РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ

Бармута К.А.

Управление инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий в условиях модернизации экономики

*Донской государственный технический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-10

idsp: sciencepublic-08-04-2019-10

Малые и средние предприятия, в соответствии с принятыми для них критериями [1, 2], играют стратегически важную роль в осуществлении модернизации национальной экономики и ее региональных подсистем, основным содержанием которой является замена ресурсоориентированной модели экономического развития на инновационную, основанную на знаниях, пространственной интеграции хозяйствующих агентов и цифровизацией основных секторов предпринимательской деятельности.

Несмотря на реализацию разнообразных форм и видов государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, уровень их развития все еще отстает от показателей развитых стран, в первую очередь по вкладу в ВВП (по различным оценкам величина расхождения составляет 15-25%).

Нерациональной с точки зрения трендов современной экономики является отраслевая структура сектора малого и среднего бизнеса. Так, по данным Ростовстата, в структуре малых и средних предприятий, функционирующих в Ростовской области, ведущее место занимает оптовая и розничная торговля: по удельному весу малых предприятий – 30,6%, по удельному весу рабочих мест – 21,7%, по удельному весу оборота – 58,6%. Затем следуют обрабатывающие производства и строительство. Доля других видов деятельности является небольшой и варьирует в пределах от 0,1% до 5%.

Важность развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов модернизации российской экономики и общества в целом еще раз была подчеркнута Президентом страны на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства 7 апреля 2015 года. В.В. Путин заявил, что «развитие малого и среднего предпринимательства – не только одно из ключевых условий обновления страны, обновления экономики, повышения ее устойчивости, но и в целом нашего успешного развития вперед, реализации того огромного, творческого, предпринимательского потенциала, который, безусловно, есть у нашего народа» [3].

Сложившаяся ситуация в значительной мере связана с низкой эффективностью использования рыночного потенциала субъектов малого и среднего бизнеса, и прежде всего, его инновационной компоненты. Аналитическое исследование сектора малого и среднего бизнеса Ростовской области позволило выявить причины низкой инновационной активности (рисунок 1).

Особую актуальность в современных условиях необходимости ускоренного развития реального сектора экономики приобретает проблема активизации инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий. Это объясняется тем, что субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие свою деятельность в промышленном секторе региона, пока еще выступают в качестве дополнений крупных предприятий и не играют заметной роли в активизации реального сектора экономики. Вместе с тем, венчурный капитал в индустриально-развитых странах мира сосредоточен именно на малых промышленных предприятиях, что с

экономической точки зрения объясняется тем, что крупные промышленные предприятия стараются не рисковать и не привлекать те технологии, которые еще не проходили апробацию, которую и проводят малые промышленные предприятия [6, 7].

Рисунок 1 – Причины низкой инновационной активности малых и средних предприятий (составлен автором с использованием источника [5])

Рисунок 2 – Концептуальная модель управления инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий (составлен автором)

Необходимость использования особого подхода к управлению инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий объясняется, прежде всего, его сущностным содержанием, состоящим, по мнению большинства исследователей, в способности системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние

с целью удовлетворения существующих или новых потребностей предприятия-новатора [4].

Изучение публикаций по проблеме управления инновационным потенциалом промышленных предприятий, изучение региональной практики функционирования сектора малого и среднего бизнеса, а также анализ позитивного зарубежного опыта позволяют сформировать следующую концептуальную модель в виде ряда взаимосвязанных этапов (рисунок 2).

Особый интерес, с точки зрения практической направленности, имеет этап, связанный с формированием основных направлений активизации инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий, учитывая специфику сектора малого и среднего предпринимательства в составе региональной социально-экономической системы, особенности современных инновационных процессов и тренды их дальнейшего стратегического развития, в качестве основных направлений такой активизации, на наш взгляд, могут быть использованы следующие (рисунок 3).

Рисунок 3 – Основные направления активизации инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий (составлен автором)

Комплексное совершенствование инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий позволит, наряду с другими факторами осуществить модернизацию промышленного сектора региональной экономики и обеспечить его функционирования в параметрах экономики знаний с учетом ее пространственной и

цифровой направленности в условиях развития международных интегрированных процессов, имеющих инновационный характер.

***

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
  2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.06.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант Плюс.
  3. Стенограмма заседания Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства 7 апреля 2015 г. [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/news/48122> (дата обращения 16.01.2019)
  4. Акулова Н.Г. Сущность и структура инновационного потенциала предприятия в системе антикризисного управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2014. № 5(18) – С. 86-90.
  5. Лаврентьев В.А., Шарина А.В. Интеллектуальный потенциал предприятия: понятие, структура и направление его развития // Креативная экономика. – 2015. № 2.
  6. Жигалов М.И. Малые промышленные предприятия как экономический феномен // Экономика и образование. – 2011. № 3.
  7. Пелевина К. Роль венчурного капитала в финансировании инноваций // Вестник института экономики РАН. – 2009. № 3. – С. 184-191.
-