Международная Объединенная Академия Наук

Научный диалог: Экономика и менеджмент

Сборник научных трудов

**по материалам
XXI международной научной конференции**

08 апреля 2019 г.

Санкт-Петербург 2019

УДК 330.1
ББК 65

Н34

Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам XXI международной научно-практической конференции 8 апреля 2019 г. Изд. ЦНК МОАН, 2019. -56с.

SPLN 001-000001-0418-EM
DOI 10.18411/spc-08-04-2019
IDSP sciencepublic-08-04-2019

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XXI международную научно-практическую конференцию
Научный диалог: Экономика и менеджмент

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана научную электронную библиотеку (ELIBRARY.RU) и наукометрическую базу SPINDEX

Электронная версия сборника доступна на сайте ЦНК МОАН. Сайт центра: conf.sciencepublic.ru

УДК330.1
ББК 65

SPLN 001-000001-0418-EM

<http://conf.sciencepublic.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА	4
Барнаган В.К., Байбичьян А.А., Иванченко И.С. Роль корпоративного управления при формировании стоимости акций и бизнеса публичного акционерного общества в современной Российской экономике.....	4
Богомолова Е.В., Перфильева И.А. Особенности финансовой деятельности бюджетного учреждения	8
Носкова Н.Ю. Стратегическая карта как основа формирования бюджета предприятия	10
Осипова Е.С. Оценка эффективности работы налоговых органов России: показатели и тенденции	13
Рачек С.В., Сайфутдинов Д.Ж. Экономические аспекты функционирования геоинформационной системы наблюдения и анализа передвижения транспортных средств в реальном времени.....	17
Сайфидинов Б., Новоселова О.С., Забелина Е.Ю. Влияние экономики на экологию страны.....	21
Сайфидинов Б., Попов В.В. Могут ли бензиновые двигатели и экология существовать вместе?.....	25
Третьяков О.В. Совершенствование системы мониторинга для оценки экономической эффективности корпоративного социального инвестирования	28
Юрчак В. С., Иванченко И.С. Выявление макроэкономических факторов, влияющих на объемы вложений банковского сектора РФ в ценные бумаги.....	34
РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ	38
Бармута К.А. Управление инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий в условиях модернизации экономики	38
Грудистова Е.Г. Формирование мотивов самоактуализации личности как критерий успешности соискателя на рынке труда	41
Закиров Т.И. Холдинги в современной системе российской экономики	45
Крылов В.Е. Анализ определений понятий «система».....	47
Сафина Е.А., Ткачев Е.Д., Яненко Е.Н. Проблемы и принципы идентификации риска	48
Старкова И.И., Дамбаева Е.Е. Самодеятельный туризм: современное состояние и перспективы развития.....	53

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Барнагян В.К., Байбичьян А.А., Иванченко И.С.

Роль корпоративного управления при формировании стоимости акций и бизнеса публичного акционерного общества в современной Российской экономике*Ростовский Государственный Экономический Университет «РИНХ»
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-01

idsp: sciencepublic-08-04-2019-01

Аннотация

Уровень корпоративного управления является важным фактором, влияющим на стоимость акций организации и бизнеса эмитента. Суть корпоративного управления в поиске баланса интересов между участниками корпоративных отношений с целью не только увеличения прибыли и роста акционерной стоимости, но и максимизации вклада компании в экономику в целом.

Ключевые слова. Корпоративное управление; оценка; ценные бумаги; стоимость бизнеса.

Современное состояние российской экономики характеризуется ростом валового внутреннего продукта (далее - ВВП), снижением инфляции, относительной макроэкономической стабилизацией на фоне относительно высоких цен на нефть. По оценке Министерства экономического развития Российской Федерации в январе-августе 2018 года ВВП увеличился на 1,6 процента.

Показатели, характеризующие особенности российской экономики (см. табл. 1), свидетельствуют о положительной тенденции динамики ВВП.

Таблица 1

Основные показатели экономики России за 2013-2018гг.

Наименование показателя	Год					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ВВП, млрд.руб	66755	79200	83233	86044	92081,9	47086,0
Темпы роста (снижение) ВВП, %	101,3	100,7	97,2	99,8	101,5	-
Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, процент к предыдущему году	100,5	100,4	95,4	100,4	101,4	100,6
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	13220,5	13460,5	14555,9	9116,1	9681,7	5961,4
Индекс потребительских цен, процент к предыдущему году	106,8	107,8	115,5	107,1	103,7	103,4
Внешнеторговый оборот, млрд.долл.США	785,1	742,4	488,6	422,8	528,9	59,1

С 2013 по 2015 год инвестиции в основной капитал имеют тенденцию к увеличению. В 2016 году по сравнению с 2015 годом инвестиции в основной капитал имеют тенденцию к снижению, а в 2017 году этот показатель снова растет.

В целом тенденцию можно охарактеризовать как положительную. Росту инвестиций в основной капитал в текущем году препятствует повышение

волатильности на финансовых рынках, начиная с апреля 2018 года, а также санкции в отношении российской экономики, ограничивающие доступ к зарубежным финансовым рынкам. В результате российская экономика лишается дополнительных ресурсов для развития.

Очевидно, что повышение инвестиционной привлекательности российских ценных бумаг, в том числе за счет повышения качества корпоративного управления, имеет большое значение для формирования цен на акции на фондовом рынке.

Таким образом, современное состояние российской экономики можно охарактеризовать как относительно стабильное, но имеющее относительно невысокие темпы изменения.

Рассмотрим подробнее, как влияет корпоративное управление на формирование стоимости акций.

Ценная бумага - одна из форм существования стоимости наряду с другими формами ее существования в качестве товара, денег или капитала, но уже в качестве невещественной, или фиктивной, формы стоимости. Акции могут свободно обращаться и, являясь объектами гражданского права, не могут быть ограничены в обороте иначе как по прямому указанию закона.

Ценность акции выражается в правах, которые она как документ предоставляет своему владельцу. Оценка стоимости акции - определение стоимости ценной бумаги на дату оценки с учетом влияния рыночной конъюнктуры, систематических и несистематических рисков, факторов времени и ожидания дохода. Оценка стоимости акций, прежде всего, предполагает определение стоимости совокупности прав, удостоверенных ценной бумагой. При оценке стоимости акций оценщик должен принять во внимание инвестиционные характеристики ценной бумаги, поскольку стоимость ценной бумаги - это денежный эквивалент ее определенных инвестиционных качеств, зависящих от конкретных целей и методов оценки.

Как уже отмечалось, огромную роль в решении проблемы привлечения акционерного капитала играет корпоративное управление как инструмент повышения инвестиционной привлекательности акций. Следует отметить, что российские компании торгуются в среднем на четверть дешевле китайских и чуть ли ни вдвое дешевле индийских и бразильских компаний.

Влияние корпоративного управления на стоимость акций также доказывают исследования и опросы в разных регионах мира. Основной целью таких опросов было установление связи между уровнем корпоративного управления организации и их рыночной капитализацией. Согласно этим исследованиям более 80 процентов инвесторов говорят о том, что при равных финансовых показателях двух организаций они заплатят больше за акции организации с хорошим качеством корпоративного управления, чем за акции организации с довольно низким уровнем корпоративного управления. В числе факторов, которые помешали завершить сделку или привели к отказу от нее за период август 2017 - август 2018 года, 54 процента опрошенных отметили расхождение в цене предложения и спроса на акции.

Таким образом, необходимо отметить, что корпоративное управление является одним из определяющих факторов при принятии инвестиционных решений, который необходимо учесть оценщику при расчете стоимости акций.

Также следует заметить, что за последние 4 года в России появился целый ряд нормативных документов в области корпоративного управления, что свидетельствует о высоком интересе Правительства Российской Федерации и регулятора рынка ценных бумаг к этому фактору влияния на стоимость акций. В числе принятых нормативных документов следующие:

- 1) письмо Центрального банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» (далее - Письмо № 0652/2463);
- 2) приказ Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 22 августа 2014 года № 306 «Об утверждении Методики самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием»;
- 3) распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 июня 2016 года № 1315-р «О плане мероприятий (дорожной карте) о совершенствовании корпоративного управления»;
- 4) письмо Центрального банка Российской Федерации от 17 февраля 2016 года № ИН-06-52/8 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

Согласно Письму № 06-52/2463 корпоративное управление - это понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. Корпоративное управление является инструментом для определения целей общества и средств достижения этих целей, а также обеспечения эффективного контроля за деятельностью общества со стороны акционеров и других заинтересованных сторон.

Соответственно, участниками системы корпоративных отношений являются:

Основной задачей корпоративного управления можно назвать обеспечение эффективности деятельности организации в интересах участников этих отношений.

В письме Банка России указаны следующие 7 принципов корпоративного управления:

- 1) права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав;
- 2) совет директоров общества;
- 3) корпоративный секретарь общества;
- 4) система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества;
- 5) система управления рисками и внутреннего контроля;
- 6) раскрытие информации об обществе, информационная политика общества;
- 7) существенные корпоративные действия.

По результатам опроса инвесторов Ernst&Young факторы корпоративного управления на российском рынке часто имеют даже более приоритетную значимость по сравнению с фундаментальными. Например, первые позиции в общем рейтинге значимости занимают следующие факторы:

Затем идут фундаментальные факторы (выручка, рентабельность и т. д.).

Следует отметить, что при соблюдении рассмотренных принципов качество корпоративного управления организации будет сохраняться на высоком уровне. Это позволит обеспечить эффективную деятельность организации в интересах участников корпоративной системы, а также привлечь новых участников (акционеров, инвесторов и т. п.).

Таким образом, для повышения уровня корпоративного управления, а, соответственно, эффективности деятельности организации необходимо соблюдать следующие правила:

- обеспечение основных прав акционеров;
- раскрытие информации о деятельности эмитента;
- эффективная работа органов управления организации (совет директоров организации, правление, ревизионная комиссия);
- участие других заинтересованных лиц.

Понимание взаимосвязи между практикой корпоративного управления и результатами деятельности организации, причин издержек и рисков, связанных с корпоративным управлением, позволяет переосмыслить действующие бизнес-процессы организации. Одной из главных задач корпоративного управления является повышение привлекательности организации посредством обеспечения поведения фирмы как целостного объекта управления, то есть обеспечение баланса интересов всех участников корпоративных отношений. Баланс интересов, и соответственно, более эффективный экономический обмен участников корпоративной системы достигается за счет механизмов корпоративного управления.

В нашей стране совершенствование корпоративного управления - это важнейшая мера, необходимая для повышения устойчивости, эффективности деятельности акционерных обществ и увеличения притока инвестиций во все отрасли экономики как от российских, так и зарубежных.

Некоторым российским компаниям уже удалось существенно повысить свою стоимость за счет совершенствования корпоративного управления и повышения прозрачности (например, ПАО «Лукойл»). Компания сделала себя привлекательной для ведущих международных портфельных и стратегических инвесторов, что показывает реальную экономическую отдачу от улучшения корпоративного управления.

Таким образом, уровень корпоративного управления является важным фактором, влияющим на стоимость акций организации и бизнеса эмитента. Суть корпоративного управления в поиске баланса интересов между участниками корпоративных отношений с целью не только увеличения прибыли и роста акционерной стоимости, но и максимизации вклада компании в экономику в целом. Кроме того, высокая оценка качества корпоративного управления служит фактором повышения инвестиционной привлекательности компании - создание качественной системы корпоративного управления, способной обеспечивать надежную защиту прав акционеров и потенциальных инвесторов, рассматривается как фактор роста эффективности и инвестиционной привлекательности организации.

Учет качества корпоративного управления при формировании стоимости акций и бизнеса публичного акционерного общества должен осуществляться оценщиком при формировании денежных потоков общества и расчете ставки дисконтирования.

1. О плане мероприятий (дорожной карте) о совершенствовании корпоративного управления : распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 июня 2016 года № 1315-р.
2. О Кодексе корпоративного управления : письмо Центрального банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463.
3. О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления : письмо Центрального банка Российской Федерации от 17 февраля 2016 года № ИН-06-52/8.
4. Об утверждении основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года : приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 19 февраля 2015 года № 74 : в редакции от 4 мая 2018 года.
5. Бердникова Т. Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2011.
6. Бурков В. Н., Агеев И. А., Баранчикова Е. А. Крюков С. В., Семенов П. И. Механизмы корпоративного управления. М. : ИПУ РАН, 2004.
7. Руденко О. Н., Величко О. Б. Нефинансовая отчетность как инструмент реализации концепции социально ответственного бизнеса // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 19.
8. Шварков О. Г. Корпоративное управление как инструмент роста инвестиционной привлекательности компаний // Акционерное общество. 2013. № 10 (113).
9. Российский статистический ежегодник. 2017. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf
10. Социально-экономическое положение России за январь - сентябрь 2018 года. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/social/osn-09-2018.pdf

Богомолова Е.В., Перфильева И.А.

Особенности финансовой деятельности бюджетного учреждения

*Липецкий государственный технический университет
(Россия, Липецк)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-02

idsp: sciencepublic-08-04-2019-02

Образование, распределение и использование денежных доходов - основное условие осуществления финансовой деятельности.

Финансирование как экономическая категория - результат развития денежных отношений в определенных социально-экономических условиях [1, 142].

Финансы организации понимаются как следующие формы валютных отношений:

- 1) изменения в бюджете при создании отраслевых фондов (образование, культура, здравоохранение и т. д.);
- 2) во взаимодействии отраслевых органов управления и подведомственных организаций, а также во внутреннем управлении средствами, связанными с выплатой заработной платы и экономическим стимулированием, использованием и перераспределением средств по назначению;
- 3) между хозяйствующими субъектами разных отраслей и отраслей, которые находятся в процессе создания и использования внебюджетных ресурсов;

- 4) между хозяйствующими субъектами и потребителями товаров (услуг), результаты которых создают финансовые ресурсы для бюджетных учреждений [2, 89].

Следует добавить, что финансы учреждений также включены в процесс оказания услуг физическим и юридическим лицам и служат развитию материально-технической базы учреждения. Финансы бюджетных организаций характеризуются определенной формой движения денежных средств, определенными условиями и порядком формирования и использования средств по целевому назначению.

В условиях современной рыночной экономики муниципальные бюджетные учреждения имеют право предоставлять различные услуги за плату. Эти изменения привели к переходу в новые экономические условия государственных институтов и к значительному увеличению финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы государственных учреждений представлены средствами из различных источников для поддержания и расширения их деятельности. Формирование финансовых ресурсов зависит от характера, формы и направленности предоставляемых услуг. Все услуги могут быть предоставлены потребителям платными, бесплатными или комбинированными.

Источники формирования финансовых ресурсов муниципальных учреждений:

1. бюджетные средства, выделяемые на основе установленных нормативов;
2. денежные средства, получаемые за предоставленные платные услуги;
3. выручка от сдачи в аренду помещений, сооружений, оборудования;
4. добровольные взносы и безвозмездно передаваемые учреждениям, организациям материальные ценности;
5. прочие денежные поступления.

Средства, полученные из вышеуказанных источников, представляют собой фонды финансовых ресурсов (доходы) учреждений.

Фонды финансовых ресурсов учреждений используются для определенных целей:

1. выплата заработной платы;
2. возмещение материальных и приравненных к ним затрат;
3. расчет с другими организациями и банками;
4. создание фондов экономического стимулирования.

Существует три типа фондов экономического стимулирования:

1. фонд производственного и социального развития;
2. фонд материального поощрения;
3. фонд валютных отчислений.

Источники, которые обеспечивают фонды экономических стимулирований, включают: общий доход учреждения и конкретные доходы. Наиболее важными примерами доходов, которые способствуют повышению затрат на социальное и производственное развитие, являются:

- 1) снижение материальных затрат;
- 2) поиск путей сокращения платежей третьим лицам (выбор более выгодных партнеров) и уменьшение начисления процентов по кредиту;
- 3) выручка от продажи излишков, устаревшего оборудования, запасов и других материальных ценностей;
- 4) получение дополнительной прибыли путем сдачи в аренду зданий, оборудования, инструментов, транспортных средств и т. д.

Существуют автономные бюджетные учреждения, основанные на частичной или полной самообеспеченности, что предполагает возмещение затрат за счет доходов от

предоставления платных услуг. Документированная подготовка и использование их финансовых ресурсов указаны в финансовом плане для соответствующих доходов и расходов.

Муниципальные автономные учреждения самостоятельно разрабатывают свои финансовые планы. В рамках финансового планирования институты разрабатывают пакет, состоящий из следующих документов:

- 1) оценка стоимости в случае, если учреждение получает средства из бюджета;
- 2) смета расходов и доходов, если у учреждения есть другие источники финансирования помимо бюджета [5].

Экономические правила должны строго соблюдаться для обеспечения эффективной работы учреждений.

Таким образом, источники финансовых ресурсов зависят от юридической формы компаний. В государственных учреждениях этими источниками являются доходы от предоставления платных услуг, продажи продукции и бюджетного финансирования с участием государственных программ.

Ключевым элементом финансовых ресурсов бюджетных учреждений является: особенная взаимосвязь с бюджетом. В случае отрицательных изменений состояния на экономическом уровне сокращение платежей из бюджета приводит к дефициту расходов организации. Поэтому большинство учреждений предлагают населению широкий спектр платных услуг и поэтому являются частью их собственных ресурсов.

1. Варламова Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – М.: Дашков и К, 2015. — 304 с.
2. Елисеева И.И., Финансы Учебное пособие для экон. вузов / [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы, 2013. — 191 с.
3. Ендовицкий Д. А. Комплексный анализ финансового состояния образовательной организации / Д. А. Ендовицкий, Т. А. Пожидаева, 2014. — 160с.
4. Коротина Н. Ю. Апробация методики анализа финансового состояния муниципальных бюджетов / Н. Ю. Коротина // Социум и власть. – 2014. — № 3. — С. 89-95.
5. Финансы учреждений [Электронный ресурс] // сайт «Финансовый анализ и менеджмент» — URL <http://finance-place.ru/finansy-predpreyatiy/finansj-organizaciy.html> (дата обращения: 27.03.2019).

Носкова Н.Ю.

Стратегическая карта как основа формирования бюджета предприятия

*ФНПЦ АО «НПО «Марс»
(Россия, Ульяновск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-03

idsp: sciencepublic-08-04-2019-03

В настоящее время стратегические карты для эффективной деятельности предприятия выступают инструментом, с помощью которого можно объединить краткосрочные цели с его деятельностью, миссией и стратегией на долгосрочную перспективу.

Главной задачей разработки стратегических карт является устранение основных противоречий в деятельности современных организаций, а именно несоответствия между их краткосрочными и долгосрочными целями. Краткосрочные цели в основном касаются бизнес-процессов, производственно-финансовой деятельности предприятия, отношений с поставщиками, потребителями и конкурентами. Долгосрочные цели обычно не столь конкретизированы и определены, но в любом случае рассчитаны на получение дохода в перспективе.

Стратегическая карта – это некое наглядное изображение стратегии, которое на одной странице показывает, как интегрированные и скомбинированные цели четырех составляющих складываются в единую стратегию. Каждое предприятие приспособливает модель стратегической карты для решения своих специфических задач. Стратегическая карта показывает, как множество разнообразных параметров правильно составленной системы показателей преобразуются в инструмент единой стратегии [2, С. 181].

Стратегическая карта отражает логику стратегии, четко передавая важнейшие внутренние процессы, которые создают стоимость, и определяя нематериальные активы, необходимые для их поддержки. Сбалансированная система показателей переводит цели стратегической карты в показатели и конкретные задачи.

Но нельзя достичь задачи, только определив их, – организация должна разработать и начать реализовывать целый комплекс программ, с помощью которых будут получены все намеченные показатели. Для каждой такой программы организация обязана иметь достаточные ресурсы – людей, финансирование, мощности. Данные программы называются стратегическими инициативами. Для каждого показателя сбалансированной системы должны быть определены стратегические инициативы, необходимые для достижения целей. Инициативы порождают результат. Следовательно, реализация стратегии осуществляется через реализацию инициатив.

Стратегическая карта является основополагающим компонентом системы сбалансированных показателей. Во-первых, стратегическая карта отображает ключевые цели, обеспечивающие успешное внедрение стратегии. Главная функция карты – причинно-следственное отображение целей в процессе внедрения стратегии. Во-вторых, счетная карта описывает метрики – показатели, используемые для отслеживания прогресса по достижению целей; целевые значения показателей, стратегические инициативы, выбранные для стимулирования деятельности по достижению стратегических целей [1, С. 122].

Стратегическая карта основана на нескольких принципах:

- стратегия уравнивает противоборствующие силы. Обычно инвестиции в нематериальные активы с целью долгосрочного роста прибылей вступают в конфликт с сокращением затрат для достижения быстрых финансовых результатов.
- стратегия основывается на дифференцированном по ценности предложении потребителю. Стратегия требует четкого определения целевых клиентов и предложения потребительной ценности, способного угодить им.
- стратегию составляют взаимодополняющие и синхронно развивающиеся направления. Каждый компонент внутренних процессов создает прибыль одновременно в разных точках. Стратегия должна быть сбалансирована и включать в себя, по крайней мере, по одному стратегическому направлению из всех четырех комплексных компонентов.
- стратегическое соответствие определяет стоимость нематериальных активов. Четвертая составляющая описывает нематериальные активы организации и их роль в реализации стратегии. Таких активов есть 3 вида:
 - a) человеческий капитал: умения, талант, знания сотрудников;
 - b) информационный капитал: базы данных, информационные системы, сети и технологии;

- с) организационный капитал: культура, лидерство, соответствующий персонал, работа в команде, а также управление знанием [4, 257].

Есть три целевых подхода приведения нематериальных активов в соответствие со стратегией компании:

- стратегические группы видов профессиональной деятельности, которые приводят человеческий капитал в соответствие со стратегическими направлениями;
- стратегический портфель информационных технологий, который приводит информационный капитал в соответствие со стратегическими направлениями;
- план организационных изменений, который интегрирует и приводит организационный капитал в соответствие со стратегическими направлениями для непрерывного обучения и совершенствования.

Стратегические карты на предприятии выполняют следующие функции:

1. разъясняют видение и цели таким образом, чтобы люди поняли приоритеты организации и отведенную им роль;
2. позволяют людям сконцентрировать внимание на важных целях, которые нужно достичь;
3. выявляют вклад в процесс реализации стратегии при помощи конкретных инструментов измерения;
4. обеспечивают структуру для предоставления команде необходимых ресурсов для выполнения задач, ведущих к стратегическому успеху;
5. признают важную роль интеллектуального капитала и нематериальных активов в создании ценностей.

Стратегические карты объединяют четыре основных аспекта деятельности организации, а именно: стратегические цели, стимулы, показатели, краткосрочные цели и задачи, которые демонстрируют:

- 1) отношение с потребителями: определяет предложение потребительской ценности для целевых клиентов;
- 2) финансовую деятельность: описывает материальные результаты реализации стратегии при помощи традиционных финансовых понятий;
- 3) организацию внутренних бизнес-процессов: определяет несколько важнейших процессов, которые имеют решающее значение в реализации стратегии;
- 4) обучение и развитие: отражает те нематериальные активы, которые являются наиболее важными для стратегии [3, С.187].

Стратегия наиболее эффективно транслируется в бюджетирование именно через стратегическую карту. Можно поэтапно проследить данный процесс:

Этап 1. Целевые значения таких показателей как прирост прибыли, продаж и рентабельности переносятся сразу в бюджеты.

Этап 2. Построение бюджетов стратегических инициатив позволяет определить стоимость этих мероприятий и распределить затраты по ним во времени.

Этап 3. В зависимости от управленческой учетной политики, применяемой на предприятии, затраты на разработку стратегического управления попадут в бюджет административных расходов, либо инвестиционный бюджет.

Этап 4. Затраты на развитие отдела продаж войдут в бюджет коммерческих расходов.

Этап 5. Бюджеты прибылей и убытков формируются в разрезе центров прибыли.

Этап 6. Последним этапом выступает балансировка активов и пассивов прогнозного баланса.

Может оказаться, что прогнозных источников средств недостаточно для того, чтобы профинансировать все стратегические инициативы. В этом случае пересматриваются показатели и урезают значения каких-либо стратегических показателей, либо вообще изменяют сами цели. Через несколько таких циклов будет построен сбалансированный уже с финансовой точки зрения сценарий стратегического развития предприятия.

Таким образом, с помощью стратегических карт можно определить конкретные измерители деятельности организации и отразить, конкретные значения ответственности, которые как раз и закладываются в системе бюджетов.

Резюмируя все вышесказанное, можно прийти к следующему выводу: построение сбалансированной системы показателей в рамках стратегической карты и ее дальнейшая проекция в бюджет предприятия позволяет эффективно решить вопрос формирования стратегически ориентированной системы бюджетирования.

1. Безносова А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия / А.С. Безносова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – № 4. – 2013. – С. 121 - 124.
2. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – СПб.: Питер, 2015, 256 с.
3. Стороженко В.В. Современный подход к стратегическому управлению промышленным предприятием, использующий модульное моделирование / В.В. Стороженко // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – № 26. – 2016. – С. 185 - 188.
4. Шептеева О.Е. Совершенствование формирования корпоративной финансовой стратегии на российских предприятиях / О. Е. Шептеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – № 1 – 2015. – С. 255 - 259.

Осипова Е.С.

**Оценка эффективности работы налоговых органов России:
показатели и тенденции**

*Дальневосточный институт управления - филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(Россия, Хабаровск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-04

ids: sciencepublic-08-04-2019-04

Налоговые поступления как источник более 70% доходов государственного бюджета РФ определяют особое место налоговой службы в системе органов, осуществляющих финансовый государственный контроль. В отличие от многих государственных органов деятельность налоговой службы оценивается именно с точки зрения пополнения государственного бюджета.

Налоговое администрирование как система управления налоговыми отношениями тесно сопряжена с налоговыми рисками, в связи с этим успешное решение задач обеспечения стабильных поступлений налогов и сборов во все уровни бюджетов страны особенно актуально и требует выстраивания особого подхода к качеству и эффективности работы налоговых органов.

Наиболее результативными среди мероприятий налогового контроля являются выездные налоговые проверки (далее – ВНП), поскольку в процессе их проведения имеются широкие возможности для проведения вспомогательных мероприятий налогового контроля (статьи 90-98 НК РФ). Их проведение позволяет найти и доказать факты налоговых правонарушений. Высокая эффективность также обусловлена проведением предпроверочного анализа, который ориентирует на «слабые места» в хозяйственной деятельности налогоплательщика и возможные нарушения налогового законодательства. С учетом такого подхода выездные проверки в настоящее время

должны быть на сто процентов успешными, но в практике так бывает не всегда. Кроме того, ВНП являются более затратными по временным и финансовым ресурсам, чем камеральные проверки, поэтому высокий результат оправдывает бюджетные средства на их проведение. В масштабах страны неэффективные проверки в общем можно назвать «налоговым риском государства». Поэтому минимизация затрат по их проведению – одна из первоочередных задач повышения эффективности налогового администрирования.

Таблица 1

Результаты контрольной работы налоговых органов, всего по России

Наименование показателя		2015	2016	2017	2018
1	Дополнительно начислено платежей по результатам контрольной работы всего, млрд руб., в т.ч.	339	447	372	362
	уд. вес доначислений по результатам ВНП, в %	78	78	83	85
2	Уд. вес налогов в общей сумме дополнительно начисленных платежей, в %	76	73	71	70
3	Уд. вес налогов в дополнительно начисленных платежах по результатам ВНП, в %	74	72	71	71
4	Количество ВНП, всего (ед.)	30 662	26 043	20 163	14 152
5	Количество ВНП, выявивших нарушения налогового законодательства (ед.)	30 346	25 796	19 778	13 838
6	Результативность ВНП, в % (кол-во ВНП, выявивших нарушения/кол-во ВНП)	99	99	98	98

Источник: рассчитано автором по данным отчетов формы 2-НК «Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок)» за 2015-2018 гг. URL: https://www.nalog.ru/rn25/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

Представленный материал свидетельствует, что выездные проверки более результативны по сравнению с камеральными проверками (результативность в среднем за указанный период - 6%), что объясняется их спецификой и дополнительными возможностями. То, что выездными проверками практически в ста процентах выявляются налоговые правонарушения, говорит о профессиональной подготовительной работе. Ведь проверка начинается задолго до выхода на территорию налогоплательщика. Вначале анализируется информация с применением различных программных комплексов: «ВНП-отбор», «Однодневка», ИР «Досье рисков», «АСК НДС – 2», «Таможня», «Анализ банковских документов» и др., которые автоматически отбирают компании с высокой степенью вероятности совершения налоговых правонарушений. Потом по приоритетной группе собирается дополнительная информация из внутренних и внешних источников. Далее следует изучение имеющейся в налоговой инспекции информации о налогоплательщиках, включенных в план ВНП: учредительных документов, бухгалтерской и налоговой отчетности, учетной политики. Также выявляются связи между контрагентами и предварительно составляются схемы возможного ухода от налогообложения. Таким образом, заранее определяются «зоны риска», а стандартный метод ревизии путем простой сверки данных бухгалтерской и налоговой отчетности, с данными, которые установили проверяющие, является вспомогательным.

Показатели выявленных нарушений отражают только один из аспектов контроля. Его эффективность определяется успешностью реализации материалов проверки.

Таблица 2

Отдельные качественные показатели реализации материалов контрольной работы, всего по России

Наименование показателя		2017	2018
1	Поступило по результатам контрольной и аналитической работы всего, млрд руб., в т.ч.	279,2	297
	по результатам аналитической работы, млрд руб., в % от общей суммы	56,1 20	80 27
2	Удовлетворено в пользу бюджета сумм требований по результатам судебных споров, млрд руб., в т.ч. в % от общей суммы требований	191 80	168,7 82,7

Источник: Отчет-презентация «Итоги деятельности ФНС России» за 2017, 2018 гг.

URL: https://www.nalog.ru/rn25/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/#t31

Одним из приоритетных направлений работы налоговых органов является побуждение налогоплательщиков к добровольному уточнению налоговых обязательств без проведения выездных налоговых проверок. Доля поступлений по результатам аналитической работы (требования об уточнении обязательств, предметные комиссии) составляет четвертую часть от общей суммы поступлений, что достаточно немало. Использование такого аспекта работы ослабляет нагрузку на бизнес, позволяет рационально использовать трудовые и бюджетные ресурсы. Это возможно благодаря постоянному совершенствованию программных продуктов, применению продвинутых технологий проверок, развитию аналитики.

Следует обратить внимание, что количество ВНП ежегодно уменьшается (табл. 1), но при этом размеры дополнительно начисленных сумм и поступлений увеличиваются или снижаются незначительно, что ведет к росту эффективности одной проверки в среднем. Данная тенденция также подтверждает повышение качества работы налоговых органов.

Досудебное урегулирование налоговых споров важный показатель деятельности налоговых органов. Здесь оценивается три параметра: количество поступивших и количество удовлетворенных жалоб на результаты налоговых проверок, а также сумма удовлетворенных требований. В отчете «Итоги деятельности ФНС России» отмечается, что в течение последних пяти лет происходило неуклонное снижение количества жалоб на результаты выездных налоговых проверок благодаря выработке единых правоприменительных подходов, учету судебной практики по аналогичным спорам и возможностью ознакомиться с правовой позицией налоговых органов по рассмотренным жалобам через он-лайн сервисы, размещенные на сайте ФНС России. В 2017 и 2018 гг. удельный вес числа удовлетворенных жалоб составил 34,7% и 29,9%, а удельный вес сумм удовлетворенных требований – 16,2% и 11,5% соответственно [3]. В данном случае низкие показатели также свидетельствуют о росте эффективности работы. Удовлетворение небольшого числа жалоб объясняется как высоким качеством собранной доказательной базы по факту совершенных налоговых правонарушений, так и возможностью налоговых органов устранить отдельные процессуальные или расчетные ошибки на этой стадии.

В процессе реализации результатов налогового контроля решающим этапом является судебное оспаривание результатов проверки. Если на стадии досудебного урегулирования споров налоговые органы часто не поддерживают требования противоположной стороны, то в арбитражном суде шансы налогоплательщиков высоки. Надо иметь в виду, что суды принимают во внимание четкую документальную аргументацию фактов, безотносительно того, чьи интересы они представляют. Поэтому

80 % (табл.2) удовлетворенных споров в пользу бюджета свидетельствует о высоком профессионализме налоговых инспекторов. Отметим, что средний по России показатель может считаться успешным значением. Однако данное направление работы требует в большей мере индивидуальной оценки по субъектам, краям, городам и инспекциям, что позволяет выявить проблемы в работе, в том числе и кадровые. Количество рассмотренных судами споров с бизнесом в 2017 г. по сравнению с 2016 годом снизилось на 9%, а в 2018 г. – на 11%, что тоже признается позитивной тенденцией в контрольной работе [3]. Достижение высоких показателей данного направления связано с плодотворным сотрудничеством контрольных блоков, юридических отделов и отделов досудебного урегулирования споров инспекций.

Существуют и другие способы оценки эффективности работы налоговых органов. Одна из главных целей деятельности налоговых органов – полное и своевременное обеспечение поступлений в бюджеты всех уровней. И в этой работе задействованы все отделы и подразделения: каждый вносит свою лепту в соответствии с установленным функционалом. Основными количественными показателями, которые оцениваются как достижение работы могут быть: сумма налоговых поступлений по инспекции (добровольная уплата по данным налоговых деклараций), сумма дополнительно начисленных платежей по результатам налогового контроля, сумма взысканных (поступивших) налогов из дополнительно начисленных. Чтобы оценить деятельность всей инспекции в целом, целесообразно сравнить эти суммы со средствами, выделенными из бюджета на обеспечение ею основных государственных функций и задач. Подобным образом оценивается деятельность и других контролирующих органов, которые осуществляют проверку эффективности использования бюджетных средств. Если сузить параметры оценки, то можно провести сравнение доначисленных сумм по проверкам с суммами налогов, начисленных по налоговым декларациям. Это даст представление о проценте сокрытия или занижения налогов. Отметим, что данные сравнения дадут невысокий процент, поскольку суммы выявленных нарушений и начислений по декларациям (или выделенных бюджетных средств на содержание инспекции) отличаются масштабами. Например, за 2015-2018 гг. по России соотношение доначисленных сумм налогов по проверкам и сумм начисленных по декларациям составило всего 2-3%%. Поэтому более информативным будет использование такого способа измерения эффективности работы в сопоставлении между инспекциями.

В практике используется методика оценки эффективности деятельности территориальных органов ФНС России в целях распределения средств материального стимулирования государственных гражданских служащих налоговых органов. Она содержит много показателей, этапов и требует существенных временных затрат для определения того, собственно, для чего она предназначена [4]. Кроме того, с 2013 г. применяется методика оценки эффективности деятельности руководителя ФНС России по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности [5].

Таким образом, вопрос оценки эффективности работы налоговых органов представляет интерес в теоретическом и практическом плане. Также можно оценить и отдельные направления контрольной работы, в частности, успешность проведения выездных налоговых проверок.

На основе количественных и качественных показателей возможна разработка рейтинговой системы, как для целей финансового поощрения работников инспекций, так и осуществления мониторинга налоговых процессов.

Представленный анализ выявил высокую эффективность и положительные тенденции в работе налоговых органов. Открытость деятельности налоговых органов, создание благоприятных условий для ведения бизнеса за счет расширения информационных ресурсов и программного обеспечения, соблюдение регламентов работы с налогоплательщиками, применение современных технологий осуществления

налогового контроля и его избирательность, играют в этом вопросе немаловажное значение.

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: (ред. от 27.12.2018 N 546-ФЗ) // Консультант Плюс. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>.
2. Официальный сайт «Федеральная налоговая служба России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/>.
3. Отчет-презентация «Итоги деятельности ФНС России» за 2017, 2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.ru/rn25/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/#t31.
4. Приказ Федеральной налоговой службы от 15 ноября 2007 г. № ММ-4-25/31дсп (в ред. Приказа ФНС России от 19.11.2007 № ММ-4-16/33дсп) «Об утверждении методики оценки эффективности деятельности территориальных органов ФНС России в целях распределения средств материального стимулирования государственных гражданских служащих ФНС России».
5. Приказ Федеральной налоговой службы от 22 февраля 2013 г. № ММВ-7-12/95@ «Об утверждении методик расчета значений показателей для оценки эффективности деятельности руководителя Федеральной налоговой службы по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs/4057487/.

Рачек С.В., Сайфутдинов Д.Ж.

Экономические аспекты функционирования геоинформационной системы наблюдения и анализа передвижения транспортных средств в реальном времени

*Уральский государственный университет путей сообщения
(Россия, Екатеринбург)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-05

idsp: sciencepublic-08-04-2019-05

Аннотация

В статье описываются экономические эффекты при возможном внедрении геоинформационной системы для предприятия, обслуживающего пассажиров общественным транспортом, и его пользователей.

Ключевые слова: геоинформационная системы, общественный транспорт, управление транспортом, транспортное обслуживание пассажиров, информационная экономика.

В период постиндустриального развития общества, в эпоху его повсеместной информатизации идет речь о становлении и развитии цифровой экономики или, как ее еще принято называть, информационной экономикой. В общем смысле под информационной экономикой принято понимать такую экономику, большая часть объемов национального производства которой обеспечивается информационным производством, связанным с производством, обработкой, хранением и распространением информации. Материальное производство в такой экономике уходит на второй план. Первоочередное значение приобретают знания и информация. Информационная экономика характеризует экономический уклад информационного общества. Для нее характерно повсеместное распространение и использование информационных технологий [1].

Цифровая экономика не только ускоряет процессы взаимодействия экономических субъектов, но также способствует общему повышению производительности труда и меняет характер занятости. Сегодня высоко ценится интеллектуальный творческий труд, а сама работа переходит на дистанционные технологии. Основными тенденциями развития экономики информационного типа, определяющими ее дальнейшие перспективы, являются: существование множества баз данных, которые содержат в себе информацию о различных видах деятельности

общества; разработка и распространение технологий, способных обеспечить интерактивный доступ массовых пользователей к информационным ресурсам; расширение функционала информационно-коммуникационных систем; интеллектуализация ИТ-сферы и пр. В целом справедливо говорить о последующем усложнении информационных продуктов и усилении их способности к взаимодействию.

В нынешнее время информационные технологии становятся все более распространёнными на многих предприятиях. Одной из распространённых технологий является геоинформационные системы. Это целая индустрия, которая влияет на практически все аспекты человеческой жизни. Но при этом дать четкое определение этому виду технологий очень сложно. Пространственные технологии и геоинформационные системы, влияют на производительность бизнеса и экономики. Можно рассматривать геоинформационную систему как набор аппаратных и программных инструментов, используемых для ввода, хранения, манипулирования, анализа и отображения пространственной (первоначально географической) информации. Термин геоинформационная стал сегодня обозначать уже нечто большее, чем его развернутый вариант.

Геоинформационные системы имеют огромный потенциал для планирования и поддержки транспортной инфраструктуры. Сегодня это особенно эффективно, так как есть возможность использовать GPS-приемники для контроля за движением транспорта. Главный вопрос для транспортной отрасли сегодня – за счет чего можно улучшить свои бизнес-процессы и, как следствие, сэкономить? Урезать по затратам транспортным компаниям уже практически нечего, поэтому нужно извлекать ранее не задействованный потенциал. Это простои, холостые пробеги и неэффективное использование ресурсов транспорта [3, 4].

Основываясь работах по оценке эффективности геоинформационных систем в экономике и на транспорте, таких как Сонькин Д.М. (ТМУ), Егоров Н.О. (СибГУ им. М.Ф. Решетнева), Кужелев П.Д. (МГУ), Турлапов В.Е. (ГУ-ВШЕ), Панамарева О.Н. (ГМУ им. акм. Ф.Ф. Ушакова), Барлиани И.Я. (СибГУГиТ), а также работу национального открытого университета «ИНТУИТ», можно выделить следующие особенности использования геоинформационных систем в различных областях деятельности:

- области применения геоинформационных систем сегодня крайне разнообразны: землеустройство, контроль ресурсов, экология, муниципальное управление, транспорт, экономика, социальные задачи и многое другое;
- мониторинг транспортных средств позволяет повысить результаты деятельности любого транспортного предприятия, это помогает повысить дисциплину персонала, предотвратить несанкционированные поездки, слив бензина и использование транспорта в личных целях;
- геоинформационные технологии позволяют решать новые задачи, связанные с управлением транспортными объектами;
- геоинформационная система позволяет осуществлять централизованный сбор информации о состоянии движения городского пассажирского транспорта;
- анализировать ситуации и выявленные отклонения от нормального функционирования;
- расчет пути движения от точки А до точки Б передвигаясь на городском транспорте;

- внедрение системы способствует решению различных социальных и экономических задач, а также позволяет оперативно влиять на процесс пассажирских перевозок;
- универсальные (многофункциональные) геоинформационные системы становятся неотъемлемой частью каждого автоматизированного рабочего места специалиста любой отрасли экономики;
- если говорить о бизнесе в целом, то использование ГИС позволяет эффективно решить целый ряд важнейших и сложных задач, возникающих перед предприятием [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11].

Объединив все эти особенности возможно спроектировать, такую геоинформационную систему, которая позволит максимально оптимизировать затраты и транспортную сеть общественного транспорта. В качестве примера возьмем предприятия общественного транспорта Екатеринбурга, такие как: трамвайно-троллейбусное управление, автобусное управление и метрополитен. Все виды транспорта данных предприятий в планируемой геоинформационной системе создают в единую систему пассажира-перевозки.

Для полноты картины, опишем функциональности внедряемой системы. Геоинформационная система должна:

- 1) отображать местоположение всех транспортных средств, анализировать их передвижение по городу, составлять отчеты о выполненных маршрутах транспортного средства [12];
- 2) контролировать скорость передвижения и расход топлива транспорта;
- 3) собирать и анализировать плотность потоков транспорта на улицах города с учетом различных погодных условий и текущего времени;
- 4) строить оптимальные маршруты передвижения пассажиров на общественном транспорте в зависимости от местоположения маршрутных транспортных средств, плотности потоков транспорта в городе и системы оплаты проезда на транспорте [13];
- 5) прогнозировать возможные ситуации на дорогах в зависимости от погодных условий.

Ко всему этому, в такую геоинформационную систему возможно включить следующие необходимые функциональности:

- «менеджер» пассажира для управления расходов при передвижении на общественном транспорте и контроля оплаты проезда;
- возможность контролировать количество общественного транспорта на маршруте учитывая плотность транспортного потока города;
- формирование новой транспортной сети города (не затрагивая метрополитен) в зависимости от выбранной системы тарификации оплаты в общественном транспорте.

Внедрение в городскую систему такой сложной геоинформационной системы потребует соответствующих затрат и усилий. Результатами создания единой геоинформационной системы возможные следующие эффекты:

- перестроение транспортной сети города позволит уменьшить количество используемых транспортных средств на маршруте, что позволит уменьшить расходы на топливо;
- контроль за количеством транспорта на маршруте позволит управлять частотой движения на маршруте и уменьшить излишнее использование транспортного средства;
- анализ передвижения транспортных средств по маршруту и транспортной сети в целом, и последующее составление отчета позволит оценить необходимые при транспортном обслуживании пассажиров показатели,

- такие как: регулярность рейса, доступность транспорта пассажиру, показатель качества маршрутной системы и плотность маршрутной сети;
- контроль скорости позволяет следить за соблюдением скоростного режима, а контроль за расходом топлива исключит возможные кражи;
- слежение за плотностью транспортного потока позволит контролировать количество транспортного средства на маршруте, а также частоту движения маршрутного транспорта;
- построение маршрутов передвижения на общественном транспорте анализируя местоположения общественного транспорта и прогнозирование транспортной ситуации в городе с учетом погодных условий, для пассажиров, позволит уменьшить расходы и время их проведения в пути движения;
- «менеджер» пассажира позволит анализировать расходы пассажира, его баланс на е-карте (при интеграции с е-картой) и возможность оплаты проезда через данный терминал.

Недостатками такой системы являются высокая сложность разработки и большое капиталовложение. Такая система будет объединять несколько предприятий осуществляющих пассажиро-перевозки в единую систему, но отчетность, расходы, контроль частоты передвижения маршрутного транспорта необходимо рассчитывать для каждого предприятия отдельно.

Таким образом, пространственная составляющая является естественной основой интеграции задач управления транспортной инфраструктурой, расчетных задач, задач оперативного управления, навигации и т.д. Имеются детальные разработки в области проектирования геоинформационной системы для внедрения общих и целевых приложений для транспортной сферы с целью повышения эффективности использования имеющихся данных. Накоплен обширный мировой опыт и много примеров того, как решения на основе геоинформационной системы реально помогают частным компаниям и государственным организациям, органам местного и регионального управления, транспортным департаментам и департаментам территориального планирования повысить эффективность работы и снизить расходы на поддержание и развитие транспортных сетей. Эта технология предоставляет гибкие инструменты, позволяющие рассмотреть все аспекты транспортной инфраструктуры и создавать такие транспортные системы, которые могли бы обеспечить профессионалам успешный бизнес, а также комфортную и активную жизнь пассажиров этой инфраструктуры.

1. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya_i_cifrovaya_ekonomika_kak_nauka/perspektivy_informacionnoy_ekonomiki/ (Дата обращения: 10.03.2019).
2. Дудин А., Перетяка А.О., Штанько Е.И. Анализ роли технологии ГИС в современной экономике. URL: <http://ea.donntu.org::8080/bitstream/123456789/20433/1/АНАЛИЗ%20РОЛИ%20ТЕХНОЛОГИИ%20ГИС%20В%20СОВРЕМЕННОЙ%20ЭКОНОМИКЕ.pdf> (Дата обращения: 10.03.2019).
3. В.Е. Турлапов, Геоинформационные технологии в экономике. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: НФ ГУ-ВШЕ, 2007. (Дата обращения: 10.03.2019).
4. URL: <https://www.retail-loyalty.org/expert-forum/geoinformatsionnye-servisy-v-logistike-v-epokhu-transformatsii-otrasli/> (Дата обращения: 10.03.2019).
5. Сонькин Д.М. Автоматизированная система анализа работы городского пассажирского транспорта. Международный журнал прикладных фундаментальных исследований №2, 2015.
6. Егоров Н.О. Оценка эффективности систем слежения за автотранспортом. Актуальные проблемы авиации и космонавтики - 2015. Том 1.
7. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/13858/1255/lecture/23975?page=1> (Дата обращения: 12.03.2019).
8. Панамарева О.Н. Геоинформационные системы и программные технологии в управлении сложными территориально-экономическими процессами. Журнал университета водных коммуникаций, выпуск 4.

9. Барлиани И.Я. Опыт использования ГИС-технологий в системе планирования и управления организацией. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-ispolzovaniya-gis-tehnologiy-v-sisteme-planirovaniya-i-upravleniya-organizatsiy> (Дата обращения: 12.03.2019).
10. Турлапов В.Е. Геоинформационные технологии в экономике. Учебно-методическое пособие. НФ ГУ-ВШЭ, 2007. – 104 с.
11. Кужелев П.Д. Геоинформационные технологии в управлении транспортом. Perspectives of Science and Education, 2014, №4(10).
12. Егоров Н.О., Володенков А.Д., Рыбаков С.И. Оценка эффективности систем слежения за автотранспортом. Актуальные проблемы авиации и космонавтики - 2015, том 1, Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева (Дата обращения: 10.03.2019).
13. Сайфутдинов Д.Ж. Геолокационная система наблюдения и анализа передвижения транспортных средств в реальном времени. Теоретический и прикладной научно-технический журнал «Программная инженерия», 11 номер, 2017 год (Дата обращения: 10.03.2019).

Сайфидинов Б., Новоселова О.С., Забелина Е.Ю.

Влияние экономики на экологию страны

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-06

idsp: sciencepublic-08-04-2019-06

Аннотация

Пустынная земля без единой травинки, безлюдные города, вода, кишущая отходами, грязный воздух, множество болезней.... Нет, это не страшный сон, а всего лишь картина из будущего. Тем не менее, она в любой момент может стать реальностью, если экономика не обратит на окружающую среду внимание. Рост населения, интенсификация добычи и выбросов, загрязняющих Землю, приводят к коренным изменениям в природе и отражаются на самом существовании человека. Часть из таких изменений чрезвычайно сильна и настолько широко распространена, что возникают глобальные экологические проблемы.

Причины? Их множество: индустриализация, урбанизация, интенсификация и множество других причин

Ключевые слова: эколого-экономическое развитие, антропогенное воздействие, окружающая среда.

Abstract

Desert land without a single blade of grass, deserted cities, water swarming with waste, dirty air, a lot of diseases... No, it's not a terrible dream, but just a picture from the future. Nevertheless, it can become a reality at any time, if the economy does not pay attention to the environment. Population growth, intensification of production and emissions polluting the Earth, lead to radical changes in nature and affect the very existence of man. Some of these changes are extremely strong and so widespread that global environmental problems arise.

Reasons? There are many of them: industrialization, urbanization, intensification and many other reasons

Key words: environmental and economic development, anthropogenic impact, environment.

Если проанализировать экономическую статистику большинства развитых стран, то она практически всегда свидетельствует о росте производства и повышении благосостояния населения. Развитие экономики сопровождается расширением торговли, созданием миллионов новых рабочих мест. В настоящее время

производимый на планете валовой продукт увеличился по сравнению с серединой XX века почти в 5 раз. Мировое сельское хозяйство развивалось рекордными темпами.

Высокий уровень спроса на продукты питания, обусловленный ростом численности населения и повышением его благосостояния, способствовал увеличению производства зерна в мире в 2,6 раза по сравнению с серединой века. Ни одно поколение людей не видело ничего подобного. Экономисты были оптимистичны в отношении прогнозов на будущее.

Экологи, напротив, были тревогу, доказывая обратное. По их мнению, рост экономического развития компенсировался в сторону отрицательных величин ухудшением среды обитания человека и стремительной деградацией его самого.

Природа едина, и неосторожное хозяйственное вторжение в нее не только истощает ее ресурсы, но и неизбежно ухудшает условия существования людей, их настроение и здоровье.

Современное производство настолько широко и глубоко взаимодействует с природой, что особый учет экологического фактора в хозяйственной практике стал обязательным. Это в частности проявляется в том, что предприятия переходят на ресурсосберегающие, мало- и безотходные технологии; в производстве используются все более эффективные очистные и защитные устройства; государство принимает природоохранные меры и соответствующее законодательство; проводятся научные исследования и профессиональная подготовка специалистов по экологии и т.д.

Каковы же правительственные меры по контролю над загрязнением окружающей среды?

Правительственные меры по контролю над загрязнением окружающей среды можно разделить на три вида:

- ✓ Прямое регулирование – правительственные правила, которые направлены на защиту окружающей среды. [5, С.123]

Например, запреты на сжигание мусора, сброс нечистот в реки и на применение отдельных видов пестицидов.

Нарушители правил подвергаются штрафу, тюремному заключению или обоим наказаниям вместе.

- ✓ “Сточные штрафы” налагаются на предприятия, которые выбрасывают вредные вещества в окружающую среду.

Например, фабрика, которая загрязняет атмосферу или ближайший водоем, будет штрафоваться на сумму, пропорциональную количеству отходов.

- ✓ Налоговые льготы предоставляют фирмам возможность снизить уплачиваемые ими налоги при условии капиталовложений в оборудование, позволяющее уменьшить загрязнение окружающей среды.

Человеческая деятельность в стремлении к постоянному повышению эффективности производства, удовлетворению все возрастающих потребностей привела к значительному увеличению антропогенного воздействия на окружающую среду — среду обитания, и на природу в целом — так как деятельность человека приобрела глобальный характер.

Возрастание масштабов антропогенного воздействия на природную среду не проходит бесследно: ежегодно уничтожаются десятки миллионов гектаров лесов, пахотных земель, исчезли тысячи видов животных и растений.

Ответная реакция природы проявляется в двух формах:

1. **Острых воздействий.**

Например, усыхания лесов от кислотных дождей.

2. **Перманентных, хронических процессов** типа постепенного изменения климата, ослабления принципа Ле Шателье-Брауна, и т. п.

«Эффект бумеранга» (ответная реакция окружающей среды) проявляется тем сильнее, чем выше уровень нарушений человеком природных систем. [6, гл 8.7]

Выделяют следующие аспекты последствий загрязнения окружающей среды:

1. **Медико-социальный** — воздействие деградирующей среды на здоровье человека.
2. **Экономический** — негативное влияние загрязнения среды на общественное производство и его конечные результаты.
3. **Экологический** — нарушение процессов протекания естественных природных процессов.
4. **Духовно-эстетический** — негативное влияние деградирующей среды на духовное и эстетическое восприятие людей. [3, С.500]

Поддержание экологического баланса, сохранение окружающей среды для развития экономики и человечества в целом связано с негативным воздействием природных явлений на предметы и средства труда, а также на людей, их здоровье.

Осознание экологической проблемы привело к экологизации экономического развития в промышленно развитых странах.

Во-первых, это выразилось в том, что затраты государства и монополий на охрану окружающей среды значительно увеличились за последние 20 лет.

Во-вторых, значительный рост произошел на рынке производства и реализации очистной техники — возникли «экоиндустрия», «экобизнес». В настоящее время уже сформирован международный рынок экологически чистого оборудования и экологически чистой продукции.

В-третьих, была сформирована система законов и сформированы организации (на международном, региональном и местном уровнях) по защите природы. Разработаны программы экологического развития отдельных стран и регионов.

В-четвертых, усилилась международная координация в области охраны окружающей среды. Этот аспект международного сотрудничества является наиболее значимым в настоящее время, т. к. без объединения усилий эффект от региональных и местных мероприятий по защите природы будет значительно меньше.

Общество всего мира, представленное в виде различных уполномоченных объединений (например, ООН) пытается найти решение проблемы.

Концепции мирового развития с учетом экологических ограничений.

В экономическом развитии необходимо принимать во внимание, по крайней мере, два все более явных ограничения:

- ✓ *ограниченные возможности окружающей среды принимать и поглощать*, ассимилировать различного рода отходы и загрязнения
- ✓ *конечный характер невозобновимых природных ресурсов*

В настоящее время можно заметить, что неограниченных ресурсов нет. Встает проблема согласования потребностей человека в природных ресурсах с требованиями рационального их использования. Вот какие возможности реально предлагает экономика.

1. Использование вторичного сырья, регенерация- переработка отходов производства и мусора.
2. Обработка сточных вод.
3. Рекультивация промышленных территорий
4. Использование новых источников энергии. [4]

Безудержное развитие техногенного типа мировой экономики привело к возникновению глобальных экологических проблем, каждая из которых способна привести к деградации человеческой цивилизации. Среди этих проблем можно выделить опустынивание, обезлесение, сырьевую, парниковый эффект, и т.д.

Эти проблемы взаимосвязаны между собой и эта взаимосвязь приводит к возникновению или обострению других. *Например*, такая сложнейшая мировая проблема как демографическая, порожаемая взрывным ростом населения планет,

приводит к резкому увеличению нагрузки на окружающую среду в результате увеличения потребностей людей в продовольствии, энергии, жилье, промышленных товаров. Велика экологическая опасность такой глобальной проблемы, как военная. Война в Персидском заливе 1991 г. с её колоссальными нефтяными пожарами еще раз подтвердила это.

Осознание катастрофичности сложившегося типа экономического развития, конечности природных ресурсов и взаимозависимости всех эколого-экономических процессов на нашей планете явилось важнейшей причиной начала разработки концепций мирового развития.

Большое значение для экологизации мирового сознания сыграли доклады Римского клуба – важным выводом явилось положение о замедлении роста и стабилизации численности населения планеты.

В последние годы появились и так называемые экстремистские экономические концепции. Неспособность добиться радикального изменения в отношениях между экономикой и окружающей средой привела к появлению концепции – эктопии.

Основные направления этой концепции – *возврат к природе* *простые технологии, отказ от НТП который разрушает окружающую среду.* В различных видах эктопии много внимания уделяется нравственному совершенствованию, духовным, нравственным аспектам. Эти концепции лежат в **основе программ партий «зеленых» во многих странах.** С точки зрения типов экономического развития эктопии во многом связаны с концепцией устойчивого развития. Существует более 60 определений устойчивого развития наиболее распространено определение данное в докладе комиссии Брундтланд:

- **Устойчивое развитие** – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Можно выделить критерии устойчивого развития на длительную перспективу. Данный подход основывается на классификации природных ресурсов и динамике их воспроизводства.

- количество *возобновимых природных ресурсов (земля, лес)* должно, по возможности, *не уменьшаться в течение времени.*
- максимальное возможное замедление *темпов истощения запасов невозобновимых природных ресурсов (полезных ископаемых)* с перспективой в будущем их замены на другие, не лимитированные виды ресурсов.

Например, замена нефти, газа на альтернативные источники энергии – *солнце, ветер.*

- возможность минимизации отходов на основе внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий. Загрязнение окружающей среды (как суммарное, так и по видам) не должно превышать его современный уровень

Эти критерии должны быть учтены в процессе разработки концепции устойчивого развития. Их учет позволит сохранить окружающую среду для следующих поколений и не ухудшит экологические условия проживания.

Таким образом, экономика непосредственно влияет на окружающую среду, и это влияние имеет негативный характер за счет ряда причин:

- нерациональное использование природных ресурсов;
- безграничное потребление человеческого труда;
- стремление получить быстрые экономические прибыли, не смотря на состояние экологии;

- содержание в мире большого количества развивающихся стран, которые не имеют средств ликвидации антропогенных воздействий на природу;

Логика развития жизни на Земле определяет деятельность человека как главный фактор, **причем биосфера может существовать без человека, но человек не может существовать без биосферы**. Сохранить гармонию человека и природы – основная задача, которая стоит перед настоящим поколением. Это требует изменения многих ранее сложившихся представлений о соизмерении человеческих ценностях. Необходимо развитие у каждого человека «экологического сознания», которое будет определять выбор вариантов технологий, строительства предприятий и использования природных ресурсов.

Одна из основных задач современного образования – становление экологического способа мышления. В ней должны быть определены цели и принципы организации экологического образования в области охраны окружающей среды. Важным моментом является тот факт, что приоритетность экологического образования, обязательность введения природоохранных дисциплин во всех учебных заведениях. От лозунга «Взять от природы все» необходим переход к лозунгу «Природа наш дом». [3, С.118]

1. Бычкова Л. В., Коварда В. В., Русанова Т. М. Об оценке взаимного влияния экономического развития и окружающей среды // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 316-317. — URL <https://moluch.ru/archive/66/10643/> (дата обращения: 27.03.2019)
2. Волков В.П., Ильин А.И., Станкевич В.И. и др.: Экономика предприятия: учеб. Пособие: М.: Новое знание, 2003. 677 с.
3. Гирусов Э.В., Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Чепурных Н.В. Экология и экономика природопользования: учеб. 2-е изд., перераб. и доп.: М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2003. 519 с.
4. Попельников А. И. Взаимодействие экологии и экономики на территории Тюменской области // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 133-134
5. Н. А. Абдуллаев Экологическая парадигма современного экономического развития в сфере окружающей среды. Синергетический подход. – 2017. – С. 350
6. Ю.И. Горшков Основы медицинских знаний и здорового образа жизни - Учебное пособие – Арзамас: АГПИ, 2012 – 284 с.

Сайфидинов Б., Попов В.В.

Могут ли бензиновые двигатели и экология существовать вместе?

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-07

idsp: sciencepublic-08-04-2019-07

Аннотация

Данная статья посвящена изучению вопроса существования бензинового двигателя в настоящее время. Рассмотрена история возникновения ДВС, его выбросы, а также поднят вопрос о замене ДВС другим видом двигателя. Изучены двигатели на альтернативном топливе.

Ключевые слова: Двигатель внутреннего сгорания, автомобиль, бензин, электродвигатель, гибридный автомобиль.

Abstract

This article is devoted to the study of the existence of a gasoline engine at the present time. The history of the occurrence of ICE, its emissions, as well as the question of replacing the ICE with a different type of engine, is considered. Studied engines for alternative fuel.

Key words: Internal combustion engine, car, gasoline, electric motor, hybrid car.

Автомобили навсегда закрепились в нашей жизни. Некоторые не могут прожить и дня без него. Но жители РФ в основном предпочитают автомобили с бензиновыми двигателями. Какие же вещества вырабатывает двигатель? Двигатель выбрасывает из себя: оксид углерода (CO), оксиды азота (NOx), углеводороды (C_nH_m), а если использовать этилированный бензин, то свинец. Выхлоп дизельных двигателей немного отличается от бензиновых. В них топливо сгорает более плотно и образуется меньше окиси углерода и несгоревших углеводородов. Также, дизеля выбрасывают твердые частицы (сажу). Сама сажа нетоксична, но она собирает на поверхности своих молекул канцерогенные углеводороды. При использовании низкокачественного дизельного топлива, содержащего серу, образуется сернистый ангидрид.

Если поглубже разбираться, вредные вещества могут легко распространяться в атмосфере, так как они легче воздуха. При действии на человека, углекислый газ вызывает головокружение, головную боль, быструю утомляемость, раздражительность, сонливость, боли в области сердца. Оксид азота – это бесцветный газ, который воздействует на легкие, вызывая различные заболевания, а также на слизистую глаза, рта и носа. Бензапирен, который может переносить сажа, является вредным канцерогенным веществом. Их разложение приводит к образованию озона. Озон воздействует на легкие и глаза разъедая их. Оксид азота принимает участие в образовании кислотных дождей. Свинец выбрасывается с отработавшими газами в виде мельчайших частиц размером 1-5 мкм, которые могут долго оставаться в атмосфере. Как мы знаем, свинец поражает органы дыхания, центральной и периферической нервной системы. Также свинец снижает уровень гемоглобина в крови.

Следует подчеркнуть, что в России, двигатель внутреннего сгорания появился в 1880 году. Механик Костович О.С. первый подал заявку на изобретение двигателя внутреннего сгорания. Более подробно, об этом можно прочитать в книге Гагарина Е.И. “Развитие конструкции автомобильных двигателей”.

С тех пор, индустриализация и использование достижений научно-технического прогресса приводят к дальнейшему углублению общественного разделения труда, созданию новых типов транспортных объединений, гаражей, стоянок, пунктов диагностики, станций технического обслуживания автомобилей, специальных ремонтных заводов и др.

С 1917 по 1986 г. длина автомобильных дорог с асфальтовым покрытием увеличено с 37,3 до 812 тыс. км, т. е. в 22 раза, оборот грузов вырос с 0,1 до 476 млрд. т км, т. е. в 4760 раз, объем перевозок вырос с 0,01 млрд. т до 25,9 млрд. т, т. е. в 2590 раз. Средняя дальность перевозки 1 т груза увеличилась с 10 км до 18,4 км, т. е. в 1,84 раза.[6]

Особенно быстро возросли протяженность дорог и автомобильные перевозки возросли в республиках Кыргызстан, Армения, Киргизия, Белоруссия, Казахстан, а после 1940 г. и в Молдавии, Литве, Эстонии. Автомобильный транспорт помог ускорить экономическое развитие СССР.

Так, с 1940 по 1985 гг. грузооборот увеличился в 53,5 раза. Перевозки грузов увеличились в 30,1 раза, а грузооборот увеличился в 473,3 раза и перевозки автомобильного транспорта увеличились в 407,7 раза. [7]

Темпы роста грузооборота и перевозок на автотранспорте общего пользования были соответственно в 9 и 13 раз выше средних. В результате его доля в перевозках возросла с 1,8% в 1940 г. до 24% в 1985 г., а в грузообороте с 3,3% до 29,8%. [8]

К сожалению, авто на альтернативном топливе не популярны совсем. Боязнь новых технологий, отсутствие зарядок и малый запас хода отбили желание покупать такие автомобили.

Согласно данным аналитического агентства “Автостат”, на 1 Июля 2018 года в России насчитывалось примерно 2530 автомобилей на альтернативном топливе [1]. Наибольшее количество находится в Приморском крае, а именно 586 единиц. Наибольшую долю в парке электромобилей занимает Nissan Leaf, ввозимый из Японии. В России производство электромобилей представлено моделью EL Lada от Автоваза. Она является переделкой стандартной Лады Калины. Но в России их зарегистрировано всего 93 штуки (3,7%). [1]

К любому серийному производству автомобилей предъявляются очень жесткие экологические требования. К сожалению, альтернативы для двигателя внутреннего сгорания пока нету. Но если он и появится, то потребуются значительные объемы капитальных вложений для серийного производства таких автомобилей.

Следует отметить, что в России практикуется замена бензина на газ, для чего используется газобаллонное оборудование. Например, цена литра метана-16р., а цена литра АИ-95 41р., по данным “Автостата” [2]. Необходимо отметить, что газ метан более экологичен т.к. пропан-бутан в 2 раза экологичней бензина, а метан в 3 раза. Помимо этого, метан не содержит свинца и легок в добыче. Ему требуется малая фильтрация и добавление одорентов для запаха. Так, например, ГАЗ (Горьковский Авто Завод) предлагает автомобили с предустановленным ГБО на метане [5]. Однако, автолюбители на бензине иногда являются экологичными. Для этого, рассмотрим вредность бензинового двигателя. Двигатель выбрасывает опасные для природы оксид углерода, оксид серы и свинец. Данные выбросы не уходят полностью, но уменьшаются. Под это подходят автомобили-гибриды. Гибридный автомобиль - это автомобиль, использующий для привода колес более одного источника энергии.

Гибридный автомобиль - это автомобиль, использующий для привода ведущих колес более одного источника энергии. Чаще всего бензиновый двигатель приводит в действие электродвигатель. Так, например, иконой гибридов является Toyota Prius. Гибридные автомобили выбрасывают в атмосферу меньше диоксида углерода, а данный газ вызывает парниковый эффект для всей планеты. Согласно РБК («РосБизнесКонсалтинг»), доля машин с гибридной установкой занимает менее 1%. [10] Уменьшить выбросы вредных веществ можно просто уменьшив объем двигателя. Так, например, в России существует популярный малолитражный автомобиль ВАЗ 1111 “Ока”, с объемом двигателя 0,75л, тогда как большинство автомобилей имеет объем от 1,5 до 2,5 литров. Но существуют автомобили с меньшим объемом двигателя. Они имеют название “кей-кары”. Они очень популярны в Японии и они имеют много льгот в родной стране. В данную категорию попадают машины длиной не более 3,4м и шириной 1,48м. При этом объем двигателя не должен превышать 0,66л. К сожалению в России они не имеют льгот, кроме отсутствия транспортного налога, в связи с тем, что чаще всего они имеют меньше 100 лошадиных сил. Цена на подобный автомобиль, если он станет массовым, должна быть значительно ниже, чем на популярные машины В-класса, - соглашается Алексей Муханов, ведущий аналитик агентства «Автостат». [4] - Отмена транспортного налога и бесплатная парковка могут сделать такие модели интересными для жителей Москвы и Санкт-Петербурга, не выезжающих за черту города. А вот в регионах ощутимого роста спроса на модели А-класса или кей-кары точно ожидать не стоит.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что автомобили с бензиновым двигателем могут уживаться с природой при очень бережном отношении к топливу. Повысить количество экологичных автомобилей можно снижением налогов на ввоз автолюбителей, однако данная реформа может плохо повлиять на экономику страны. В бюджет могут перестать поступать средства от автомобилистов. Однако, для

сохранения экологии можно отказаться от части налогов. Так, по данным World Energy Council [3], около 17% парниковых газов происходит от автомобилей. Можно сделать вывод. Земля может погибнуть из-за автомобильных выбросов.

1. Р. Юнусова. Парк электромобилей в России на 1 июля 2018 года URL: www.autostat.ru/infographics/35747 (дата обращения: 19.11.2018).
2. А.Чупров. АВТОВАЗ в 2019 году начнет продажи двухтопливных LADA Largus и Granta URL: www.autostat.ru/news/33494/ (дата обращения: 19.11.2018).
3. World Energy Council. Вред от автомобиля: общество и Экология URL: oldimg1.ria.ru/ecoinfogr/20090922/185973682.html (дата обращения: 19.11.2018).
4. Д.Баринов Японские заморыши: есть ли у них шансы в России? URL: <https://autorambler.ru/most/yaponskie-zamoryshi-est-li-u-nih-shansy-v-rossii.htm> (дата обращения: 19.11.2018).
5. Автомобили ГАЗ на метане URL: <http://azgaz.ru/special/inno-vations/cng/> (дата обращения: 19.11.2018).
6. Развитие автотранспорта в России URL: <http://www.auto.matrixplus.ru/progressauto3.htm> (дата обращения: 12.03.2019).
7. Автомобильный транспорт URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/092/606.htm> (дата обращения: 12.03.2019).
8. Распределение перевозок между различными видами транспорта URL: <https://studfiles.net/preview/6211234/page/6/> (дата обращения: 12.03.2019).
9. Понаехали: гибриды вытесняют бензиновый транспорт URL: <https://www.rbc.ru/society/29/06/2012/5703f9b69a7947ac81a69857> (дата обращения: 21.03.2019).

Третьяков О.В.

**Совершенствование системы мониторинга для оценки экономической
эффективности корпоративного социального инвестирования**

*ООО "ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ"
(Россия, Пермь)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-08

idsp: sciencepublic-08-04-2019-08

Для решения проблемы оценки эффективности корпоративного социального инвестирования с учетом длительности его жизненных циклов, необходимо на начальном этапе реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) закладывать механизм оценки, позволяющий на протяжении всего жизненного цикла социального инвестирования осуществлять аналитические расчеты эффективности. Такие расчеты осуществляются с вариациями условий и параметров реализации инвестиционного проекта, учетом прогнозных тенденций, с оценкой степени влияния отклонений от заданных параметров, а также с выбором возможных способов компенсации для достижения поставленной цели. Отсюда возникает необходимость в создании базовой системы мониторинга для регулярной оценки эффективности корпоративных социальных проектов и выявлении средств их обеспечения на уровне, удовлетворяющем всех участников регионального социального партнерства.

Анализ отечественной литературы по социальному инвестированию показывает наличие большого числа методик оценки корпоративной социальной ответственности. В процессе их систематизации удалось выделить следующие группы подходов к оценке корпоративной социальной ответственности, основанных на: 1) оценке социальных инвестиций; 2) анализе заинтересованных сторон корпорации; 3) оценке КСО через оценку функциональных подсистем. Рассмотрим основные подходы сквозь призму их основных содержательных аспектов.

1. Подход, основанный на оценке социальных инвестиций, вбирает в себя целый ряд методик оценки КСО отечественных исследователей:

1.1. Методика оценки социальных инвестиций корпорации В.А. Бахметьева [1], предусматривающая два этапа оценки инвестиций. Первый этап - анализ и систематизация информации через информационные карты оценки социальной ответственности (данные о корпорации, информация об экономических показателях деятельности, объем затрат на подготовку и развитие персонала, существующие условия труда и его охрана, реестр социальных программ и проектов). Второй этап - определение частных показателей по направлениям деятельности (оплата труда и социальные выплаты, реализация программ по развитию персонала, организация безопасных условий труда, реализация социальных программ и проектов). Итогом двух этапов работы является определение рейтинга социальных инвестиций корпорации в сравнении с рейтингом конкурирующих компаний, а также мониторинг его динамики.

1.2. Методика анализа эффекта социальных инвестиций корпорации А.П. Лахиной [8], согласно которой социальные инвестиции выступают способом реализации КСО и предполагают получение дополнительной коммерческой выгоды. Социальный отчет компании выступает обзором воздействия компании на социальную среду за отчетный период. Анализ реальных затрат на социальные программы и проекты осуществляется посредством социального аудита. В итоге идет сравнение показателей социальных отчетов корпораций (используется отраслевой или региональный признак).

1.3. Методика оценки социальной активности корпорации - определения индекса социальной активности (ИСА) Е.Е. Финько [12], включающая три этапа. Первый этап - определение интегрального показателя результатов социально ответственной компании (сравнение конкретных проектов социальной активности и готовности вложения финансовых средств). Второй этап - определение социальной эффективности компании через анализ реализованных социальных программ и мероприятий (оценка финансовых затрат). Третий этап - определение на основании оценок предыдущих двух этапов итогового ИСА компании.

1.4. Методика оценки эффективности корпоративной социальной ответственности и стейкхолдера А.П. Шихвердиева и А.В. Серякова [14, с.121-133]. В основе данной методики лежит предположение о том, что социальная система является замкнутой, а ответственность распределяется между стейкхолдерами и корпорацией. Оценка уровня ответственности проводится по принципу: если корпорация получает больший эффект от социальной программы или проекта, чем эффект от действий стейкхолдеров, то корпорация проявляет себя как благотворителя, если же эффект от стейкхолдера превышает эффект от социальной программы или проекта, то корпорация придерживается позиции "социального эгоизма".

2. Подход, основанный на анализе заинтересованных сторон (ЗС) корпорации, включающий в себя следующие методики:

2.1. Методика оценки уровня социальной активности предприятий (САП) А.Н. Гиренко-Коцуба [3], согласно которой проводится одновременная оценка социальной и экологической ответственности корпорации. Для каждого вида оценки разработана система показателей, позволяющих оценить уровень социальной активности корпорации. Оценка социальной ответственности: условия и безопасность труда; материальное вознаграждение за труд; наличие возможностей профессионального и карьерного роста. Оценка экологической ответственности: ресурсопотребление; охрана окружающей среды; восстановление и воспроизводство природных ресурсов. С учетом социальной и экологической ответственности разработан и предложен алгоритм САП.

2.2. Методика составления рейтинга социальной политики предприятий С.Ф. Гончарова [4], в которой оценочная система включает количественные и качественные показатели. Количественные показатели состоят из трех групп: показатели социальной

ответственности перед персоналом; показатели социальной ответственности перед социумом и показатели экологической ответственности. Качественные показатели: наличие коллективного договора, существование организационной структуры, отвечающей за проведение социальной политики в компании, разработка социального отчета, определение оценки общества к проводимым мероприятиям в области КСО, мероприятия по поддержанию добросовестной деловой практики.

2.3. Методика оценки социальной ответственности (СО) организаций Д.А. Котлярова [6], включающая в себя два раздела: уровень социального развития корпорации и уровень корпоративной социальной политики. Формируемый рейтинг СО компании базируется на параметрах, связанных с уровнем: социализации труда; обеспеченности социальной инфраструктурой; денежным обеспечением корпоративной социальной политики; организации и реализации социальной политики.

2.4. Методика расчета показателей мотивационного потенциала корпоративной социальной ответственности Я.А. Шевчука [13], в которой для оценки используются внутренняя и внешняя КСО, а также базовые признаки КСО. При оценке внутренней КСО используются количественные и качественные показатели. Количественные показатели: коэффициенты роста фонда оплаты труда, роста среднемесячной заработной платы в расчете на одного работника. Качественные показатели: размер и доступность социального пакета, наличие коллективного договора. Оценка внешней КСО – благотворительность, спонсорская помощь, природоохранная деятельность. Оценка базовых признаков КСО – наличие социального отчета и его публикация; наличие корпоративного информационного издания; наличие и деятельность структурного подразделения компании, ответственного за реализацию КСО. Оценка всех качественных показателей производится по балльной системе.

3. Подход, основанный на оценке корпоративной социальной ответственности через оценку функциональных подсистем, включающий такие методики, как методики:

3.1. Методика комплексной оценки устойчивости корпоративного образования О.Е. Николаевой [9], согласно которой сутью корпорации является ее двойственная природа: одна сторона образования и развития корпоративного образования – финансовая – является основой для другой – социального капитала, и наоборот. Устойчивость как комплексная категория, состоит из совокупности подсистем устойчивости, включающих следующие компоненты: производственный, финансовый, управленческий, кадровый, деловой активности, социальный. Выводимая интегральная оценка – средний уровень устойчивости всех исследуемых корпоративных образований.

3.2. Методика оценки социальной ответственности (СО) предпринимательских структур К.А.Руденко [10], в которой выделяется восемь уровней социальной ответственности (от базовой СО до социальной полезности) на основе выработанных критериев (мотивация, инициатива, ресурсы, частота реализации). Методика включает два этапа: первый этап – проверка и оценка поведения компании на соответствие базовой социальной ответственности; второй этап – проверка и оценка поведения компании на соответствие определенному уровню социальной ответственности.

3.3. Методика внедрения и реализации интегрированной системы оценки эффективности управленческих решений промышленного предприятия с учетом моделирования внедрения различных элементов корпоративной культуры И.А. Рыбакова [11], в основе которой экономико-математическая модель, позволяющая оценить возможности реализации стратегии корпоративной культуры компании, базирующаяся на расчете различных индексов ее возможностей методом балльной экспертной оценки. Осуществляется расчет следующих индексов: индекса экономических возможностей компании; индекса финансовых возможностей компании; индекса научно-технических возможностей компании; индекса фондовых возможностей компании; индекса возможностей реализации фактора корпоративной

культуры. На основе анализа и оценки состояния внутренней среды и специфики объекта исследования методика позволяет провести количественные расчеты и сделать выводы о необходимости качественного использования факторов эффективности корпорации, предопределенных отдельными элементами корпоративной культуры через систему прямых и обратных связей.

Сопоставление и содержательный анализ данных методик оценки результативности деятельности корпорации в области КСО позволяет выявить их ограниченность, сложность применения для оценки КСО корпораций различных отраслей, находящихся на разных стадиях жизненного цикла.

Проведенный анализ вышеназванных методик дает основание предложить методику, позволяющую обеспечить комплексный подход к оценке корпоративной социальной ответственности. Предлагаемая методика основывается на анализе удовлетворенности заинтересованных групп. В основу разработки такой методики положена широко известная методика [7] развития социальной ответственности, суть которой заключается в сопоставлении текущего показателя с социальным ориентиром или нормативом. Сохраняя данный подход, мы предлагаем распространить этот алгоритм на другие факторы, влияющие на уровень развития корпоративной социальной ответственности.

Методика, обеспечивающая комплексный подход, позволяет определить уровень социальной ответственности для каждой заинтересованной группы, а также общий интегральный показатель уровня развития социальной ответственности. Методика включает в себя четыре раздела: 1) работники организации, 2) органы государственной власти и местного самоуправления, 3) потребители, 4) бизнес-партнеры. Каждый раздел включает в себя подразделы, содержащие перечень параметров для определения уровня социальной ответственности для каждой группы.

При использовании данной методики фактическое значение каждого показателя сравнивается с нормативом или социальным ориентиром. Чем ближе фактический показатель к нормативу, тем выше степень социальной ответственности в данной группе. Также определяется степень достижения каждого показателя, на основании чего рассчитываются уровень социальной ответственности внутри каждой группы и общий интегральный показатель социальной ответственности всей организации.

Сегодня в международной практике используются так называемые индексы корпоративной социальной ответственности, позволяющие оценить социальную ответственность разных компаний, а также рейтинги социально ответственных компаний. Среди отечественных разработок в сфере оценки экономической эффективности корпоративного социального инвестирования интерес представляет прикладная равновесная модель, в которой представлены основные элементы обеспечения, выполнения и оценки результативности проекта по осуществлению социального инвестирования в целом и составляющих его элементов [5, с.15-22].

Оценка эффективности корпоративного социального инвестирования возможна на основе построения *индексов социальных инвестиций*.

Количественный аспект данной проблемы предполагает осуществление непосредственной оценки финансовых затрат корпорации на социальные программы и проекты. Соответственно, характеристикой данного подхода выступают *количественные индексы социальных инвестиций*. Данные индикаторы учитывают диагностику абсолютной и относительной величин денежных сумм, выделяемых корпорациями на социальные программы и проекты.

Оценка качественной характеристики полноты и комплексности социальных инвестиций, выполняется с помощью *качественных индексов социальных инвестиций*. Эти индексы отражают степень диверсификации социальных инвестиций, уровень

организационной поддержки и информационного обеспечения социальной деятельности корпораций.

В качестве показателей измерения участия корпораций в социальных инвестициях предлагается использовать следующие количественные индексы:

1) Индекс удельных социальных инвестиций (СИ_{уд}), как величина социальных инвестиций на одного работника корпорации:

$$\text{СИ}_{\text{уд}} = \text{И} / \text{Ч} \quad (1)$$

где СИ_{ВСЕГО} - объем социальных инвестиций,
Ч – численность персонала.

2) Доля социальных инвестиций (СИ_{вр}) в суммарном объеме продаж корпорации:

$$\text{СИ}_{\text{вр}} = (\text{СИ}_{\text{ВСЕГО}} / \text{ВР}) * 100\% \quad (2)$$

где СИ_{ВСЕГО} - объем социальных инвестиций,
ВР - валовой объем продаж корпорации.

Также используется показатель доли социальных инвестиций к суммарному объему прибыли (до налогообложения) - СИ_п. Данный индекс определяется по формуле, аналогичной расчету индекса СИ_{вр}.

Стоимостная оценка социальных результатов, по нашему мнению, может и должна использоваться при финансовом анализе реализуемости инвестиционных проектов, а ее сопоставление с объемом требуемых социальных издержек позволит определить их целесообразность.

Идея качественного анализа заключается в учете факта наличия (или отсутствия) позитивных параметров у респондента [15, с.148] :

$$C_{\text{ИК}} = \left(\frac{1}{m} \sum_{j=1}^m x_j \right) * 100\% \quad (3)$$

где X - переменная, принимающая значение 1, если j-ый признак присутствует, и равная 0, если этот признак отсутствует; m - число признаков, по которым оценивается социальная деятельность корпорации.

На практике оценка эффективности корпоративного социального инвестирования производится с позиции двух участников инвестиционного процесса: *субъекта инвестирования* (корпорации-инвестора) и *объекта инвестирования* (субъекта социальной среды территории присутствия).

С точки зрения объекта инвестирования, эффект от вложения социальных инвестиций оценивается по степени удовлетворения потребности социальной среды территории присутствия в денежных ресурсах.

Определение степени удовлетворения потребности в социальных инвестициях (П) по объектам социальной среды в абсолютном выражении производится на основе сопоставления нормативного значения показателя потребности (П_н) в финансовых ресурсах и фактического значения имеющихся финансовых ресурсов (П_ф):

$$\text{П} = \text{П}_{\text{н}} - \text{П}_{\text{ф}}, \quad (4)$$

где: П_н - нормативное (либо плановое) значение, соответствующее стандартам, утвержденное органами государственной власти исходя из приоритетов развития, либо установленное внутренними нормативными документами корпорации.

П_ф - фактическое значение.

Приведенный показатель дополняется коэффициентом обеспеченности (К_{об}) денежными ресурсами объекта социального инвестирования. Расчет данного показателя производится по формуле:

$$\text{К}_{\text{об}} = 1 - (\text{П}_{\text{н}} - \text{П}_{\text{ф}}) / \text{П}_{\text{н}}, \quad (5)$$

Диапазон значений, которые может принимать данный показатель, следует разделить на следующие группы:

1 группа: $K_{\text{ОБ}} = [0;1)$ - степень обеспеченности объекта социального инвестирования денежными ресурсами ниже нормативного значения.

2 группа: $K_{\text{ОБ}} = 1$ - степень обеспеченности объекта социального инвестирования денежными ресурсами соответствует нормативному значению.

3 группа: $K_{\text{ОБ}} = (1;\infty)$ - степень обеспеченности объекта социального инвестирования денежными ресурсами превышает нормативное значение.

Таким образом, эффективность корпоративных социальных инвестиций признается оптимальной при значении $K_{\text{ОБ}} \geq 1$.

Определение степени удовлетворения потребности в социальных инвестициях (П) осуществляется не только по конкретным объектам, но также по группам объектов (типам объектов), сформированным в зависимости от функциональной направленности (например, для внешней среды можно выделить группы объектов здравоохранения, образования, культуры; для внутренней среды корпорации могут быть выделены подразделения корпорации).

Оценка удовлетворения потребности в социальных инвестициях для групп объектов осуществляется в соответствии с определенным алгоритмом [2, с. 140].

Оценка эффективности корпоративного социального инвестирования *с точки зрения субъекта инвестирования* (корпорации-инвестора) осуществляется на основе определения степени достижения целевых ориентиров инвестиционного проекта в социальной среде территории присутствия.

Для расчета степени достижения целевых ориентиров проекта предлагается использовать коэффициент эффективности проекта ($K_{\text{ЭП}}$):

$$K_{\text{ЭП}} = (X_{\text{Ф1}}/X_{\text{Н1}}) * W_{\text{X1}} + (X_{\text{Ф2}}/X_{\text{Н2}}) * W_{\text{X2}} + \dots + (X_{\text{Фn}}/X_{\text{Нn}}) * W_{\text{Xn}}, \quad (6)$$

где:

$X_{\text{Нi}}$ - нормативное (плановое) значение i -го критерия оценки результативности инвестиционного проекта.

$X_{\text{Фi}}$ - фактическое значение i -го критерия оценки результативности инвестиционного проекта.

$i = 1 \dots n$ - номер критерия оценки результативности инвестиционного проекта.

W_{Xi} - вес i -го критерия оценки результативности инвестиционного проекта.

В данном случае критериями оценки результативности выступают те же критерии (целевые показатели), на основе которых проводился выбор объектов инвестирования и принималось соответствующее управленческое решение.

При определении удельного веса критерия оценки результативности инвестиционного проекта (W_{Xi}) следует ориентироваться на экспертные оценки.

Показатель $K_{\text{ЭП}}$ может принимать следующие значения: $K_{\text{ЭП}} = [0;1)$ - результативность инвестиционного проекта ниже нормативного значения целевого показателя, что свидетельствует о низкой эффективности реализованного инвестиционного проекта.

$K_{\text{ЭП}} = 1$ - результативность инвестиционного проекта соответствует нормативному значению, т.е. эффективность корпоративных социальных инвестиций находится на запланированном уровне.

$K_{\text{ЭП}} = (1;\infty)$ - результативность инвестиционного проекта превышает нормативное значение. Подобный результат требует дополнительного анализа, поскольку может быть вызван либо синергетическим эффектом различных факторов, имевших место в процессе реализации инвестиционного проекта, либо превышение фактических результатов над требуемыми, связано с большим объемом денежных ресурсов, направленных на реализацию инвестиционного проекта. В последнем случае высокое значение $K_{\text{ЭП}}$ не всегда следует рассматривать как положительный результат.

Таким образом, указанный методический аппарат включается в механизм управления инвестиционной деятельностью корпораций в социальной среде территории присутствия. Это позволяет повысить эффективность инвестиционной деятельности корпораций в социальной среде территории присутствия, а также обеспечить максимальное удовлетворение интересов субъектов социальной среды корпорации в ходе реализации инвестиционных проектов.

1. Бахметьев, В.А. Методика оценки социальных инвестиций как инструмент социального менеджмента промышленных предприятий: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2009. - 147 с.
2. Винников, В.С. Управление социальным инвестированием в корпорациях: теоретико-методологический аспект: Дис. ...канд. экон. наук. - М., 2007. С.140.
3. Гиренко-Коцуба, А.Н. Формирование социально-активных предприятий горнопромышленного комплекса: Дисс. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2010. - 205 с.
4. Гончаров, С.Ф. Корпоративная социальная ответственность в системе социальной защиты занятого населения: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2006. -171 с.
5. Игнатьев, А.Н. Управление социальным инвестированием интегрированных хозяйствующих субъектов // Межвуз. сб. науч. тр. "Проблемы управления развитием социально-экономических систем". Вып. 4 - СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 1997. С.15-22.
6. Котляров, Д.А. Статистическая оценка социальной ответственности промышленных предприятий: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2006. - 175 с.
7. Кузнецов, А.Л. Стратегия социального развития коллектива предприятия в трансформационной экономике: Дисс. ... д-ра экон. наук. - Екатеринбург, 2000. - 334 с.
8. Лахина, А.П. Социальная ответственность в системе управления социально-экономической деятельностью корпорации: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2009. - 141 с.
9. Николаева, О.Е. Развитие механизма устойчивости корпоративных образований машиностроительного комплекса: Дисс. ... канд. экон. наук. - Саратов, 2010. - 261 с.
10. Руденко, К.А. Социальная ответственность бизнеса в системе взаимодействия властных и предпринимательских структур: Дисс. ... канд. экон. наук. - В. Новгород, 2006. - 180 с.
11. Рыбаков, И.А. Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий на основе совершенствования корпоративной стратегии: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2011. - 202 с.
12. Финько, Е.Е. Формирование системы социальной ответственности промышленных корпораций: Дисс. ... канд. экон. наук. - СПб., 2010.
13. Шевчук, Я.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения трудовой мотивации персонала: Дисс. ... канд. экон. наук. - М., 2009. - 288 с.
14. Шихвердиев, А.П., Серяков, А.В. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2008. № 4. - С.121-133.
15. Якимец, В.Н. Социальные инвестиции российского бизнеса: механизмы, примеры, проблемы, перспективы. Т.18. - М.: КомКнига, 2005. - 184 с.

Юрчак В. С., Иванченко И.С.

**Выявление макроэкономических факторов, влияющих на объемы вложений
банковского сектора РФ в ценные бумаги**

*Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-09

idsp: sciencepublic-08-04-2019-09

Кредитные организации, привлекая денежные ресурсы вкладчиков, на сегодняшний день имеют наибольший потенциал инвестирования на фондовом рынке. Для того чтобы получать дополнительный доход при определенном уровне риска и ликвидности банк формирует свой инвестиционный портфель. За счет грамотной инвестиционной политики банк достигает оптимального соотношения доходности и риска своих финансовых вложений.

Под банковскими инвестициями принято понимать вложения банковских ресурсов на длительный срок в высокодоходные ценные бумаги; косвенные вложения в экономику, благодаря которым достигается рассредоточение вложений и получение дополнительной прибыли. Таким образом, инвестиционный портфель банка – это структурированный определенным образом продукт, состоящий из долгосрочных вложений в ценные бумаги для достижения поставленных банком целей. Структура портфеля представляет оптимальное соотношение ценных бумаг для определенного банка.

В России огромную роль в инвестиционном процессе играют коммерческие банки. Они вкладывают свободные денежные средства в различные ценные бумаги. Благодаря вложениям в ценные бумаги банки получают дополнительную прибыль, диверсифицируют свой бизнес и усиливают влияние на смежные рынки. Активы банковского сектора РФ в последние годы уверенно росли, но при этом доля вложений коммерческих банков в ценные бумаги оставалась стабильной и колебалась около уровня в 14 % от их общих активов, как это видно из рисунка 1.

Рисунок 1. - Доля вложений российских коммерческих банков в ценные бумаги в активах за последние 5 лет, %.

Как видно из таблицы 1, за последние пять лет коммерческие банки то увеличивали, то уменьшали объемы своих вложений в ценные бумаги, но в последние два года объемы вложений российских кредитных организаций в ценные бумаги неуклонно растут. В среднем вложения в ценные бумаги за последние пять лет увеличились на 5,2%.

Таблица 1

Объемы вложений в ценные бумаги по банковскому сектору России за последние 5 лет, млрд. руб.

	1.01.15	1.01.16	1.01.17	1.01.18	1.01.19	Темп прироста за 5 лет, %
Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями (в млрд. руб.)	12450,2	13606,4	11 450,1	12 994,4	13 098,1	5,2

Для того чтобы грамотно прогнозировать изменение капитализации инвестиционных портфелей коммерческих банков необходимо выделить определенные

факторы, которые влияют на данные вложения на макроэкономическом уровне. Многие зарубежные и отечественные экономисты рассматривают макроэкономические факторы как основу для формирования инвестиционного портфеля. Важным этапом в формировании инвестиционного портфеля является классификация макроэкономических рисков, присущих портфельным активам. Например, высокая подверженность неожиданному фактору инфляционного риска означает, что данный портфель наиболее чувствителен к неожиданным изменениям индекса потребительских цен (ИПЦ), а высокая подверженность фактору валютного риска приводит к колебаниям стоимости портфеля при изменении обменных курсов. Благодаря оценке чувствительности доходности и стоимости портфеля к определенным макроэкономическим факторам можно более эффективно инвестировать капитал и управлять портфельными рисками.

Для выявления макроэкономических факторов, влияющих на объем инвестиционных портфелей российских банков, необходимо провести регрессионный анализ. В данном анализ мы будем использовать следующие переменные:

- Объем вложений банковского сектора РФ в долговые ценные бумаги (y_1);
- Объем вложений банковского сектора РФ в долевые ценные бумаги (y_2);
- Уровень инфляции в РФ (x_1);
- Валютный курс рубля к доллару (x_2);
- Ключевая ставка Банка России (x_3);
- Объем денежной массы в РФ (x_4);
- Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств кредитных организаций РФ (x_5);
- Объем привлеченных вкладов (депозитов) кредитными организациями РФ (x_6).

Далее проанализируем значения вышеуказанных переменных, собранные поквартально за период с 2011-2019 гг., и построим уравнения регрессии. Из шести анализируемых независимых переменных компьютер отобрал только три переменные (валютный курс рубля к доллару, объем денежной массы в РФ и объем привлеченных вкладов кредитных организаций РФ), которые оказывают значимое статистическое влияние на вложения российских коммерческих банков в долговые ценные бумаги. Остальные три фактора оказались незначимыми (уровень инфляции в РФ, ключевая ставка Банка России, объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств кредитных организаций РФ). На основе данного анализа получилось следующее уравнение регрессии с коэффициентом детерминации равным 0,99 ($R^2=0,99$), что свидетельствует о том, что данная модель получилась хорошего качества:

$$y_1 = 52886 * x_2 + 114,76 * x_4 + 0,12 * x_6 + \varepsilon \quad (1)$$

(t=3,6) (t=5,9) (t=2,7)

Уравнение регрессии наглядно показывает взаимосвязь объемов вложений российских банков в долговые ценные бумаги с определенными макроэкономическими переменными. Коэффициент β в уравнении (1) при валютном курсе положительный. Данное значение показывает, что при повышении валютного курса, т.е. при падении покупательной способности рубля, банки частично уходят с валютного рынка и переносят свои активные операции на фондовый рынок. Положительный β -коэффициент при показателе объема денежной массы в РФ свидетельствует о том, что чем больше объем денежной массы в РФ, тем больше денег у всех экономических субъектов в стране, в том числе и у банков, а, следовательно, при этом возрастают их вложения в ценные бумаги. Объем привлеченных вкладов (депозитов) кредитными организациями РФ также имеет положительный β -коэффициент. Таким образом, чем

больше вкладов привлекают банки, тем больше у них свободных денежных средств, часть которых в дальнейшем они вкладывают в ценные бумаги.

При проведении такого же анализа по отношению к динамике объемов вложений банковского сектора РФ в долевые ценные бумаги, было выявлено, что все анализируемые факторы оказались незначимыми, то есть они незначительно влияют на вложения банков в акции.

Затем, необходимо проанализировать наличие временных лагов во влиянии выявленных значимых макроэкономических факторов на объёмы банковских портфельных инвестиций. При учете временного лага в один квартал было получено следующее уравнение регрессии с коэффициентом детерминации также составляющим значение 0,99:

$$y_{1t} = 96547,77 * x_{2t-1} + 151,45 * x_{4t-1} + \varepsilon \quad (2)$$

(t=3,5) (t=2)

Таким образом, можно утверждать, что влияние двух факторов (валютного курса и объема денежной массы) на объёмы вложений банковского сектора РФ в долговые ценные бумаги сохраняется еще на следующий квартал. При учете лагов в два квартала все переменные оказались незначимыми, то есть их влияние уже незначительно на изменение банковских инвестиций в ценные бумаги через два квартала.

На основе проведенной работы, можно сделать следующие выводы:

1. Коммерческие банки РФ вкладывают значительную долю своих активов в ценные бумаги;
2. За последние три года количество вложений в эти активы неуклонно растет;
3. Были выявлены три основных макроэкономических фактора, влияющих на вложения российских банков в долговые ценные бумаги: валютный курс рубля к доллару, объем денежной массы в РФ и объем привлеченных вкладов кредитными организациями РФ;
4. На объёмы вложений коммерческих банков РФ в долевые ценные бумаги динамика анализируемых макроэкономических факторов не оказывает воздействие;
5. Установлено влияние текущего валютного курса рубля к доллару и объема денежной массы в стране на вложения российских банков в долговые инструменты и в будущем квартале, что позволит более точно прогнозировать банковские инвестиции на фондовом рынке.

1. Кабанова, О.В. Банковское дело : учебное пособие / О.В. Кабанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 177 с.
2. Николаева, И.П. Рынок ценных бумаг : учебник / И.П. Николаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 255 с.
3. Better Portfolios with Macro Factors/ Michael Hunstad, Michael De Juan, Jessica K. Hart [Электронный ресурс]. - URL: <https://pointofview.northerntrust.com>
4. Обзор банковского сектора РФ/[Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru>
5. Таблица инфляции в РФ/[Электронный ресурс]. - URL: <http://уровень-инфляции.рф>

РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ

Бармута К.А.

Управление инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий в условиях модернизации экономики

*Донской государственный технический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-10

idsp: sciencepublic-08-04-2019-10

Малые и средние предприятия, в соответствии с принятыми для них критериями [1, 2], играют стратегически важную роль в осуществлении модернизации национальной экономики и ее региональных подсистем, основным содержанием которой является замена ресурсоориентированной модели экономического развития на инновационную, основанную на знаниях, пространственной интеграции хозяйствующих агентов и цифровизацией основных секторов предпринимательской деятельности.

Несмотря на реализацию разнообразных форм и видов государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, уровень их развития все еще отстает от показателей развитых стран, в первую очередь по вкладу в ВВП (по различным оценкам величина расхождения составляет 15-25%).

Нерациональной с точки зрения трендов современной экономики является отраслевая структура сектора малого и среднего бизнеса. Так, по данным Ростовстата, в структуре малых и средних предприятий, функционирующих в Ростовской области, ведущее место занимает оптовая и розничная торговля: по удельному весу малых предприятий – 30,6%, по удельному весу рабочих мест – 21,7%, по удельному весу оборота – 58,6%. Затем следуют обрабатывающие производства и строительство. Доля других видов деятельности является небольшой и варьирует в пределах от 0,1% до 5%.

Важность развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов модернизации российской экономики и общества в целом еще раз была подчеркнута Президентом страны на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства 7 апреля 2015 года. В.В. Путин заявил, что «развитие малого и среднего предпринимательства – не только одно из ключевых условий обновления страны, обновления экономики, повышения ее устойчивости, но и в целом нашего успешного развития вперед, реализации того огромного, творческого, предпринимательского потенциала, который, безусловно, есть у нашего народа» [3].

Сложившаяся ситуация в значительной мере связана с низкой эффективностью использования рыночного потенциала субъектов малого и среднего бизнеса, и прежде всего, его инновационной компоненты. Аналитическое исследование сектора малого и среднего бизнеса Ростовской области позволило выявить причины низкой инновационной активности (рисунок 1).

Особую актуальность в современных условиях необходимости ускоренного развития реального сектора экономики приобретает проблема активизации инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий. Это объясняется тем, что субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие свою деятельность в промышленном секторе региона, пока еще выступают в качестве дополнений крупных предприятий и не играют заметной роли в активизации реального сектора экономики. Вместе с тем, венчурный капитал в индустриально-развитых странах мира сосредоточен именно на малых промышленных предприятиях, что с

экономической точки зрения объясняется тем, что крупные промышленные предприятия стараются не рисковать и не привлекать те технологии, которые еще не проходили апробацию, которую и проводят малые промышленные предприятия [6, 7].

Рисунок 1 – Причины низкой инновационной активности малых и средних предприятий (составлен автором с использованием источника [5])

Рисунок 2 – Концептуальная модель управления инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий (составлен автором)

Необходимость использования особого подхода к управлению инновационным потенциалом малых и средних промышленных предприятий объясняется, прежде всего, его сущностным содержанием, состоящим, по мнению большинства исследователей, в

способности системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или новых потребностей предприятия-новатора [4].

Изучение публикаций по проблеме управления инновационным потенциалом промышленных предприятий, изучение региональной практики функционирования сектора малого и среднего бизнеса, а также анализ позитивного зарубежного опыта позволяют сформировать следующую концептуальную модель в виде ряда взаимосвязанных этапов (рисунок 2).

Особый интерес, с точки зрения практической направленности, имеет этап, связанный с формированием основных направлений активизации инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий, учитывая специфику сектора малого и среднего предпринимательства в составе региональной социально-экономической системы, особенности современных инновационных процессов и тренды их дальнейшего стратегического развития, в качестве основных направлений такой активизации, на наш взгляд, могут быть использованы следующие (рисунок 3).

Рисунок 3 – Основные направления активизации инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий (составлен автором)

Комплексное совершенствование инновационного потенциала малых и средних промышленных предприятий позволит, наряду с другими факторами осуществить

модернизацию промышленного сектора региональной экономики и обеспечить его функционирования в параметрах экономики знаний с учетом ее пространственной и цифровой направленности в условиях развития международных интегрированных процессов, имеющих инновационный характер.

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.06.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант Плюс.
3. Стенограмма заседания Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства 7 апреля 2015 г. [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/news/48122> (дата обращения 16.01.2019)
4. Акулова Н.Г. Сущность и структура инновационного потенциала предприятия в системе антикризисного управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2014. № 5(18) – С. 86-90.
5. Лаврентьев В.А., Шарина А.В. Интеллектуальный потенциал предприятия: понятие, структура и направление его развития // Креативная экономика. – 2015. № 2.
6. Жигалов М.И. Малые промышленные предприятия как экономический феномен // Экономика и образование. – 2011. № 3.
7. Пелевина К. Роль венчурного капитала в финансировании инноваций // Вестник института экономики РАН. – 2009. № 3. – С. 184-191.

Грудистова Е.Г.

**Формирование мотивов самоактуализации личности как критерий успешности
соискателя на рынке труда**

*ФГБОУВО «Братский государственный университет»
(Россия, Братск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-11

idsp: sciencepublic-08-04-2019-11

В условиях свободно функционирующего рынка труда и отсутствия централизованного распределения выпускников профессиональных учебных заведений важным фактором, обеспечивающим успешность и конкурентоспособность соискателей работы, является высокий уровень их мотивации, причем как к работе в конкретной организации, так и в целом – к труду и самореализации в трудовой деятельности. Данное утверждение признается многими специалистами – теоретиками и практиками в области управления персоналом (например, [1-5]). В этой связи возникают вопросы – что из себя представляет мотивация к труду и к самореализации, и как можно обеспечить ее высокий уровень?

Для ответа на первый вопрос необходимо рассмотреть существующие подходы к объяснению мотивации. В результате становится ясно, что под мотивом следует понимать внутреннее состояние человека, побуждающее его действовать в целях удовлетворения имеющихся потребностей, а мотивация соотносится с управленческой деятельностью и представляет собой «совокупность мотивов объекта управления, направляющая и регулирующая его деятельность» [6, с. 23]. Говоря о мотивации, следует иметь в виду, что у человека одновременно имеются множество мотивов, причем в каждый конкретный момент времени одни из них более актуальны, а другие – менее. В результате можно говорить о мотивационной структурой личности, это «состав и соотношение различных мотивов, влияющих на поведение личности» [7, с. 16]. Взаимодействие различных мотивов и результаты такого взаимодействия объясняются различными теориями, в том числе теорией иерархии потребностей и мотивов А. Маслоу. Именно в ней на высшем уровне выделяется потребность в самореализации. А. Маслоу пишет: «Человек должен быть тем, чем он может быть.

Люди должны сохранять верность своей природе. Эту потребность мы можем назвать самоактуализацией» [8, с. 68]. При этом самоактуализация рассматривается А. Маслоу как желание человека проявить то, что в нем заложено природой, обеспечить реализацию всех потенциально имеющихся качеств, в том числе в процессе трудовой деятельности.

Рассматривая мотивацию трудовой деятельности с точки зрения управления, хочется отметить, что объект управления может быть не только внешний (другой человек, подчиненный). Возможно и самоуправление, когда сам человек оказывается способным развивать свою мотивацию. В нашем случае, когда речь идет о конкурентоспособности человека на рынке труда, способность самостоятельного воздействия на собственные мотивы, на мотивационную структуру поведения становится одним из главных способов успешного поиска работы и последующего продвижения по карьерной лестнице. Это подтверждается практикой, а также многовековой историей человеческого общества. Не случайно еще 200 лет назад И.С. Тургенев в своем романе «Отцы и дети» сказал словами своего героя: «Каждый человек сам себя воспитать должен».

Ответ на второй вопрос – о способах воздействия на мотивационную структуру человека – менее очевиден, требует проведения дополнительных исследований. Причем, как представляется, данное воздействие и способы воздействия следует выбирать, исходя из существующей структуры мотивов объекта управления, а также с учетом того, на каком рынке труда находится объект (потенциальный, циркулирующий или внутрифирменный) и какую социальную роль в обществе он играет (подчиненный, руководитель, глава семейства, иждивенец, пенсионер и т.д.). Что касается видов рынка, то довольно большой объем потенциальных соискателей рабочих мест имеется в системе профессионального образования, которая, собственно говоря, призвана не только формировать профессионально-квалификационные навыки и компетенции, но и воспитывать обучающихся, создавать у них определенные ценностные ориентиры и мотивы необходимого поведения на рынке труда. При этом развитие необходимой для конкурентоспособного положения выпускников мотивационной структуры является одной из задач, стоящих перед профессиональными учебными заведениями. А это предопределяет необходимость, во-первых, выяснения того, насколько развит мотив самоактуализации у обучающихся, во-вторых, решения вопроса формирования соответствующих мотивов и профессиональных компетенций в рамках реализуемых образовательных программ.

В качестве примера изучения степени развития мотива самоактуализации может быть использована методика А.В. Лазукина [9], предполагающая оценку 11-ти параметров:

- ориентация во времени, характеризующая степень того, насколько индивид ценит настоящее время как единственно способное обеспечивать полезные результаты посредством конкретных действий (в противовес сожалениям о прошлом и мечтам о будущем);
- ценности как представления о том, что есть хорошо, а что плохо, и обеспечивающие возможность достижения гармонии во всем – в отношениях с другими людьми, в работе, в учебе;
- взгляд на природу человека, характеризующий мнение людей о том, насколько человек способен ставить цели, трудиться, достигать их и, постоянно совершенствуясь, обеспечивать развитие общества;
- потребность в познании, т.е. желание создавать новые знания и впечатления, тем самым обеспечивая базу для непрерывного совершенствования самого себя и окружающего мира;

- стремление к творчеству, т.е. желание действовать и получать удовлетворение от деятельности;
- автономность как характеристика психического здоровья личности, зрелости, свободы для того же творчества;
- спонтанность. У автора данной методики спонтанность – это характеристика уверенности в себе, свойственное самоактуализировавшимся людям; спонтанность соотносится со свободой, естественностью. Стоит заметить, что хотя мы не разделяем подобную точку зрения, считая спонтанность чертой незрелого человека, не думающего о последствиях своего поведения, в рамках исследования мотива самоактуализации личности данный параметр может учитываться как характеристика человека самодостаточного (что, собственно говоря, и предполагает реализованную самоактуализацию); либо его можно учитывать со знаком «минус», уменьшая на получившееся значение общий результат исследования;
- самопонимание как характеристика уверенных в себе людей;
- аутосимпатия, являющаяся основой психического здоровья и цельности личности (не случайно, одна из религиозных заповедей «возлюби ближнего, как самого себя», что означает априори наличие любви к себе). Аутосимпатия рассматривается как характеристика адекватной самооценки;
- контактность, т.е. общительность человека, способность устанавливать прочные связи с окружающим миром. Необходимо отметить, что данная способность, как и следующая изучаемая характеристика, очень важна для достижения субъектом – соискателем или уже занятым – поставленных целей на рынке труда;
- гибкость в общении, т.е. способность адекватного общения, наличия или отсутствия стереотипов, мешающих формированию благожелательного отношения со стороны окружающих.

В целях получения информации о степени проявления мотива самоактуализации у студентов, обучающихся по профессиональным образовательным программам высшего образования, нами было проведено исследование на базе Братского государственного университета, в котором приняли участие студенты экономических и строительных направлений подготовки. Результаты исследования представлены на рис. 1.

Рис. 1. Степень проявления потребности в самоактуализации

Как видим, потребность в самоактуализации в целом оказалась невысокой, всего 52,8%. Возможно, это связано с тем, что студенты – только лишь формирующиеся личности, в их мотивационной структуре пока преобладают потребности более низкого уровня. Как и ожидалось, студенты в меньшей степени склонны действовать спонтанно. Они готовы к творчеству, понимают важность настоящего времени, а также демонстрируют наличие традиционно приписываемых самоактуализирующимся личностям ценностей. Однако, как ни странно, студенты имеют малую потребность в познании, они невысокого мнения о человеке. Вызывают опасения и такие характеристики, как негибкость в общении и невысокий уровень контактности. Подобная ситуация предопределяет необходимость активной работы со стороны педагогического состава вуза по формированию «нового взгляда на жизнь», главный девиз которого можно было бы обозначить просто: «Действуй!». Большое значение в претворении в жизнь подобного девиза, на наш взгляд, имеет пропаганда деятельностного образа жизни (например, обязательное участие каждого студента во внутривузовских научных и практических мероприятиях в сочетании с моральным и материальным стимулированием отличившихся). Другим направлением учебно-воспитательной работы является делегирование студентам полномочий и ответственности за реализацию каких-либо мероприятий (например, День открытых дверей). Последнее, на наш взгляд, обеспечит также повышение уровня контактности и гибкости в общении. Подобные действия вполне соответствуют реализации принципов менеджмента качества образовательными учреждениями высшего профессионального образования [10].

В случае проведения опроса с помощью рассмотренной методики другого контингента (безработные, обратившиеся в Центр занятости населения, либо желающие сменить работу, персонал организаций, домохозяйки, решившие возобновить трудовую деятельность, и проч.) выбор методов воздействия должен осуществляться аналогично – с учетом полученных результатов и имеющихся у субъекта управления возможностей и ресурсов. При этом в отношении управления персоналом вопрос развития мотивов самоактуализации обусловлен необходимостью повышения конкурентоспособности организаций на товарном рынке, что возможно как за счет применения инновационных технологий производства, так и за счет повышения уровня трудовой мотивации персонала [11].

1. Соломанидина, Т.О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 320 с.
2. Патласов, О.Ю. Маркетинговое управление рынком труда: учебное пособие для студентов вузов. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2003. – 944 с.
3. Маленкова И.Н., Харитонов П.В. Теоретические и прикладные аспекты формирования качества рабочей силы // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. Материалы V Международной студенческой научно-практической конференции. Нижегородский филиал МИИТ; редактор: Н.В. Пшениснов. – 2015. – С. 65-67.
4. Крыжанова Л.С. Интеграция рынка труда и рынка образовательных услуг для обеспечения сбалансированности национального рынка труда // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. – 2018. Т. 18. - № 3. – С. 14-18.
5. Реутов Н.Н. Управление конкурентоспособностью выпускников вузов на рынке труда // Социально-гуманитарные знания. – 2012. - № 8. – С. 85-91.
6. Поварич, И.П. Стимулирование труда: Системный подход / И.П. Поварич, Б.Г. Прошкин. – Новосибирск: Наука, Сиб. отд-ние, 1990. – 198 с.
7. Слинкова, О.К. Системный подход к исследованию трудовой мотивации и организационной культуры: постановка проблемы / О.К. Слинкова; отв. ред. И.П. Поварич. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 217 с.
8. Маслоу, А. Мотивация и личность / Абрахам Маслоу. – СПб.: Питер, 2003. – 352 с.
9. Слинкова О.К., Слинков А.М., Пастухова Д.А. Исследование мотивации личностного роста студентов в процессе вузовского обучения // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 3-1 (80). – С. 774-779.
10. Патрусова А.М., Слинкова О.К. Применение принципов менеджмента качества в образовательных учреждениях высшего профессионального образования // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – Т. 1. – С. 277-284.
11. Слинков А.М. Развитие трудовой мотивации работников банков // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. - № 3. – С. 104-107.

Закиров Т.И.**Холдинги в современной системе российской экономики***Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)**doi:10.18411/spc-08-04-2019-12**ids: sciencepublic-08-04-2019-12*

Трактовка самого понятия «холдинг» – неоднозначна. В англоязычных экономических структурах – это главная компания, которая контролирует деятельность дочерних компаний путем таких мероприятий, как: *обладание числовым приоритетом* в наибольшем количестве «дочерних» экономических субъектов (отделений компаний, филиалов и т.д.); *преимущественное право* в процессе назначений «директорского корпуса» «дочерних» компаний; *владение долговременным и пролонгируемым действующим Договором* такого нормативно-правового типа, при котором, даже не имея «контрольного пакета» общего капитала «дочерних» фирм, главная компания имеет право решающего голоса и т.д. В российской же теории и практике, на данный период развития экономического рыночного пространства, «холдинг» представляет собой некую множественную систему лиц с юридическим статусом, обладающих таким типом взаимозависимости, при которой главная экономическая структура (компания, организация, фирма и т.д.) является ведущей в сфере менеджмента. Таким образом, понятно, что при разных юридических основах «холдинги» обладают разными структурными особенностями, а именно: при нормативно-правовом основании в англоязычных обществах «холдинг» являет собой только главную (головную) компанию; при российском законодательстве «холдингом» представляется интегративное множество компаний, в котором ведущая (головная) компания управляет всем спектром деятельности «дочерних» экономических субъектов (компаний, фирм, организация, филиалов и т.д.).

Для того чтобы в полной мере понять цели, задачи, особенности и специфику российских «холдингов», необходимо найти ответы на основной вопрос, который гласит: «Как и с помощью каких технологий в российском «холдинге» ее ведущая экономическая структурная единица проводит процесс менеджмента «дочерними» компаниями»? Существует несколько ответов на данный вопрос.

Ответ №1. Управление всем спектром деятельности «дочерних» экономических структур в российском «холдинге» происходит посредством владения головной компанией всем «контрольным пакетом акций».

Ответ №2. Управление головной компанией своими «дочерними» компаниями возможно только при наличии между ними такого «Договора», при котором сама «головная компания» обладает правом и обязанностью отдавать такие распоряжения, которые являются строго неукоснительными для их реализации всеми «дочерними» компаниями (предприятиями, фирмами, организациями, отделениями и др.).

Ответ №3. Главная (головная) компания «холдинга» проводит в жизнь имеющиеся у нее проверяющие (контрольные) функции в совокупности таких ее сфер, как: производственно-хозяйственная, финансовая, инновационная, инвестиционная и т.д.

Рассмотрев основные особенности и специфику общих оснований «холдингов» в отечественной и зарубежной теории и практике, определим главную *цель* самого процесса структурно-содержательного и функционального формирования «холдинговых» организаций. Для достижения этой цели необходимо решение таких задач, которые: *разрабатывают и создают* алгоритмы и логические ряды (цепочки) связей элементов систем производства и систем сбыта конечного продукта, *осуществляют* операции диверсификации в деятельности компаний, *разрабатывают и*

внедряют инновационные системы менеджмента в деятельность всех компаний, формируют корпоративные системы сервисных сетей. А также осуществляют разделительные операционные действия лицензируемого типа: контрольно-проверочной (аудиторской), инновационной, инвестиционной, страховой, динамики понижения рисков разного типа и уровня, создание условий для эффективной деятельности сбалансированной системы стабильности «холдинга». Для определения роли и статуса «холдингов» в современной системе российской экономики необходимо определить их виды на основании различных критериев. Систематизация «холдингов» осуществляется, как уже было сказано, на основе целого комплекса критериальных основ: по «критерию методов контроля» ведущей компании «холдинга» над всеми «дочерними» компаниями определяются такие его виды, как: «имущественный» и «договорной». По «критерию основных типов действий (работ) и функции ведущей (головной) компании выявляют следующие типы «холдингов»: «монокомпонентный» (однозначный) и «поликомпонентный» (многозначный). По «критерию производственных процессов взаимосвязи» - компании, входящие в «холдинг», составляют два его вида, а именно: «объединенный» (интегрированный) и «действующий в разных сферах конкретного общества» (конгломератный). (См. Рис.1,2)

Источник: авторская интерпретация материала
Рисунок 1. Интегрированный холдинг

Рисунок 2. Конгломератный холдинг

По «критерию уровня взаимовлияния» компаний определяются такие виды «холдинга», как: «классический» и «перекрестный». (См. Рис.3)

Источник: авторская интерпретация материала
Рисунок 3. Перекрестный холдинг

На этапе зарождения наши российские «холдинги» создавались посредством интеграции различных субъектов экономической деятельности около ведущей организации (компании). В этой роли, в основном, выступали банки или большие организации на уровне отрасли. Далее компоненты этой совокупности («холдинга») претерпевали различного вида трансформации. Таким образом, процесс

формирования «холдингов» на сегодняшний день остается актуальным и пока еще не завершен.

1. Воробьев А.С. Новые строительные холдинги как основа объединения финансовых и производственно-технологических структур // Российское предпринимательство. – 2005. – Том 6. – № 1. – С. 98-103.
2. Денисов В.Т., Резник Е.П. Совершенствование организационных структур управления холдингами в контексте организационного развития // Российское предпринимательство. – 2004. – Том 5. – № 8. – С. 74-77.
3. Кузнецов А.И. Построение системы управления сложной иерархической системой (холдингом) // Российское предпринимательство. – 2005. – Том 6. – № 1. – С. 61-65. (1)
4. Псарева Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты. – М.: Издательский дом «Высшее образование и наука», 2003. – 244 с.

Крылов В.Е.

Анализ определений понятий «система»

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г и Н.Г.

Столетовых»

(Россия, Владимир)

doi:10.18411/spc-08-04-2019-13

idsp: sciencepublic-08-04-2019-13

Существует большое количество (более 20) определений понятия «система». Рассмотрим некоторые из них.

Основоположник системного анализа Л. фон Берталанфи определил систему как «комплекс элементов, находящихся во взаимодействии и единстве» [1]. Для него определяющим систему свойством является наличие входящих в нее элементов и установившихся связей между ними.

С. Бир считал, что важнейшим свойством системы является наличие связей между ее элементами: «Система – взаимосвязь самых различных элементов; все, состоящее из связанных между собой частей» [2]. Похожее определение мы находим у Ансоффа: «Система – множество взаимосвязанных элементов, каждый из которых связан прямо или косвенно с каждым другим элементом, а два любых подмножества не могут быть независимыми» [3]. М.И. Сетров также считал, что определяющим признаком системы является наличие связей между элементами: «Система есть объект, целостность которого обеспечивается совокупностью связей и отношений между группами элементов» [4].

Некоторые ученые считают, что определяющим свойством системы является ее способность меняться со временем. Приведем определение, данное У.Р. Эшби: «Система есть нечто такое, что может меняться с течением времени» [5].

О. Ланге считал, что «система – множество связанных действующих элементов» [6].

Итак, рассмотренные выше определения базировались исключительно на составе и структуре системы. Однако, определение было бы неполным без учета внешней среды.

Внешняя среда состоит из множества структур, субъектов, факторов, не являющихся элементами системы, но оказывающих на нее влияние. Влияние может проявляться в виде препятствий, барьеров, замедляющих развитие системы. Наоборот, внешняя среда может воздействовать на нее и позитивным образом – ускоряя ее развитие, способствуя увеличению внутреннего потенциала, оптимизируя состав и структуру системы. Внешняя среда является источником ресурсов развития (функционирования) системы.

Любая система изменяется со временем. Учет этого изменения (динамика) должен быть обязательным в определении системы.

Многие системы (особенно искусственные, то есть созданные человеком) определяются с точки зрения достижения цели. Цель – совокупность внешних и внутренних характеристик (состояний), которых система стремится достигнуть в намеченный интервал времени. Поиск и установление цели называется целеполаганием. Цели можно разделить на локальные и глобальные. Достигнув локальной (промежуточной) цели система ставит новые цели и вырабатывается возможность ее достижения. Если достигнута глобальная цель, то система прекращает свое существование. Могут рассматриваться цели, достижение которых возможно только в недостижимой перспективе, в пределе. Они называются миссиями.

Наконец, по нашему мнению, при определении системы необходимо учитывать понятие «управление». Управление – набор средств и методов, позволяющий системе достичь намеченной цели. Управление может быть внешним, так и внутренним. В последнем случае система называется самоуправляемой.

Итак, определение системы должно включать в себя следующие понятия (категории):

1. элемент;
2. связь между элементами;
3. внешняя среда;
4. динамика;
5. цель;
6. управление.

Исходя из вышесказанного, получаем следующее определение понятия «система». Система – целенаправленное управление и относительно устойчивое к воздействиям внешней среды множество взаимосвязанных элементов.

Полагаем, что сформулированное определение является более актуальным, приближенным к искусственным системам. Оно может быть использовано при формулировке более сложных системных понятий. Например, при определении социально – экономических систем или региональных систем.

1. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем. Критический обзор. Исследования по общей теории систем. – М.: Прогресс, 1969. – 400 с.
2. Бир С. Кибернетика и управление производством / Пер. с англ. В.Я. Алтеева. – М.: Наука, 1963. – 276 с.
3. Ансофф. О целеустремленных системах. – М.: Советское радио, 1974. – 272 с.
4. Сетров М.И. Общие принципы организации систем и их методологическое значение. – Л.: Наука. – 1971. – 280 с.
5. Эшби У.Р. Введение в кибернетику. – М.: КомКнига, 2002. – 432 с.
6. Ланге О. Введение в экономическую кибернетику. – М.: Прогресс, 1968. – 300 с.

Сафина Е.А., Ткачев Е.Д., Яненко Е.Н.
Проблемы и принципы идентификации риска

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации Сибирский Институт Управления –
филиал РАНХиГС
(Россия, Новосибирск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2019-14

idsp: sciencepublic-08-04-2019-14

Сегодня основной проблемой в управлении рисками можно назвать то, что отсутствует конкретный, четко прописанный алгоритм выявления рисков для

конкретной отрасли экономики. Существует лишь некий набор приемов, согласно которому можно определить перечень возможных рисков.

Цифровая экономика – это уже ближайшее будущее. Выбранный мегатренд трансформации общества не терпит отсрочки, так как весь мир стремительно развивается с помощью цифровых технологий и роботизации и вытесняет с рынков неконкурентоспособные страны. Однозначно, трансформацию будут претерпевать не только экономические интересы, но и механизмы их реализации, и система распределения ответственности за принятые решения [2]. Это, несомненно, должно наложить свой отпечаток на все сферы деятельности в области экономики, привести к упрощению расчетов и увеличению скорости обработки информации.

Идентификация (выявление) рисков – достаточно значимый элемент в управлении рисками. Риск, не идентифицированный на данном этапе, не подлежит рассмотрению в последующем анализе. [4]. Например, риск, который идентифицирован поверхностно, имеет возможность быть принятым несущественным и неактуальным. Это может привести в дальнейшем к погрешностям оценивания рисков и ошибочной обработки. В условиях цифровизации экономики важно понимать проблемы, возникающие в процессе идентификации риска. В данной статье обозначим принципы, с помощью которых можно преодолеть эти проблемы.

Главной задачей идентификации и изучения рисков является формирование у лиц четкой и единой картины рисков, которые угрожают бизнесу компании, для здоровья и жизни ее сотрудников, имущественным интересам хозяев/ владельцев акций, обязанностям, которые возникают во взаимоотношениях с клиентами и иными партнёрами, правам третьих лиц и т.п. В этом случае важен как список рисков, так и осознание менеджерами того, насколько серьезно эти опасности могут воздействовать на деятельность компании. Таким образом, будет, верно организовать систему управления рисками, которая обеспечит эффективный уровень защиты компании от этих рисков.

Согласно международному стандарту ISO/IEC 31000 работа по управлению риском строится из таких фаз [4]:

- установка контекста,
- идентификации риска,
- анализ риска,
- оценивание риск и его обработка.

Перечисленные фазы идентификации, анализа и оценивания риска значительно взаимосвязаны и взаимозависимы между собой, и создают единый постоянный процесс – процесс оценки риска. Это означает, что один метод оценки риска не имеет возможности гарантировать и обеспечить равные условия и эффективность на различных фазах. Для этого рекомендовано применить всевозможные дополнительные методы. Преимущества и недостатки всевозможных методов на различных фазах рассмотрены в международном стандарте ISO/IEC 31010 [7]. Значимость идентификации риска заключается в определении полноты и адекватности процесса оценки риска.

Одна из главных и первостепенных проблем, которая возникает при идентификации риска, заключается в отсутствии единого понятия риска [1, 9]. Различия в определениях риска находятся в зависимости от контекста потерь, их оценки и измерения [9]. Присутствие некоторых, иногда очень противоречивых трактовок понятия «риск» затрудняет описание и последующую обработку обнаруженного риска.

Так, ISO/IEC 31000 трактует риск как «влияние неопределенности на цели организации» [4]. Данная трактовка подходит, скорее, для оценки значения риска, но не для его идентификации. С точки зрения идентификации и анализа рисков большими возможностями владеет трактовка риска как цепочки влияния угроз на активы [3]

(рис.1). Каждый фактор данной цепочки расширяет все новые и новые границы в определении риска, разрешая наиболее четко сформулировать и провести оценку риска. Замечена вероятность того, что порой трудно отследить и изучить цепные (косвенные) влияния, и надлежащие угрозы.

Рисунок 1 - Цепочка влияния угроз на активы [3]

В последующем недостатки будут заключаться в рисках, которые будут забыты и/или проигнорированы до их анализа [1, 6], следуя принципу ALARA: «Факт существования риска имеет место быть, в случае, если его степень выше допустимой для объекта значения» [6]. Это приводит к сокращению адекватности выявленных оценок риска.

Итоги, которые были получены при оценке риска, нередко неудовлетворительны по причине применения неполной, неточной информации [1, 4]. Уровень неполноты с трудом поддается измерению и достаточно часто не будет приниматься во внимание при расчетах. А это, как раз, увеличивает риск того, что мы пропустим важные изменения условий хозяйствования субъекта экономики уже на стадии идентификации риска.

Почти все методы оценки риска сегодня основываются на определении риска как вероятностного ущерба [1]. Впрочем, «...идентификация риска должна подключать испытание цепной реакции конкретных результатов, охватывая каскадный эффект и суммарные действия» [4]. Некорректная оценка или же недостаточный учет побочных результатов понижает предсказательную (предупредительную) силу оценки риска.

Идентификация (выявление рисков) считается первым и наиболее необходимым этапом в процессе управления рисками. В случае, если была допущена оплошность в выявлении конкретного риска, т.е. риск был выявлен неточно, неправильно или же вообще не был предусмотрен, иные этапы в управлении данного риска не будут реализованы вообще. А это означает, что изучить этот риск и минимизировать издержки от него не получится. Также данный риск не будет учтен в последующих периодах до момента его возникновения.

Для управления рисками организация должна знать, с какими рисками в собственной деятельности она имеет возможность столкнуться. В этом случае она должна уметь проводить их оценку. Выявление рисков считается первым этапом в разработке профиля рисков организации. Идентификация риска, может быть разбита на 2 отдельных этапа:

1) первоначальное определение риска – для организаций, которые раньше не видели собственные риски в структурированном формате, а также для новых организаций, нового плана или же деятельности организации;

2) постоянная идентификация рисков, которая важна для выявления новых рисков, не возникавших раньше, и изменений рисков, которые существуют уже сейчас,

или же рисков, которые присутствовали раньше, но именно в этот момент стали важны для организации.

В управлении рисками применяют разнообразные формулы и шаблоны. Каждая организация использует определенный метод, в зависимости от направления отрасли и специфики работы самой организации. Но все же есть общие методы выявления рисков. К ним можно отнести: мозговой штурм, метод Дельфи, SWOT-анализ, контрольные листы, метод построения блок-схем.

Кратко опишем специфику каждого метода отдельно.

Мозговой штурм. Данный метод применяют, когда цели четко сформулированы и понятны. Этот метод подразумевает корпоративный мыслительный процесс членов-участников, который направлен на создание перечня рисков. В случае правильного организованной мозгового штурма члены-участники согласованно сотрудничают, трудятся как одно целое, дабы сконструировать список вероятных рисков.

Для проведения процедуры мозгового штурма нужно выбрать фасилитатора – человека, который станет управлять ходом, обозначать временные сроки и наблюдать за соблюдением всех правил. Желательным условием считается присутствие у фасилитатора лидерских свойств. Все члены-участники должны быть в полной мере подготовлены и осведомлены с вопросом до начала сессии, т.е. они должны быть специалистами в ситуации, по которой в будущем должно быть принято определенное решение о проведении мозгового штурма [7].

Роль в мозговом штурме сотрудников организации из различных активных подразделений наращивает эффективность метода и значимость конечного итога, т.к. разрешает расценить, как могут воздействовать риски на всевозможные виды деятельности внутри организации.

Метод Дельфи. При применении способа Дельфи фасилитатор выдает экспертам определенные анкеты. Эксперты выражают свое личное мнение по поводу рисков проекта на критериях анонимности. Затем, как все эксперты определились с ответами, фасилитатор суммирует их и выводит точки соприкосновения мнений. Вслед за этим экспертам предлагается возможность ознакомиться с обработанными ответами коллег и изменить свои ответы. После чего, процесс повторяется до тех пор, пока все эксперты не достигнут консенсуса. С помощью метод Дельфи можно минимизировать воздействие отдельных членов экспертной группы и это позволит экспертам предоставить наиболее объективные ответы.

SWOT-анализ. Данный метод применяется в разработке стратегии организации и базируется на анализе сильных и слабых сторон организации. Сильные и слабые стороны считаются внутренними для организации и включают в себя культуру организации, структуру, денежные и человеческие ресурсы. Ключевые сильные стороны организации соединяются в главные центры ответственности, которые обеспечивают базу с целью конкурентного выдающегося преимущества. Возможности и угрозы относятся к внешним факторам и, как правило, не подконтрольны вышестоящему руководству организации в краткосрочной перспективе. Речь идет о широком диапазоне политических, общественных, экологических и отраслевых рисков. Для эффективного SWOT-анализа в идентификации рисков, нужно затратить конкретное количество времени и приложить усилия на вычленение слабых сторон организации и вероятных угроз [7].

Контрольные листы. Отдельные организации разрабатывают контрольные листы. В них отражаются вероятные угрозы проекта. Контрольные листы базируются на собранной информации прошлых проектов. Контрольный лист – это быстрый и довольно простой метод идентификации рисков, но его не нужно относить к главному методу выявления рисков, т.к. довольно непросто выстроить исчерпывающий и

актуальный список рисков для нового плана при условии быстро меняющейся экономической ситуации.

Метод построения блок-схем. Данный метод применяется для графического отображения алгоритма действий, операций или процессов определения рисков, опасностей и угроз. В рамках предоставленного метода есть большое количество иных методов, которые имеют все шансы быть применены для выявления рисков: анализ продукта (услуги), анализ взаимосвязей, анализ сайта, анализ управленческих решений и т.д. Эти методы имеют все шансы показать связи внутри организации. С их поддержкой возможно обнаружить слабые участки организации. Данные методы нацелены на выявление рисков именно в бизнес-процессах внутри самой организации, в следствие этого они имеют ограниченное использование [8].

С помощью вышеперечисленных методов можно увеличить результативность и полноту этапа идентификации риска. Для преодоления образующихся проблем применяются всевозможные пути решения [1]. Обобщим их в следующих ключевых принципах:

- 1) для оценки риска необходимо применять методы, учитывающие всевозможные методы влияния угроз на активы [4];
- 2) применять перечни рисков из соответственной области [3];
- 3) дополнить перечень рисков ситуациями с неблагоприятным итогом [5];
- 4) идентифицировать и принимать во внимание все виды ущерба, которые возможно причинят вред активам;
- 5) детализировать цепочку факторов риска начиная с последствий [3];
- 6) последствиям сравнить фиктивную уязвимость и источник, которые не идентифицированы;
- 7) детализировать моменты, начиная с более существенных;
- 8) для оценки значимости воздействия фактора, рассчитать значение ущерба от него, в самых неблагоприятных случаях;

Внедрение данных принципов для дополнения существующих методов оценки риска, позволит увеличить результативность, эффективность и полноту этапа идентификации риска. В свою очередь, это позволит ускорить процесс обработки информации, снизить время на разработку мероприятий по сокращению рисков, свойственных организации, сократить издержки.

1. Беххман Готтхард, Горохов Виталий Георгиевич, Социально-философские и методологические проблемы обращения с технологическими рисками в современном обществе [Электронный ресурс] // Журнал “Вопросы философии”. – URL: http://vphil.ru/index2.php?option=com_content&task=view&id=570&pop=1&page=0&Itemid=52. (дата обращения: 20.02.2019).
2. Крылов Альберт Александрович, Концептуализация государственной информационной политики Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2018. Т. 8, №1(26). С. 123–129. Википедия. Риск [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Риск>. (дата обращения: 20.02.2019).
3. Вихорев Сергей Викторович, Классификация угроз информационной безопасности. [Электронный ресурс] // Журнал Cnews. – URL: http://www.cnews.ru/reviews/free/oldcom/security/elvis_class.shtml (дата обращения: 20.10.2018).
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31000-2010. – М.: Стандартинформ, 2012. – 27 с.
5. Законы Мерфи [Электронный ресурс]. – URL: <http://murphy-law.net.ru/>. (дата обращения: 20.02.2019).
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Менеджмент риска. Методы оценки рисков. – М.: Стандартинформ, 2012. – 70 с.
7. Соколова Ирина Александровна, Учебно-методическое пособие по дисциплине «Оценка и анализ рисков» / сост. И.А. Соколова. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2012. – 72 с.
8. Википедия. Риск [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Риск>. (дата обращения: 20.02.2019).

Старкова И.И., Дамбаева Е.Е.

Самодетельный туризм: современное состояние и перспективы развития*Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, Россия
(Россия, Улан-Удэ)**doi:10.18411/spc-08-04-2019-15**ids: sciencepublic-08-04-2019-15*

Современная статистика показывает, что российские туристы все чаще едут на отдых самостоятельно. В условиях изменений в экономике и стремительного развития технологий появляются новые способы подготовки и организации путешествия. В частности, речь идет о самостоятельном туризме. Самостоятельный туризм представляет собой все более массовое явление. В связи с этим достаточно актуальным является обоснование сущности и специфики данного способа подготовки и организации путешествий. Туризм может быть как организованный, так и самостоятельный. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» трактует самостоятельный туризм как «путешествия с использованием активных способов передвижения, организованные туристами самостоятельно», и провозглашает приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности поддержку и развитие социального и самостоятельного туризма [1].

Самостоятельный туризм (также самостоятельный, независимый, свободный, «дикий» туризм) — это путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве случаев не подразумевает полного отказа от использования туристических (не агентских) услуг [1].

Самодетельный туризм - это вид туризма, где участники самостоятельно выбирают и разрабатывают маршрут путешествия (похода), комплектуют группу, покупают продукты, билеты и снаряжение и без помощи наемных проводников или инструкторов проходят намеченный путь [1].

Сегодня самостоятельный вид туризма принимает большую популярность среди жителей России. Люди сами разрабатывают себе маршруты, которые их интересуют, привлекают друзей, семью, коллег. Самодетельный туризм в 21 веке становится чем-то большим, перестает быть хобби, и переходит в увлечение.

В современном мире самостоятельный туризм развивается через множество новых технологий, приложений и самих же людей (блогеров). На данном этапе телевизионные программы, фильмы, спортивные мероприятия и в особенности социальные сети все больше будут влиять на выбор путешественника и туриста. Перед тем как составить маршрут и поехать, необходимы новые идеи, для этого существуют видеоблогеры.

Один из самых волнующих моментов путешествия – это его предвкушение: когда уже куплены билеты и забронированы отели, выбран и зачитан до дыр путеводитель, а смартфон готов выдержать атаку новых трэвел-приложений. Таблица самых полезных туристических мобильных приложений под iOS, Android и Windows Phone, которые помогут вам в любом путешествии [2].

Таблица 1

№	Название	Описание
Быстрый поиск авиабилетов		
1	Aviasales	Удобный поиск авиабилетов, покупка прямо из приложения, составные маршруты, календарь цен для поиска самого дешевого билета, карта цен для выбора маршрута путешествия, распознавание паспортных данных по фотографии, голосовой поиск.
2	Skyscanner	Поиск и сравнение стоимости билетов у авиакомпаний (в том числе лоукостеров) и билетных агентств, позволяющие обнаружить самую выгодную цену. Удобный календарь низких цен.

Бронирование отелей и апартаментов		
3	Booking.com	Приложение от самого популярного сервиса по бронированию отелей по всему миру.
4	Airbnb	Самый крупный в мире сервис по аренде жилья для ваших путешествий (комнаты, квартиры, дома).
5	Couchsurfing	Известный сервис для общения и поиска ночлега у местных жителей по всему миру.
Поиск и бронирование пакетных туров		
6	Travelata	Специальное приложение от онлайн агентства Travelata.ru, содержит все необходимые функции для удобного и быстрого поиска и бронирования дешевых и горящих туров онлайн. Поиск туров по всем туроператорам с вылетом из Москвы, Санкт-Петербурга и практически всех регионов России.
7	MAPS.ME	Быстрые и подробные офлайн карты для мобильных устройств (не забудьте дома перед поездкой загрузить нужные карты). Все города и страны. Прокладка маршрутов. Поиск объектов по карте. Возможность делать закладки (любимые места, планы). Геолокация (GPS).
8	Galileo	Быстрые офлайн карты. Поиск объектов по названию или категории. GPS-треки. Метки на карте. Установка бесплатная, есть встроенные покупки.
Достопримечательности / путеводители		
9	Iknow.travel	Серия интересных путеводителей: Москва, Берлин, Барселона, Нью-Йорк, Тель-Авив, Лондон, Будапешт, Стамбул, Стокгольм, Санкт-Петербург, Токио, Сан-Франциско, Париж, Рио-де-Жанейро. Язык: русский.
10	Аудиогид Azbo	Ваш личный офлайн гид-экскурсовод в телефоне или планшете. 50 городов по всему миру. Готовые маршруты или конструктор персональных экскурсий. Приложение со встроенными покупками.
11	izi.TRAVEL	Аудиогид по городам и музеям мира. Приложение со встроенными покупками.
Путеводители «Афиши»		
12	«Атласы» «Медузы»	Русскоязычные путеводители по европейским столицам, а также Нью-Йорку и Доминикане.
13	Cool Cousin	Приложение с рекомендациями интересных мест от местных жителей. Городов немного, но список со временем пополняется новыми (есть Лондон, Париж, Лиссабон, Рио, Рим, Нью-Йорк).
14	Foursquare	Поиск ресторанов, кафе, ночных клубов, магазинов поблизости с оценками заведений, отзывами и фотографиями. Приложение бесплатное.
15	TripAdvisor	Отзывы обо всех отелях, ресторанах, достопримечательностях по всему миру. Функция «Рядом со мной сейчас». Приложение бесплатное!
16	AroundMe	Позволяет найти ближайший банк, бар, АЗС, больницу, отель, кинотеатр, ресторан, супермаркет, театр. Приложение бесплатное.
Афиша мероприятий		
17	Eventbrite	Афиша событий, происходящих рядом с вами. Концерты, фестивали, мастер-классы, конференции, бесплатные мероприятия. Приложение бесплатное, англоязычное.
Передвижение и навигация		
18	Busradar	Поисковая система для всех автобусных маршрутов по Европе. Поисковик сам подбирает стыковки между маршрутами разных автобусных компаний. Легко сравнить предложения от разных компаний-перевозчиков и найти оптимальный по цене и времени маршрут.
19	BlaBlaCar	Крупнейший сервис поиска попутчиков. База водителей, которые готовы подвезти вас по нужному маршруту. Часто — именно здесь можно найти самый дешевый способ добраться до места назначения.
20	Uber	Приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей по всему миру. Приложение бесплатное.
21	ParkMe Parking	Поиск и резервирование места на ближайшей и самой дешевой парковке поблизости. Работает в 500 городах мира. Приложение бесплатное.

Эксперты Booking.com проанализировали 128 миллионов отзывов пользователей, опросили 19 000 путешественников из 26 стран мира и определили основные тенденции путешествий. Почти треть (29 %) туристов признаются, что им удобно, когда компьютер планирует предстоящую поездку за них, основываясь на истории поездок, а для половины не имеет значения, общаются ли они с настоящим человеком или компьютером, — главное, чтобы он отвечал на их вопросы. 64 % хотели бы пройти виртуальный тур по объекту размещения перед бронированием, а 50 % считают, что предложения по организации поездки, подобранные специально для них, мотивируют совершить бронирование. Новые технологии еще больше облегчат выбор, что позитивно скажется на впечатлениях гостей от поездки [3].

Исходя, из новых тенденций людям проще и легче путешествовать главное вдохновение и идея. Именно этот вид туризма позволяет человеку пользоваться всеми теми преимуществами, которые предоставляют специализированные агентства, и при этом свободно подбирать маршрут, тип гостиниц в которых он желает остановиться, а так же другие параметры собственного отдыха.

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс].- URL: <http://www.consultant.ru>.
2. 45 приложений, которые спасут вашу поездку/Антонина Захарова. URL: <https://www.skyscanner.ru> (дата обращения 20.02.2019).
3. Booking. Com [Электронный ресурс]. URL: <https://www.booking.com> (дата обращения по ссылке 23.02.2019).

Научное издание

**Научный диалог:
Экономика и менеджмент**

Сборник научных трудов по материалам
XXI международной научно-практической конференции
8 апреля 2019 г.

SPLN 001-000001-0418-EM

Подписано в печать 15.04.2019. Тираж 400 экз.
Формат. 60x84/16. Объем уч.-изд. л. 3.22
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович