деятельностью экстремистов, нападениями на мирных жителей, полномочия Президента России в данной области с каждым годом становятся все более широкими, поэтому деятельность главы государства в этой сфере в настоящее время является актуальной и значимой.

Таким образом, нормы, принятые в федеральном законе «О Президенте Российской Федерации» четко определяют и закрепят конституционно – правовой статус главы государства, его полномочия в политической, социальной, экономической и военной сферах жизни граждан, сконцентрировав в себе основные положения, касающиеся внутригосударственной и международной деятельности Президента Российской Федерации.

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008, № 7-ФКЗ, от 05.02.2014, № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Законодательство. – 18.05.2017. – № 10;
2. Федеральный закон от 12.02.1998 года № 28 – ФЗ «О гражданской обороне» (в редакции от 20.12.2015) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17861/ (дата обращения 17.05.2017);
3. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 года № 1- ФКЗ «О военном положении» (редакция от 01.07.2017) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35227/ (дата обращения 09.09.2017);
4. Федеральный закон от 30.05.2001 года № 3 – ФКЗ «О чрезвычайном положении» (в редакции от 30.07.2016) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31866/ (дата обращения 15.08.2017);
5. Указ Президента РФ «Об Администрации Президента Российской Федерации» от 25 марта 2004 года № 400 // Российская газета. № 63.;
6. Елисеев Б.Н. Становление института президентства. – М.: НОРМАТ, 2015. – 318 с.;
7. Зуйков А.В. Верховный главнокомандующий в годы Великой Отечественной Войны 1941-1945 гг. – М.: Ральф, 2009. – 421 с.;
8. Ковалев А.М. Институт Президента в системе разделения властей: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2015. – 387 с.;
9. Мещеряков А.Н. Правовой статус Президента Российской Федерации. – М.: Омега, 2016. – 198 с.;
10. Хрулев А.В. Ставка Верховного главнокомандующего Вооруженными силами Российской Империи. – М.: Спектра, 2013. – 187 с.

Удалов Д.Э.

К вопросу о комплексном правовом регулировании туристских правоотношений

*Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-20-11-2017-16

idsp: 000001:spc-20-11-2017-16

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы правового регулирования туристских отношений. Показан их комплексный характер, посредством взаимодействия с публичными и частными отраслями российской системы права.

Ключевые слова: система права, отрасль права, правоотношения, правовое регулирование туризма, туристские правоотношения.

Все сферы жизни общества подчинены правовому регулированию, не является исключением и туристская деятельность. Туризм является важной составляющей экономического развития страны. В туристской деятельности участвует большое количество субъектов экономических отношений – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (туроператоров, турагентов, экскурсионных бюро, организаций культуры, гостиничных предприятий, организаций общественного

питания, транспортных организаций и др.) в зависимости от выбранного туристом вида тура.

Любой вид деятельности, в том числе и экономической, подлежит правовому регулированию национальным, а иногда и международным законодательством. Принимая во внимание многообразные виды туризма например, культурно-познавательный, рекреационный, оздоровительный, активный и другие виды, можно сказать, что законодательство, регулирующее туристскую деятельность, является комплексным. Согласно Указа Президента РФ от 15 марта 2000 г. № 511 (в ред. от 28 июня 2005 г.) «О классификаторе правовых актов» – законодательство о туризме относится к правовым актам, регулирующим: сферу здравоохранения, физической культуры и спорта (140.000.000); экскурсионную деятельность (140.030.000); международное сотрудничество в социально-культурной сфере. Труд, занятость (200.160.000); сотрудничество по вопросам культуры, науки, образования, здравоохранения, спорта и туризма (200.160.040) [2].

В настоящее время в теории права не сложилось единого мнения о формировании в российской системе права новой отрасли «Туристское право». Под отраслью права понимается упорядоченная совокупность однородных правовых норм, регулирующих определенную область общественных отношений. К условиям выделения самостоятельной отрасли права, авторы Словаря-справочника «Юридическая техника» А.В. Малько, М.А. Костенко, В.В. Яровая, относят: своеобразие тех или иных отношений; количество возникающих отношений; невозможность регулирования соответствующих отношений с помощью норм других отраслей права [7, с. 99].

В ходе научной дискуссии в теории права были определены критерии выделения из правового массива норм права самостоятельной отрасли. К таким критериям соответственно относятся предмет и метод правового регулирования. Под предметом правового регулирования понимаются общественные отношения определенного вида, которые подвергаются правовому воздействию (имущественные, трудовые, административные и т.д.). Метод правового регулирования определяется, как способ воздействия, с помощью которого осуществляется наиболее эффективный процесс правового регулирования. Это и степень автономности субъектов правоотношений, и их взаимоположение (т.е. равенство сторон или их соподчиненность), и пути, способы и средства защиты или восстановления нарушенных права. Метод правового регулирования зависит также от интересов и целей государства при выборе форм воздействия на соответствующие общественные отношения. [3, с. 248; 5, с. 73].

Неотъемлемой частью процесса правового регулирования, является вопрос определения правового статуса участников правоотношений и источника правового регулирования рассматриваемых отношений.

В сфере туристской деятельности предмет правового регулирования можно рассматривать в узком и широком смысле. Так в узком смысле предметом будут являться отношения, возникающие между туроператором (турагентом) и туристом (экскурсантом), в процессе исполнения договора о реализации туристской услуги. В широком смысле – отношения, возникающие между их участниками в процессе деятельности туроператора по формированию, продвижению и реализации туристского продукта; заключению договоров с организациями, оказывающими отдельные туристские услуги и непосредственно с потребителями; отношения участников туристской индустрии с государством и др.

Метод правового регулирования туристских отношений, показывает характер взаимоотношений участников правоотношений. Обычно в теории права выделяют два основных метода правового регулирования: императивный (метод подчинения, субординации), который предполагает властное веление одних участников правоотношений другим, например, уполномоченный федеральный орган

исполнительной власти, информирует туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания; диспозитивный (метод автономии воли) предполагает равноправие субъектов правоотношений, например, по договору о реализации туристского продукта каждая сторона вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора [6, с. 18-19].

Участниками туристских правоотношений согласно положениям законодательства о туризме с одной стороны являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, гостиницы и иные средства размещения, организации общественного питания, организации, оказывающие экскурсионные услуги, организации культуры и спорта, организации, оказывающие транспортные и др. услуги. С другой стороны участниками являются физические лица, приобретающие правовой статус туриста или экскурсанта, в зависимости от комплекса получаемых услуг. Также участниками туристских отношений становятся публичные образования, уполномоченные органы государственной власти, наделенные властными полномочиями по государственному регулированию сферы туризма.

Основным источником правового регулирования туристских отношений является Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2016 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1], определяющий принципы государственной политики в сфере осуществления туристской деятельности, а также права и обязанности, участвующих в этой деятельности субъектов.

Следует согласиться с точной зрения А.С. Кускова и Н.В. Сирик, утверждающих, что правовое регулирование туристской деятельности носит комплексный характер и сочетает в себе как публично-правовые, так и частноправовые способы регулирования [4, с. 11].

Комплексный характер правового регулирования туристских отношений проявляется во взаимодействии с другими отраслями права и отраслями законодательства, так например:

- с нормами гражданского права – осуществление туристской деятельности по своей сути является коммерческой, соответственно на нее распространяются положения гражданского законодательства, в частности о порядке создания и функционирования юридических лиц; порядке заключения и исполнения договорных обязательств и др.;
- с нормами административного права – осуществление туристской деятельности входит в сферу государственного регулирования, в частности при реализации Федеральным агентством по туризму своих полномочий по ведению Единого федерального реестра туроператоров. Другим аспектом взаимодействия с нормами административного законодательства является соблюдение участниками туристских отношений положений нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы безопасности (например, обеспечение: пожарной безопасности; безопасности зданий и сооружений – при оказании услуг размещения; безопасности пищевых продуктов, соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и правил – организациями общественного питания; транспортной безопасности – при осуществлении услуги по перевозке пассажиров (туристов)). Отдельно необходимо отметить, обязанность участников туристских отношений соблюдать и исполнять нормы миграционного законодательства, особенно при пересечении государственной границы и регистрации гостей в средствах размещения.

- с нормами финансового права – осуществление туристской деятельности, как и любой коммерческой деятельности, носит рисковый характер. За несколько последних лет туристская индустрия пережила ряд финансовых проблем, вызванных банкротством туристских компаний. Вопросы финансового обеспечения туристской деятельности занимают важное место в структуре законодательства о туризме, в частности при определении порядка формирования, резервного фонда денежных средств объединения туроператоров в сфере выездного туризма, предназначенного для финансирования деятельности по оказанию экстренной помощи туристам.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристские правоотношения регулируются не только законодательством о туризме, но и положениями других нормативно-правовых актов, как в, частноправовой, так и в публично-правовой сфере.

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2016 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
2. Указ Президента РФ от 15 марта 2000 г. № 511 (в ред. от 28 июня 2005 г.) «О классификаторе правовых актов» // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 12. – Ст. 1260.
3. Керимов Д.А. Методология права: Предмет, функции, проблемы философии права. – 6-е изд. – М.: Изд-во СГУ, 2011. – 521 с.
4. Кусков А.С., Сирик Н.В. Правовое обеспечение сферы туризма: учебное пособие / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
5. Правоведение: учебник / отв. ред. В.Д. Перевалов. – М.: Норма: Инфра-М, 2013. – 576 с.
6. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов: под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
7. Юридическая техника: словарь-справочник / под ред. А.В. Малько. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2017. – 248 с.

Федечко Ф.И.

О некоторых особенностях правового регулирования жилого помещения как объекта гражданского права дореволюционной России

*Ульяновский государственный университет
(Россия, Ульяновск)*

doi:10.18411/spc-20-11-2017-17

idsp: 000001:spc-20-11-2017-17

Аннотация

В данной статье рассматриваются различные подходы к изучению и определению правового регулирования оборота жилых помещений как объекта гражданского права дореволюционной России. Приведены исторические и правовые аспекты становления и развития российского законодательства, регулирующего владение и пользование жилыми помещениями. Данные отношения рассматриваются в рамках гражданского законодательства Российской Империи.

Ключевые слова: жилое помещение, объект гражданского права, договор, наймодатель, дореволюционное законодательство.

Abstract

This article examines various approaches to the study and definition of legal regulation of the turnover of residential premises as an object of civil law in pre-revolutionary Russia. Historical and legal aspects of the formation and development of Russian legislation regulating the possession and use of living quarters are given. These relations are considered in the civil law of the Russian Empire.

Keywords : residential building, object of civil law, contract, landlord, prerevolutionary legislation.