РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ

Ральникова И.А., Жигэу Е.И.

Профессиональные перспективы студентов экономических специальностей

Алтайский государственный университет

(Россия, Барнаул)

Славянский университет Республики Молдова

(Молдова, Кишинев)

doi 10.18411/spc-04-10-2018-11

idspr 000001:spc-04-10-2018-11

Осуществляя профессиональный выбор в период юности, молодые люди выбирают в дальнейшем и образ жизни, и ту профессиональную общность, в которую в последствии будут включены [1]. Становление профессиональных перспектив студентов на этапе получения профессии в среднем профессиональном учебном заведении является важным промежуточным пунктом между школой и ВУЗом, где они получают возможность профессионально самоопределиваться, настроить свои профессиональные перспективы. В связи с этим актуален научный интерес к изучению проблемы становления профессиональных перспектив на этапе получения среднего профессионального образования.

Нами было предпринято исследование профессиональных перспектив студентов колледжа, обучающихся на экономических специальностях («Банковское дело», «Экономика и бухгалтерский учет»). Выборка составила 45 человек в возрасте от 16 до 18 лет, 15 юношей (33%) и 30 девушек (67%). В исследовании использовались методики «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталова), «Метафоры времени» (Е.И. Головаха, А.А. Кроник), «Личностные профессиональные перспективы» (Н.С. Пряжников). Методами математико-статистической обработки стали непараметрический U-критерий Манна-Уитни и факторный анализ.

Анализ планирования профессиональной перспективы студентами колледжа показал, что их первоочередное внимание привлечено к ближайшему будущему, связанному с продолжением обучения по выбранной профессии. Оно наполнено событиями: «сдать сессию», «получить хорошие оценки», «отдохнуть». Респонденты практически не уделяют внимания планированию среднеудаленной (1-5 лет) и дальней (от 5 лет) профессиональной перспективе.

Факторный анализ позволил определить содержание отношения студентов экономических специальностей к перспективе своего профессионального будущего. В основе их эмоциональной оценки лежат три фактора объясняющие 56% общей дисперсии. По первому фактору (21,29%) – «предсказуемое будущее» – максимальные нагрузки имеют переменные «родное» ($a=0,811$), «спокойное» ($a=0,736$), «умиротворяющее» ($a=0,701$), «легкое» ($a=0,696$), «веселое» ($a=0,687$), «цветное» ($a=-0,604$), «интересное» ($a=0,575$), «приятное» ($a=0,516$). Второй фактор (16,89%) – «активное будущее» – включает в себя следующие характеристики: «энергичное» ($a=0,741$), «разнообразное» ($a=0,635$), «понятное» ($a=-0,814$), «широкое» ($a=-0,730$), «большое» ($a=-0,701$). Третий фактор (15,43%) – «потребность в стабильности будущей жизни» – включает в себя дескрипторы оценки будущего: «счастливое» ($a=0,769$), «хорошее» ($a=0,766$), «необычное» ($a=0,670$), «нестабильное» ($a=-0,703$) и «цветное» ($a=-0,505$). В целом, у студентов колледжа прослеживается позитивное отношение к своему профессиональному будущему, которое видится наполненным

радостными событиями, яркими и приятными впечатлениями в сочетании с умиротворенностью и эмоциональной стабильностью.

Ключевыми ценностями обучающихся, лежащими в основе проектирования профессиональных перспектив, стали «карьерный рост», «благоприятные условия труда», «способность эффективно работать в команде», «уважение в коллективе». Незначимыми оказались ценности «умение устанавливать контакт» и «признание профессионализма другими». Доминирующими ориентирами в становлении представлений о профессиональном будущем выступили знание мира профессионального труда в экономической области, определение дальней профессиональной цели и ее согласование с другими важными жизненными целями, знание конкретных профессий, осознание необходимости профессионального образования после школы, представление о своих возможностях и недостатках.

Таким образом, профессиональная перспектива как мыслительная конструкция у студентов колледжа находится на первоначальном этапе своего становления. Этим объясняется сфокусированность внимания на ближайшем профессиональном будущем, обозначенным границами года. Содержательное наполнение ближайшей профессиональной перспективы ограничено рамками обучения. Это делает их уязвимыми с точки зрения постановки целей и использования актуальных возможностей для реализации значимых и отдаленных целей в сфере выбранной профессии. Профессиональное будущее в представлениях студентов видится предсказуемым, активным, насыщенном интересными событиями, окрашенном положительными эмоциями и приносящем умиротворение и эмоциональную стабильность. Такой образ будущего представляется нам односторонним и весьма иллюзорным, что, возможно, негативно отразится на психологической готовности студентов к решению сложных задач профессиональной деятельности, совладанию с непредвиденными обстоятельствами и другими подобными ситуациями. Доминирующей ценностью, лежащей основе проектирования профессиональных перспектив у исследуемых студентов является «карьерный рост». Важно, что данная ценность оценивается не только как значимая, но и как доступная. В освоении профессионального пути и его планировании студенты-экономисты ориентируются на знание мира профессионального труда в экономической области, постановку профессиональных целей, осознанный выбор профессии, учебного заведения, мест работы.

Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект 17-36-00023 – ОГН «Жизненные перспективы человека в изменяющемся мире»

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 512 с.

Скутин А.В.

Гелототерапия/смехотерапия среди современных отечественных исследований юмора, смеха и карикатуры (обзор литературы)

*Уральский государственный университет физической культуры
(Россия, Челябинск)*

doi 10.18411/spc-04-10-2018-12

idsp 000001:spc-04-10-2018-12

Аннотация

Работа является фрагментом большого исследования, посвящённого изучению влияния смеха на здоровье человека.