, так и парков) они существенно отличаются от рядовых дворянских усадеб. Здания для ближних усадеб высшей знати, как и для дворцовых загородных комплексов, строили известные придворные архитекторы, как бы сейчас сказали «модные», в модных в то время стилях.

К высшей знати, в контексте данного исследования, отнесены представители дворянства, приближенные ко двору, но не входящие в Императорскую семью, имеющие высокое социальное значение в структуре общества (не ниже 4 класса по табели о рангах).

В Санкт-Петербурге в разное время (века и десятилетия) существовали подобные усадьбы создавали вокруг города некий композиционный каркас в ряде литературных источников называемый поясом (зеленым кольцом). Постепенно, с увеличением границ города часть этих усадеб входила в состав города, они реконструировались, изменялись, исчезали. До нашего времени дошла только часть таких грандиозных усадеб, которые можно выделить в отдельный «слой» и рассматривать как отдельный феномен.

Эти усадьбы создавали великолепные миры вокруг столичного города и были амбициозными центрами притяжения, зачастую предрешая судьбу владельцев (Каменный остров – Бестужев-Рюмин). В некоторых случаях, когда владелец разорялся, такие усадьбы выкупались в казну города, становясь Императорскими резиденциями (Елагин остров, Таврический дворец и т.п.) иногда передавались лечебным организациям (Дача К.Е. Сиверса, Новознаменка и т.п.).

Одним из примеров таких «утраченных» усадеб является резиденция Левашовых-Вяземских в Осиновой Роще.

Имение Осиновая роща располагалось на Карельском перешейке, на 23 км к северу от Петербурга, у развилки дорог на Выборг и Кексгольм (совр. Приозерск). Карельский перешеек в XIV-XVII вв. был окраинной территорией Новгородской земли. В начале XVIII в. Петр I раздавал эти земли своим приближенным с обязательством заселять и застраивать [1, с. 229].

Имение Осиновая роща было пожаловано графу ф.М. Апраксину (1671-1728 гг.), ближайшему своему сподвижнику, генерал-адмиралу русского флота, президенту Адмиралтейств- коллегии, участнику многих сражений Северной войны. В 1777 г. Екатерина II подарила Осиновую рощу князю Григорию Алексеевичу Потемкину.

В 1778 г. предположительно по проекту садового мастера В. Гулда был устроен дворцовый парк, регулярный со стороны парадного подъезда и пейзажный, плавно переходящий в лесной массив, окружающий имение, - с северо-запада. Перед парадным входом во дворец разбили живописный партер. В 1797 г. Павел I пожаловал Осиновую рощу с деревнями и заводами вдове генерал-майора Федора Манахтина Анне Федоровне. После ее смерти в 1816г. имение перешло к ее второму мужу М.К. Огородникову.

В 1821 г. Осиновая роща была пожалована Александром I светлейшему князю Петру Васильевичу Лопухину (1753-1827 гг.) [4, с. 250]. Его вдова Екатерина Николаевна на месте усадебного дома в 1829-1830 гг. возвела по проекту В.И. Беретти дворцово-парковый комплекс [1, с. 229]. Архитектор снес все старые постройки и поставил на их месте деревянный дворец в классицистическом стиле.

Композиция дворцового парка, созданная архитектором В.И. Беретти, формировалась на основе особенностей естественного ландшафта. Архитектор с большим искусством использовал перепады рельефа, озера и существующий лесной массив, дополненный посадкой деревьев лиственных пород (липа, дуб). Композиция парка включала закрытые и открытые пространства с раскрытием живописных видов на озера. Пейзажный парк плавно переходил в лесной массив, окружавший усадьбу с севера, северо-запада и северо-востока.

В 1847 г. сын Лопухиных Павел Петрович продал Осиновую рощу с деревнями Василию Васильевичу и Авдотье Васильевне Левашовым [3, с. 320]. Они переустроили усадьбу, расширили оранжереи и фруктовый сад выстроили квадратную в плане службу, водокачку и каре зданий с двором посередине недалеко от Малого озера. Оранжереи и фруктовый сад были устроены рядом с дорогой ближе к господскому дому, а за ними размещался скотный двор и две постройки [2, с. 420].

А.В. Левашова умерла в 1869г. и Осиновую рощу унаследовал ее младший сын Владимир Васильевич Левашов [1, с. 230]. В 1870-80-х гг. В.В. Левашов провел в имении новые строительные работы: была произведена частичная перепланировка парка с разбивкой новых дорожек; на перекрестке дорог появилась кузница, а на месте постоянного двора - охотничий домик, вместо которого выстроили экономические дачи [1, с. 230].

В 1898г после смерти В.В. Левашова оно перешло в пожизненное владение его вдове Ольги Викторовны урожденной Паниной [1, с. 232]. К этому времени имение находилось в совершенно разоренном состоянии, но, несмотря на это, владелица построила в нач. XXв. одноэтажный жилой дом и сарай [10, с. 2].

После смерти О.В. Паниной по разделу между сестрами Осинская роща в 1905 г. досталась Марии Владимировне, в замужестве Вяземской. Вяземские привели усадьбу в цветущее состояние. Парк был расширен до 84 га и, к нему присоединены 240 га леса с Глухим озером. Для осушения заболоченного леса были проведены каналы. Вяземские занимались молочным хозяйством на небольшой территории имения, остальную его часть сдавали в аренду по долгосрочным договорам. [1, с. 233].

К началу XX в. дворцово-парковый комплекс Осинская роща включал и себя: дворец (1829- 1830-е гг., архитектор В.И. Беретти), парк с элементами регулярной и пейзажной планировки (1778 г. В. Гульд, 1829-1830, 1833, 1847 гг. архитектор В.И. Беретти, 1870-1880-е гг.), конюшня (вторая половина XIX в.-нач. XX в.), каретник (вторая половина XIX в.-нач. XX в.), водонапорная башня (начало XX в.).

После смерти М.В. Вяземской имение было разделено между детьми Борисом, Дмитрием, Владимиром и Лидией, которые владели им до 1917 г. [1, с. 233].

В 1918 г. имение было национализировано. В 1939 г. в Осинской роще размещалась сельскохозяйственная ферма, а затем на территории бывшей усадьбы располагались воинские части и санаторий ЛенВО [1, с. 234]. С конца 1970 г. Осинская роща использовалась в качестве пансионата завода «Электрон».

В 1978-1980-х гг. на территории бывшей усадьбы, недалеко от дворца было построено здание административно-гостиничного корпуса.

На территории бывшей усадьбы в южной ее части недалеко от Среднего (Дворцового) озера сохранились руины дворца, на месте которого сводчатые каменные подвалы, боковые флигеля и часть южной галереи.

В 1955-1966 гг. 7-й лесоустроительной экспедицией Ленинградского аэрофотолесоустроительного треста В/О «Леспроект» произвел лесоустроительные работы по парку. В 1990-1991 гг. институт «Леспроект» провел инвентаризацию насаждений парка.

Сохранились отдельные элементы регулярной планировки парка перед юго-восточным фасадом дворца. В пейзажной части в результате отсутствия регулярного и квалифицированного ухода утрачены отдельные панорамы и видовые точки, соотношение открытых и закрытых пространств [1, с. 234].

Таких усадеб, как усадьба Левашовых-Вяземских в Осинской Роще, в разное время было не более 50, некоторые из них частично сохранились и дошли до наших дней, некоторые остались в истории и воспоминаниях современников тех лет. Наше время требует сохранения этого исторически сложившегося феномена «ближних усадеб высшей знати» не только как градостроительных объектов, но и как фундаментальных следов развития культуры и дореволюционной жизни города. Столичный Санкт-Петербург не мог оставаться только в границах императорских резиденций, не мог существовать без этого великолепного ожерелья пригородных усадеб высшей знати.

1. Мурашова, Н. В. Сто дворянских усадеб Санкт-Петербургской губернии / Н. В. Мурашова. – СПб. : Информационный центр "Выбор", 2005. – 229-235 с.
2. Пунин, А. Л. Архитектура Петербурга середины и второй пол. XIX века. Том 2. Петербург 1860-1890-х годов в контексте градостроительства пореформенной России / А. Л. Пунин. – СПб. : Круг, 2014. – 600 с.
3. Пыляев, М. И. Старый Петербург. Рассказы из былой жизни столицы / М. И. Пыляев. – М. : Директ-Медиа, 2007. – 817 с.
4. Генрих, фонРеймерс. Санкт-Петербург в конце своего первого столетия / фонРеймерс. Генрих. – СПб. : Росток, 2007. – 534 с.
5. Семенов, С. В. Развитие регулярной Санкт-Петербургской агломерации после Петра Великого и проблемы ее сохранения как Объекта Всемирного наследия / С. В. Семенов. // Вестник гражданских инженеров. – 2014. – 4. – С. 16-24.

6. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // «Парламентская газета», №120-121, 29.06.2002
7. РГИА. Ф.1350. Оп. 38, д. 36. Л. 128
8. РГИА. Ф. 789. Оп. 1. Д. 1443. Л.3.
9. РГИА. Ф 218. Оп.3. Д. 1216. Л.1.
10. РГИА. Ф. 593. Оп. 15. Д. 2049. Лл.1-9.
11. РГИА. Ф. 593. Оп. 27. Д.336. Лл. 1-15.

[illegible]

Научное издание

**Научный диалог:
Молодой ученый**

Сборник научных трудов, по материалам
XIII международной научно-практической конференции
22 января 2018 г.

SPLN 001-000001-0243-YS

Подписано в печать 01.02.2018. Тираж 400 экз.
Формат. 60x84 1/16. Объем уч.-изд. л. 3,45
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович