Проанализировав два комплекта учебников, мы можем сделать следующие выводы. В современных программах по русскому языку для начальной школы не выстроена система упражнений со словообразовательной моделью, однако языковой материал учебников при правильном подборе дополнительных заданий к упражнениям может способствовать формированию у детей способности чувствовать в слове словообразовательную модель и умения работать с ней.

Приведем примеры дополнительных заданий для работы со словообразовательной моделью к упражнениям в учебниках русского языка программы «Планета Знаний»

1) К упражнению №35 (русский язык, 2 класс, 2 часть):

Бутончик, вагончик, бидончик; каменщик, бетонщик, бантик, винтик, зонтик, гвоздик, песня, ветви.

Разделите слова на группы. По какому признаку вы это сделаете? Дополните каждую группу 1-2 словами.

2) К упражнению №12 из учебника 3 класса 2 часть:

Маленький, ленточка, учитель, пекарь, беленький, каменщик, кофточка, мягонький, летчик, березонька, ситечко, наборщик.

Какие слова образованы одинаково, относятся к одной словообразовательной модели?

Таким образом, работа со словообразовательными моделями необходима в начальной школе. Выполняя словообразовательные упражнения, школьники учатся соотносить общее и частное в языке (словообразовательную модель и строение, значение, грамматические признаки конкретного слова), предвидеть возможные орфографические затруднения, вызванные структурными особенностями слов одной словообразовательной модели. При этом активизируется зрительная память ученика, лучше запоминается графический облик многих морфем, что помогает в овладении орфографическими нормами.

1. Желтовская, Л.Я., Калинина, О.Б. Русский язык. 2 класс. Учебник. В 2 ч. / Л. Я. Желтовская, О. Б. Калинина. М., АСТ, Астрель. 2011
2. Желтовская, Л.Я., Калинина, О.Б. Русский язык. 3 класс. Учебник. В 2 ч. / Л. Я. Желтовская, О. Б. Калинина. М., АСТ, Астрель. 2011
3. Мережко, Е. Г. Словарик близкородственных слов / Е. Г. Мережко. Москва: Флинта; Москва: Наука, 1997. 160 с.
4. Мережко, Е. Г. Содержание словообразовательной работы в начальных классах / Е. Г. Мережко // ПМНО: ПОИСК. МАСТЕРСТВО. НОВАТОРСТВО. ОПЫТ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 85-87.
5. Русский язык : 2 класс : учебник для общеобразовательных учреждений : в 2 ч. / С. В. Иванов, М. И. Кузнецова, Л. В. Петленко и др. 3-е изд., испр. и доп. М. : Вентана Граф, 2013. 192 с.

Карпова С.И., Иванова В.С.

Формирование основ экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

*Московский государственный педагогический университет
(Россия, Москва)*

doi 10.18411/spc-04-12-2017-07

idsp 000001:spc-04-12-2017-07

Аннотация

В статье обоснована необходимость экономического воспитания детей, начиная с дошкольного возраста, представлены задачи и содержание основных разделов программы формирования основ экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. В качестве основных условий реализации программы в дошкольных образовательных организациях автор определяет: формирование у родителей воспитанников мотивации к осуществлению экономического воспитания

дошкольников и сотрудничеству с педагогами дошкольного учреждения, а также организацию развивающей предметно-пространственной среды в группе, включающей предметы, отражающие содержание различных сфер экономики.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, личностные качества, экономическое мышление, потребности, экономическое воспитание, основы экономических знаний, образовательная программа.

Annotation

The article substantiates the necessity of economic education of children starting from preschool age, the tasks and contents of the main sections of the program for the formation of the foundations of economic knowledge in children of senior preschool age are presented. As the basic conditions for the implementation of the program in preschool educational organizations, the author determines: the formation of motivation for the parents of pupils to implement the economic education of preschool children and cooperation with teachers of preschool institutions, as well as the organization of developing the subject-spatial environment in a group that includes items that reflect the content of various spheres of the economy.

Key words: preschool children, personal qualities, economic thinking, needs, economic education, bases of economic knowledge, educational program.

Необходимость правильного экономического воспитания детей, начиная с дошкольного возраста обусловлена современными социально-экономическими условиями жизни общества (разнообразие предлагаемых товаров и услуг, навязчивая реклама, социальное расслоение населения и др.). Проблемы в семье часто возникают от неумения родителей воспитать у ребенка разумные экономические потребности и такие важные нравственно-экономические качества как: бережливость, трудолюбие, практичность, предприимчивость, инициативность, самостоятельность, ответственность.

Отечественными учеными (Л.Н. Беляева, Л.А. Голуб, Е.В. Козлова, Е.А. Курак, А.Д. Шатова и др.) доказано, что в старшем дошкольном возрасте дети успешно приобретают первичный опыт в элементарных экономических отношениях, и экономическое воспитание является одним из действенных факторов социализации личности дошкольника.

Как правило, первые представления об экономике у детей формируются в семье (узнают о труде и профессиях своих родителей, о финансовом положении семьи, возможности приобретения различных товаров за деньги и т.д.). Чтобы у детей сформировать представления о таких понятиях как: «стоимость», «деньги», «услуга», «качество» и др., разумные экономические потребности и умение их соизмерять с реальными возможностями, следует объединить усилия педагогов и родителей.

Между тем, практика свидетельствует о том, что, даже при осознании родителями и педагогами значимости экономического воспитания дошкольников, его реализация происходит спонтанно, отсутствует целенаправленная систематическая образовательная работа. Одной из основных причин такой ситуации является недостаточная сформированность компетенций педагогов дошкольных образовательных организаций и родителей в области основ экономического воспитания детей, формирования у них элементарных экономических знаний и представлений. Такие вопросы, как: каким образом объяснить детям сущность экономических понятий, как правильно их интерпретировать, чтобы дети осознали их? Как обогатить детские виды деятельности экономическими знаниями, чтобы сформировать предпосылки экономического мышления? Как сформировать у детей нравственно-экономические качества личности? Эти, и многие другие вопросы, не теряют своей актуальности в

нашей стране уже более двадцати лет, со времени начала кардинальных социально-экономических преобразований [2].

Мы считаем, что эффективности формирования основ экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста будут способствовать следующие психолого-педагогические условия:

- включение в образовательный процесс специальной Программы формирования основ экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, направленной на развитие у детей нравственно-экономических качеств личности (бережливость, ответственность, уважение к результатам трудовой деятельности человека и др.);
- формирование у родителей воспитанников мотивации к реализации экономического воспитания дошкольников и сотрудничеству с педагогами дошкольного учреждения;
- организация развивающей предметно-пространственной среды, включающей предметы, отражающие содержание различных сфер экономики (социально-экономической, производственно-технологической, товарно-денежной, нравственно-этической, юридической и др.).

С целью формирования у старших дошкольников основ экономических знаний нами была составлена и реализована специальная программа дополнительного образования «Основы экономических знаний дошкольников». Содержание программы было сформировано по материалам, представленным в методических пособиях: А.А. Смоленцевой «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» [4]; Л.Г. Киреевой «Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры» [3].

Занятия проводятся с детьми во второй половине дня один раз в неделю, продолжительность занятий – 25-30 минут.

Разделы программы:

Введение – «Знакомство детей с Царицей Экономикой».

1. Труд – продукт – товар.
2. Мир денег (деньги – цена, стоимость).
3. Реклама: желания и возможности.
4. Много разных потребностей.

Задачи и основное содержание разделов программы представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Программа. «Основы экономических знаний дошкольников»

Разделы	Задачи	Содержание образовательной работы	Формы работы
Введение «Здравствуйте Царица – Экономика»	Знакомство детей с экономикой – наукой о ведении хозяйства дома, в стране и во всем мире.	Раскрыть перед детьми через сказку понятие экономика – как умение вести домашнее хозяйство. Познакомить детей с помощниками экономики, как о людях, занимающихся каждый своим делом дома, в стране и в мире.	Беседа, чтение сказки
Труд-продукт - товар	1.Формирование представлений о сложном мире предметов и вещей как результата труда людей; 2.Развитие интереса к экономическим знаниям, явлениям экономической жизни, к играм с экономическим	В разделе закрепляются представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих взаимоотношениях. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи,	Занятия Сюжетно-ролевые и дидактические игры: «Кондитерская фабрика», «Кем быть?», «Ателье для маленьких красавиц», «Супермаркет» «Я технолог» «Я менеджер» и др. Решение арифметических

	содержанием	производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.	задач, кроссвордов Чтение сказок экономического содержания в игровой деятельности и на занятиях.
Мир денег (деньги, цена, стоимость)	<p>1. Знакомство с денежными знаками разных стран.</p> <p>2. Формирование представлений о цене и стоимости товаров</p> <p>3. Способствовать осознанию детьми взаимосвязи между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена и бережливость, честность, экономность, щедрость</p>	<p>Детям дается представление о деньгах, их достоинстве, внешнем виде, рассказывается о разнообразии названий денег в других странах; разъясняется понятие «бюджет» (как он складывается), что представляет собой доход и расход на определенный период времени. Особое внимание уделяется теме «Семейный бюджет и рациональное его использование».</p> <p>Человек в современном мире не может сам производить все, что нужно для его жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Свободный обмен как стремление получать ту или иную выгоду. Бартер – прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег. Деньги – универсальное и удобное средство обмена. Заработная плата – это цена работы по производству товаров и услуг. Цена – некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услуг. Цена устанавливается в результате сбалансированности между спросом и предложением. Рынок – обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями. На дорогие покупки приходится копить деньги, банки помогают людям сохранить и накопить деньги, получать при этом проценты (часть от общей суммы вклада).</p>	<p>Занятия</p> <p>Сюжетно-ролевые и дидактические игры: «Банк» «Биржа» «Пункт обмена валюты», «Аукцион» «Угадай название биржи» «Бюджет» «Бюро добрых услуг» и др. Решение арифметических задач, кроссвордов Конкурсы на лучшую рекламу Проектная деятельность</p>
Реклама: желания и возможности	<p>1. Формирование правильных представлений детей о рекламе: ознакомление с понятиями: товар, потребитель, производитель, услуги</p> <p>2. Формирование представлений о маркетинге как средстве продвижения товаров на рынке</p>	<p>В разделе рассматриваются особенности рекламы (что и как рекламируется), необходимость (помогает узнать о товаре и услугах, цене, месте, где можно приобрести), размещение рекламы. Знакомство детей с процессом создания рекламы и с профессиями, которые необходимы для работы в рекламе. Реклама как информация о товаре, образная, эмоциональная. Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку</p>	<p>Занятия</p> <p>Сюжетно-ролевые и дидактические игры: «Рекламное агентство», «Подбери витрину для магазина», «Кому, что нужно для работы», игры по продвижению продукта» и др. Чтение сказок экономического содержания в игровой деятельности и на занятиях.</p>

		детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4 – 6 предложений Следует обращать внимание детей, что не каждый рекламируемый продукт следует покупать.	Игровые задания Проблемные ситуации Проектная деятельность
Много разных потребностей	Воспитание разумных потребностей: 1. Знакомство с экономической категорией «потребность» 2. Расширение представления детей о множестве потребностей: жизненно-важных для людей, экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди	С детьми обсуждается: кто такой хороший хозяин, какими качествами он должен обладать, как правильно распределить семейные доходы, планировать бюджет. Детей учат соблюдать чистоту и порядок, бережно относиться к вещам, одежде, помещению, экономно и с пользой расходовать воду, свет, материалы. Широко используются в работе с детьми пословицы, поговорки, сказки. Содержание работы направлено на формирование у детей четких представлений о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим, окружающим их конкретным людям, растениям, животным, героям художественных произведений – т.е. представления о том, какие у них потребности. . Человек удовлетворяет эти первейшие жизненные потребности как из естественных, природных источников, так и с помощью экономики, хозяйства. Экономические потребности удовлетворяются купленными товарами или оплаченными услугами производителей. Выявление проблем: почему невозможно удовлетворить все потребности; ограниченность, каких ресурсов мешает этому; как приходится поступать, когда ресурсы ограничены; от чего приходится отказываться, делая свой выбор (цена выбора).	Занятия Сюжетно-ролевые и дидактические игры «Строительство дома», «Ярмарка изделий» «Супермаркет» и др. Решение арифметических задач, кроссвордов Проектная деятельность

Каждый раздел программы предусматривает в среднем 8 занятий, всего 32 занятия. На каждом занятии решаются познавательные и нравственные задачи. Особое внимание уделяется осознанию детьми взаимосвязи в триаде «труд-товар-стоимость». Основная цель - сформировать представления о товаре, как результате и продукте человеческого труда, бережного отношения к вещам как продуктам человеческого труда. Товары постоянно потребляются людьми в результате купли-продажи, для того, чтобы купить товар, нужны деньги и т.д.

В ходе занятий дети знакомятся с профессиями - традиционными и новыми (рекламный агент, менеджер), значимостью различных видов труда для человека. Важной задачей является формирование у детей умения правильно воспринимать рекламу: не покупать все, что рекламируется по телевизору, в торговых центрах и т.д. Прежде чем купить, подумать, нужна ли эта вещь, хватит ли денег на её приобретение, а также объяснить детям, зачем рекламируются товары.

Для более прочного и глубокого усвоения экономических знаний следует использовать народные и авторские сказки (таблица 2):

Таблица 2.

Тема	Народные сказки	Авторские сказки
Потребности и возможности	«Жадная старуха», «Иван-царевич и серый волк», «Как коза избушку построила», «Лягушка путешественница» и др.	А.С.Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», К.И.Чуковский «Телефон».Т.В. Смирнова «Белка и кампания»; Г. Х. Андерсен «Дюймовочка» и др.
Труд	«Терем-теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь»; «Три поросенка» и др.	А.С.Пушкин «Сказка о попе и о работнике его Балде», К.Д.Ушинский «Петушок и бобовое зернышко», К.И.Чуковский «Федорино горе», Д. Родари «Чем пахнут ремёсла?», С. Маршак «Как печатали книгу?» «Откуда стол пришел» и др.
Бартер	«Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело», «Лиса и тетерев» и др.	П. Ершов «Конек-Горбунок», В.Катаев «Дудочка и кувшинчик». Э. Успенский «Сказка о царице Экономике, злодейке Инфляции, волшебном Компьютере и верных друзьях» и др.
Деньги Купля-продажа (выгода, убыток)	«Чудесная рубашка», «Журавль и цапля», «Как мужик гусей делил», «Лисичка сестричка и серый волк» и др.	К.И.Чуковский «Муха-Цокотуха», Г.-Х. Андерсен «Огниво», С.Т.Аксаков «Аленький цветочек» Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены», С. Сулейманова «Денежный букварь», А. Максимова, Л. Усова «Чудеса в кошельке»; А.Н. Толстой «Золотой ключик или приключение Буратино», Ш. Перро «Мальчик с пальчик» и др.
Реклама	«Лиса и козел», «Солнце, месяц и Ворон Воронович», «Садко»	Г.Х. Андерсен «Новое платье короля», Ш.Перро «Кот в сапогах», С.Михалков «Как старик корову продавал». Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены», Т. Смирнова «Новые приключения Белки и ее друзей», Гримм «Три счастлиwicka» и др.

Авторские сказки достаточно трудно разделить на отдельные темы, поскольку в них отражены сразу несколько тем, содержание сказок направлено на решение экономических и нравственных задач. Следует также отметить эффективность использования народных пословиц и поговорок для формирования экономических знаний, например: «Дорожиться - товар залежится, продешевить - барышей не нажить», «Дом не велик, да лежать не велит», «Хорошо - дешево не бывает», «Маленькая добыча лучше большого наклада» и др.

Формирование мотивации родителей к реализации экономического воспитания происходит в нескольких направлениях: информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в дошкольном учреждении и в семье; проектная деятельность; участие родителей в конкурсах, выставках, ярмарках, аукционах, викторинах экономического содержания; создание обогащенной предметно-развивающей экономической среды в группе.

В соответствии с рекомендациями Л.Н. Галкиной, изложенными в учебно-методическом пособии «Экономическое образование детей дошкольного возраста» мы структурировали предметно-пространственную среду в три зоны: информационную, занимательно-экономическую, деятельностно-экономическую [1].

Каждая зона оснащалась игровым материалом для организации детьми самостоятельных сюжетно-дидактических, сюжетно-ролевых игр экономического содержания, экономическими задачками, ребусами и т.д.

Информационная зона (произведения художественной литературы, сказки на экономическую тему, модели товаров, услуг и т.д.).

Занимательно-экономическая зона (кроссворды, лабиринты, головоломки, метограммы, логогрифы, занимательные экономические задачи, ребусы и др.).

Деятельностно-экономическая зона: дидактические игры с экономическим содержанием, игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр («Банк», «Аукцион», «Биржа», «Игрушечная фабрика», «Универсальный магазин», «Рекламное агентство», «Страховое агентство» и др.), модели денежных знаков, различных видов валюты, ценников товаров.

Многие дидактические игры и пособия создаются воспитателями и родителями группы: «Семейный бюджет», «Валюта разных стран», «Предприятия моего города», счётный материал в виде монет разного номинала, рекламное агентство «Бельчонок», сюжетно-ролевая игра «Банк», «Театр гнома Эконома», «Найди евро», «Монте Карло», «Веселый бизнесмен», «Менеджер», «Деньги», «Супермаркет», «Кто что делает?», «Назови профессии», «Кто трудится, кто играет», «Что быстрее купят», «Товарный поезд», «Собери вместе», «Магазин игрушек». Изготовлены атрибуты к сюжетно-ролевым играм «Супермаркет», «Сбербанк», «Реклама», «Ателье», «Мастерская».

Воспитатели составили краткий экономический словарь для детей и картотеку дидактических игр, которые пополняли по мере изучения материала. Библиотека группы обогатилась многими художественными произведениями на экономические темы: И. Шведова «Экономическая азбука для детей и взрослых», рассказы Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены», «Сказка о царице Экономике, злодейке Инфляции, волшебном Компьютере и верных друзьях»; стихотворения С.Я. Маршака «Откуда стол пришёл», «Как печатали книгу», Дж. Родари «Чем пахнут ремёсла», народные сказки, загадки, пословицы и поговорки.

В конце реализации программы воспитатели отметили, что дети гораздо бережнее стали относиться к вещам своим личным и детского сада, в продуктивной деятельности стараются экономить материал. Дети научились логически мыслить, рассуждать на экономические темы, формулировать выводы. Положительные отзывы получены и со стороны родителей. Особую благодарность мы получили за работу по теме «Семейный бюджет и рациональное его использование». Дети с пониманием стали реагировать на отказы родителей в покупке не совсем нужных вещей, больше стали интересоваться играми с экономическим содержанием и т.д., что в целом, способствовало установлению более доверительных семейных взаимоотношений. Результатом взаимодействия педагогов с семьями воспитанников стал единый подход к формированию у детей правильных экономических привычек поведения (умения беречь вещи, аккуратно ими пользоваться, соотносить свои желания и потребности с финансовыми возможностями семьи и др.).

Таким образом, в процессе формирования основ экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста происходит воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, ответственности, самостоятельности, практичности, умения соизмерять свои потребности с возможностями, правильно обращаться с деньгами, ценить труд взрослых и др.

Во многом сформированность вышеперечисленных личностных качеств у детей, в дальнейшем, по мере их взросления, будет способствовать взаимопониманию и сохранению положительных взаимоотношений в семье.

1. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста. Учебно-методическое пособие/ Л.Н. Галкина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 89 с.
2. Карпова С.И. Теоретические вопросы экономического воспитания детей дошкольного возраста//Психолого-педагогический журнал Гаудеамус, 2017, Тамбов, № 2. – С.24-30.
3. Киреева Л.Г. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры/Л.Г. Киреева. - М.: Учитель. Образовательное пространство ДОУ, 2008. – 169с.
4. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику / А.А. Смоленцева. – Н. Новгород: Изд-во НГПУ, 2000. – 176 с.