РАЗДЕЛ II. СОЦИОЛОГИЯ

Быкова Д.В., Киценко И.В.

Опыт интеграции иностранного языка в социум на примере проекта «Free English»

ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
(Россия, Княгинино)

doi:10.18411/spc-01-05-2020-02

idsp: sciencepublic-01-05-2020-02

В настоящее время проектный подход в вопросах организации деятельности приобрел широчайшее распространение, причем в различных масштабах и сферах: начиная с государства (например, национальные, федеральные и региональные проекты) и заканчивая малыми группами (например, школьные проекты).

Метод проектов возник в 1920-х годах в США и связан с развитием гуманистического направления в философии и образовании, начало которому положил американский философ, психолог и педагог Джон Дьюи. Развитие метод получил в работах его ученика и последователя Уильяма Килпатрика.

Именно проектная деятельность связывает процесс обучения с реальными событиями или отдельными реалиями из жизни людей. Этот вид деятельности позволяет объединить педагогов и обучающихся, научить работать в коллективе, сотрудничать, планировать свою работу, усвоить сложный материал.[1, С. 22]

Реализуемые ныне национальные социальные проекты (образование, здравоохранение, доступное жилье и др.) подтверждают актуальность и значимость социального проектирования [2, С.127-128].

В данной статье социальное проектирование рассматривается как средство решения острой социально-экономической проблемы, направленной на распространение в изучении английского языка с помощью волонтерской помощи детям из социально-незащищенных слоев населения, а именно детей из малоимущих и многодетных семей, детей сирот и детей с ограниченными физическими способностями в г.Княгинино и Княгининском районе Нижегородской области.

Для выявления целевой аудитории, а также проблем с изучением английского языка и формирование цели и задач данного проекта была разработана анкета. Респондентами стали родители детей школьного возраста двух школ, находящихся на территории Княгининского района, где и планируется впоследствии реализовывать социальный проект “Free English”.

По результатам анкетирования была выстроена диаграмма Исикавы, которая помогла понять основную проблему (следствие) и факторы (подпроблемы) (рисунок 1.)

Рисунок 1. Диаграмма Исикавы

В соответствии с этим, можно четко обозначить цель проекта “Free English” – это популяризация иностранного языка, путём создания социального проекта, направленного на определённые слои населения с помощью сотрудничества с такими образовательными организациями, как ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», а также МБОУ СОШ № 1 и № 2 в г.Княгинино и Княгининском районе Нижегородской области.

Ниша рынка заключается в социальной помощи и образовательной среде, при этом сегментация заключается в людях в возрасте от 7 до 18 лет, которые из малоимущих семей и многодетных семей. При этом позиционирование будет заключаться в свободном владении английским, доступном для каждого человека.

ГБОУ ВО НГИЭУ на правах основной образовательной организации высшего образования в г.Княгинино и Княгининском районе обеспечивает помощь в подготовке документации, а также предоставляет помещение для проведения дополнительных занятий по английскому языку с детьми.

Срок реализации данного проекта 1 (один) учебный год, при этом занятия также разбиты по четвертям, как и в общеобразовательных средних школах. По плану все дети разбиваются на группы в зависимости от возраста. Подразумевается 3 (три) уровня владения языком: начальный (общие ознакомление с языком), базовый (углубленное изучение), разговорный (обучение разговорному уровню языка). По окончании курса заявлено проведение тестирования для подтверждения усвоенных знаний и перехода на новый уровень (новую ступень).

Командой проекта (это преподаватели и студенты ВУЗа) закладывается грандиозное и новое поле развития Университета. Это помогает развитию социального проектирования в целом для каждого. В перспективе, может быть реализовано 5 (пять) ступеней таких же социальных проектов, включая рассматриваемый проект. Первая ступень – это создание бренда «Free English», направленного на детей школьного возраста; второй проект - под этой же маркой - направлен на детей дошкольного возраста; третья ступень - проект для детей независимо от того, в каком социальном положении они находятся; крайний проект - English 24/7, который подразумевает тесное сотрудничество с Администрацией г.Княгинино и Княгининского района Нижегородской области и сетей магазинов для приобщения города к английскому языку и получению статуса туристического городка.

Как результат, наблюдается повышение результативности обучения у детей из малоимущих и многодетных семей; способность к свободному владению языком у детей из определённых слоёв населения; формирование устойчивого интереса к изучению иностранного языка у детей из нуждающихся семей; реализация творческого потенциала личности.

Для реализации проекта помимо преподавателей, курирующих непосредственно проект, его методическую сторону, планируется привлекать студентов-волонтеров. Тем самым повышая их гражданскую позицию в отношении общества, в котором они живут, а также предоставляя им возможность помочь детям в овладении новым знанием.

1. Быкова Д.В. Творческий проект в обучении иностранному языку. Использование активных форм и методов обучения в учебном процессе как условие эффективного усвоения знаний и формирования профессиональных компетенций студентов: материалы внутривузовской методологической конференции (май 2016 г.). – Княгинино: НГИЭУ, 2016. – С.22-26
2. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. М. Сафронова. -- 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2008. - 240 с.