Закиров Т.И.
Холдинги в современной системе российской экономики

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-12

idsp: sciencepublic-08-04-2019-12

Трактовка самого понятия «холдинг» - неоднозначна. В англоязычных экономических структурах – это главная компания, которая контролирует деятельность дочерних компаний путем таких мероприятий, как: *обладание числовым приоритетом* в наибольшем количестве «дочерних» экономических субъектов (отделений компаний, филиалов и т.д.); *преимущественное право* в процессе назначений «директорского корпуса» «дочерних» компаний; *владение долговременным и пролонгируемым действующим Договором* такого нормативно-правового типа, при котором, даже не имея «контрольного пакета» общего капитала «дочерних» фирм, главная компания имеет право решающего голоса и т.д. В российской же теории и практике, на данный период развития экономического рыночного пространства, «холдинг» представляет собой некую множественную систему лиц с юридическим статусом, обладающих таким типом взаимозависимости, при которой главная экономическая структура (компания, организация, фирма и т.д.) является ведущей в сфере менеджмента. Таким образом, понятно, что при разных юридических основах «холдинги» обладают разными структурными особенностями, а именно: при нормативно-правовом основании в англоязычных обществах «холдинг» являет собой только главную (головную) компанию; при российском законодательстве «холдингом» представляется интегративное множество компаний, в котором ведущая (головная) компания управляет всем спектром деятельности «дочерних» экономических субъектов (компаний, фирм, организация, филиалов и т.д.).

Для того чтобы в полной мере понять цели, задачи, особенности и специфику российских «холдингов», необходимо найти ответы на основной вопрос, который гласит: «Как и с помощью каких технологий в российском «холдинге» ее ведущая экономическая структурная единица проводит процесс менеджмента «дочерними» компаниями»? Существует несколько ответов на данный вопрос.

Ответ №1. Управление всем спектром деятельности «дочерних» экономических структур в российском «холдинге» происходит посредством владения головной компанией всем «контрольным пакетом акций».

Ответ №2. Управление головной компанией своими «дочерними» компаниями возможно только при наличии между ними такого «Договора», при котором сама «головная компания» обладает правом и обязанностью отдавать такие распоряжения, которые являются строго неукоснительными для их реализации всеми «дочерними» компаниями (предприятиями, фирмами, организациями, отделениями и др.).

Ответ №3. Главная (головная) компания «холдинга» проводит в жизнь имеющиеся у нее проверяющие (контрольные) функции в совокупности таких ее сфер, как: производственно-хозяйственная, финансовая, инновационная, инвестиционная и т.д.

Рассмотрев основные особенности и специфику общих оснований «холдингов» в отечественной и зарубежной теории и практике, определим главную *цель* самого процесса структурно-содержательного и функционального формирования «холдинговых» организаций. Для достижения этой цели необходимо решение таких задач, которые: *разрабатывают и создают* алгоритмы и логические ряды (цепочки) связей элементов систем производства и систем сбыта конечного продукта, *осуществляют* операции диверсификации в деятельности компаний, *разрабатывают и*

внедряют инновационные системы менеджмента в деятельность всех компаний, формируют корпоративные системы сервисных сетей. А также осуществляют разделительные операционные действия лицензируемого типа: контрольно-проверочной (аудиторской), инновационной, инвестиционной, страховой, динамики понижения рисков разного типа и уровня, создание условий для эффективной деятельности сбалансированной системы стабильности «холдинга». Для определения роли и статуса «холдингов» в современной системе российской экономики необходимо определить их виды на основании различных критериев. Систематизация «холдингов» осуществляется, как уже было сказано, на основе целого комплекса критериальных основ: по «критерию методов контроля» ведущей компании «холдинга» над всеми «дочерними» компаниями определяются такие его виды, как: «имущественный» и «договорной». По «критерию основных типов действий (работ) и функции ведущей (головной) компании выявляют следующие типы «холдингов»: «монокомпонентный» (однозначный) и «поликомпонентный» (многозначный). По «критерию производственных процессов взаимосвязи» - компании, входящие в «холдинг», составляют два его вида, а именно: «объединенный» (интегрированный) и «действующий в разных сферах конкретного общества» (конгломератный). (См. Рис.1,2)

Рисунок 1. Интегрированный холдинг

Рисунок 2. Конгломератный холдинг

По «критерию уровня взаимовлияния» компаний определяются такие виды «холдинга», как: «классический» и «перекрестный». (См. Рис.3)

Рисунок 3. Перекрестный холдинг

На этапе зарождения наши российские «холдинги» создавались посредством интеграции различных субъектов экономической деятельности около ведущей организации (компании). В этой роли, в основном, выступали банки или большие организации на уровне отрасли. Далее компоненты этой совокупности («холдинга») претерпевали различного вида трансформации. Таким образом, процесс формирования «холдингов» на сегодняшний день остается актуальным и пока еще не завершен.

1. Воробьев А.С. Новые строительные холдинги как основа объединения финансовых и производственно-технологических структур // Российское предпринимательство. – 2005. – Том 6. – № 1. – С. 98-103.
 2. Денисов В.Т., Резник Е.П. Совершенствование организационных структур управления холдингами в контексте организационного развития // Российское предпринимательство. – 2004. – Том 5. – № 8. – С. 74-77.
 3. Кузнецов А.И. Построение системы управления сложной иерархической системой (холдингом) // Российское предпринимательство. – 2005. – Том 6. – № 1. – С. 61-65. (1)
 4. Псарева Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты. – М.: Издательский дом «Высшее образование и наука», 2003. – 244 с.
-