во взаимодействии всех элементов экономической системы. Разбалансированность системы будет иметь следствием рост потерь, проявляющихся в снижении ВВП, утрате рабочих мест, ухудшении социальной защиты и уровня жизни населения. То есть в результате такого непродуктивного развития событий все участники национальной экономики понесут потери в уровне финансовой обеспеченности, качестве ведения производства или уровне жизни.

Соотнеся обеспечение национальной экономической безопасности с общей государственной системой управления, следует отметить следующие два фактора.

Во-первых, к угрозам безопасности государства следует отнести обстоятельства внешней и внутренней среды, способные породить негативные факторы, совокупное влияние которых делает возможным реализацию негативных событий, которые выражаются в отклонении системы от цели стабильного и прогрессивного развития. Основная угроза для национальной безопасности состоит в том, что совокупность факторов среды национальной системы приведет к утрате ее целостности, что, безусловно, снизит потенциал прогрессивного развития и может создать угрозу для национального суверенитета.

Во-вторых, национальная экономика является одним из основных факторов, определяющих характеристики государства. В современных условиях именно экономика государства является основополагающим условием определения статуса государства на мировой арене, определяющим условием его потенциала развития. Военные, социальные, экологические и иные факторы в современных условиях стоят на втором плане. В этой связи обеспечение стабильной, независимой и динамично развивающейся национальной экономики, а равно обеспечение национальной экономической безопасности является приоритетной задачей государства, направленной на самосохранение, обеспечение собственного суверенитета и стабильности развития.

1. Возжеников, А. В. Национальная безопасность России: методология исследования и политика обеспечения / А. В. Возжеников. – М. : РАГС, 2002
2. Крылов А.А., Селиванов А.И. Организация государственной системы мониторинга экономической безопасности / Крылов А.А., Селиванов А.И. // Микроэкономика. – 2016. – № 1. – С. 75-78.
3. Самушенко Т. В. Современные угрозы экономической безопасности. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 73-1. С. 406.
4. Сенчагов В. К. Финансовый кризис и обострение угроз и вызовов экономической безопасности // Вестник Института экономики РАН. 2009. № 2. С. 52.
5. Экономика: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. С. Булатова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. :Экономика, 2005.

Чугунова С.В.

Инструменты управления инновационным потенциалом коммерческого банка

*Сибирский Государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф.Решетнева
(Россия, Красноярск)*

doi:10.18411/spc-08-08-2018-03

idsp: 000001:spc-08-08-2018-03

Инновационный потенциал коммерческого банка является широко используемой экономической категорией. Важную роль играет определение величины инновационного потенциала, а также управление его развитием для значимых отраслей промышленности, в которых требуются инновационные преобразования.

Изучение теоретических и практических аспектов инновационного потенциала коммерческого банка позволило сделать вывод о том, что он является главной

предпосылкой реализации инноваций и определяет уровень их эффективности. Поэтому инновационный потенциал требует обращать на себя особое внимание как на объект управления в коммерческом банке.

Формирование и развитие инновационного потенциала в современных условиях экономики является главным фактором устойчивого развития промышленного коммерческого банка, который непосредственно связан с использованием результатов научных исследований и разработок для создания и освоения новых видов продукции, создания и применения новых технологий при ее производстве и последующее внедрение и реализация на рынке.

Инновационный потенциал коммерческого банка состоит из трех составляющих: ресурсной, внутренней и результативной.

Ресурсная составляющая включает в себя:

- материально-технические ресурсы;
- информационные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- человеческие ресурсы.

Внутренняя составляющая включает: ресурсы государственной поддержки и инфраструктурные ресурсы.

Результативная составляющая включает: рост эффективности функционирования рыночной системы.

Существует два подхода к оценке инновационного потенциала: диагностический и детальный.

Диагностический подход. В нем анализируется инновационный потенциал в условиях отсутствия или недостатка информации и он часто представляет собой методику экспертных оценок. Вся суть этого подхода в том, что круг специалистов выставляет оценки по определенным параметрам, которые составляют инновационный потенциал коммерческого банка. Недостатком подхода является то, что каждый эксперт может вынести субъективное мнение.

Детальный подход. Он более точен и эффективен. В нем устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала при последовательном вычислении потенциала каждого компонента и параметра. Недостаток метода в том, что он трудоемкий и требует знания большого числа показателей, информации о которых чаще всего нет.

Сложно переоценить зависимость инновационного потенциала любого промышленного коммерческого банка от масштабов и специфики его деятельности, а степень использования потенциала определяет инновационные возможности и восприимчивость коммерческого банка к нововведениям.

Существенное влияние в развитии инновационного потенциала коммерческого банка оказывают факторы рыночной среды, главным из которых выступает государственная политика.

Слабым местом в развитии инновационного потенциала коммерческого банка однозначно является отсутствие эффективного организационно-экономического механизма управления.

Рассмотрим основные проблемы управления инновационным потенциалом, которые возникают в коммерческих банках:

- нет информации по рынку, в потребности по инновационной продукции, а также о современных научно-технических открытиях и достижениях;

- обеспечение производства современным высокотехнологичным оборудованием;
- недостаточное финансирование, в связи с чем нужно искать источники финансирования за счет обоснованности выбора перспективных направлений инновационной деятельности;
- повышенный риск, связанный с высокой неопределенностью результата;
- отсутствует методика комплексной оценки инновационного потенциала коммерческого банка;
- безуспешная работа службы маркетинга;
- слабая мотивация персонала, в особенности отдельно значимых специалистов.

Следует отметить, что оценка инновационного потенциала коммерческого банка недостаточна для эффективной реализации его возможностей. При этом возникает необходимость применения механизмов управления инновационным потенциалом.

Корчагин А.В. предлагает под управлением инновационным потенциалом следует понимать совокупность средств и методов регулирования экономической и хозяйственной деятельности организации, задачей которой является повышение инновационного потенциала и подготовка платформы для внедрения инноваций.

Чтобы обеспечить быстрое развитие инновационного потенциала коммерческого банка, нужно реализовать эффективный механизм управления, который обеспечит формирование и реализацию такого варианта развития, обеспечивающего в данной ситуации лучшие конечные результаты.

Первоначальным моментом, когда разрабатывается инновационная стратегия, может быть анализ состояния внешней среды. С его помощью выявляются возможности и угрозы макро- и микроэкономического окружения. После того, как проведен анализ состояния внешней среды, высшее руководство коммерческого банка принимает решение о том, какими будут являться инновационные цели. Это может быть как повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках путем создания принципиально нового продукта, так и минимизация издержек производства.

Особой частью процесса управления инновационным потенциалом промышленного коммерческого банка является его оценка, задачей которой является анализ эффективности его использования, а также для принятия правильного решения о выборе соответствующей инновационной стратегии.

Учитывая комплексный анализ внешней среды, а также оценку уровня инновационного потенциала разрабатывается инновационная стратегия коммерческого банка. Ее разработка должна осуществляться на высших уровнях управления коммерческим банком. При разработке инновационной стратегии можно выделить такие критерии как:

- эффективность выбранной стратегии, возможность ее корректировки;
- соответствие инновационного потенциала коммерческого банка и возможностей внешней среды;
- уровень операционного совершенства.

Если в коммерческом банке высокий уровень инновационного потенциала, то на нем целесообразно применять наступательные стратегии, которые способствуют интенсивному развитию. При выборе этих стратегий коммерческому банку придется вкладывать большие средства на осуществление НИОКР, которые направлены на выход на передовые позиции в отрасли.

При среднем уровне потенциала коммерческого банка нужно придерживаться одной из оборонительных стратегий. Если в коммерческом банке низкий уровень инновационного потенциала, то оно сосредоточено на решении оперативных проблем. В этом случае руководство должно принимать срочные меры, которые будут направлены на повышение потенциала для получения возможности выбора инновационной стратегии, соответствующей целям развития коммерческого банка.

Осуществление программы развития инновационного потенциала решается выполнением ряда задач: реализация мероприятий программы в установленные сроки; организация процесса реализации программы и ее финансовое обеспечение.

На заключительном этапе необходимо оценить результат от реализации программы развития инновационного потенциала.

Если обобщить все вышесказанное, то можно сделать вывод о том, что процесс формирования системы инновационного управления зависит от уровня инновационного потенциала коммерческого банка.

Инновационный потенциал состоит из нескольких составляющих, при оценке которых можно получить общую оценку инновационности коммерческого банка. На ее основе возможно принятие управленческих решений по развитию инновационной стратегии организации.

1. Корчагин А.В. Управление инновационным потенциалом на предприятии / А.В. Корчагин // Дельта науки. – 2017. - №2. – С. 17-20.
2. Крылов Е.С. Развитие механизма управления инновационным потенциалом / Е.С. Крылов // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2017. - №4 (23). – С. 197-199.
3. Садырова Р.Р., Селезнева А.И. Управление инновационным потенциалом предприятия. Фактор конкурентоспособности / Р.Р. Садырова, А.И. Селезнева // Современные научные исследования и разработки. – 2017. - №9 (17). – С. 431-433.
4. Соколов В.С. Инновационный потенциал коммерческого банка / В.С. Соколов // Научные исследования. – 2015. - №1. – С. 63-66.
5. Толстых Т.О., Корчагин А.В. Методические подходы к управлению инновационным потенциалом / Т.О. Толстых, А.В. Корчагин // Экономинфо. – 2017. - №3. – С. 65-67.