философией, ведь именно философия помогает этому направлению помочь людям справиться со своими жизненными трудностями. Другими словами, философия – инструмент психотерапии.

1. Алексеев П.В. История философии / П.В.Алексеев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009 – 240с.
2. Ирвин Я. Шопенгауэр как лекарство : Психотерапевтические истории / Ирвин Ялом ; [пер. с англ. Л. Махалиной]. – Москва: Эксмо, 2019. – 544 с. – (Практическая психотерапия).
3. Фрейд З. “Я” и “Оно” : сборник / Зигмунд Фрейд ; пер. с нем. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2018. – 288 с. – (Азбука-классика. Non-Fiction).

Удовкина Т.В., Ройба И.Ю., Лобазова О.Ф.
Культурно-познавательный туризм в духовно-нравственном воспитании
молодёжи

РГСУ
(Россия, Москва)

doi:10.18411/spc-01-02-2020-03

idsp: sciencepublic-01-02-2020-03

Аннотация

Современная российская молодежь вовлечена в интеграционные процессы, сопровождающие культурную, экономическую и политическую глобализацию социальной жизни. Духовно-нравственное воспитание осуществляется в этих условиях самыми различными способами, последствия от воздействия которых пока не определены достаточно ясно. В связи с этим культурно-познавательный туризм и все возможности, которые он реализует с помощью новых информационных технологий и свободой передвижения, могут сыграть заметную роль в ряду факторов, положительно влияющих на интеллект и мораль молодого поколения.

Актуальность темы, выбранной для настоящей работы, обусловлена оптимизирующим влиянием культурно-познавательного содержания экскурсий на состояние массового сознания и, в итоге, на социальные отношения (культурные, конфессиональные, этнические), что неоднократно подчеркивается многими исследователями сферы туристской индустрии.

Так исследователи [Гайсумова, 2018] отмечают: «Туризм является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений. ... Культурно-исторический туризм – возможность ознакомления с историей, культурой и традицией другого народа, участие в событиях культурной жизни. Независимо от тематики тура, все культурно-исторические программы способствуют расширению познания и словом и непосредственной демонстрацией уникальных памятников другой культуры. ...Познавательный туризм сегодня занимает первые места в статистике мировых туристических агентств, и может быть определён как туризм, основной целью которого является изучение культурного наследия какой-либо страны. Развитие этого сегмента туризма является приоритетным направлением туристической отрасли» [Гайсумова, 2018].

Горелова Я.И. и Строева Н.В. отмечают, что роль экскурсионного туризма в глобальной экономике признана на самом высоком уровне: «На конференции ВТО в Лиссабоне по результатам исследования “Tourism: 2020 Vision” провозглашены пять

перспективных туристских направлений XXI века: 1. Приключенческий туризм. 2. Круизы. 3. Экотуризм. 4. Культурно-познавательный туризм (экскурсионный). 5. Тематический туризм» [Горелова, Строева, 2013].

В современных работах, затрагивающих проблемы экскурсионных ресурсов и культурно-познавательного туризма, внимание уделяется таким вопросам, как роль исторической науки в развитии и освоении экскурсионных ресурсов территорий [Алексушин, 2009], взаимосвязь туристической индустрии и экскурсионной деятельности [Баканов и др., 2017; Карташевская, 2015; Коновалова, 2016; Морева, 2019], компаративистика экскурсионного дела [Егорова, Сагандакова, 2019], социальная роль познавательного туризма [Крайнова, Рассадин, 2017; Лелина, Тереханова, 2016; Тельманова, Бутьян, 2017], в частности, его духовно-нравственная составляющая [Контаренко, Медведева, 2017].

Однако изучение данной темы нуждается в постоянном внимании, так как индустрия туризма является наиболее активно развивающейся и изменяющейся отраслью, зависимой от комплекса факторов, особенности которых отличаются от региона к региону. Интересы целевой аудитории неоднократно и быстро перенаправляются, актуальными становятся новые и необычные направления, что придает экскурсионному делу характер постоянного обновления.

В современном мире всё большую популярность набирают путешествия и туризм в целом, разные категории населения перемещаются по странам как никогда много и часто. По данным международной организации UNWTO за последние восемь лет в секторе туризма наблюдается непрерывный рост прибытий и прогнозы таковы, что объёмы туристских потоков будут увеличиваться и дальше. Также всё чаще ведётся разговор о так называемом поколении «миллениалов» (поколение людей, родившихся после 1981 года, встретивших новое тысячелетие в юном возрасте, характеризующееся прежде всего глубокой вовлеченностью в цифровые технологии), характеризующееся интересом к путешествиям и стремлением жить как «на экране».

Что касается развития туризма в России, то оно началось уже на постсоветском пространстве и сейчас набирает обороты. Многие специалисты говорят о переходе мира к «экономике переживаний», которая характеризуется увеличением сектора услуг и развитием сферы развлечений и путешествий. Те молодые люди, которые сейчас находятся уже в состоянии, когда они могут самостоятельно путешествовать, всё больше предпочитают туризм и отдых в других странах дорогим вещам и прочим материальным благам. Становятся популярными новые направления туризма, такие как экологический, *bleisure*-путешествия (совмещение деловой поездки с отдыхом) и другие. Однако традиционно и неизменно популярен остаётся культурно-познавательный туризм (также его называют экскурсионным). Этот вид туризма подразумевает собой обзор культурно-исторических объектов, посещение различных исторических мест, получение новых знаний об объектах, местах, регионах, стране. «Отличительной особенностью культурно-познавательного туризма является то, что данный вид туризма актуален для людей любого возраста и для разных сфер деятельности» [Кириленко, Мухамедова, 2017]. И, несмотря на то, что молодёжь часто выбирает активный вид отдыха, обычно в их туры также входят экскурсии и посещение памятников и исторических объектов.

Так почему же культурно-познавательный туризм интересен молодым людям и в чем его преимущества? Во-первых, отметим, что уже на этапе создания индустрии туризма Томасом Куком, первые поездки, к примеру, в Ливерпуль в 1845 году, были из раздела культурно-познавательных, то есть именно этот вид туризма стоит у истоков туристской индустрии. Во-вторых, путешествия сами по себе оказывают большое влияние на человека, как физически (смена климата, образа жизни, ритма дня и т.д.),

так и духовно (выход из зоны комфорта, удовлетворение желаний, преодоление новых преград). В связке с познанием разных культур, исторических достопримечательностей и памятников архитектуры турист получает целый комплекс знаний (практический и теоретических), эмоций, впечатлений, которые влияют на мозг и тело.

Отправляясь в путешествие, мы выходим из своей зоны комфорта, ломаем ритм нашей привычной жизни, преодолеваем стереотипы обыденности – выходим за границы «дня сурка». Преодоление этой преграды задействуют самые отдаленные части нашего мозга, мы начинаем испытывать легкий стресс, панику, в кровь вбрасывается адреналин и другие естественные стимуляторы радости. Даже кратковременное путешествие «перезагружает» человека, позволяет ему выйти из привычного образа жизни и получить новые эмоции.

Что касается культурно-познавательного туризма, то этот вид оказывает отдельное влияние на молодого человека. На самом деле, культурно-познавательный туризм окружает человека с самого детства, ещё когда в детском саду ребёнка ведут на прогулку, а в школе в краеведческий музей, или когда подростком он едет с классом в ближайшую область познакомиться с культурно-историческими местами. Как отмечают современные исследователи: «Экскурсия сопровождает людей всю жизнь» [Крайнова, Рассадина, 2017]. Это действительно так, посещение новых мест неразрывно связано с сущностью человека, с его желанием познавать новое и передавать информацию следующим поколениям.

Знакомство с историческими объектами, культурами других стран не только расширяет кругозор, но и оказывает влияние на мировоззрение человека, его здоровье и настроение. Так, специалисты в области медицины [Третьякова, Менщиков, 2015] из Южно-уральского государственного университета в своих исследованиях доказывают, что культурно-познавательный туризм благотворно влияет на психо-эмоциональное состояние человека, снижает уровень депрессии и тревоги, повышает самооценку. Да и что говорить, невооружённым глазом видно, насколько меняется человек, особенно ещё не сформировавшийся, побывав в других частях нашей планеты и узнав культурные особенности других стран и народов.

Культурно-познавательный туризм образует и развивает, ведь это не просто картинка в интернете или статья в учебнике. Прикосновение к историческим ценностям, культурным особенностям, блюдам, предметам быта, оказывает на молодого человека неизгладимое впечатление, развивает эмоциональную и духовную сторону личности. Помимо этого экскурсии как составляющая культурно-познавательного туризма выполняют такие функции, как «познавательная, образовательная, информационная, функция научной пропаганды, организации культурного досуга и формирования интересов» [Крайнова, Рассадина, 2017]. Люди, которые много путешествуют и чьи родители возили в детстве на море, как правило, лучше знают географию и особенности тех стран, в которых они побывали.

Подводя итог, хочется сказать, что никакие лекции или книги не смогут в полной мере дать представление человеку, например, о так часто упоминаемых в учебниках артефактах и циклопических сооружениях цивилизаций древнего мира, о работах великих художников и архитекторов, о жизни в других странах и их культуре, потому что это лишь текст, буквы, картинки и «неживой» источник информации. Не даром говорят: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Это действительно так – понять и прикоснуться к той красоте, невероятным видам, культурным объектам, подлинным местам событий гораздо интереснее, чем читать или слушать об этом. Культурно-познавательный туризм влияет и на взрослого и состоявшегося человека, и на молодёжь. По нашему мнению, данный вид туризма закладывает основу для гармоничного и разностороннего развития личности, расширяет кругозор, делает

человека более образованным и развитым не только интеллектуально, но и духовно, что очень важно для эмоционально стабильного климата в обществе, укрепления обстановки толерантности и повышает готовность людей к межкультурному диалогу.

1. Алексушин Г.В. Использование исторической науки для развития мегаполиса // Вестник Самарского муниципального института управления. 2009. № 10. С. 101-109.
2. Баканов М.В., Караваев А.В., Титлов А.Ю. Туризм и экскурсионная деятельность в современной России / В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник: статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 27-31.
3. Гайсумова Л.Д. Культурно-историческое наследие и его влияние на развитие туристско-рекреационной индустрии в регионах мира / В сборнике: Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 174-176.
4. Горелова Я.И., Строева Н.В. Технология организации экскурсионного вида туризма / В сборнике: Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы первой научной студенческой конференции. 2013. С. 42-45.
5. Егорова Е.Н., Сагандакова Е.А. Всероссийский и зарубежный опыт развития экскурсионного туризма // Вестник Краснодарского государственного института культуры. 2018. № 1 (14). С. 29.
6. Карташевская И.Ф. Экскурсионные ресурсы как фактор экономического развития рекреационных территорий // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2015. № 1. С. 332-336.
7. Кириленко С.В., Мухамедова З.Х. Концепция культурно-познавательного туризма // Молодежь. Туризм. Образование. Материалы IV научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов. 2017. С. 99-101.
8. Коновалова Е.Е. Дифференциация экскурсионного продукта в рамках внутреннего туризма // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 3 (64). С. 220-229.
9. Контаренко И.А., Медведева Н.М. Духовно-нравственное воспитание молодежи средствами регионального туризма / В сборнике: Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики сборник докладов Международной научно-практической конференции : в 6 т.. 2017. С. 80-84.
10. Крайнова Н.О., Рассадин Б.И. Социально-культурная роль экскурсионного дела / В сборнике: Экономика и сервис: от теории к практике: материалы V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 219-223.
11. Крайнова, Н. О. Рассадин Б.И. Социально-культурная роль экскурсионного дела // Экономика и сервис: от теории к практике: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2017. С. 219-223.
12. Лелина Е.И., Тереханова А.А. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве // Альманах современной науки и образования. 2016. № 7 (109). С. 56-63.
13. Морева С.Н. Экскурсионный туризм как фактор развития региона / В сборнике: Саяпинские чтения Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ответственный редактор Я.Ю. Радюкова. 2019. С. 456-466.
14. Тельманова А.С., Бутьян А.П. Реализация воспитательного и развивающего потенциала туристско-экскурсионной деятельности в образовательной организации // Воспитание школьников. 2017. № 3. С. 47-53.
15. Третьякова Т.Н., Менщиков А.А. Влияние культурно-познавательных туров на состояние туристов // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. № 3. Том 9. С. 69-70.