Командные соревнования также имеют место быть – по 3 или 4 (с запасным) спортсмена от каждой страны. Всего спортсмены проводят 9 боев до 45 ударов. В командных соревнованиях разыгрываются все места с 1-го по 16-е.

На наш взгляд, состязания по фехтованию способствуют овладению таких педагогических компетенций спортсмена, как: ПК-7, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОПК-2, ОПК-3.

Фехтованием может заниматься человек практически любого возраста: от восьми лет до преклонного возраста, в зависимости от состояния здоровья. Фехтование – эффективная технология здоровьесбережения.

Для того, чтобы добиться успеха в этом виде спорта, необходимо использовать дополнительные профилактические упражнения, направленных на укрепление мышечно-связочного аппарата – помимо тех, что требуются непосредственно для этого вида спорта.

Фехтование активно должно использоваться в качестве технологии, как патриотического и нравственного воспитания среди молодого поколения, в образовательных учреждениях. Отметим, что за границей фехтование используется в качестве элемента воспитания правящих элит.

Фехтование – это не только инструмент, развивающий физическую составляющую, но и психотерапевтический феномен, который способен затронуть любой иерархический уровень регуляции организма спортсмена. Этот вид спорта способен оказать общеукрепляющее действие.

Именно поэтому для такого вида спорта необходима тщательная подготовка на всех уровнях и организация всех нюансов, связанных с разработкой Приложения, с определением организаторов состязаний, с определением судей, самим проведением и привлечением зрителей, положительным имиджированием этого вида спорта и его дальнейшим развитием.

1. Кузнецов С.В., Волков А.Н. Теоретические и методические основы организации физической подготовки спортсменов. – Электронный учебник. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2015. – 350 с.
2. Ткаченко, А.И., Апальков, А.В., Муханов, Ю.В. Формирование потребности в физическом самосовершенствовании / Совершенствование физической, огневой и тактико-специальной подготовки спортсменов: сборник материалов 19 Всероссийской научно-практической конференции. – Орел: ОрЮИ МВД России, 2018. – С. 34.
3. Масимов З. П. Организация физкультурно-спортивных соревнований в высших образовательных учреждениях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 22. – С. 47-49. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56373.htm>.

Беликов Д.В.

Специфика современного управления в сфере физической культуры и спорта

*ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма"
(Россия, Краснодар)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-04

idsp: sciencepublic-08-07-2020-04

Аннотация

В статье автор анализирует современную систему организации мероприятий и описывает процессы управления: планирование и прогнозирование, непосредственно организацию, мотивацию, координацию, контроль и показывает зависимость результата управления от грамотной координации данных составляющих и от умения управленца строить свою деятельность.

Ключевые слова: управление, менеджмент, физическая культура, спорт, организация мероприятий.

Человеческое общество развивается, и спортивная деятельность проникает во все сферы жизни людей. Спорт проявляется, по меньшей мере, в двух ипостасях: любительский спорт и спорт профессиональный. Первый уровень отличается локальным распространением и направлен в основном на развитие отдельной личности, на его активность. Согласно данным Министерства спорта России за 2019 год, спортом регулярно (не менее двух раз в неделю) занимается более 51 миллионов человек, и это составляет 36% от общей численности населения страны.

Согласно Ю.А. Косовой, второй уровень можно назвать спортом иной категории. Он обладает зрелищностью, масштабностью и несет популяризацию направления в массы. Благодаря его развитию назревает необходимость переосмысления и широкого изучения вопросов организации, управления в сфере физической культуры и спорта на основе использования опыта, теории и практики для того, чтобы развивать сферу качественно и количественно [2, с. 19].

Современное управление в сфере спорта предполагает наличие строгой, эффективной и гибкой системы проведения мероприятий и организацию работы спортивного предприятия в современных условиях и на основе научных разработок, касающихся той или иной области – программирования действий, этики работы в коллективе, координации и контроля, проведения мероприятий.

Управление подразумевает под собой также целостный комплекс действий, которые состоят из взаимозависимых и взаимосвязанных компонентов, и в синтезе они способны создавать совершенно новые интегративные качества.

Согласно исследованию специалиста классической школы управления В.С. Шерину, есть пять базовых функций управления, которые можно связать и с современной спортивной сферой.

Управлять – значит совершать целый алгоритм действий для достижения определенного результата. Рассмотрим эти функции подробнее:

1. Планирование представляет собой работу управленца, с помощью которой формируются цели спортивной организации или спортивного мероприятия и оптимальные пути их достижения. Как и в любой другой сфере, в спорте важно составление функциональных планов, входящих и в совокупные планы спортивной организации, и в планы спортивной сферы в общем – например, в области проведения соревнований любого масштаба. Благодаря формированию функциональных планов, организация получает необходимую ей свободу действий, одновременно являясь частью большой структуры спорта и физической культуры [6, с. 147].

В планирование входит также процесс прогнозирования (или программирования), который способен моделировать все возможные ситуации в будущем.

Прогнозы строятся, основываясь на различных данных, имеющихся у управленца:

- 1) статистика за все предыдущие периоды (или, по-другому, на основе экстраполяции);
- 2) экономико-математический анализ;
- 3) оценки экспертов, разбирающихся в сфере.

Планирование в спортивной сфере бывает трех видов:

- краткосрочное (до 1 года);
- среднесрочное (до 5 лет);
- стратегическое (10–20 лет).

Обычно в планирование входит график организации мероприятий, соревнований, научных конференций, а также все организационные вопросы – определение участников, судей, регламента, взаимодействие со СМИ и со зрителями [6, с. 150].

При планировании специалист должен отвечать на три наводящих вопроса:

1. На каком этапе находится организация в данный период?

2. Какое направление развития она выбирает?
3. Какими путями можно достичь результата, конечной точки направления?

Именно планирование поможет управленцу выбрать основные векторы, на которые нужно обратить особое внимание в работе. Единстве векторов, целей и задач будет способствовать слаженной работе всех специалистов физкультурно-спортивной организации или организаторов мероприятия.

2. Под организацией специалист И.И. Самсонов [3, с. 122] понимает вид управленческой деятельности, которая направлена на разработку структуры управления, схем и алгоритмов действия, включающих также определение фронта работ, распределение обязанностей и ответственности между специалистами. Спортивная сфера предполагает постоянное взаимодействие людей, никакая деятельность здесь не будет успешной без человеческой взаимности и совместной работы. Благодаря эффективной организации возможно объединение специалистов в группу для достижения общих целей и удовлетворения общих потребностей.

Организация мероприятия, работы самого предприятия, любого другого объекта предполагает создание некой новой структуры. Чтобы спортивная организация была способна на выполнение задач и целей, необходимо структурировать все ее элементы, привести в полную готовность каждый уровень, наладить связи и взаимодействие. В результате промышленной революции у управленцев появилось понимание того, что организация любой деятельности, нацеленной на успех, возможна за счет четких указаний. Именно такой подход позволит добиться группе гораздо большего, чем отдельным ее членам.

В своем исследовании специалист по менеджменту С.Г. Сейранов понимает организацию как взаимосвязь различных процессов. Сюда входят:

- рациональное разделение труда, специализация;
- работа с каждым подразделением и каждым работником;
- мощная структура управления кадрами;
- регламентация функций, подфункций, работ, операций;
- четкое распределение прав и обязанностей;
- подбор и расстановка кадров [4, с. 48].

3. Третий элемент управления – это мотивация, представляющая собой деятельность по побуждению специалиста к выполнению его функций, к организации эффективной работе и достижению целей.

Успешная мотивация состоит в грамотном и логичном убеждении сотрудника в том, что его личные цели и потребности являются составной частью общей организационной цели и неотделимы от нее.

Мы выделяем два типа мотивации согласно исследованию Ю.А. Зубарева:

- 1) внешняя мотивация – все внешние действия и стимулы, которые побуждают человека к действию. Сюда могут входить премии, грамоты, присуждение титулов, похвала.
- 2) внутренняя мотивация или собственный мотиватор к работе за счет желания самореализации.

В спортивном управлении мотивация бывает следующей:

- 1) мотивация специалистов физкультурно-спортивной организации;
- 2) мотивация зрителей, побуждение интереса к мероприятию, команде, деятельности организации [1, с. 33].

4. Следующий элемент управления – координация, которая обеспечивает согласованность, эффективность, взаимодействие всех звеньев системы управления спортивной организации. Благодаря налаженной координации возможно совершенствование установленного режима работы. Координация выражается в скорости передачи сообщений, отчетов и иных документов, в возможности связи между отделами и между специалистами разных уровней.

5. Последним элементом в системе управления является контроль, который способен обеспечить достижение организацией своих целей, задач за счет качественной и количественной оценке совершенных действий, корректировке деятельности физкультурно-спортивной организации, а также благодаря постоянному оперативному учету проводимой работы [5, с. 101].

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение слаженной работы всех компонентов управления дают возможность управленцу выполнять свою деятельность на высоком уровне, совершенствовать профессиональный опыт и знания в сфере управления физкультурно-оздоровительными организациями.

Если управленец знает все особенности планирования, организации, мотивации, координации и контроля, то у него есть возможность стать настоящим специалистом в сфере и способствовать популяризации спорта среди населения.

1. Зубарев Ю. А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта : монография / Ю. А. Зубарев. – Волгоград : Принт, 2017. – 320 с.
2. Косова Ю. А. Современное состояние отрасли физической культуры и спорта и пути ее реформирования / Ю. А. Косова // Транспортное дело России: Экономика, управление, транспорт. – 2019. – № 2. – С. 19-22.
3. Самсонов И. И. Менеджмент спортивной школы (нормативно-правовой аспект) : учеб.-метод. пособие / И. И. Самсонов, Т. В. Головина, Г. В. Поваляева. – Омск : СибГУФК, 2018. – 212 с.
4. Сейранов С. Г. Введение в менеджмент физической культуры и спорта : учеб.-метод. пособие / С. Г. Сейранов. – М. : РГАФК, 2019. – 90 с.
5. Терминология спорта : толк. словарь спорт. Терминов / сост. Ф. П. Суслов, Д. А. Тышлер. – М. : СпортАкадемПресс, 2016. – 480 с.
6. Шерин В. С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорту / В. С. Шерин // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2019. – № 347. – С. 147-150.