РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Бычкова С.Г., Паршинцева Л.С.

**Потребительские настроения в Европе и России: информационная основа
оценки изменений**

*ФБОУ ВО «Государственный университет управления»
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-08-02-2019-01

idsp: sciencepublic-08-02-2019-01

Измерение потребительских настроений и ожиданий является одной из важнейших аналитических задач как на макро-, так и на микроуровне. Не случайно достаточно большое количество стран уделяют значительное внимание построению подобных оценок. Так в США индекс потребительских настроений по Методике Мичиганского университета стал использоваться для официальной оценки поведения населения с 1950г., а с 1967г. в стране начинается расчет индекса уверенности потребителей –Conference Board. В странах Европы расчет Индекса потребительского доверия начинается с 1985г.: в Бельгии, Великобритании, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Италии, Нидерландах и Франции. К 2002г. выборка населения для расчета индекса охватывала уже 24 страны Евросоюза. В настоящее время данные публикуются по 28 странам.

Обследования потребительской уверенности в Евросоюзе проводятся в рамках системы опросов бизнеса и потребителей (Business and consumer surveys) на основе Совместной программы ЕС по гармонизации бизнес-обследований, действующей с 1997г. Эта система охватывает промышленность, сферу услуг, розничную торговлю, строительство, потребителей. Кроме того, в ее рамках определяются синтетические показатели, такие как индексы потребительского доверия и экономических настроений. Опросный лист является унифицированным для всех обследуемых стран и включает пятнадцать вопросов, по двенадцати из которых опросы проводятся на ежемесячной основе, а по трем – на ежеквартальной. Индекс потребительского доверия Евросоюза строится на основе распределения ответов на следующие четыре вопроса из первой группы:

1. Q2. Каковы Ваши ожидания в изменении финансового положения Вашего домашнего хозяйства в следующие 12 месяцев?
2. Q4. Как по-вашему изменится общая экономическая ситуация в стране в следующие 12 месяцев?
3. Q7. Какое, по вашему мнению, ожидается изменение численности безработных в стране в следующие 12 месяцев?
4. Q11. Насколько вероятно, что Вы в ближайшие 12 месяцев сэкономите какие-либо денежные средства?

На основе расчета баланса оценок положительных и отрицательных ответов (нейтральные ответы не рассматриваются) по форме простой арифметической строится сводный индекс. Данные о потребительской уверенности, получаемые на основе опросов, разрабатываются в следующих разрезах:

1. Доход домохозяйства – квартильные группы по доходам;

2. Род занятий респондента – частный предприниматель, фермер, клерк и офисный работник, квалифицированный рабочий, другие категории рабочих, все рабочие, другие виды занятий, безработные.
3. Режим работы респондента – занятые полное время, занятые неполное время.
4. Образование респондента – начальное, среднее, образование выше среднего.
5. Возраст респондента – 16-29, 30-49, 50-64, 65 лет и выше.
6. Пол респондента – мужской, женский.

Как показывает статистика Евростата, на протяжении всего 2018г. лишь в десяти странах Евросоюза баланс оценок оставался положительным к декабрю 2018г. наиболее оптимистичным с точки зрения потребительских ожиданий было население Мальты (19,8), Финляндии (18,0), Люксембурга (15,6) и Дании (12,8) [2]. В целом же по 28 странам индекс потребительского доверия снизился с 0,4 в январе 2018г. до -6,0 в декабре. Необходимо отметить, что в группу стран с отрицательными значениями индекса попали не только страны Восточной и Южной Европы, но и такие высокоразвитые европейские страны как Великобритания и Франция. Причем, если в Великобритании, несмотря на предстоящий Brexit, индекс снизился с -4,8 до -8,5, то во Франции падение индекса было рекордным – к декабрю он составил -22,0, что хуже потребительских настроений населения в Румынии. Сравнение со страновыми данными пятилетней давности свидетельствует с одной стороны об уменьшении уровня пессимистических оценок населением стран сложившейся ситуации, а с другой – о растущем «пессимистическом единстве» стран Евросоюза.

В России изучение потребительских ожиданий и настроений на регулярной основе начало осуществляться в 90-х годах. В настоящее время наблюдение построено таким образом, чтобы было возможным рассчитать различные индексы, используемые в международной практике с учетом российской специфики. Круг задач, которые позволяет решить обследование, достаточно широк и в целом сопоставим с задачами обследований Евростата. К основным задачам относятся: изучение мнения населения о динамике общей экономической ситуации, о динамике личного материального положения, о рынках товаров/услуг и сбережений, расчет частных и обобщающих показателей потребительских ожиданий, а также исследование потребительского поведения и потребительских предпочтений населения и изучения особенностей потребительских ожиданий отдельных социально-демографических групп населения.

На основе распределения ответов респондентов на 11 вопросов (табл.1) определяются частные индексы, первые шесть из которых ($i_1 - i_6$) применяются для расчета Индекса уверенности потребителей ($i_1 - i_6$), Индекса потребительских настроений ($i_1 - i_2; i_4 - i_6$), Индекса текущего состояния рынка ($i_1; i_6$) и Индекса экономических ожиданий ($i_2; i_4; i_5$), остальные ($i_7 - i_{11}$) используются для более детализированного анализа потребительских ожиданий населения.

Таблица 1

Частные индексы потребительских ожиданий населения

Наименование индекса	Вопрос, на основе которого строится индекс
1. Индекс произошедших изменений личного материального положения	B9. Как Вы считаете, материальное положение Вашей семьи за последний год намного улучшилось или намного ухудшилось, осталось на прежнем уровне, несколько ухудшилось или несколько улучшилось?
2. Индекс ожидаемых изменений личного материального положения	B11. Как Вы думаете, в течение следующих 12 месяцев материальное положение Вашей семьи станет намного лучше или намного хуже, не изменится, станет несколько хуже или несколько лучше?

3. Индекс произошедших изменений экономической ситуации в России	В2. Как Вы считаете, экономическая ситуация в России по сравнению с тем, какой она была год назад намного улучшилась или намного ухудшилась, осталась прежней, насколько ухудшилась или улучшилась?
4. Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу	В3. Как Вы думаете, изменится ли экономическая ситуация в России через год? Станет ли она намного лучше или хуже, останется такой же, станет ли несколько хуже или несколько лучше?
5. Индекс ожидаемых изменений экономического положения в России на долгосрочную перспективу	В5. Как Вы думаете, изменится ли экономическая ситуация в России в течение ближайших пяти лет? Станет ли она намного лучше или хуже, останется такой же, станет ли несколько хуже или несколько лучше?
6. Индекс благоприятности условий для крупных покупок	В12. Как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы можно было делать крупные покупки для дома (например, мебель, стиральная машина, холодильник, телевизор и т.д.): очень благоприятное, совсем неблагоприятное, скорее благоприятное, чем неблагоприятное, или наоборот – скорее неблагоприятное, чем благоприятное, или «плюсов» и «минусов» одинаково?
7. Индекс текущего состояния экономики России	В1. Как вы оцениваете состояние экономики России сегодня: очень хорошее или очень плохое, среднее, плохое или хорошее?
8. Индекс ожидаемого изменения цен	В6. С Вашей точки зрения, в течение года цены на основные товары и услуги значительно снизятся или значительно возрастут, останутся на прежнем уровне, незначительно возрастут или незначительно снизятся? В7. Как Вы полагаете, будут изменяться доходы Вашей семьи в сравнении с ценами на основные товары и услуги в течение года: доходы возрастут больше, чем цены, или наоборот – цены возрастут больше, чем доходы, доходы и цены будут расти одинаково?
9. Индекс ожидаемого изменения числа безработных	В8. Как Вы считаете, в течение года число безработных намного уменьшится или намного увеличится, не изменится, несколько увеличится или несколько уменьшится?
10. Индекс благоприятности условий для формирования сбережений	В13. Учитывая общее экономическое положение, как Вы можете оценить условия для того, чтобы в настоящее время делать сбережения: очень благоприятные, совсем неблагоприятные, скорее благоприятные, чем неблагоприятные, или наоборот – скорее неблагоприятные, чем благоприятные, или «плюсов» и «минусов» одинаково?

Основой для использованной выборки является база респондентов обследования бюджетов домашних хозяйств, объем выборки составляет 5100 респондентов. Данные по респондентам разрабатываются по полу и возрастным группам. Необходимо отметить, что количество признаков, в разрезе которых рассчитываются индексы значительно меньше, чем в европейской статистике, что снижает аналитические возможности использования индексов.

Данные проводимых в РФ обследований свидетельствуют, что население негативно оценивает произошедшие изменения личного материального положения, причем за последние пять лет наихудшие показатели наблюдаются в 2015-2016гг., далее ситуация начинает несколько улучшаться и достигает лучших значений (-9) в 1 и 2 кварталах 2018г, однако к концу года ситуация ухудшается (рис.1).

В то же время результаты обследования свидетельствуют об «оптимизме» населения страны: текущие изменения в личном материальном положении оцениваются менее пессимистично. То же можно сказать и об ожидаемых изменениях личного материального положения, индекс которых первую половину 2018г. держался на уровне -2. Тревогу вызывает тот факт, что население России крайне негативно оценивает условия для крупных покупок и сбережений. Наихудшие значения индекса (-45 и -52 соответственно) отмечались в I квартале 2015, второй локальный минимум индексов (-43 и -49) был в I квартале 2016г., а в последующие периоды наблюдается

тенденция к некоторому росту потребительских ожиданий населения. Однако оба индекса не только не выходят из отрицательной зоны, но и показывают значения ниже -20. Кроме того, индекс благоприятности условий для сбережений после I квартала 2018г. снова начал снижаться.

Рис.1. Индексы изменений личного материального положения населения России за 2014-2018гг.

Изучение возрастных различий в индексах потребительской уверенности свидетельствует о том, что старшие возрастные группы населения более пессимистичны, чем более молодые (рис.2).

Рис.2. Индексы уверенности потребителей по возрастным группам в 2014-2018гг.

Оценка вариации возрастных индексов позволяет сделать вывод о наличии тенденции к снижению их колебаний для старших возрастных групп. Если для возрастной группы до 30 лет коэффициент вариации составил 65,5%, то для возрастных групп 30-49 лет и 50 и старше лет – 49,4% и 39,2% соответственно. Это свидетельствует о большей стабильности мнений населения старших возрастных групп по сравнению с молодежью.

В заключение необходимо отметить, что население России независимо от пола и возраста значительно более оптимистично оценивает ожидаемые изменения, чем

произошедшие, как для экономической ситуации в стране в целом, так и в отношении своего личного положения, с другой стороны – крайне пессимистичные оценки условий крупных покупок и сбережений.

1. Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за потребительскими ожиданиями населения на 2009 год от 26 ноября 2008 г. № 288 : приказ Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации от 26.11.2008 № 288 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). 2008.
2. Методологические положения по статистике (выпуск 3) // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). 2000.
3. Бычкова С.Г. Потребительские ожидания и настроения населения: история и практика статистического изучения // Экономический альманах МГУ, Выпуск 1, 2014.
4. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# - база данных Росстата по обследованию потребительских ожиданий населения
5. <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=teibs020&plugin=1> – база данных по обследованиям Евростата

Даниловских Т.Е., Ветлугин Д.Д.

Анализ состояния государственного долга РФ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(Россия, Владивосток)*

doi:10.18411/spc-08-02-2019-02

idsp: sciencepublic-08-02-2019-02

Аннотация

На сегодняшний день государственный долг находится в центре мировых экономических проблем, что требует самого пристального внимания к этой экономической категории и проблемам, с ней связанным. В современной рыночной экономике для финансирования бюджетного дефицита многие государства прибегают к внешним и внутренним заимствованиям, в результате чего формируется государственный долг. Основными причинами образования государственного долга являются дефицит государственного бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц. Поскольку именно уровень государственного долга является свидетельством доверия у кредиторов, то изучение и анализ уровня долга в России после недавнего финансового кризиса и сильного внешнеполитического давления со стороны стран-партнеров является актуальной проблемой экономики нашей страны, так как наша страна и субъекты федерации активно пользуется средствами привлеченных займов. В статье изучена динамика внешнего и внутреннего долга РФ, а также показатели долговой устойчивости. Сделан вывод о степени влияния государственного долга на экономическое развитие страны.

Ключевые слова: государственный долг, экономика, государственный бюджет, долговая политика, федеральный бюджет, макроэкономика.

Экономика каждой отдельно взятой страны представляет собой достаточно сложную структуру, богатую своими ярко выраженными индивидуальными чертами. Одной из самых важных типических характеристик любой страны является наличие государственного долга.

Под государственным долгом понимается вся сумма выпущенных, но не погашенных государственных займов с начисленными процентами, которые должны быть по ним выплачены к определенному сроку. [1] Государственный долг