РАЗДЕЛ II. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галаева Н.В., Киселев С.Ю.

Особенности производства детской обуви

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»

(Россия, Москва)

doi:10.18411/spc-12-12-2018-04

idsp: sciencepublic-12-12-2018-04

В проведенных ранее исследованиях выяснили и сделали вывод, что при покупке детской обуви потребители вне зависимости от пола и возраста делают акцент на соотношение «цена-качество», выбирая комфортную и качественную обувь. Далее рассмотрим подробнее места покупки и производителей обуви, сравним их размерные ассортименты и удовлетворенность ими потребителей.

Рисунок 1. Популярные места покупки обуви для девочек

Рисунок 2. Популярные места покупки обуви для мальчиков

Рисунок 3. Производители, пользующиеся наиболее высоким спросом среди покупателей

Как видно из рисунков 1 и 2 большинство опрошенных, независимо от возраста их детей и пола, предпочитают покупать детскую обувь в сетевых магазинах детских товаров, фирменных магазинах и в обувных магазинах с ассортиментом взрослой и детской обуви – это связано с удобным расположением торговых точек и широким ассортиментом товара.

На данный момент наибольшей популярностью пользуется торговая марка «Котофей», так посчитали 36% респондентов, второе место занимает «Капика» - 19, за ней следует «Рикоста», набравшая 15% голосов.

Каждый производитель, стремясь уравновесить спрос и предложение, годами вырабатывает наиболее оптимальный ассортимент.

Многие обувные фирмы, руководствуясь направлениями моды, выпускают обувь без учёта размерно-полнотных шкал для различных возрастных групп. Это приводит к затруднениям, при выборе детской обуви, так как во многих случаях она не соответствует размеру и полноте стопы ребенка, определенной возрастной группы. По этой причине у большинства производителей обуви товарные остатки значительно превышают ожидаемые.

По результатам анкетирования были выбраны самые популярные производители детской обуви.

У производителей пересекаются размеры ясельной и малодетской групп. Производители также зачастую объединяют малодетскую и дошкольную группы.

Обувь для мальчиков и девочек практически все из перечисленных производителей выпускают в одинаковых размерах, в то время как размерная сетка для ясельного возраста существенно различается.

«Котофей» выпускает наибольшее количество ботинок для ясельного возраста, «Капика» производит большее количество ботинок для детей ясельного возраста.

По количеству моделей и размерам выпускаемой обуви «Юничел» ориентирован на производство обуви для школьников и подростков, нежели для детей младшего возраста. В то время как «Детский Скороступ» производит больше обуви для детей ясельного возраста. «Темпо Кидс» и «Котофей» ориентируются на производство обуви, как для самого младшего возраста, так и для школьного.

1. Рыков Станислав Павлович, Галаева Надежда Вячеславовна, Паламарчук Елена Сергеевна. Анализ особенностей потребления детской обуви: материалы 69-ой внутривузовской научной студенческой конференции. Москва, 2017.Т.1. С.17-18.
2. Княгичева Надежда Вячеславовна, Киселев Сергей Юрьевич. Изучение потребительских предпочтений при покупке обуви для детей: материалы докладов международной научно-технической конференции «Новое в технике и технологии в текстильной и легкой промышленности». Витебск, 2015 С. 158-160.