образом, положительная динамика ВВП коррелирует с конструктивными преобразованиями института доверия в Германии.

1. Водяненко О.И. Безопасность социальной сферы: теория и практика // Информационная безопасность регионов 2016. № 2 (23). С. 16-21.
2. Водяненко О.И. Инвестиции в производство общественных благ: тенденции и особенности развития в России : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Саратовский государственный социально-экономический университет. Саратов, 2012
3. Жукова Е.Б. Развитие институтов реализации интересов субъектов постиндустриальной экономики / Е.Б. Жукова, О.И. Водяненко // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 9 (57). С. 96-105
4. Левада Ю.А. Человек лукавый: двоемыслие по-русски // Мониторинг общественного мнения 2000. — № 1 (45).
5. Никифоров А. А., Антипина О. Н. Поведенческая макроэкономика: на пути к новому синтезу // Вопросы экономики. 2016. № 12. С. 88–103.
6. Орехова Е.А. Развитие доверительных отношений в условиях гуманизации экономического роста // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета – 2012 - №1(40). – С. 46-50.
7. Сафрончук М.В. Поведенческая экономика в макроэкономическом анализе // Вестник академии – 2017 №1 С. 45-48
8. Стрелец И. А. Поведение экономических агентов в условиях информационных каскадов // Креативная экономика. 2014. № 12 (96). С. 71– 80.

Рябоконе Е.В.

Роль малого бизнеса в формировании инновационной экономики

*Финансовый университет при Правительстве РФ
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-22

idsp: 000001:spc-08-04-2018-22

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности (преимущества и недостатки) малого бизнеса в контексте его влияния на процессы формирования инновационной экономики.

Ключевые слова: Инновации, инновационная экономика, малый бизнес, конкурентоспособность, исследования и разработки, инновационное предприятие

Annotation

The article considers special features (advantages and disadvantages) of small business in context of its influence on the process of creation of innovation economy.

Keywords: Innovation, innovation economy, small business, competitive ability, research and development, innovative company

Ни для кого не секрет, что в настоящее время определяющее значение в развитии бизнеса и достижении успехов в отрасли напрямую зависит от генерации и внедрения новых идей, механизмов, которые непосредственно влияют как на качество товаров и услуг, так и на эффективность работы предприятий в целом. Понимание необходимости активного использования интеллектуального капитала прослеживается не только на уровне компаний, бизнеса, но также и на государственном уровне. Лидеры многих стран сегодня берут (или уже взяли) курс на формирование инновационной экономики [1], поскольку таким образом повышается конкурентоспособность страны, ее производительность и уровень развития [2].

В данной статье мы обратимся к малому бизнесу как одному из элементов системы инновационной экономики и попробуем оценить степень его влияния на процессы формирования и функционирования инновационной экономики.

Исторически сложилось так, что именно представителям малого бизнеса удается делать прорывные шаги в области создания новых технологий и товаров, ведущие к инновационному развитию системы в целом. [3] В дальнейшем успешный малый бизнес разрастается до размеров крупного предприятия, однако именно с малые предприятия ведут к прогрессу и развитию, безусловно, при наличии благоприятных условий.

В настоящий момент ученые не пришли к единому мнению, в каком из секторов (крупный или малый бизнес) инновационный процесс имеет большую эффективность [4], поскольку у каждого есть свои сильные и слабые стороны в этом вопросе. Разумеется, у крупных корпораций гораздо больше возможностей для организации долгосрочных и масштабных исследований и разработок, а также для привлечения высококлассных специалистов.

Однако, что касается непосредственно мобильности внедрения инновационных решений, в данном вопросе крупные корпорации явно проигрывают представителям малого бизнеса, из-за чего может быть потеряно много времени и, соответственно, выгод. Малый бизнес более гибок и достаточно быстро способен реагировать на изменение потребностей рынка. Дело здесь не только в мобильности принятия решений, но также и в более низких рисках перехода к новому производству, задействующему новые технологии. Основным недостатком малых предприятий является неспособность вести широкомасштабные и капиталоемкие исследования в одном направлении.

В результате мы имеем интересную картину, когда недостатки крупной формы бизнеса выступают как достоинства малой и наоборот. Это на первый взгляд. Рассмотрим особенности малых предприятий и их влияние на инновационный процесс более подробно.

Начнем с того, что малые предприятия давно признаны «инструментом», с помощью которого можно (и необходимо) преодолевать спады в экономике, обеспечивать занятость населению, наполнять рынки высококачественными и высокотехнологичными товарами.

В силу особенностей своего размера все этапы – от разработок до внедрения – инновационного процесса на малых предприятиях контролируются и направляются одним лицом (небольшой группой лиц) в отличие от крупных фирм с их сложной структурой и длительными процессами принятия решений.

Малые предприятия могут заниматься исследованиями и разработками в тех направлениях, за которые не берутся соответствующие подразделения крупных предприятий в следствие отсутствия в них перспектив (по мнению представителей крупного бизнеса), а также наличия высокого риска.

Еще одной особенностью малого предприятия в инновационном процессе является возможность концентрировать ресурсы и усилия на более узких направлениях исследований, а также дальнейшая разработка и распространение инновационного продукта. Это делает малые предприятия конкурентоспособными по отношению к крупным фирмам.

Более того, при более высоком удельном уровне затрат на исследования и разработки у малых предприятий, они не занимаются такими проектами, которые требуют крупных финансовых вливаний и привлечения большого количества людей. К тому же, эти затраты компенсируются за счет экономии на управленческих расходах, характерных для крупного бизнеса [4].

Итак, малый бизнес является одним из важнейших элементов инновационной экономики, он вполне способен развивать производство в технически передовых направлениях. Благодаря своей гибкой структуре и более узкой (относительно крупных компаний) специализации, малый бизнес является основным генератором идей и

нововведений, которые могут быть воплощены и внедрены в самый короткий промежуток времени.

1. Захарова Н.В. Формирование инновационной экономики в странах Европейского союза: реализация национальных, наднациональных, региональных стратегий. Монография. М.: Российский государственный торгово-экономический университет. 2009
2. Захарова Н.В. Экономика стран Евросоюза: особенности развития и будущее европейского строительства. Монография. Российский государственный торгово-экономический университет. М., 2007
3. Деменко О.Г. Роль малого бизнеса в формировании инновационного потенциала России // Вестник университета. — 2016. — №6. — с.174-176.
4. Муртазин С.А. О роли малого бизнеса для формирования инновационной экономики // Креативная экономика. — 2011. — №2. — С.68-72.