На основании вышесказанного делаем вывод, что для продвижения товаров и услуг в современной экономике требуется рассматривать не только классические направления совершенствования торговой деятельности, но и расширять инструменты продвижения товаров и услуг при помощи современных технологий и сети интернет.

1. Соколов А.А. Автоматизация – ключ к повышению рентабельности. // Новая аптека, №3, 2016-С.53-56
2. Официальный сайт ЗАО «Эркафарм». [Электронный ресурс], URL: <http://erkapharm.com>, дата обращения 26.03.2018
3. Пошаговый алгоритм продвижения аптеки в интернете.// Портал информационной поддержки специалистов ЛПУ Zdrav.ru. [Электронный ресурс], URL: <https://www.zdrav.ru/articles/4293650281-qqq-16-m7-23-07-2016-poshagovyy-algoritm-prodvijeniya-apteki-v-internete>, дата обращения 30.03.2018
4. Финансовая отчетность ЗАО «Эркафарм». [Электронный ресурс], URL: <https://e-esolog.ru/buh/2015/7701047916> дата обращения 29.03.2018
5. Янина О.Н., Орехов В.Д., Причина О.С., Мельник М.С., Локтионова Ю.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ
6. Янина О.Н., Орехов В.Д., Причина О.С., Мельник М.С., Локтионова Ю.Н. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3 (85-3). С. 489-496.

Мишина А.Ю.

Сертификация продукции и систем качества

*Ставропольский государственный аграрный университет
(Россия, Ставрополь)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-31

ids: 000001:spc-08-04-2018-31

Сертификация – процесс документального подтверждения соответствия чего-либо установленным стандартам. Сертификация в сфере управления качеством нацелена на защиту общества и окружающей среды от потенциально опасной продукции. С помощью сертификации потребитель может быть уверен в качестве приобретаемых продуктов и услуг. Сертификация создает условия для деятельности организаций на международном и национальном рынках путем обеспечения гарантий соответствия стандартам [2].

Система сертификации – совокупность физических и юридических лиц, принимающих участие в процессе сертификации в соответствии с установленными правилами.

В Российской Федерации в настоящий момент существуют 17 систем обязательной сертификации и более 100 систем добровольной. Объектом сертификации в области управления качеством может быть сама продукция или услуги, производимые организацией, а также ее система менеджмента качества.

Сертификация является частью системы, которая призвана обеспечить создание и соблюдение таких условий деятельности общества, которые способствуют ведению бизнеса безопасно и выгодно для других членов социума. В рамках глобализации бизнес-сообщества сертификация является процессом, необходимым для обеспечения конкурентоспособности организаций на внутреннем и внешнем рынках.

В рамках процесса сертификации осуществляются или обеспечиваются следующие мероприятия:

- Гарантированное производство продукции надлежащего уровня качества (т.е. такого, который соответствует нуждам потребителей);
- Тестирование продукции на предмет соответствия требованиям национальных и мировых стандартов;
- Защита продукции в условиях экспорта;

- Протекционизм с точки зрения компаний и потребителей;
- Защита от продукции низкого качества, оказывающей негативное влияние на уровень жизни, здоровья, безопасность общества и экологию [3].

При этом существует несколько видов сертификации. Рассмотрим основные из них.

Обязательная сертификация – способ контроля и обеспечения безопасности продукции. Обязательная сертификация осуществляется силами специализированных государственных органов в соответствии с разработанными стандартами (в России, например, ГОСТ).

В РФ сертифицируемыми в обязательном порядке являются продукты и услуги, оказывающие значимое влияние на общество – потребительские товары и средства производства, а также оружие, транспортные средства и т.п.

Добровольная сертификация – способ обеспечения гарантий качества и безопасности продукции по желанию производителя. Добровольная сертификация проводится силами специализированных органов по сертификации на основе договора между ними и компанией-производителем продукции. В других странах мира, кроме Российской Федерации, сертификация не делится на обязательную и добровольную.

Самосертификация – заявление производителя или поставщика продукции о том, что его продукция прошла все необходимые проверки и соответствует требованиям какого-либо стандарта. Самосертификация может быть подтверждена специальным документом или маркировкой продукта.

Сертификация третьей стороной – фактическое представление системы сертификации, когда процесс реализуется силами специалистов по сертификации, которые формально не имеют отношения к поставщикам и производителям сертифицируемой продукции. Третьей стороной может выступать официальный центр по сертификации, различные инспектирующие органы или национальные/международные организации [6].

Сертификация СМК. В основе сертификации систем менеджмента качества лежат принципы, характерные для практически любого процесса сертификации: объективность оценивания, возможность воспроизвести результаты, информативность и конфиденциальность. В РФ процесс сертификации системы менеджмента качества является добровольным, как и в других странах мира. В рамках этого процесса оценивается деятельность компании по обеспечению качества, непосредственно уровень качества продукции и различные характеристики производственной системы [4].

Результатом развития управления качеством явилась общая модель системы качества, обусловленная требованиями международных стандартов ISO серии 9000. Она получила название «петля качества».

Петля качества» носит замкнутый характер и включает логически следующие один за другим одиннадцать этапов, охватывающих все стадии жизненного цикла продукции. Данная модель представлена на рисунке 1.

Международный стандарт ISO серии 9000 сконцентрировали большую часть передового опыта менеджмента по повышению и обеспечению качества (в том числе были учтены и наши отечественные достижения в этой области).

Позитивный опыт функционирования систем качества в соответствии с требованиями Международного стандарта ISO серии 9000 накоплен в настоящее время за рубежом. Именно те системы качества, которые удовлетворяют требованиям Международного стандарта, признаны наиболее эффективными в мировой практике управления качеством. Соответствие действующих на предприятиях систем качества требованиям Международного стандарта ISO серии 9000 признается потребителями всего мира гарантией того, что изготовитель может производить и поставлять

продукцию стабильного качества и выполнять контрактные условия и обязательства. Стало непреложным правилом наличие у каждого изготовителя продукции таких систем управления качеством [5].

Рисунок 1 – «Петля качества»

В настоящее время Международный стандарт ISO серии 9000 на системы управления качеством приняты в качестве национальных стандартов без существенных изменений более чем в 80 странах мира (Германии, Франции, Англии, Австрии и др.). Стандарты ISO серии 9000 фактически стали нормативной базой для сертификации продукции и систем качества предприятий [1]. Однако процесс дальнейшего развития и совершенствования системного подхода к управлению качеством, безусловно, не ограничивается использованием только этих стандартов.

1. Алтухова Л. А., Бородаева И. А. Направления совершенствования системы управления предприятием // В сборнике: Современные финансово-экономические проблемы в условиях глобализации 2007. С. 207-209.
2. Звягинцева О. С., Черникова Л. И. Управление логистической системой предприятия // В сборнике: INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 30-32.
3. Иванова А. Р., Черникова Л. И., Рогачева Е. Н., Лобанева М. В. Актуальные проблемы предпринимательства // В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. 2012. С. 189-191.
4. Черникова Л. И., Гурова В. И. Сущность ресурсного потенциала предприятия // В сборнике: Экономические и информационные аспекты развития региона: теория и практика Международная научно-практическая конференция. Ставропольский государственный аграрный университет. 2015. С. 257-258.
5. Семко И. А., Алтухова Л. А. Диагностика конкурентной среды предприятия // В сборнике: МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ 2-я Международная научно-практическая конференция. Даугавпилсский университет, Латвия, Европейский союз Белорусский государственный экономический университет, Беларусь Казахский национальный технический университет, Казахстан Северо-Кавказский государственный технический университет, Россия Ставропольский государственный университет, Россия Ставропольский государственный аграрный университет, Россия. 2011. С. 194-196.
6. Семко И. А., Алтухова Л. А. Управление конкурентоспособностью организации // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 2011. С. 114-120.