развитию, креативности), с одной стороны, и показателей опросника Кэттелла, с другой, можем сделать предварительные выводы по вопросу проявления в поведении наших респондентов стратегий продуктивного поведения.

Можно предполагать наличие некоторых «ядровых», повторяющихся стратегий, проявляющих себя в ситуациях, задействующих все три исследуемые компетенции. К ним относятся: стратегия смелости и доминантности; стратегия эмоциональной устойчивости; стратегия самоконтроля, стратегии тревожности и напряжения.

Тем не менее, как показано в ходе проведённого анализа, проявление отдельных компетенций требует своих, не повторяющихся в других случаях стратегий. Это стратегии «эмпатийности» и зависимости от группы (в случае *готовности к развитию*) чувствительности и дипломатичности (в случае *креативности*).

Отметим, что выводы носят предварительный характер и требуют проверки в ходе дальнейших исследований.

Материал подготовлен при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №16-06-00508 «Исследование психологических механизмов и факторов формирования потребительских предпочтений в ситуации импортозамещения»)

1. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Гибкость как компетенция и характеристика саморегуляции (экспериментальное исследование молодых отечественных предпринимателей) // Теория и практика современной науки. №3 (21). 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: http://modern-j.ru/osnovnoy_razdel_sovremennaya_nauka_teoriya_i_praktika__3_21_2017/
2. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Психологические качества экономического агента: проблема «самораскрытия-самопредъявления» в аспекте экспериментального изучения индивидуальности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. ИД «Финансы и кредит». № 19 (160). 2012. - Стр. 51-57.

Овчинникова Е.Н., Шерстнев В.А.

Некоторые психологические аспекты социальной адаптации студентов

*Санкт-Петербургский горный университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi 10.18411/spc-04-06-2018-11

idsp 000001:spc-04-06-2018-11

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и некоторые проблемы социальной адаптации студентов высшей школы. Описывается сущность конфликта и отдельные его виды; приводится методика выявления стиля поведения в конфликтной ситуации.

Ключевые слова: социальная адаптация, студент, конфликт, стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Abstract

In the article features and some problems of social adaptation of students of the higher school are considered. The essence of the conflict and its separate types are described; the method of revealing the style of behavior in a conflict situation is given.

Keywords: social adaptation, student, conflict, strategies of behavior in a conflict situation.

Адаптация вчерашних школьников к вузовской системе обучения является комплексным динамичным процессом, обусловленным взаимодействием различных факторов, в том числе, социально-психологических. Студенческая учебная группа – это социальное пространство, которое предоставляет возможность построения новых отношений, моделирующих взрослые отношения, способствующих пониманию и принятию себя, своего предназначения. Трудности во взаимоотношениях с сокурсниками могут тормозить этот позитивный процесс, смещать приоритеты, деформировать ценностную шкалу и шкалу самооценки личности [1].

Согласно результатам исследования [3], в качестве факторов, мешающих адаптации студентов, выделены следующие: личностные особенности студентов, мешающие установлению взаимоотношений; организационные моменты; отношения старшекурсников; конфликтные отношения с преподавателями. Данный факт обуславливает актуальность создания условий психологической помощи обучающимся и разработки системы мероприятий, направленных, в частности, на профилактику конфликтных ситуаций.

Термин «конфликт» произошел от латинского *conflictus*, что означает буквально «столкновение, серьезное разногласие, спор». Психологический словарь рассматривает конфликт как столкновение противоположно направленных сил, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельного индивида, в межличностных отношениях или между группами людей, что сопровождается обычно острыми отрицательными эмоциональными переживаниями [2, С. 39].

Сторонами конфликта могут быть отдельные люди или группы. По количеству участников, вовлеченных в конфликт, различают основные виды конфликта: *внутриличностный* (возникает из-за состояния неудовлетворенности человека какими-либо обстоятельствами его жизни), *межличностный* (возникает между людьми из-за несовместимости их взглядов, интересов, целей, потребностей), *межгрупповой* (происходит вследствие столкновения интересов различных социальных групп), *личностно-групповой* (проявляется как противоречие между ожиданиями отдельной личности и сложившимися в группе нормами поведения и общения) [4].

Одной из самых распространенных методик диагностики поведения личности в конфликтной ситуации является опросник Кеннета Томаса (*KennethThomas*) «Определение способов регулирования конфликтов». К. Томас исходил из того, что людям не следует избегать конфликтов или разрешать их любой ценой, а требуется умение грамотно ими управлять.

Согласно К. Томасу, выделяют пять стратегий поведения в конфликте:

1. Соперничество – стремление добиться своих интересов в ущерб другому (стратегия выиграть-проиграть).
2. Уступчивость (приспособление) – принесение в жертву собственных интересов ради другого (стратегия проиграть-выиграть).
3. Избегание – стремление выйти из конфликта, не решая его, не настаивая на своем, но и не уступая своего (стратегия проиграть-проиграть).
4. Компромисс – урегулирование разногласий через взаимные уступки или взаимные потери (стратегия частично проиграть/проиграть или выиграть/выиграть).
5. Сотрудничество – поиск решения, удовлетворяющего интересы двух сторон (стратегия выиграть-выиграть) [2, С. 130].

К. Томас полагал, что при избегании конфликта ни одна из сторон не достигает успеха; при таких формах поведения, как конкуренция, приспособление и компромисс, или один из участников оказывается в выигрыше, а другой проигрывает, или оба проигрывают, так как идут на компромиссные уступки. И только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

В своем опроснике по выявлению типичных форм поведения К. Томас описывает каждый из пяти перечисленных возможных вариантов поведения человека в конфликтной ситуации. В различных сочетаниях они сгруппированы в 30 пар, в каждой из которых респонденту предлагается выбрать то суждение, которое является наиболее типичным для его личного поведения. Ответы на вопросы заносятся в бланк. Для обработки результатов используется ключ.

Поскольку «ручная» обработка результатов опросника К. Томаса довольно трудоемкая, для автоматизации процесса авторами разработано компьютерное приложение с использованием среды программирования VBA (VisualBasicforApplications). Преимущество данной программы от аналогичных онлайн тестов заключается в том, что приложение не только выводит количественное выражение и график (диаграмму) предпочитаемых стратегий поведения в конфликтной ситуации, но также позволяет спрогнозировать ее исход (кто из участников конфликта выиграет). Кроме того, результаты тестирования можно сохранять в формате MS Excel для дальнейшей интерпретации как индивидуального, так и коллективного поведения в конфликтной ситуации.

Пилотное тестирование первокурсников Санкт-Петербургского горного университета показало эффективность разработанного приложения. Предлагаемая программа может использоваться преподавателями, кураторами учебных групп, психологической службой вуза для изучения коммуникативных особенностей студентов и стиля межличностного взаимодействия, в целях психологического сопровождения личностной и социальной адаптации обучающихся.

1. Бабаева Н.М. Комплексный характер исследований коммуникативных особенностей старшеклассников в процессе их адаптации к вузу // Современное образование: содержание, технологии, качество / Сб. ст. по материалам XXIV междунар. науч.-методич. конф. Санкт-Петербург, 2018. Том 2. С. 234-237.
2. Мириманова М.С. Конфликтология: учебник для студ. сред.пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 320 с.
3. Новикова Е.С. Социальная адаптация студентов: психологические аспекты и особенности // Современное образование: содержание, технологии, качество / Сб. ст. по материалам XXIV междунар. науч.-методич. конф. Санкт-Петербург, 2018. Том 2. С. 277-278.
4. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 160 с.