Рисунок 4. Модель поля стратегии, построенная с помощью промежуточных целей.

1. Krylov V.E. Dynamic model of the economic and social system control // Managing Service, Education and Knowledge Management in the Knowledge Economic Era – Taylor&Francis Group. – London, UK, 2017. – P. 47 – 53.
2. Крылов В.Е. Формирование поля стратегий управления социально – экономической системой // Наука Красноярья. – 2017 – Том 6, №3-3. – С. 108 -113.

Литанюк К.М.

Бизнес-процессы логистической деятельности

*Воронежский государственный технический университет
(Россия, Воронеж)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-29

idsp: 000001:spc-08-04-2018-29

Необходимость создания эффективных бизнес-процессов логистической деятельности сложно недооценивать, в связи с тем, что логистическая деятельность является составной частью общего менеджмента. Совокупность бизнес-процессов логистической деятельности любого предприятия должна быть уникальна и индивидуальна. Процесс совершенствования логистической деятельности должен быть подчинен общим всем известным принципам и содержать стандартные элементы: источники «входов», «входы», деятельность, «выходы», получатели «выходов», средства и методы управления.

Опираясь на концепцию TQM, бизнес-процесс логистической деятельности начинается с определения логистических требований. Эти требования устанавливаются на основании результатов логистического аудита, в ходе которого проверяются материальный менеджмент и аспекты физического распределения общей логистической систем. Принцип TQM – обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента логистической системы для обеспечения качества товаров и сервиса, поставляемым конечным потребителям (рисунок 1). Для

этого выделим из логистической деятельности предприятия воспроизводимые, а значит, предсказуемые элементы и представим их как совокупность взаимодействующих и взаимоувязанных процессов с описанием входов и выходов, позволяющих выстраивать цепочки бизнес-процессов логистической деятельности. Таким образом, необходимо продемонстрировать не только преобразование входов в выходы логистической деятельности, а также предусмотреть содержание входов и выходов предсказуемыми, стабильными и управляемыми. При реализации такого подхода можно выстроить логистическую деятельность как своеобразную систему взаимосвязанных бизнес-процессов. Процессы в системе логистической деятельности регулярно взаимодействуют между собой, при этом изменение в процедурах одного процесса непосредственно влияет на всю совокупность процессов в целом. Системное построение бизнес-процессов логистической деятельности позволяет ей добиться синергетического эффекта.

Рисунок 1- Элементы процесса логистической деятельности

Совершенствование бизнес-процессов логистической деятельности является эффективным инструментом непрерывного совершенствования деятельности всего предприятия. Для этого необходимо перестраивать стандартную систему с учетом целей и задач предприятия, а также специфики деятельности, внешнего окружения и внутреннего потенциала предприятия.

Идеологией совершенствования процессов логистической деятельности должны быть озадачен каждый сотрудник предприятия. В данном случае, проблема состоит в осознании руководством предприятия значимости совершенствования бизнес-процессов логистической деятельности как основы всех обеспечивающих процессов, о возможностях сокращения потерь и увеличения выгоды в каждом бизнес-процессе.

Рисунок 2 - Причинно-следственная диаграмма факторов качества бизнес-процессов логистической деятельности

Необходимость управления процессами логистической деятельности, непрерывный поиск источников потерь и резервов повышения эффективности деятельности позволяет по-иному расставить акценты в существующей системе менеджмента на предприятии. Для того чтобы система бизнес-процессов логистической деятельности способствовала систематическому повышению рентабельности предприятия, необходимо разработать ряд инструментов, позволяющих минимизировать потери. Одним из таких инструментов оптимизации процессов является диаграмма Исикавы (рисунок 2).

Одним из основополагающим принципом повышения результативности деятельности предприятия является постоянное улучшение, которое невозможно реализовать без постоянных изменений в различных направлениях логистической деятельности предприятия. Успешная организация постоянно находится в динамике. Для совершенствования бизнес-процессов логистической деятельности необходимо выделить основные критерии для оценки процессов: результативность показывает насколько результат «выход» бизнес-процесса логистической деятельности соответствует ожиданиями потребителя процесса; определенность характеризует насколько фактический бизнес-процесс логистической деятельности соответствует своему описанию; управляемость отражает степень, в которой реализуется управление выполнением бизнес-процесса логистической деятельности; эффективность определяет оптимальное использование всех видов ресурсов предприятия для реализации выполнения бизнес-процесса логистической деятельности; повторяемость демонстрирует формирование выходных потоков с неизменными одинаковыми параметрами при каждом повторном выполнении бизнес-процесса логистической деятельности; гибкость показывает способность бизнес-процессов адаптироваться к изменениям внешней среды без снижения эффективности и результативности логистической деятельности; стоимость отражает совокупная стоимость выполнения функций бизнес-процесса и передачи результатов от одной функции к другой при реализации логистической деятельности.

Таким образом, бизнес- процесс логистической деятельности нуждается в постоянном совершенствовании для снижения потерь и увеличения возможных выгод.

1. Володина Н.Л. Качество логистического процесса // Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России. 2017.- С.156-160.
2. Володина Н.Л. Процессный подход в системе менеджмента качества // Организатор производства. №1 (68). -2016. -С.95-100.
3. Акатов В.А. Моделирование логистических бизнес-процессов // YOUNG SCIENCE. №4.т.2.-2015.- С.6-12.

Малышева Е.А.

Пути совершенствования коммерческой деятельности на торговом предприятии

РГСУ

(Россия, Москва)

doi:10.18411/spc-08-04-2018-30

ids: 000001:spc-08-04-2018-30

Актуальность темы исследования подчеркивается необходимостью в современных условиях реализации товара торговому предприятию, разработки новых методов продвижения товаров на рынок.

Целью исследования является разработка путей совершенствования коммерческой деятельности на торговом предприятии.

Таблица 1

Краткие результаты исследования

Задача, поставленная исследованием	Результаты исследования
1	2
Краткая характеристика ЗАО «Эркафарм»	Компания ЗАО «Эркафарм» 24 года на рынке и находится на третьем месте в рейтинге крупных аптечных сетей в I полугодии 217 года. Деятельность осуществляет на территории Москвы и Московской области (доля рынка 13,9%), Ленинградской области (доля рынка 14,2%), Орловской области (доля рынка 13,9%) и других областей России,
Основные экономические показатели и оценка деятельности ЗАО «Эркафарм»	Выручка ЗАО «Эркафарм» 2016г.- 3,346 млрд. руб., темп роста выручки 122,7% в 2016 г. Темп роста себестоимости составил 126,6% в 2016 г, численность работников 647 чел. Наблюдается рост затрат на каждый рубль товарооборота и снижение деловой активности предприятия в 2016г.
Методы реализации товара, применяемые аптечной сетью	Реализация товаров конечному потребителю в виде готовых лекарственных форм и сопутствующих товаров (отпуск по рецептам и безрецептурный отпуск)
Исследование внешней и внутренней среды предприятия	На деятельность аптеки действуют как социальные, так и технологические, экономические и политические факторы. Проведение SWOT- анализа позволило разработать ряд направлений совершенствования деятельности предприятия, а разработка стратегической карты позволило их конкретизировать
Рассмотрение путей улучшения коммерческой деятельности предприятия.	1.Постоянное повышение квалификации кадров с целью снижения ошибок работниками и повышения скорости обслуживания клиентов. 2.Улучшение технического оснащения аптек с целью сохранности лекарственных препаратов. 3.Внедрить дополнительно реализацию препаратов через интернет-магазин

В процессе проведения исследования была изучена научная и учебная литература, а также статьи периодической печати и сделан вывод, что вопросом совершенствования коммерческой деятельности на разных этапах развития экономики занимались Ю.А, Елагин, Л.П.Дашков, А.А.Кенке, Т.И.Николаев и многие другие.