7. Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР).

Данный перечень не является исчерпывающим.

Учет на счете 60 ведется методом начисления, т.е. все операции, связанные с расчетами за приобретенные материальные ценности, принятые работы или потребленные услуги, отражаются независимо от времени оплаты.

В настоящее время организации сами выбирают форму расчетов за поставленную продукцию или оказанные услуги.

Лайпанова З.М., Хубиева Ф.С.-Х.

Понятие малого предпринимательства, его значение и перспективы развития

*СКГГТА
(Россия, Черкесск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-16

idsp: 000001:spc-08-04-2018-16

Малый бизнес - это бизнес, для которого характерны независимое владение и независимая организация хозяйственной деятельности, эта коммерческая, торговая или другая деятельность организованная в рамках малого или среднего предприятия. К малому бизнесу относятся предприятия, отвечающие хотя бы двум из следующих характеристик: независимое управление, собственный капитал, локальный район действия, относительно небольшой размер по отношению к отрасли в целом.

С точки зрения в экономики в рыночной экономической системе фундаментом должен являться средний класс (обычно владельцам малого предприятия является именно представитель среднего класса). Малый бизнес как показывает опыт является базовой составляющей рыночного хозяйства.

Главными чертами малого бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке.

Малый бизнес состоит из совокупности малых предприятий. Форма организации которых весьма разнообразна. Они различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, размером, территориальной принадлежностью, отношению к закону, используемым технологиям отраслям.

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды многих предприятий, выпускает специальные товары и услуги.

Государство много лет в той или иной мере обращает свое внимание на проблемы развития малого предпринимательства в российской федерации. Такое внимание к малому бизнесу объясняется тем, что развитие малого предпринимательства в России благотворно отражается на развитии всех сфер в экономике.

Стратегическим направлением развития малого предпринимательства избрана защита предпринимательской деятельности, организация и системы ее стимулирования, создание механизмов соединения государственных и частных интересов. Формирование организационной культуры предпринимательства и стимулирования предпринимательской деятельности посредством рационализации налогообложения малого предпринимательства.

Одной из главных задач государственной политики в отношении малого бизнеса остается формирование условий, которые стимулируют предпринимательскую активность широких слоев населения и способствует развитию действующих малых

предприятий. Время подтвердило своевременность введения в РФ упрощенной системы налогообложения, у чет и отчетности для субъектов малого предпринимательства.

Принятые в последние годы законодательные и нормативные документы по малому бизнесу и практическая их реализация требует серьезного осмысления уже сделанного и пристального внимания перспективам развития этой сферы деятельности (бизнеса). Поэтому важным является определение роли и значение малого предпринимательства в современной экономике, определение динамики его развития в нашей стране и за рубежом, сравнении тенденции становления малого бизнеса в разных странах с целью внесения полезного в нашу специфику. При этом важен анализ его преимуществ и недостатков. К новому предприятию относится юридическое лицо, создаваемое в форме хозяйственного общества (АО и ООО) или в форме хозяйственного товарищества.

Не может иметь статус малого предприятия некоммерческая организация.

Субъектами малого предпринимательства считаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Малое предприятие осуществляющие несколько видов деятельности, классифицируется по тому виду деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме продаж или в годовом объеме прибыли.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реального отработанного времени, а также работников обособленных подразделений указанного юридического лица. В случае превышения установленной законом численности предприятие лишается льгот установленных законодательством.

Экономическими функциями малого предприятия является:

- функция работодателя;
- производителя продукции и услуг;
- катализатором научно технического прогресса;
- налогоплательщика;
- агента рыночных отношений.

К социальным функциям относятся:

- через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал;
- используется труд социально уязвимых групп населения, которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях;
- малые предприятия являются главным источником мест производственного обучения.

Развитие малого предпринимательства необходимо потому, что оно дает жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получает значительную выгоду как для себя так и для рыночной экономик в целом.

Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса. К позитивной роли торговой и посреднической деятельности малых предприятий следует отнести и их участие к созданию новых хозяйственных связей.

Малые предприятия в борьбе за выживания научились самостоятельно приспособливаться к сложностям рынка. Так, для повышения своей жизнеспособности малые предприятия активно скрывают реальную хозяйственную и инвестиционную деятельность. Более чем половина малых предприятий неторгового профиля помимо основной деятельности занимается еще и торговлей, являющейся несложной, но относительно прибыльной деятельностью с быстрым сроком оборачиваемости

капитала. А торговые капиталы все чаще устремляются в производство, хотя и в самых простых его формах.

В стране принимаются целевые программы, создаются специализированные государственные и муниципальные организации по развитию малого и среднего предпринимательства, центры и агентства по их развитию, бизнес и инкубаторы, палаты ремесел, маркетинговые и учебно-деловые центры, фонды поддержки и финансирования, системы кредитования и страхования, специализированные лизинговые компании, микрофинансовые организации поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Этим самым в стране создаются условия стимулирующие граждан к самостоятельной предпринимательской деятельности и увеличению вклада продукции малых предприятий в ВВП.