отнесения с соответствующих субсчетов (с 90-1 по 90-8) на счет 99 «Прибыли и убытки».

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 № 654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34 н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
5. Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях, утвержденные Минсельхозом РФ 16.05.2005 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93308/
6. Курочкина Н.В. Разработка системы аналитических счетов на сельскохозяйственных предприятиях в целях контроля и управления затратами // Экономика и предпринимательство. 2014. №11-3. С. 922-927.

Лайпанова З.М., Эбзеева Э.Р.

Теоретические основы организации учета и контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками

*СКГГТА
(Россия, Черкесск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-15

idsp: 000001:spc-08-04-2018-15

Поставщик – юридическое или физическое лицо (в т.ч. индивидуальный предприниматель), который на основе договора купли-продажи передает в собственность товары (работы, услуги), находящееся у него на праве владения, пользования и распоряжения покупателю, который в свою очередь обязуется оплатить эти товары (работы, услуги) в срок, обусловленный договором купли-продажи.

Взаимоотношения покупателя и поставщика оформляются договором купли-продажи, а заказчика и подрядчика – договором подряда.

Отличительной особенностью этих договоров является то, что предметом договора купли-продажи является переход права собственности на товарно-материальные ценности, а предметом договора подряда выступают оказанные подрядчиком услуги, которые не имеют материально-вещественной формы.

Условиями договора купли – продажи являются: порядок поставки товаров; ответственность за невыполнения договорных условий, в том числе штрафные санкции; срок действия договора; права и обязанности сторон; реквизиты сторон. Договор считается заключенным, если сторонами достигнуто соглашение по существенным условиям договора. Договора купли-продажи считается согласованным, если позволяет определить наименование и количество товара.

В обязанности продавца по передаче товара входит передать покупателю товар предусмотренный договором купли - продажи. Если иное не предусмотрено договором купли-продажи, продавец обязан одновременно с передачей вещи передать покупателю ее принадлежности, а также относящиеся к ней документы (технический паспорт, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации и т.п.), предусмотренные законом, иными правовыми актами или договором.

Движение товара от поставщика к потребителю оформляется товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями поставки

товаров и правилами перевозки грузов (накладной, товаротранспортной накладной, железнодорожной накладной, счетом или счетом-фактурой).

В договоре подряда оговаривается вид, условия выполнения работы сумма вознаграждения, порядок расчетов, штрафных санкций.

При выполнении работ или оказании услуг составляется акт выполненных работ по заказу покупателя.

Основанием возникновения расчетных отношений является совершение плательщиком действий, направленных на совершение платежа другому лицу (получателю).

Учет расчетов с поставщиками и покупателями имеют жизненно важное значение для любого предприятия, активно работающего в условиях рыночной экономики.

Предприятия постоянно ведут расчеты с поставщиками и подрядчиками. С поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги; с подрядчиками за выполненные работы, этапы работ. Задолженность по этим расчетам в процессе финансово - хозяйственной деятельности должна находиться в рамках допустимых значений. Сомнительная дебиторская задолженность и просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер, возможно, только при осуществлении со стороны предприятия систематического контроля.

Для обобщения информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками предназначен счет 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками".

На этом счете учитываются расчеты:

1. За полученные товарно-материальные ценности, принятые выполненные работы и потребленные услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, воды и т.п., а также по доставке или переработке материальных ценностей, расчетные документы на которые акцептованы и подлежат оплате через банк.
2. За товарно-материальные ценности, работы и услуги, на которые расчетные документы от поставщиков или подрядчиков не поступили, т.е. так называемые неотфактурованные поставки.
3. За излишки товарно-материальных ценностей, выявленные при их приемке, - когда фактическое количество поступивших ценностей превышает количество, указанное в расчетных документах поставщиков.

Таким образом, предметом договора являются полученные товарно-материальные ценности, принятые выполненные работы и потребленные услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, воды и т.п.

Излишки, выявляемые при приемке материальных ценностей, должны отражаться в первичных учетных документах. Так как появление излишков признается отклонением от нормального режима поставки, то применяются специальные формы первичных учетных документов, утвержденные Госкомстатом для предприятий и организаций различных видов деятельности.

4. За полученные услуги по перевозкам, в том числе расчеты по недоборам и переборам тарифа (фрахта).
5. За все виды услуг связи.
6. Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора строительного подряда.

7. Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР).

Данный перечень не является исчерпывающим.

Учет на счете 60 ведется методом начисления, т.е. все операции, связанные с расчетами за приобретенные материальные ценности, принятые работы или потребленные услуги, отражаются независимо от времени оплаты.

В настоящее время организации сами выбирают форму расчетов за поставленную продукцию или оказанные услуги.

Лайпанова З.М., Хубиева Ф.С.-Х.

Понятие малого предпринимательства, его значение и перспективы развития

СКГГТА
(Россия, Черкесск)

doi:10.18411/spc-08-04-2018-16

ids: 000001:spc-08-04-2018-16

Малый бизнес - это бизнес, для которого характерны независимое владение и независимая организация хозяйственной деятельности, эта коммерческая, торговая или другая деятельность организованная в рамках малого или среднего предприятия. К малому бизнесу относятся предприятия, отвечающие хотя бы двум из следующих характеристик: независимое управление, собственный капитал, локальный район действия, относительно небольшой размер по отношению к отрасли в целом.

С точки зрения в экономики в рыночной экономической системе фундаментом должен являться средний класс (обычно владельцам малого предприятия является именно представитель среднего класса). Малый бизнес как показывает опыт является базовой составляющей рыночного хозяйства.

Главными чертами малого бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке.

Малый бизнес состоит из совокупности малых предприятий. Форма организации которых весьма разнообразна. Они различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, размером, территориальной принадлежностью, отношению к закону, используемым технологиям отраслям.

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды многих предприятий, выпускает специальные товары и услуги.

Государство много лет в той или иной мере обращает свое внимание на проблемы развития малого предпринимательства в российской федерации. Такое внимание к малому бизнесу объясняется тем, что развитие малого предпринимательства в России благотворно отражается на развитии всех сфер в экономике.

Стратегическим направлением развития малого предпринимательства избранна защита предпринимательской деятельности, организация и системы ее стимулирования, создание механизмов соединения государственных и частных интересов. Формирование организационной культуры предпринимательства и стимулирования предпринимательской деятельности посредством рационализации налогообложения малого предпринимательства.

Одной из главных задач государственной политики в отношении малого бизнеса остается формирование условий, которые стимулируют предпринимательскую активность широких слоев населения и способствует развитию действующих малых