- 4) Достижение ассоциации школы с общественным центром межличностного общения среди жителей муниципального образования.
- 5) Разработка механизмов информационного обмена между образовательными учреждениями (как на уровне муниципалитетов, так и региона).

1. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода Нижегородской области «Об утверждении муниципальной программы города Нижнего Новгорода «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» на 2018-2020 годы от 27 декабря 2017 года №6358.
2. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Нижнего Новгорода на 2017-2022 годы» 25.01.2017 № 190.
3. Э.Г. Кочетов. Научно концептуальные основы геоэкономической политики России. Москва, «Книга и бизнес». 2010

Землянухина А.С.

Роль государственно-частного партнерства в социально-экономической модернизации города

*Воронежский государственный технический университет
(Россия, Воронеж)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-07

idsp: 000001:spc-08-04-2018-07

Мировой практикой признано, что одним из наиболее эффективных инструментов взаимодействия публичного и частного секторов в решении социально-экономических задач является государственно-частное партнерство. Единое толкование термина ГЧП отсутствует, но большинство специалистов акцентирует внимание на направленности ГЧП-проектов на решение именно общественно значимых проблем [2].

Государство, приглашая бизнес к сотрудничеству, заинтересовано в использовании присущих частному предпринимательству мобильности, высокой эффективности использования ресурсов, склонности к инновациям.

Сотрудничество с бизнесом предоставляет возможность реализовать весь потенциал социальной ответственности государства и бизнеса в полной мере, улучшив социально-экономический климат в городе.

Участие предпринимателей в рамках осуществления ГЧП-проектов заключается в предоставлении возможности применения сравнительным преимуществом бизнеса и помощи государству и обществу в решении социально значимых проблем [1].

Как всякое новое явление, государственно-частное партнерство пробивает себе дорогу через преодоление непонимания его перспективности и чиновниками, и предпринимателями.

Государственно-частное партнерство — временное взаимовыгодное организационное объединение ресурсов государства и коммерческих структур с целью совместной реализации проектов, имеющих высокое социально-экономическое значение в долгосрочной перспективе.

Если государство обязано быть социально ответственным, то предприниматели в своей деятельности преследуют иную цель: получение прибыли.

Соответственно, основным индикатором социальной ответственности бизнеса выступают уплата налогов и выплата достойной заработной платы.

Однако социальная ответственность не ограничивается оплатой труда. Немаловажными являются снижение уровня безработицы, здоровье и безопасность труда, поддержка малообеспеченных слоев населения, строительство школ и детских садов, борьба с загрязнением окружающей среды и т.д. Важнейшим участником в решении перечисленных проблем призвано быть и предпринимательство [3].

Медицина стала одной из первых сфер в Воронеже, где есть успешно реализованные примеры ГЧП – реальных инвестиций со стороны частного партнера» – В сфере медицины будет действовать схожая схема, имеющая одно очень существенное отличие. В частных проектах здравоохранения и в проектах ГЧП важнейшую роль играет возможность оплачивать стоимость медицинских услуг за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования. Это делает эти услуги равнодоступными независимо от формы собственности на объекты здравоохранения. Как вариант, частный и публичный партнер могут заключить соглашение об эксплуатации объекта. При этом частный партнер может взять на себя только техническую часть эксплуатации: содержать здание, обеспечивать состояние инженерных сетей и медицинского оборудования поликлиники или больницы. А непосредственно медицинские услуги будут оказывать представители государственной медицины. В Воронеже уже есть примеры успешно реализованных проектов в медицине. Это, например, центр гемодиализа немецкой компании «Фрезениус», расположенный на территории БСМП №1 [4]. Муниципалитет выделил участок, на котором частный инвестор построил центр. И в 2017 году он введен в эксплуатацию и оказывает услуги больным за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования. То есть государственный страховой фонд будет оплачивать услуги Центра.

А для потребителя они будут совершенно бесплатными, также, если бы он получал их в государственном медицинском учреждении. В России имеется большой потенциал для развития многих форм государственно-частного партнерства и повышения его роли в социально-экономическом развитии страны. Накопленный зарубежный и отечественный опыт создает основу для дальнейшего совершенствования взаимовыгодного и ответственного распределения полномочий сторон, не ущемляя интересов каждой из них.

Для дальнейшего развития государственно-частного партнерства и повышения его эффективности еще предстоит многое сделать. Изучение литературы и практики позволяет сделать вывод о необходимости накопления и систематизации опыта создания и реализации партнерских проектов, развития конкурентной среды на рынке партнерских проектов, расширения нормативной правовой базы создания и функционирования партнерств, обеспечении мониторингового анализа результативности этапов реализации партнерских проектов.

1. Источник №1 <http://pppcenter.ru> Национальный центр государственно-частного партнерства.
2. Варнавский В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления {Электронный ресурс} <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=988>.
3. Государственно-частное партнерство: теория и практика. {Электронный ресурс} <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>
4. Медиагруппа DeFacto. Статья «Новый закон дал четкое описание механизмов ГЧП и МЧП» {Электронный ресурс} <http://project20642.tilda.ws/gchp-voronezh>

Изварина Н.Ю., Домнич М.П.

Особенности применения механизма анализа и оценки предпринимательских рисков в современных условиях

*Донской государственный технический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-08

idsp: 000001:spc-08-04-2018-08

Аннотация

В статье рассматриваются особенности применения методики анализа и оценки предпринимательских рисков компании в зависимости от качественных и