Конструктивный конфликт – приводит к столкновению с реальной проблемой и вариантами ее решения, помогает совершенствоваться.

При разрешении конфликтных ситуаций, возникающих между учителем и обучающимися необходимо анализировать, прежде всего, причины конфликта, а также учитывать возрастные особенности детей. Наряду с деловыми конфликтными ситуациями «учитель–обучающийся» нередко возникают противоречия и личностного характера. Попадая в конфликтную ситуацию учитель может направлять свою активность либо на то, чтобы лучше понять своего собеседника, либо на регуляцию собственного психологического состояния с целью погашения конфликта или его профилактики.

Педагоги, имеющие большой опыт, делают правильный отбор содержания в диалоге, подходящее эмоциональное сопровождение разговора, подбирают время и место для того, чтобы достигнуть цели, обращенной к ребенку речи, и, конечно же, чувствуется присутствие уверенности в результате. Конфликт считается продуктивно разрешенным, если видны объективные и субъективные изменения в условиях и в организации образовательного процесса, в системе коллективных норм и правил, в позитивных установках субъектов этого процесса по отношению друг к другу.

Для того чтобы педагог принял правильное решение, часто не хватает времени и достаточного количества достоверной информации. Он видит факт нарушения хода урока, но ему трудно понять, чем это вызвано, что этому предшествовало, что приводит к неправильному толкованию поступков. Объективными причинами возникновения конфликтов на уроке могут быть: утомление обучающихся, конфликты на предыдущем уроке, ответственная контрольная работа, ссора на перемене, эмоциональное состояние учителя, умение или неумение правильно организовать педагогом работу на уроке, состояние здоровья и особенности характера и темперамента.

Большинство считают, что конфликтные ситуации на уроках типичные, закономерные. Для их разрешения учителю надо уметь организовать коллективную учебную деятельность обучающихся, усиливая деловую взаимосвязь между ними. Дело доходит до конфликта, как правило, с обучающимся, плохо успевающим, «трудным» по поведению. Нельзя наказывать за поведение плохими отметками по предмету – это ведет к затяжному личностному конфликту обучающегося с учителем, который может повлиять на взаимоотношения учителя с классом в целом.

Для того, чтобы конфликтная ситуация была успешно преодолена, она должна быть подвергнута психологическому анализу, основной целью которого является создание достаточной информационной основы для принятия обоснованного решения в условиях возникшей ситуации.

Ларин С.Н., Малков У.Х., Герасимова Л.И.

Структуры хозяйствующих субъектов рынка бизнес-образования и особенности их функционирования

*Центральный экономико-математический институт РАН
(Россия, Москва)*

doi 10.18411/spc-04-06-2018-04

idsp 000001:spc-04-06-2018-04

Аннотация

Основная цель данной статьи заключается в определении концептуальных основ формирования и функционирования структур хозяйствующих субъектов рынка бизнес-образования в качестве которых выступают бизнес-школы, а также особенностей влияния их деятельности на внедрение инноваций в жизнедеятельность общества. Сегодня глобальная экономика подвержена глубинным воздействиям самого разного рода вызовов, на которые необходимо своевременно давать адекватные ответы.

Сделать это могут только профессионалы самого высокого уровня, подготовка которых является основным направлением деятельности бизнес-школ. Из этого следует, что в современных условиях особенности формирования и функционирования структур бизнес-школ могут стать мощным стимулом для конструктивных преобразований всего морского сообщества. Тем самым бизнес-школы обладают существенным потенциалом для стабильного развития общества и внедрения инноваций в рамках реализации миссии подготовки высококвалифицированных специалистов с опорой на функционирование их организационных структур. В данной статье будут раскрыты концептуальные основы организационной структуры бизнес-школ, их влияние на развитие инноваций, а также показаны основные форматы деятельности бизнес-школ в современных условиях.

Ключевые слова: рынок бизнес-образования, бизнес-школы, структура и формат, основы формирования, инновационное развитие.

Abstract

The main purpose of this article is to determine the conceptual foundations for the formation and functioning of the structures of business entities in the market of business education, which are business schools, as well as the peculiarities of their influence on the introduction of innovations in the life of society. Today, the global economy is subject to deep-seated effects of various kinds of challenges, which must be timely given adequate answers. This can be done only by professionals of the highest level, whose training is the main focus of business schools. From this it follows that in modern conditions the features of the formation and functioning of the structures of business schools can become a powerful incentive for constructive transformations of the entire moro community. Thus, business schools have a significant potential for the stable development of society and the introduction of innovations in the framework of the mission of training highly qualified professionals based on the functioning of their organizational structures. This article will reveal the conceptual foundations of the organizational structure of business schools, their impact on the development of innovations, as well as the main formats of business schools in modern conditions.

Keywords: market of business education, business schools, structure and format, the foundations of formation, innovative development.

Введение

Современный рынок образовательных услуг испытывает на себе растущее влияние реализации основных положений концепции непрерывного образования, которая заключается в необходимости обучения и повышения профессиональной квалификации специалистов на протяжении всей их производственной деятельности. В этой связи возрастает значение обучения после получения основного образования в высших учебных заведениях (ВУЗах), в частности обучения по программам бизнес-образования, реализуемых в современных бизнес-школах. Сегодня эта тенденция становится доминирующей не только за рубежом, но и в нашей стране.

Понятие бизнес-образования довольно широко и многогранно. В него принято включать наряду с основными управленческими навыками, проведение маркетинговых исследований, управление финансами и проектами, формирования комплексного видения перспектив развитие бизнеса, получение новых профессиональных компетенций и целого ряда умений решения сложных практических задач из других областей знаний в сферах предпринимательства и производства [2, 3]. Большинство указанных и других знаний и навыков специалисты получают в процессе своего обучения и повышения квалификации в рамках конкретных программ в бизнес-школах. Принятие решения о продолжении дальнейшего обучения, его продолжительности и

объемах определяется теми задачами, которые ставит перед собой конкретный специалист или руководитель предприятия, на котором он работает. Несомненно, ведение успешного бизнеса существенно упрощается при наличии у квалифицированных специалистов дополнительных объемов знаний. Однако для их получения необходимо затратить достаточно много времени, сил и, как показывает практика, финансовых ресурсов [6].

Современные бизнес-школы представляют собой образовательные учреждения, которые предлагают разные программы для обучения и повышения профессиональной квалификации специалистов различных предпринимательских и производственных структур [1]. Они могут называться институтами бизнеса, управления, делового администрирования, повышения квалификации, менеджмента и т.д. Главной задачей функционирования бизнес-школ является создание условий для получения специалистами новых знаний и навыков по направлению своей профессиональной деятельности в сфере своей непосредственной деятельности. Для ее решения кроме непосредственно практикующих специалистов разного уровня квалификации в бизнес-школах задействованы ведущие преподаватели-практики, опытные бизнес-эксперты и бизнес-тренеры. При этом роль самих обучаемых специалистов остается главной, поскольку никакой педагог или эксперт не может знать конкретную сферу предпринимательской деятельности глубже, чем работающий в ней специалист.

Основная часть

1. Концептуальные основы деятельности бизнес-школ и их влияние на развитие инноваций

Подсовременными бизнес-школами будем понимать образовательные учреждения, которые предлагают как минимум одну или несколько разных программ для повышения профессиональной квалификации специалистов из предпринимательских и производственных структур [1]. Организация функциональной структуры бизнес-школ требует значительных финансовых и материальных ресурсов, на основе которых осуществляется разработка учебно-методических планов и программ обучения, их организационно-функциональное сопровождение в процессе обучения, подбор и подготовку профессорско-преподавательского состава, в том числе бизнес-экспертов, а также создание других необходимых условий для реализации процесса обучения.

На российском рынке бизнес-образования деятельность бизнес-школ регулируют профессиональные структуры, а именно: Российская ассоциация бизнес-образования – РАБО и Национальный аккредитационный совет делового образования России – НАСДОБР [7]. Эти структуры заняты разработкой системы стандартов функционирования российского рынка бизнес-образования, а также перспективных направлений его развития. Но решение этих вопросов в полном объеме пока еще не завершено. По этой причине в современных условиях все проблемы, связанные с внедрением новых программ обучения, повышением его качества решают, главным образом, бизнес-школы, как структуры, которые непосредственно заняты практикой бизнес-образования и повышением профессиональной квалификации специалистов из предпринимательских и производственных структур.

Разнообразие бизнес-школ увеличивает их способность позитивно воздействовать на инновационное развитие общества [5]. В то же время ни одна бизнес-школа не способна охватить весь спектр услуг обучения и повышения квалификации. Учитывая то обстоятельство, что деятельность каждой бизнес-школы на рынке бизнес-образования опирается на собственные ресурсы и возможности, общество может извлекать выгоду из разнообразия миссий и программ обучения этих структур. Разнообразие миссий может способствовать пониманию значимости

отдельных сегментов рынка бизнес-образования и сравнивать бизнес-школы по уровню сложности применяемых ими программ, что также увеличивает общую ценность подготовки квалифицированных специалистов разных специальностей, реализуемую бизнес-школами. Другими словами, организация деятельности бизнес-школ способствует развитию интеллектуального капитала общества, продвижению теории и практики управления, а также стимулированию внедрения инноваций во все сферы его жизнедеятельности.

Концептуальная основа организации деятельности бизнес-школ предполагает, что она ориентирована на получение результатов в трех разных уровнях, в зависимости от заявленной миссии, комплекса реализуемых программ и организационных форм обучения. При ориентации на инновационное развитие общества, некоторые бизнес-школы могут выбрать в качестве основного направления своих программ обучения и повышения квалификации специалистов их подготовку к внедрению эффективных инноваций на производстве. Другие бизнес-школы могут сосредоточиться на более эффективном совершенствовании инноваций в конкретных видах деятельности, например, прикладные исследования или консультационные услуги. Третьи бизнес-школы могут уделять больше внимания работе непосредственно в обществе для содействия внедрению инноваций, например, в бизнес-инкубаторах, технопарках, промышленных предприятиях и других структурах инновационной направленности. При этом следует отметить, что стремление получить результаты по одному из вышеуказанных уровней не препятствует тому, чтобы бизнес-школа пыталась добиться результатов и на других уровнях, а, в идеале, деятельность бизнес-школ должна быть организована таким образом, чтобы они могли добиваться результатов в подготовке квалифицированных специалистов на нескольких уровнях.

Стремясь стимулировать инновации посредством интеграции учебных программ, бизнес-школы могут также выходить за рамки существующих программ управления и разрабатывать новые программы с целью эффективной интеграции через них в перспективные инновации из других областей знаний, таких как медицина, право, техника, дизайн, науки о жизни и другие. Сегодня хорошо известны существующие в течение многих лет во многих бизнес-школах совместные и двойные программы, которые обычно включают в курсовое обучение получение новых знаний из ряда разных областей жизнедеятельности общества, иногда уменьшая при этом их общий объем за счет удаления избыточности применительно к конкретной сфере деятельности обучаемых специалистов. Вместе с тем, внедрение инноваций предполагает глубокую и аутентичную интеграцию знаний и навыков из различных сфер жизнедеятельности общества. В этих случаях бизнес-школы ведут поиск новых способов совместной работы по подготовке квалифицированных специалистов и укреплению программ обучения посредством интеграции знаний из разных областей. Для этого они разрабатывают и предлагают новые специализированные программы обучения и повышения квалификации специалистов (например, администрирование, управление предпринимательской деятельностью в новых сферах, управление комплексными проектами, функциональное управление и др.).

Среди предлагаемых бизнес-школами образовательных программ особенно хорошо подходят для поддержки инноваций исполнительные и непрерывные образовательные программы для открытой регистрации. Участники этих программ, как правило, являются высококвалифицированными профессионалами из различных сфер предпринимательства и промышленного производства, на которые в качестве основных целей реализации программ обучения, как правило, и распространяются инновации в области управления и технологий производства. При этом каждая из программ обучения, безусловно, также играют определенную роль в содействии внедрения

отдельных видов инноваций из других областей знания. Помимо разработки таких программ и возможности гибкого управления ими, увеличение интеллектуального капитала может ускорить распространение инноваций и расширить сеть охваченных программами обучения групп специалистов, а также усвоения ими инновационных разработок из разных областей знания. Указанные подходы к формированию программ обучения и повышения квалификации специалистов могут создать дополнительную ценность для производства на основе внедрения любой инновации прошедшими обучение специалистами.

2. Организационная структура бизнес-школ в нашей стране

По своей организационной структуре бизнес-школы редко бывают самостоятельными автономными учреждениями, чаще всего они создаются на базе какого-нибудь крупного действующего университета или другого высшего учебного заведения. Так, например, только в Москве насчитывается свыше 50 бизнес-школ, многие из которых созданы при крупных государственных ВУЗах. Это позволяет им использовать их имидж, бренды, преподавательские ресурсы и инфраструктуру. Однако все они работают на условиях самофинансирования, как и частные бизнес-школы. Московские бизнес-школы занимают свыше 80% рынка российского бизнес-образования [8].

Реализуя в результате функционирования на рынке бизнес-образования свои инновационные миссии, бизнес-школы способствуют внедрению инноваций в обществе. При этом их роль, цели, размеры и программы как образовательных структур могут сильно различаться, как и уровень профессиональной квалификации проходящих в них обучение специалистов, а также социальные и институциональные условия, в которых каждая бизнес-школа проводит свою деятельность. Указанные обстоятельства предполагают наличие уникальных особенностей и разнообразия организационных структур существующих бизнес-школ. Очевидно, что единой универсальной структуры, пригодной для применения в каждой бизнес-школе, нет и не может быть. Поэтому бизнес-школы при организации своей деятельности ориентируются на некую концептуальную организационную структуру, в которой представлен определенный набор способов функциональной организации деятельности бизнес-школ, которыми они могут руководствоваться при формировании своей организационной структуры, а также проведении обучения и повышения квалификации специалистов [9]. Рассмотрим кратко основные из числа этих способов.

1. Бизнес-школы, организованные при государственных учебных заведениях (академиях, университетах, ВУЗах).

Как правило, основная особенность этого формата бизнес-школ заключается в их тесной взаимосвязи с базовым учебным заведением в части активного привлечения профессорско-преподавательского состава, опоры на внутреннюю корпоративную культуру академического уровня, использования свободных площадей и другой инфраструктуры (компьютерные классы, лекционные аудитории, залы для проведения видеоконференций и т.п.) для проведения обучения и повышения квалификации специалистов по разработанным программам. В программах обучения бизнес-школ этого формата существенно преобладает научно-исследовательская составляющая, что влечет за собой определенное отдаление от реалий практической деятельности обучаемых специалистов. Еще один недостаток бизнес-школ этого формата заключается в их замедленной адаптации к изменениям современных тенденций и потребностей практики ведения бизнеса в разных сферах предпринимательской деятельности. Однако мировой опыт показывает, что большинство бизнес-школ во всем мире используют именно этот формат для организации своей деятельности [11]. Его применяют подавляющее число бизнес-школ за рубежом, а в нашей стране более

90% рынка бизнес-образования представляют бизнес-школы, организационная структура которых функционирует на основе этого формата [10].

2. Бизнес-школы с частной организационно-правовой формой собственности.

Этот формат организационной структуры функционирования бизнес-школ представлен на российском рынке бизнес-образования очень ограниченно, хотя их структурный функционал обладает намного большей свободой в выборе концептуальных направлений своего развития. По этой причине бизнес-школы этого формата способны к более быстрой адаптации своих программ обучения не только к изменениям современных тенденций и потребностей практики ведения бизнеса в разных сферах предпринимательской деятельности, но и к потребностям обучаемых специалистов. Кроме непосредственного обучения и повышения квалификации специалистов бизнес-школы этого формата активно занимаются консалтинговой деятельностью. От чисто консалтинговых компаний их выгодно отличает то обстоятельство, что к консалтинговой деятельности они приходят через обучение. Этот факт значительно повышает доверие к бизнес-школам этого формата со стороны потенциальных клиентов. Недостатки бизнес-школ этого формата полностью зависят от управления их деятельностью со стороны собственника. Ограниченное представление бизнес-школ этого формата на российском рынке бизнес-образования может быть вызвано достаточно значительной стоимостью обучения, меньшей известностью в рыночной среде, недостаточно развитой инфраструктурой для проведения обучения большого числа специалистов и др. Однако ситуация на российском рынке бизнес-образования меняется довольно быстро и указанные выше недостатки этого формата бизнес-школ достаточно быстро могут стать его достоинствами. В основном это касается качества обучения и роста востребованности квалифицированных специалистов ряда редких специальностей на рынке бизнес-образования.

3. Корпоративный формат бизнес-школ.

Практика показывает, что основной целью бизнес-школ этого формата является обучение специалистов конкретных предпринимательских и производственных структур. По этой причине эти бизнес-школы не обладают широкой известностью и часто даже не учитываются при формировании разного рода рейтингов. Как правило, они закрыты для обучения специалистов других компаний. Бизнес-школы этого формата наиболее эффективны для обучения и повышения квалификации специалистов среднего и нижнего уровня управления, вплоть до подготовки высококвалифицированных специалистов рабочих специальностей. По сути, бизнес-школы этого формата используются для подготовки кадрового резерва и повышения квалификации существующего персонала. Для их дальнейшего развития необходимо обеспечить постоянный приток внешних знаний и ресурсов, их активное включение в программы обучения для предотвращения застоя.

4. Бизнес-школы, функционирующие при консалтинговых фирмах.

В основу этого формата бизнес-школ положен переход к обучению и повышению квалификации специалистов через осуществление консалтинговой деятельности. Практика показывает, что основным недостатком бизнес-школ этого формата является их узкая специализация, которая обычно ограничена отдельными сферами предпринимательской деятельности, на которых консалтинговая компания может специализироваться в обучении. Такой формат бизнес-школы не рассчитан на обучение широкого профиля. В основном он используется для обучения и повышения квалификации специалистов в области финансов, аудита и бухгалтерских услуг, а также в правовой сфере.

Приведенные выше краткие характеристики ряда основных форматов бизнес-школ на российском рынке бизнес-образования не ограничивают их разнообразия, которое можно увидеть в реальности. В настоящее время на российском рынке бизнес-образования лидирующие позиции удерживают бизнес-школы первого формата. Одновременно идет быстрое развитие бизнес-школ второго из указанных выше форматов. В ближайшей перспективе следует ожидать более четкого разделения организационных форматов бизнес-школ в соответствии с потребностями сегментов российского рынка бизнес-образования в квалифицированных специалистах конкретных областей знаний и уровня их профессиональных компетенций.

При выборе того или иного организационного формата деятельности бизнес-школ необходимо учитывать то обстоятельство, что в современных условиях далеко не каждый специалист может позволить себе регулярно посещать занятия с отрывом от производства.

Эта ситуация предопределяет расширение практики использования гибких краткосрочных программ и инновационных технологий обучения специалистов в бизнес-школах за счет формирования гибких краткосрочных программ, эффективность которых обеспечивает их интеграция с инновационными технологиями и формами обучения (интерактивное или он-лайн- обучение, а также другие виды и формы обучения) [4]. Наиболее удобным в этом плане сегодня принято считать формат «смешанного обучения» (blended learning), который гармонично сочетает как очные, так и заочные формы обучения.

Заключение

На основании полученных при проведении данного исследования результатов можно сформулировать следующие выводы:

1. Определенные усилия бизнес-школ по разработке программ обучения и повышения квалификации специалистов с учетом управленческих, организационных и технологических инноваций могут иметь огромное значение для стимулирования возможностей инновационного развития всех сфер жизнедеятельности общества.

2. Инновации способствуют реализации глобальных преобразований не только в экономике, но и социальном развитии общества. В этой связи организация деятельности бизнес-школ различных форматов может стать концептуальной основой для достижения социальной миссии. Для этого каждая бизнес-школа должна разработать свой собственный подход к поддержке инноваций в процессе обучения и повышения квалификации специалистов, исходя из уникальных программ и относительных возможностей развития организационных форматов своего функционирования.

3. Организация деятельности бизнес-школ способствует развитию интеллектуального капитала общества, продвижению теории и практики управления, а также стимулированию внедрения инноваций во все сферы его жизнедеятельности. Определены три разных уровня получения результатов в зависимости от заявленной миссии, комплекса реализуемых программ и организационных форм обучения.

4. Установлено, что единой универсальной организационной структуры деятельности любой бизнес-школы нет и не может быть. Поэтому бизнес-школы при организации своей деятельности ориентируются на некую концептуальную организационную структуру, в которой представлен определенный состав форматов их функциональной организации, которыми они могут руководствоваться при формировании своей организационной структуры, а также проведении обучения и повышения квалификации специалистов.

5. В статье кратко рассмотрены особенности функционирования четырех организационных форматов бизнес-школ. Однако этими форматами не исчерпывается

весь спектр организационных структур бизнес-школ, а дальнейшее развитие российского рынка бизнес-образования с большой долей вероятности будет сопровождаться появлением новых организационных форматов деятельности бизнес-школ.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №16-06-00002 «Методология развития рынка бизнес-образования в России: инновационные формы, модели, инструментарий и технологии».

1. Анисимова С.В. Бизнес-школа как предпринимательская структура в системе профессионального образования России // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – №2. – С. 22-25
2. Анисимова С.В. Особенности структуры и регулирования рынка бизнес-образования // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 1-1. – С. 249-254.
3. Баранова Н.М. Анализ рынка бизнес-образования России 2008-2014 гг. // Научное обозрение. – 2015. – № 5. – С. 368-375.
4. Будущее онлайн-образования в России: рост и осторожные инвестиции [Электронный ресурс]. – URL – <http://www.forbes.ru/tehnologii/342961-budushchee-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-rost-i-ostorozhnye-investicii> (дата обращения: 27.05.2018).
5. Леонгардт В.А. Услуги бизнес-образования как особый сегмент рынка дополнительного профессионального образования // Педагогическое образование в России. – 2011. – № 5.
6. Лосева О. Бизнес-образование в России [Электронный ресурс]. URL – <http://btimes.ru/education/biznes-obrazovanie-v-rossii> (дата обращения: 27.05. 2018).
7. Рынок MBA и бизнес-образования России 2017. – М.: РБК, 2017. – 84 с.
8. Стебеньева Т.В., Худолей Г.С., Лазарева Л.Ю. Тенденции развития рынка бизнес-образования в России. // Современные гуманитарные исследования, 2016, – № 2. – С. 142–146.
9. Худолей Г.С., Стебеньева Т.В., Ларин С.Н. Экономическая сущность «бизнес-образования» применительно к российским рыночным условиям. // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]. URL – <http://research-journal.org>. 2016. – №4(46). Часть 3. С.107-110.
10. Чигиринская Н.В. Особенности развития современного бизнес-образования в России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4.
11. Mitra S. The Future of Education: 10 Trends to Watch [Electronic resource] / S. Mitra, 2014. URL: http://www.huffingtonpost.com/sramana-mitra/the-future-of-education-1_b_4617335.html (дата обращения: 25.05.2018).

Лейсле А.В.

Оценка уровня базовых знаний студентов технических специальностей

*Санкт-Петербургский горный университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi 10.18411/spc-04-06-2018-05

idsp 000001:spc-04-06-2018-05

Спор Шерлока Холмса и доктора Ватсона о вращении небесных тел [1] ставит читателя бессмертного произведения перед вопросом: насколько необходимо человеку при выполнении его профессиональных задач обладать элементарными знаниями, не имеющими отношения к виду его профессиональной деятельности? А действительно, нужно ли инженеру-строителю, например, знать что вокруг чего вращается, Земля вокруг Солнца или Солнце вокруг Земли? Может и не нужно, но инженер как минимум должен понимать, что движение – это явление относительное и зависит от выбранной точки отсчета. Кроме того, любой инженер по совместительству является еще и человеком, а человек помимо профессиональных, обычно обладает рядом других функций, и желательно, чтобы этот ряд не стремился к нулю.

Целью данной работы является оценка уровня базовых знаний студентов технических специальностей, как в областях связанных с их будущей профессиональной деятельностью, так и не совсем. Для этого группой преподавателей был сформирован опросный лист, содержащий 60 разносторонних вопросов, часть из