Международная Объединенная Академия Наук

Научный диалог: Экономика и менеджмент

Сборник научных трудов

**по материалам
XXX международной научной конференции**

08 июля 2020 г.

Санкт-Петербург 2020

УДК 330.1
ББК 65

Н34

Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам XXX международной научно-практической конференции 08 июля 2020 г. Изд. ЦНК МОАН, 2020. -32 с.

SPLN 001-000001-0667-EM
DOI 10.18411/sciencepublic-08-07-2020
IDSP sciencepublic-08-07-2020

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XXX международную научно-практическую конференцию
Научный диалог: Экономика и менеджмент

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана научную электронную библиотеку (ELIBRARY.RU) и наукометрическую базу SPINDEX

Электронная версия сборника доступна на сайте ЦНК МОАН. Сайт центра: conf.sciencepublic.ru

УДК330.1
ББК 65

SPLN 001-000001-0667-EM

<http://conf.sciencepublic.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ I. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	4
Абиев Р.А., Дадаева Б.Ш. Библиотека как объект автоматизации	4
Бабаян Я.В., Решетова Н.Ю., Жуков Б.М., Дейнека А.В. Приоритетные направления институциональных изменений в региональной экономической системе	6
Беликов Д.В. Особенности организации современных спортивных состязаний (на примере фехтования)	13
Беликов Д.В. Специфика современного управления в сфере физической культуры и спорта	16
 РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	 20
Маркова А.В. Проблемы формирования семейного бюджета в современной России..	20
 РАЗДЕЛ III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	 22
Бучурова С.А. Внедрение и распространение цифровой экономики в РФ	22
 РАЗДЕЛ IV. ЛОГИСТИКА	 25
Насонов А.Л. Логистические проблемы в условиях пандемии.....	25
 РАЗДЕЛ V. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	 28
Chumakov A.A., Kartashova N.A. The dynamics of consumer behavior factors	28

РАЗДЕЛ I. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Абиев Р.А., Дадаева Б.Ш.
Библиотека как объект автоматизации

Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-01

idsp: sciencepublic-08-07-2020-01

Аннотация

Внедрение автоматизированных информационных систем – это не только тенденция времени, но и хорошая база для увеличения производительности и качества труда сотрудников библиотеки, эффективный способ своевременного обеспечения читателей необходимыми им данными и информацией

Ключевые слова: Библиотека, ИС, внедрение ИТ, автоматизация, оптимизация

Abstract

The introduction of automated information systems is not only a trend of the time, but also a good basis for increasing the productivity and quality of work of library staff, an effective way to provide readers with the necessary data and information in a timely manner

Keywords: Library, information system, it implementation, automation, optimization.

Автоматизированные библиотечно-информационные системы (АБИС) получили распространение в последние десятилетия. Накоплен опыт по внедрению инновационных методов. Каталоги стали электронными, данные систематизируются, книжный фонд подлежит автоматизированному учету. Удобно организован поиск в плане доступа и предоставления информации по заказам.

Развитие библиотечной деятельности неразделимо с внедрением передовых технологий и процессов с целью обеспечения наиболее качественного обслуживания читателей. Автоматизация в библиотеке определена потребностью в использовании технических средств для выполнения и осуществления ручных трудоёмких процессов автоматически, таким образом освобождая время сотрудника библиотеки, что позволяет оперативно обеспечивать её пользователей актуальной и необходимой информацией.[6]

Я. Л. Шрайберг в 1998 году в своём выступлении на крымской конференции с докладом «Автоматизация библиотек сегодня: оценка и осмысление подходов и проблем» предложил «под автоматизацией понимать только внедрение и развитие компьютерного аппаратно-программного обеспечения в библиотечных технологиях и библиотечную практику. Информатизация – понятие существенно шире и включает автоматизацию как его часть; например, установили компьютер в читальном зале библиотеки и дали возможность читателю просматривать новые поступления в фонд – это автоматизация библиотеки (вернее, один из этапов автоматизации). А если мы еще проведем обучение сотрудников и читателей и/или соединим этот компьютер с компьютером другой библиотеки или с какой-то сетью (Интернет, например) – то это все же лучше называть информатизацией библиотеки». Там же он предложил «под автоматизацией библиотеки... понимать все процессы, связанные с установкой компьютеров на рабочие столы сотрудников библиотеки и читательские места и позволяющие поэтапно освободить сотрудников библиотеки от рутинной работы, пишущих машинок, перфораторов, ручных картотек, счет и т.д., а читателям – создать эффективный и комфортный сервис в поиске и получении изданий из фондов библиотеки. А появление других новых технологий, новых элементов, повышающих

качество и эффективность работы библиотекарей и читателей, уже должно покрываться термином "информатизация", внутри которого "автоматизация" является одной из компонент. Другими компонентами информатизации (по его мнению) являются телекоммуникационные технологии, онлайн и Интернет; штриховые коды и автоматическая идентификация изданий и читательских билетов; CD-ROM и системы "CD-ROM Networking"; издательские технологии; полнотекстовые базы, и наконец, сверхмодные электронные или цифровые библиотеки». В этом же выступлении Я. Л. Шрайберг отметил, что «автоматизация библиотеки представляет собой определенную последовательность этапов (стадий), уточненных разработчиками (поставщиками) системы вместе с администрацией и специалистами данной библиотеки», что главной задачей «для библиотеки должна быть автоматизация собственных технологий».[1]

Библиотека в современном мире – это самый сложный механизм, включающий в себя различные элементы, которые в совокупности представляют собой комплекс мероприятий, информационных, материально-технических и человеческих ресурсов, собранных в одном месте с целью решения задач оперативного и высококачественного предоставления необходимой информации пользователям.

Из чего следует, что библиотека представляет собой систему, ориентированную на потребителей (пользователей) информации. Она включает в себя обслуживающий её персонал, размещённую в фондах информацию, которая хранится как в самой библиотеке, так и за её пределами в различных источниках (например, электронных). При этом обслуживание в библиотеке может выступать в роли поисковой системы, использующей соответствующие материально-технические средства.

Внедрение автоматизированных информационных систем – это не только тенденция времени, но и хорошая база для увеличения производительности и качества труда сотрудников библиотеки, эффективный способ своевременного обеспечения читателей необходимыми им данными и информацией.[6] Использование современных вычислительных средств в библиотеках даёт возможность значительно уменьшить время обслуживания пользователей, повысить качество предоставляемого сервиса, посредством преобразования и изменения части технологических процессов, а иногда и всех ключевых технологий. Автоматизация способствует ликвидации большинства однообразных и утомительных операций, повышает удобство и продуктивность работы персонала библиотеки, предоставляя пользователям современные способы для работы с информацией.

Библиотечная системная автоматизация зарубежного производства стоит гораздо дороже. Покупая её, учреждение должно учитывать затраты на:

- техническую поддержку;
- обновление;
- доработку под конкретные условия;
- модификацию;
- специальное обучение персонала.

Дополнительные поправки требуются русификации, если она выполнена не совсем качественно. Финансовые затраты, общая высокая стоимость зачастую приводит к отказу от приобретения системы. Автоматизированные библиотечно-информационные отечественные системы разработаны с учетом запросов российских книжных фондов по тем или иным функциональным возможностям. Расходы при этом гораздо меньшие по стоимости продукта и дальнейшему обслуживанию, а служба поддержки находится в России. Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа библиотечного развития, можно сделать вполне обоснованный вывод о том, что эта роль в ближайшем будущем будет только возрастать. Бурное развитие информационного пространства потребует от специалистов общедоступных публичных библиотек еще более активного использования IT-технологий.

Также необходимо четкое понимание того, что те предприятия (в нашем случае библиотеки), которые не пользуются современными ИТ в своей деятельности будут заметно проигрывать в конкурентной борьбе.

Это объясняется тем, что, когда новейшие технологии проходят точку невозврата, давно сложившиеся отрасли становятся ненужными или ослабленными. Таким путем движется прогресс. Чтобы выжить, предприятия должны применять новейшие информационные системы (ИС) и делать это быстро.

Отсюда можно сделать вывод, что использование библиотеками программных средств нового поколения – это не только возможность решения сегодняшних задач «на злобу дня», это – важнейший, стратегический и жизненно необходимый шаг в будущее.

1. «Автоматизация библиотек и АБИС» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mylektsii.ru/11-79815.html> (8.04.2020)
2. Доклад «Использование электронных и сетевых ресурсов в Библиотечно-информационном комплексе» Тарунина Г. А., Падерина О. А. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/page.asp?id=122> (18.04.2020)
3. Львович И.Я. Информационные технологии моделирования и оптимизации. Краткая теория и приложения [Электронный ресурс]: монография/ Львович И.Я., Львович Я.Е., Фролов В.Н. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2016. — 444 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67365.html> (6.04.2020)
4. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 530 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89454.html> (2.04.2020)
5. Родионова И.П., «Курс начинающего библиотекаря» [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Родионова И.П. — Электронные текстовые данные. - Режим доступа:
6. Теоретические основы АБИС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://megalektsii.ru/s52758t6.html> (7.04.2020)

Бабаян Я.В.¹, Решетова Н.Ю.², Жуков Б.М.³, Дейнека А.В.⁴

Приоритетные направления институциональных изменений в региональной экономической системе

¹*Южный институт менеджмента*

²*Кубанский государственный технологический университет*

³*Российский университет кооперации*

⁴*Краснодарский кооперативный институт (филиал)
(Россия, Краснодар)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-02

idsp: sciencepublic-08-07-2020-02

Динамические процессы региональной экономической системы осуществляются не только на основе ресурсно-технологических факторов, но и с помощью институциональных механизмов, играющих существенную роль в упорядочивании хозяйственной деятельности.

Институциональные механизмы, как совокупность инструментов, активно способствуют формированию инновационного потенциала региональной экономики, обеспечивая условия конгруэнтности новых формализованных институциональных отношений.

Влияние институциональных факторов на региональную экономическую систему взаимообусловлено их функциональными связями, основанными на иерархии институциональной и хозяйственной архитектоники. Институциональные факторы, по своей сути, это комплексы комплементарных институтов, обеспечивающих выполнение соответствующих функций. На региональном уровне их формирование связывается с построением адекватных институциональных структур, способных обеспечить решение приоритетных задач экономического развития.

Региональная экономика сегодня претерпевает сложный период. И ее состояние не может объясняться только глобальными негативными процессами. Существующие проблемы во многом зависят от состояния институциональных конструкций как на макроуровне, так и на мезо и микроуровнях. Их функционирование в этих условиях требует совершенствования. Причем этот процесс должен быть четко скоординирован по всем направлениям, с учетом ресурсного и инновационного потенциала территории, с возможностью корректировки институциональных технологий.

Особенность ситуации современного развития экономики определяется еще и тем, что Россия уступает передовым странам по ряду направлений, включая восприимчивость к инновациям. Решение этой задачи возможно при комплексном подходе к процессу институциональных преобразований, способном сформировать соответствующий инструментарий взаимодействия с субъектами хозяйствования.

Эффективность институциональной среды и сбалансированность экономического взаимодействия – это непереносимое условие устойчивого функционирования региональных экономических систем. Одним из направлений решения проблемы экономического взаимодействия институциональной среды является анализ функционального содержания институтов и их взаимодействия с региональной экономической системой.

Взаимообусловленность уровня эффективности региональных экономических систем и развития институтов следует рассматривать через функции последних.

В региональной экономической системе функции институтов, проявляются следующим образом:

- функции институциональной среды как экономической системы;
- функции отдельных институтов;

При этом первичными являются функции институциональной среды, но степень воздействия конкретных институтов на институциональную среду гораздо выше. Это обусловлено уровнем интенсивности процессов изменения институтов. Функциональная трансформация конкретного института происходит динамичнее, чем всей институциональной среды.

Функции, институциональной среды представлены на рисунке 1.

Рисунок 1- Функции институциональной среды и ее элементов

К ним относятся:

- регулирование деятельности участников региональной экономической системы через ограничения доступных альтернатив. Это обеспечивает

минимизацию деструктивных ситуаций и создает условия для более эффективного взаимодействия;

- обеспечение равновесия и стабильности. Институты обеспечивают стабильность результатов и определенность совокупных действий, поддерживая устойчивость региональной экономической системы. Следуя определенным нормам и правилам, институт позволяет с высокой степенью обеспечивать достоверные обязательства и пути его достижения;
- поддержание безопасности. Институты сохраняют безопасность действий в рамках определенных правил, что придает стабильность социально-экономической деятельности. Деятельность формальных институтов обеспечивает ограничения, в рамках которых субъекты региональной экономической системы функционируют, без риска возникновения негативных последствий. Неформальные институты формируют правила, в пределах которых хозяйствующий субъект не будет подвергнут санкциям со стороны общественного мнения;
- сокращение затрат на транзакции. Интересы участников региональной экономической системы стремятся к сокращению затрат на бизнес сотрудничество друг с другом. Кроме того, институты делают обязательным выполнение партнерских договоров заключенных между участниками бизнес процессов;
- трансферт знаний и технологий. Трансферт знаний действует в рамках формальных правил обмена результатами интеллектуального труда между субъектами социально-экономического взаимодействия.

Выделяют три главных функции институтов по характеру правил, определяющих их сущностные характеристики. Это: координация, распределение и снижение транзакционных издержек.

Функции институтов регламентируют взаимодействие субъектов, влияют на реализацию собственных интересов в процессе хозяйственной деятельности, расширяя права одного субъекта и ограничивая права другого, в том числе в достижении положительного эффекта от взаимодействия. Как подчеркивает Шаститко А.Е., поскольку правила определяют поведение, способ и идентификацию участника, то их функционирование приводит к распределению норм, которые дают асимметричный результат.

Функции институтов предполагают одностороннее, асимметричное взаимодействие субъектов, которое может трансформироваться в симметричное поведение. Происходит перераспределение интегрального эффекта, возникающего в ходе взаимодействия сторон. В данном случае, достижение положительного значения для одного субъекта происходит без достижения положительного значения в целом. Это связано исключительно с функционированием институтов.

Руководствуясь рациональным поведением, субъект будет выбирать только те действия, которые максимально соответствуют его интересам, а именно получение положительного результата. Таким образом, контроль над процессом применения правил, характеризующих функциональную сущность института, становится одной из приоритетных задач в деятельности участников рынка, так как существующие правила обеспечивают интегральный эффект их хозяйствования.

Возможность достижения интегрального эффекта системы хозяйствования обусловлено использованием механизма принуждения к применению правил.

По нашему мнению, механизм принуждения призван влиять на поведение хозяйствующих субъектов.

Существует система инструментов принуждения, применяемых к субъектам региональных социально-экономических систем (рис.2).

Рисунок 2- Система институциональных инструментов принуждения

Ключевым инструментом принуждения является мотивационный. Он действует через стимулирующие и демотивационные факторы. Эти факторы выступают в качестве гарантов взаимодействия, поскольку подкрепляются нормами и правилами, а также законом и силовым сопровождением.

Все факторы лежат в плоскости политического, экономического и морального принуждения. При институциональном воздействии используют денежную форму принуждения, форму ограничения или расширения свободы хозяйствования, а так же форму морального одобрения или осуждения.

Важным пунктом исследования региональной экономики является определение взаимосвязи ее элементов с иерархической структурой институциональных факторов. Последние представляют сложную иерархическую модель (рис.3), функционирование которой зависит от деятельности субъектов экономики различных уровней (макро-, мезо-, микро- и других уровней), реализующих в своей деятельности собственные интересы.

Рисунок 3- Модель иерархического строения региональных институциональных факторов

Система взаимодействия между субъектами различных уровней хозяйственной деятельности определяет структуру институциональной среды развития и роль институциональных факторов в экономическом пространстве.

Модель иллюстрирует совокупность институциональных факторов, регулирующих функционирование системы региональной экономики, через призму формальных и неформальных институтов, вносящих определенные нормы в процесс развития.

Следует сказать, что представленные в модели институциональные факторы имеют по отношению к региональному управлению эндогенный и экзогенный характер.

Исследования показывают, что многоуровневое формирование институциональных факторов регионального развития следуют определенной закономерности. Существует зависимость траектории предшествующего развития и формирования институциональных факторов, что проявляется в воздействии прошлой экономической структуры на новые институты. В результате экономика региона постоянно воспроизводит институциональные факторы прошлого, экстраполирует указанную тенденцию.

Преобразование экономики в 90-х годах XX века было обусловлено необходимостью устранения моноцентрической модели властного воздействия, проявившегося наличием вертикально интегрированных структур, доминированием государственных функций над региональным управлением. Отказ от этой модели означал последовательную трансформацию на европейские стандарты, основу которых составляет территориальное самоуправление.

С нашей точки зрения, любая реформа – это, прежде всего, институциональные преобразования. Но последние – это сложный процесс. Поскольку возможен наряду с эволюцией внутренних институтов импорт институтов других социальных образований. Эффективность импорта институтов связана с близостью общих формальных и неформальных правил, на основе которых функционирует импортируемый институт. Трансплантация институтов в РФ на всех уровнях столкнулась с их невосприятием в результате несогласованности интересов субъектов экономики различных уровней.

Неэффективность институциональных факторов объединяет то, что они символизируют зависимость, управляемость и подконтрольность муниципалитетов от вышестоящих органов власти. Сложившиеся институциональные условия не способствуют развитию местных сообществ, что существенно ограничивает стабильный экономический рост регионов.

В этой связи требуется разработка рекомендаций по приоритетным направлениям институциональных изменений в той сфере, которая обеспечивает инновационное развитие.

Приоритетными направлениями институциональных изменений, обеспечивающих эффективную хозяйственную деятельность и инновационное развитие, применительно к специфике Краснодарского края должны стать: формирование благоприятной конкурентной среды, совершенствование регионального финансового рынка, формирование эффективного административного воздействия на процессы регионального развития, модернизация региональных институтов инновационного развития (рис.5).

Рисунок 5- Направления совершенствования институциональных факторов региона

Совершенствование институциональных факторов требует улучшения существующего нормативно-правового сопровождения развития региональной экономики посредством кодификации и ревизии. Целью пересмотра законодательства должна являться адаптация действующих правовых актов к современным экономическим реалиям. Кодификация законодательства должна предусмотреть изменение всех действующих норм права, отказаться от неактуальных и разработать новые, согласованные с бизнес средой, нормативно-правовые акты.

- необходимо сформировать нормативно-правовой механизм основанный на принципах:
- обоснованной целесообразности юридических и административных норм для эффективного развития региона;
- максимальной экономической и социальной результативности от действия применяемой нормы при низких затратах на ее реализацию;
- скоординированности и последовательности действующих норм;
- гармонизации интересов государства, муниципальных властей и хозяйствующих субъектов;
- открытости и прозрачности процесса обсуждения, рассмотрения предложений, возникающих в ходе принятия нормативно-правовых актов;
- доступность и своевременность правовой информации для субъектов предпринимательства.

В совершенствовании нуждается и процедура отслеживания результативности правовых актов. На практике часто допускается некорректный или неполный анализ степени эффективности принятого правового акта и зачастую отсутствует его объективная оценка.

При автономности региональных властных структур обязательным условием остается координация инновационной стратегии с основами инновационного развития на федеральном уровне. Речь идет о согласовании системы институтов инновационной

политики, которые сформировались на макро и микро уровнях управления, обеспечивая институциональные условия инновационных программ.

Решению задач эффективной координации институтов развития инновационной сферы будет содействовать модернизация элементов институциональной среды. Для этого необходимо:

1. Создать сеть информационно-аналитических центров, инновационно - технологических и инжиниринговых компаний.
2. Активизировать процессы по формированию центров трансфера технологий, технопарков, особых экономических зон.
3. Обеспечить консолидацию интересов государства и частного предпринимательства в формировании высокотехнологичных секторов экономики, соответствующих современному технологическому уровню.
4. Акцентировать усилия по созданию институтов инвестиционного обеспечения инновационных процессов, как в высокотехнологичных, так и в традиционных отраслях региональной экономической системы.
5. Усилить процесс создания технологических платформ как коммуникационных площадок, объединяющих предпринимателей, представителей научных и образовательных организаций, государственных и муниципальных чиновников с целью содействия инновационному прогрессу.
6. Сформировать кластерную политику в регионе с учетом корректировки и увязки нормативного и правового обеспечения инновационной деятельности, с использованием эффективных государственных мер по поддержке инновационных кластеров.
7. Изменить принципы организации и методы административной деятельности в сфере использования института договорных отношений, направленных на поддержку инновационных инициатив.
8. Ускорить процесс принятия базовых законов, на которых строится деятельность институтов в системе инновационного развития, в промышленной политике, стратегическом управлении и государственно-частном партнерстве.

Таким образом, особую актуальность приобретает процесс создания адекватных институциональных условий. Должно произойти смещение институциональных приоритетов, обеспечивающих эффективное внедрение и применение научно-технологических инноваций в региональной экономической системе. Это обуславливает необходимость комплексной работы по развитию институтов, позволяющих выстраивать собственные воспроизводственные потоки по всему циклу от производства новой продукции до ее выхода на рынок.

1. Бабаян, Я. В. Оценка институциональных условий развития регионального предпринимательства / [Текст] Я.В.Бабаян // Научный вестник Южного института менеджмента. – Краснодар, 2016. - №1(13).
2. Жуков Б.М., Руссов А.С. Механизм эффективного управления использованием материальных условий интенсификации пространственно-экономического развития региона // М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. — 176 с.
3. Жуков Б.М. Управленческие технологии гибкого развития предприятия на основе процессов реструктуризации, логистизации и повышения капитализации. Монография. // Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019.- 294 с.
4. Шаститко А.Е. Неинституционализм // Шаститко А.Е. / Вестник МГУ №6 – 2012. С 5-11.
5. Перский Ю. К. Взаимодействие микро- и макроэкономики: иерархический подход. Екатеринбург, 2005.
6. Кирдина С. Г. Институциональные матрицы и развитие России. Новосибирск, 2001.
7. Полтерович В.М. Трансплантация экономических институтов // Экономическая наука современной России. 2001. № 3. С. 24-50.

Беликов Д.В.**Особенности организации современных спортивных состязаний (на примере фехтования)**

*ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма"
(Россия, Краснодар)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-03

ids: sciencepublic-08-07-2020-03

Аннотация

В статье рассматриваем особенности организации спортивных соревнований: от требований к помещению до участия судейской коллегии. Помимо этого, мы выделяем особенности проведения состязаний такого зрелищного спорта, как фехтования – определяем основные проблемы в организации и даем алгоритм проведения всего состязания.

Ключевые слова: спортивные состязания, единоборство, ГТО, программа соревнований, фехтование

Спортивные состязания – одно из самых зрелищных и массовых мероприятий современности. По мнению специалиста, С.В. Кузнецова – это вид деятельности, который помогает приобщить граждан к активной жизни, к достижениям спорта, культуры и искусства. Спортивные соревнования являются эффективной технологией патриотического воспитания молодого поколения [1, с. 122].

Именно поэтому возникает вопрос правильной организации состязаний для того, чтобы и участникам, и зрителям было комфортно на них присутствовать – и принимать участие.

Спортивные состязания должны быть доступными, стандартно они проводятся на свежем воздухе или в закрытых специализированных помещениях – в зависимости от вида спорта. Для организации соревнований необходимо составить программу, внедрить специальную нормативную основу физического воспитания населения Российской Федерации – ГТО.

Целью любого спортивного состязания является демонстрация физических способностей, ловкости, целеустремленности со стороны спортсменов и удовлетворение потребности в отдыхе у зрителей.

Еще одной целью является проверка деятельности и учебно-спортивной работы в физкультурных организациях, а также обмен знаниями и опытом, знакомство с другими культурами, международное сотрудничество, укрепление мира и связей между государствами. Любое спортивно-массовое мероприятие должно проводиться на высоком культурном и организационном уровне и позиционироваться как важное спортивное событие [1, с. 209].

Именно в зависимости от того, как будет организовано то или иное состязание зависит, как много зрителей придет поддержать спортсменов, как много будет вовлечено в спортивное движение после. Любое спортивное состязание – демонстрация лучших качеств человека, физических и нравственных черт, а также имиджирование спортивной организации, самого спорта, секций и кружков. В совокупности все это влияет на профилактику заболеваний, воспитание подрастающего поколения, на развитие населенного пункта и в общем – на положение страны на мировой арене.

Соревнования должны проводиться в любой спортивной организации. Именно они побуждают спортсменов заниматься усерднее, добиваться результатов, не пропускать тренировки. Состязания необходимы, помимо профессиональной сферы, в дошкольных учреждениях, в детских садах и в школах, в ВУЗах.

Сама спортивная организация или подразделение в компании, например, кафедра физической подготовки, должны заниматься тщательным планированием состязаний, организацией и самим проведением мероприятий. Уровень организационной работы будет зависеть от того, насколько четко, точно и профессионально выполнены, составлены и реализованы следующие пункты:

- календарный план состязаний;
- положения о состязаниях;
- смета расходов по каждому пункту;
- оргкомитет, отвечающий за подготовку и проведение;
- судейская коллегия, ее эффективная работа;
- информационная деятельность (оповещение местных, федеральных или международных СМИ);
- распорядок (программа, график) состязаний;
- ритуал награждения победителей, церемония открытия и закрытия;
- аренда, закупка, подготовка и монтаж необходимых спортивных сооружений;
- медицинское обслуживание состязаний;
- подготовленность мест спортивных соревнований и подготовленность оборудования, снаряжения;
- мероприятия по обслуживанию участников состязаний;
- мероприятия по обслуживанию зрителей, их рассадка;
- четкая и своевременная информация о подготовке соревнований, о предварительных и итоговых соревнованиях.

Ключевой идеей в любых состязаниях является популяризация спорта, здорового образа жизни, жизни без вредных привычек. Именно поэтому в программу организации должна быть заложена агитационно-пропагандистская работа, которая может представлять собой:

- освещение подготовки, проведения и результатов любых состязаний в СМИ: печатных и электронных;
- торжественное открытие и закрытие мероприятия для привлечения внимания общественности;
- своевременное заполнение документов для того, чтобы все смогли принять участие или прийти как зрители;
- подготовка грамот, медалей и их торжественное вручение, выделение этого момента для того, чтобы и спортсмены, и зрители насладились победой;
- постоянное сотрудничество со СМИ, даже между состязаниями – передача информации о жизни организации, спортсменов, клуба.

Разберем подробнее весь процесс проведения. Что входит в стандартное Положение о соревнованиях? В обязательном порядке – календарный план соревнований, официальное название соревнований, сроки и место, организаторы, люди, ответственные за все пункты проведения: от церемонии открытия до объявления результатов и закрытия.

Важно выбирать участников соревнований, потому что в большинстве случаев участие может быть нецелесообразно из-за недостаточной подготовки спортсмена – физической и духовной подготовки. Организаторам и тренеру важно помнить, что соревнования требуют моральных сил и моральной подготовленности, эмоционального спокойствия и азарта одновременно.

Прежде чем приступить к формированию календарю спортивных соревнований (на месяц, на год, на пятилетие) нужно учесть, что соревнования должны быть разными по масштабу, составу участников и условиям проведения.

Специалист А.И. Ткаченко в исследовании «Формирование потребности в физическом самосовершенствовании» пишет, что после календаря составляется положение для определенного состязания. В документе об организации любого соревнования, в том числе и фехтования, должны быть следующие разделы:

- цель и задача состязания;
- руководство (кто организует);
- состав соревнований;
- программа соревнований;
- как оцениваются результаты;
- как подаются и принимаются заявки;
- как будет организовано медико-санитарное обеспечение;
- как будет организована техника безопасности;
- как награждать победителя или команду;
- дополнительные условия проведения состязаний [2, с. 34].

После составления необходимых документов начинается регистрация участников – лично, по заявкам или онлайн – популярная в последнее время форма регистрации. Заявку необходимо завизировать и заверить печатью у врача.

После регистрации и приема заявок составляются протоколы соревнований, начинается основная подготовка, которую мы описывали выше.

Фехтование является травмоопасным видом спорта, поэтому для него необходимы тщательно прописанные правила безопасности. Помимо этого, у состязания есть свои особенности.

Необходимо организовать место соревнований. Фехтовальщики соревнуются на поле боя, ширина которого составляет 1,5-2 метра, а длина 14 метров. Это обязательная площадь. Пересечение задней границы поля означает штрафной. Это учитывается при подготовке спортсменов к состязаниям.

З.П. Максимов, спортивный тренер, утверждает, что обязателен высококвалифицированный судья, который будет полностью руководить боем и присуждать удары (уколы) согласно официальным правилам. Важная особенность: на международных соревнованиях судейство проводится на французском языке – это официальный язык Международной федерации фехтования (FIE).

Судья обязательно должен анализировать схватку, засчитывать или не засчитывать удары (уколы). Особенности и нюансов много: например, если спортсмены выполняют одновременные атаки, то удары в этом случае не засчитываются [3, с. 47-49].

Для организации соревнований также необходимо оборудование – специальный аппарат под названием электрофиксатор, он способен ловить и регистрировать сигнал в тот момент, когда оружие одного спортсмена контактирует с электропроводящей курткой или маской другого. Иначе говоря – момент удара или укола.

Отметим, что в отборочных состязаниях бой ведется до 5 ударов, в турах прямого выбывания – до 15 ударов. Во втором случае бой разделен на два периода: первый продолжается до 8 ударов, второй — до 15 ударов. Обязателен односторонний перерыв.

Еще одна особенность: на международных турнирах, вписанных в официальный календарь FIE, топ-16 спортсменов по международному рейтингу не участвуют в предварительных состязаниях.

Другие спортсмены проходят отборочный тур, организация которого зависит от количества участников. Далее все спортсмены объединяются с топ-16 и участвуют в турах прямого выбывания: 1/32, 1/16, 1/8, 1/4 финала, полуфинале и финале.

Спортсмены, которые проиграли полуфинальные поединки, занимают третье место. Бой за третье и четвертое место проводится только на Олимпийских играх.

Командные соревнования также имеют место быть – по 3 или 4 (с запасным) спортсмена от каждой страны. Всего спортсмены проводят 9 боев до 45 ударов. В командных соревнованиях разыгрываются все места с 1-го по 16-е.

На наш взгляд, состязания по фехтованию способствуют овладению таких педагогических компетенций спортсмена, как: ПК-7, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОПК-2, ОПК-3.

Фехтованием может заниматься человек практически любого возраста: от восьми лет до преклонного возраста, в зависимости от состояния здоровья. Фехтование – эффективная технология здоровьесбережения.

Для того, чтобы добиться успеха в этом виде спорта, необходимо использовать дополнительные профилактические упражнения, направленных на укрепление мышечно-связочного аппарата – помимо тех, что требуются непосредственно для этого вида спорта.

Фехтование активно должно использоваться в качестве технологии, как патриотического и нравственного воспитания среди молодого поколения, в образовательных учреждениях. Отметим, что за границей фехтование используется в качестве элемента воспитания правящих элит.

Фехтование – это не только инструмент, развивающий физическую составляющую, но и психотерапевтический феномен, который способен затронуть любой иерархический уровень регуляции организма спортсмена. Этот вид спорта способен оказать общеукрепляющее действие.

Именно поэтому для такого вида спорта необходима тщательная подготовка на всех уровнях и организация всех нюансов, связанных с разработкой Приложения, с определением организаторов состязаний, с определением судей, самим проведением и привлечением зрителей, положительным имиджированием этого вида спорта и его дальнейшим развитием.

1. Кузнецов С.В., Волков А.Н. Теоретические и методические основы организации физической подготовки спортсменов. – Электронный учебник. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2015. – 350 с.
2. Ткаченко, А.И., Апальков, А.В., Муханов, Ю.В. Формирование потребности в физическом самосовершенствовании / Совершенствование физической, огневой и тактико-специальной подготовки спортсменов: сборник материалов 19 Всероссийской научно-практической конференции. – Орел: ОрЮИ МВД России, 2018. – С. 34.
3. Масимов З. П. Организация физкультурно-спортивных соревнований в высших образовательных учреждениях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 22. – С. 47-49. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56373.htm>.

Беликов Д.В.

Специфика современного управления в сфере физической культуры и спорта

*ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма"
(Россия, Краснодар)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-04

idsp: sciencepublic-08-07-2020-04

Аннотация

В статье автор анализирует современную систему организации мероприятий и описывает процессы управления: планирование и прогнозирование, непосредственно организацию, мотивацию, координацию, контроль и показывает зависимость результата управления от грамотной координации данных составляющих и от умения управленца строить свою деятельность.

Ключевые слова: управление, менеджмент, физическая культура, спорт, организация мероприятий.

Человеческое общество развивается, и спортивная деятельность проникает во все сферы жизни людей. Спорт проявляется, по меньшей мере, в двух ипостасях: любительский спорт и спорт профессиональный. Первый уровень отличается локальным распространением и направлен в основном на развитие отдельной личности, на его активность. Согласно данным Министерства спорта России за 2019 год, спортом регулярно (не менее двух раз в неделю) занимается более 51 миллионов человек, и это составляет 36% от общей численности населения страны.

Согласно Ю.А. Косовой, второй уровень можно назвать спортом иной категории. Он обладает зрелищностью, масштабностью и несет популяризацию направления в массы. Благодаря его развитию назревает необходимость переосмысления и широкого изучения вопросов организации, управления в сфере физической культуры и спорта на основе использования опыта, теории и практики для того, чтобы развивать сферу качественно и количественно [2, с. 19].

Современное управление в сфере спорта предполагает наличие строгой, эффективной и гибкой системы проведения мероприятий и организацию работы спортивного предприятия в современных условиях и на основе научных разработок, касающихся той или иной области – программирования действий, этики работы в коллективе, координации и контроля, проведения мероприятий.

Управление подразумевает под собой также целостный комплекс действий, которые состоят из взаимозависимых и взаимосвязанных компонентов, и в синтезе они способны создавать совершенно новые интегративные качества.

Согласно исследованию специалиста классической школы управления В.С. Шерину, есть пять базовых функций управления, которые можно связать и с современной спортивной сферой.

Управлять – значит совершать целый алгоритм действий для достижения определенного результата. Рассмотрим эти функции подробнее:

1. Планирование представляет собой работу управленца, с помощью которой формируются цели спортивной организации или спортивного мероприятия и оптимальные пути их достижения. Как и в любой другой сфере, в спорте важно составление функциональных планов, входящих и в совокупные планы спортивной организации, и в планы спортивной сферы в общем – например, в области проведения соревнований любого масштаба. Благодаря формированию функциональных планов, организация получает необходимую ей свободу действий, одновременно являясь частью большой структуры спорта и физической культуры [6, с. 147].

В планирование входит также процесс прогнозирования (или программирования), который способен моделировать все возможные ситуации в будущем.

Прогнозы строятся, основываясь на различных данных, имеющихся у управленца:

- 1) статистика за все предыдущие периоды (или, по-другому, на основе экстраполяции);
- 2) экономико-математический анализ;
- 3) оценки экспертов, разбирающихся в сфере.

Планирование в спортивной сфере бывает трех видов:

- краткосрочное (до 1 года);
- среднесрочное (до 5 лет);
- стратегическое (10–20 лет).

Обычно в планирование входит график организации мероприятий, соревнований, научных конференций, а также все организационные вопросы – определение участников, судей, регламента, взаимодействие со СМИ и со зрителями [6, с. 150].

При планировании специалист должен отвечать на три наводящих вопроса:

1. На каком этапе находится организация в данный период?

2. Какое направление развития она выбирает?
3. Какими путями можно достичь результата, конечной точки направления?

Именно планирование поможет управленцу выбрать основные векторы, на которые нужно обратить особое внимание в работе. Единстве векторов, целей и задач будет способствовать слаженной работе всех специалистов физкультурно-спортивной организации или организаторов мероприятия.

2. Под организацией специалист И.И. Самсонов [3, с. 122] понимает вид управленческой деятельности, которая направлена на разработку структуры управления, схем и алгоритмов действия, включающих также определение фронта работ, распределение обязанностей и ответственности между специалистами. Спортивная сфера предполагает постоянное взаимодействие людей, никакая деятельность здесь не будет успешной без человеческой взаимности и совместной работы. Благодаря эффективной организации возможно объединение специалистов в группу для достижения общих целей и удовлетворения общих потребностей.

Организация мероприятия, работы самого предприятия, любого другого объекта предполагает создание некой новой структуры. Чтобы спортивная организация была способна на выполнение задач и целей, необходимо структурировать все ее элементы, привести в полную готовность каждый уровень, наладить связи и взаимодействие. В результате промышленной революции у управленцев появилось понимание того, что организация любой деятельности, нацеленной на успех, возможна за счет четких указаний. Именно такой подход позволит добиться группе гораздо большего, чем отдельным ее членам.

В своем исследовании специалист по менеджменту С.Г. Сейранов понимает организацию как взаимосвязь различных процессов. Сюда входят:

- рациональное разделение труда, специализация;
- работа с каждым подразделением и каждым работником;
- мощная структура управления кадрами;
- регламентация функций, подфункций, работ, операций;
- четкое распределение прав и обязанностей;
- подбор и расстановка кадров [4, с. 48].

3. Третий элемент управления – это мотивация, представляющая собой деятельность по побуждению специалиста к выполнению его функций, к организации эффективной работе и достижению целей.

Успешная мотивация состоит в грамотном и логичном убеждении сотрудника в том, что его личные цели и потребности являются составной частью общей организационной цели и неотделимы от нее.

Мы выделяем два типа мотивации согласно исследованию Ю.А. Зубарева:

- 1) внешняя мотивация – все внешние действия и стимулы, которые побуждают человека к действию. Сюда могут входить премии, грамоты, присуждение титулов, похвала.
- 2) внутренняя мотивация или собственный мотиватор к работе за счет желания самореализации.

В спортивном управлении мотивация бывает следующей:

- 1) мотивация специалистов физкультурно-спортивной организации;
- 2) мотивация зрителей, побуждение интереса к мероприятию, команде, деятельности организации [1, с. 33].

4. Следующий элемент управления – координация, которая обеспечивает согласованность, эффективность, взаимодействие всех звеньев системы управления спортивной организации. Благодаря налаженной координации возможно совершенствование установленного режима работы. Координация выражается в скорости передачи сообщений, отчетов и иных документов, в возможности связи между отделами и между специалистами разных уровней.

5. Последним элементом в системе управления является контроль, который способен обеспечить достижение организацией своих целей, задач за счет качественной и количественной оценке совершенных действий, корректировке деятельности физкультурно-спортивной организации, а также благодаря постоянному оперативному учету проводимой работы [5, с. 101].

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение слаженной работы всех компонентов управления дают возможность управленцу выполнять свою деятельность на высоком уровне, совершенствовать профессиональный опыт и знания в сфере управления физкультурно-оздоровительными организациями.

Если управленец знает все особенности планирования, организации, мотивации, координации и контроля, то у него есть возможность стать настоящим специалистом в сфере и способствовать популяризации спорта среди населения.

1. Зубарев Ю. А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта : монография / Ю. А. Зубарев. – Волгоград : Принт, 2017. – 320 с.
2. Косова Ю. А. Современное состояние отрасли физической культуры и спорта и пути ее реформирования / Ю. А. Косова // Транспортное дело России: Экономика, управление, транспорт. – 2019. – № 2. – С. 19-22.
3. Самсонов И. И. Менеджмент спортивной школы (нормативно-правовой аспект) : учеб.-метод. пособие / И. И. Самсонов, Т. В. Головина, Г. В. Поваляева. – Омск : СибГУФК, 2018. – 212 с.
4. Сейранов С. Г. Введение в менеджмент физической культуры и спорта : учеб.-метод. пособие / С. Г. Сейранов. – М. : РГАФК, 2019. – 90 с.
5. Терминология спорта : толк. словарь спорт. Терминов / сост. Ф. П. Суслов, Д. А. Тышлер. – М. : СпортАкадемПресс, 2016. – 480 с.
6. Шерин В. С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорту / В. С. Шерин // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2019. – № 347. – С. 147-150.

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Маркова А.В.

Проблемы формирования семейного бюджета в современной России

Томский государственный педагогический университет
(Россия, Томск)

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-05

idsp: sciencepublic-08-07-2020-05

Аннотация

Статья посвящена проблемам формирования бюджета современных российских семей. Проанализированы динамика структуры доходов и расходов бюджета домашних хозяйств. Рассмотрены основные проблемы, влияющие на структуру доходов российских семей. Сделаны выводы по представленным материалам исследования.

Ключевые слова: семейный бюджет, доходы домашних хозяйств, расходы домашних хозяйств, покупательная способность среднестатистических денежных доходов, потребительская корзина.

В современной России домашние хозяйства играют большую роль в экономической системе страны. Тема эффективного управления семейными финансами становится все более актуальной. Трансформация социально-экономической системы страны в последние годы привела к ряду серьезных изменений в структуре семейного бюджета. При этом следует выделить следующие тенденции, влияющие на формирование семейного бюджета:

1. Высокая степень неравенства доходов. По данным Росстата за период с 1995 г. по 2018 г. показатель коэффициента Джини возрос с 0,387 до 0,411 в 2018 г. Хотя с 2007 г. происходило снижение значения данного коэффициента с 0,422 до 0,408 в 2017 г., но в 2018-2019 гг. коэффициент вновь возрос до 0,413. [3]

2. Сокращение доли трудоспособного населения и старение населения. Даже по высокому варианту прогноза Росстата, если в 2019 г. доля трудоспособного населения РФ составляет 55,4%, то к 2036 г. она уменьшится до 52,8% [1];

3. Отрицательное значение индексов потребительской уверенности. По данным Росстата несмотря на рост индекса потребительской уверенности в 2019-2020 гг, он по-прежнему составляет отрицательную величину.

В последние годы происходят серьезные изменения в структуре источников доходов российских семей. Данные об изменениях в структуре за 2013-2019 гг. представлены в таблице 1. Как показывают статистические данные, за последние годы происходит уменьшение доли доходов от предпринимательской деятельности при росте доли доходов от оплаты труда наемных работников. Во многом это объясняется ухудшением предпринимательской среды. В 2020 году в связи с введением карантинных мер ожидается еще большее ухудшение данной ситуации. Также растет доля социальных выплат. Это связано как с ростом доли старшего поколения, так и с ростом объемов социальных выплат установленных государством.

Таблица 1

Структура денежных доходов по источникам поступления.

Вид дохода	2013 г.	2018 г.	2019 г.
Доход от предпринимательской деятельности	7,0	6,4	5,8
Оплата труда наемных работников	55,1	57,5	60,0
Социальные выплаты	18,7	19,1	19,5
Доходы от собственности	4,7	4,2	4,3
Прочие доходы	14,5	12,8	10,4

Составлено по: [2]

Меняется также и структура расходов. Данные об этих изменениях за период с 2013 г. по 2019 г. представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Структура использования денежных доходов населения РФ

Вид расходов	2013 г.	2018 г.	2019 г.
Покупка товаров, оплата услуг	80,8	81,7	83,7
Оплата обязательных платежей, взносов, прочие расходы	14,8	14,6	14,6
Прирост сбережений	3,8	1,3	0,1
Прирост наличных денег на руках у населения	0,6	2,4	1,6

Составлено по: [2]

Анализ структуры денежных доходов российскими семьями показывает, что за период с 2013 г. по настоящее время прослеживается тенденция к росту доли расходов на оплаты товаров и услуг. Это объясняется инфляционными процессами, а также ростом тарифов. В то же время наблюдается снижение прироста сбережений, что является, безусловно, отрицательным фактором, ведь сбережения в дальнейшем способствуют экономическому росту страны.

Россия отстает от развитых стран в большей степени по структуре потребления бедных семей. Разрыв между размером доходов самых бедных и самых богатых в нашей стране превышает 15 раз. В такой ситуации десятая часть населения - самая беднейшая - тратит половину своих доходов на еду (53,3% по данным Росстата на 2019 г.), в США этот показатель не превышает 30%, а в Великобритании - 25%. [3].

В условиях снижения реальных доходов населения жители РФ вынуждены изменять структуру потребления в сторону более дешевых и простых продуктов, а также отказаться от излишеств в виде платного образования, медицинских услуг, отдыха и культурного просвещения. Поэтому в настоящее время одним из главных приоритетов государства является повышение уровня жизни населения.

Анализ структуры семейного бюджета российских домашних хозяйств позволяет сделать следующие выводы:

- в структуре доходов уменьшается доля доходов от предпринимательской деятельности, растет удельный вес доходов от оплаты труда наемных работников и социальных выплат, что связано с социальной трансформацией российского общества;
- рост доли расходов на оплату товаров и услуг объясняется инфляционными процессами, а также ростом тарифов;
- наибольший удельный все в расходах продуктов питания свидетельствует о снижении благосостояния российских семей;
- относительно более развитых стран Россия отстает в большей степени по структуре потребления бедных семей;
- необходимо активизация в проведении программ государственной поддержки российских семей для стабилизации потребительского спроса и улучшения демографической ситуации в стране.

1. Демографический прогноз до 2035 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gks.ru/folder/12781>
2. Объем и структура денежных доходов населения по источникам поступления. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>
3. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>

РАЗДЕЛ III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Бучурова С.А.

Внедрение и распространение цифровой экономики в РФ

Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-06

idsp: sciencepublic-08-07-2020-06

Научный руководитель
Дадаева Б.Ш.

Аннотация

Статья посвящена вопросам применения цифровой экономики в России. Раскрываются проблемы, связанные с применением цифровых технологий в РФ. Основное внимание уделяется, тому что в настоящее время в экономике крупнейшими компаниями являются представители сферы цифровизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные и коммуникационные технологии, цифровой сектор.

Цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и в настоящее время, с ростом высоких технологий, стал основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. Коронавирус, захвативший более 150 стран, уже серьезно повлиял на мировую экономику: закрываются предприятия, сотрудники переходят на удаленную работу, школы и вузы – на дистанционное обучение. Можно сказать, что скорость цифровизации экономики возросла в десятки раз.

Создание и усовершенствование новых технологий происходит настолько быстро, что угнаться за старыми технологиями просто не представляется возможным. Поэтому именно сейчас нужно включаться в общий информационный и технологический поток обновлений и стараться эффективно их применить.

Актуальность исследования обуславливается возрастающими темпами развития цифровых экономик, как других стран, так и российского рынка. Кроме этого, преимущества, которые несет с собой цифровизация, позволяют повысить качество жизни в стране.

Одним из ученых, который ввел в научный обиход данный термин и сформулировал принципы цифровой экономики, считается американский информатик Николас Негропonte – основатель медиа лаборатории Media Labs Массачусетского технологического института (MIT). В 1995 году он говорил о недостатках классических товаров (вес, сырье, транспорт) и преимуществах новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти не нужное сырьё, мгновенное глобальное перемещение) [4].

В тот же период канадский ученый Дон Тапскотт, автор книги «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» (1995г) определил цифровую экономику как: «экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологий» [3]. Его концепция цифровой экономики предполагала трансформацию экономической деятельности в результате использования цифровых технологий, которые обеспечивают доступ, обработку и хранение информации более простым и дешевым способом.

Большое количество, новых терминов, которое употребляется авторами многочисленных публикаций о цифровых технологиях, приводят к сложностям в понимании сущности явления цифровой экономики. Для определения как понятия «цифровая экономика», правомерным будет обратиться к формулировке семинара Всемирного банка 20 декабря 2016 г. [2], где цифровая экономика была определена (среди прочих определений), как парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий. Это определение, как и многие другие известные определения, прежде всего, имеют в виду использование ИКТ.

Также в Российской Федерации термин «цифровая экономика» закреплён в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017- 2030 годы».

«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка [1].

Российская Федерация с декабря 2016 года начала активное движение по пути цифровой трансформации экономики.

Для осуществления перехода России к цифровой экономике были приняты ряд документов, в частности правительственное распоряжение №1632 «Цифровая экономика в Российской Федерации» от 28.07.2019 и ряд сопутствующих документов. К ним относятся «Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» от 9.05.2017 г. № 203, Федеральный закон о стратегическом планировании в Российской Федерации» № 173-ФЗ от 28.06.2014 г., «Стратегия национальной безопасности в Российской Федерации» от 31.12.2015 г. № 683, «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» Указ президента РФ от 05.12.2016 г. № 646.

В современной экономике компании цифрового сектора выходят на первый план и становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом.

На сегодняшний день Россию не назовешь лидером развития цифровой экономики, в частности по таким показателям, как уровень цифровизации, доля цифровой экономики в ВВП, средняя задержка в освоении технологий. Но есть, конечно, и ряд положительных тенденций. В последнее время объем цифровой экономики стремительно растет. Созданы крупные цифровые компании. Например, онлайн-банк «Тинькофф Банк», который является конкурентноспособным на международном рынке, цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и Mail.ru, производитель морских тренажеров и электронных навигационных систем «Транзас», площадка электронных объявлений Avito, социальная сеть «ВКонтакте», компания по производству цифровых решений в области безопасности «Лаборатория Касперского» и многие другие.

Суть цифровой экономики в ускорении процессов обработки информации, освобождении сотрудников от рутинной работы. В результате внедрения новых технологий эксперты обсуждают плюсы виртуальной экономики: повышение производительности труда, снижение издержек, создание новых рабочих мест; переход к электронным деньгам.

Цифровая экономика оказывает прямое действие на ценообразование, снижая стоимость товаров и услуг. Несмотря на это, в реальности, внедрение цифровых

технологий таит некоторые опасности: риск утечки информации, рост числа мошенников, использование персональных данных людей для управления их поведением, исчезновение ряда невостребованных профессий и компетенций.

Цифровая экономика, как новый тип хозяйствования с преобладающим значением информации и методов управления ею во всех циклах производства и потребления, является базовым элементом развития экономики в целом. Неоспоримо ее воздействие на финансовую сферу, страхование, коммерцию, медицину, образование и другое. Передовые технологии способствуют возникновению новых способов кооперации участников рынка для совместного решения задач.

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017- 2030 годы». СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 12.11.2019).
2. Развитие цифровой экономики в России. Доклад Всемирного банка 20 декабря 2016г. [Электронный адрес]. - URL: <http://gosbook.ru/node/94904> (дата обращения 02.03.2020).
3. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество : Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Дон Тапскотт; Пер. с англ. И. Дубинского под ред. С. Писарева. - Киев : ITN Пресс ; М. : Рефл-бук, [1999]. - 403 с.
4. Neogronte, N.(1995)Being Digital Knopf (Paper edition 1996, Vintage Books)

РАЗДЕЛ IV. ЛОГИСТИКА

Насонов А.Л.

Логистические проблемы в условиях пандемии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
(Россия, Екатеринбург)

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-07

idsp: sciencepublic-08-07-2020-07

Научный руководитель
Чернышова Л.И.

Аннотация

В статье рассматриваются причины и последствия возникновения экономических проблем у логистических компаний в период пандемии коронавируса.

Ключевые слова: логистика, кризис, пандемия коронавируса, потери, затраты, эффективность

Текущий 2020 год начался, отнюдь, не самым приятным образом. Никто и подумать не мог о том, что какой-то, казалось бы, незначительный на тот момент вирус будет способен настолько сильно влиять на привычный уклад жизни и повлечет за собой настолько серьезные последствия. Данный вирус (COVID-19) отразился не только на образе жизни огромного количества людей, но и на мировой экономике. Необходимые меры безопасности были предприняты достаточно быстро. Повсеместно были установлены строгие правила, а именно: необходимое ношение масок и соблюдение режима самоизоляции, не говоря уже о закрытии границ, повлекшем за собой стремительное снижение экономической составляющей всего мира. Возникшая ситуация негативно повлияла на контакт между производителем и потребителем, а также повлекла за собой серьезный ущерб в отношении устойчивости логистических компаний.

Основной перечень причин, ограничивших работоспособность логистических цепей:

1. Закрытие границ – можно рассматривать в качестве первоначальной причины, сделавшей невозможным какую-либо транспортировку в другие страны. Этому также сопутствуют следующие предпринятые меры безопасности: повсеместное ограничение в работе различных торговых площадок, которые каким-либо образом могут контактировать с потребителями; введение режима самоизоляции практически во всех странах; снижение потребительского спроса на товары вторичной необходимости, а также психологическое состояние населения и неуверенность в будущем.

2. Массовое ограничение в функционировании всевозможных фабрик и заводов на неопределенное время. Данная проблема повлекла за собой неосуществимость различного рода перевозок.

3. Неготовность функционирования логистических компаний во время ограничений, связанных с пандемией коронавирусной инфекции.

Рассмотрим в качестве примера несколько стран, которые несмотря на сложившуюся ситуацию, смогли грамотно наладить и организовать свои логистические пути и в кратчайшие сроки восстановить эффективность работ.

Одной из первых стран, оказавшейся в данных условиях является Китай. В этой стране воздействие пандемии (COVID-19) повлекло за собой, казалось бы, необратимые последствия на все сферы экономики. В особенности эти последствия коснулись абсолютно всех разновидностей перевозок. На помощь всем логистическим

компаниям пришло альтернативное решение, а именно-использование железнодорожного транспорта в качестве городских перевозок, которые заменили автомобильные.

Таким образом, во время пандемии коронавирусной инфекции целесообразность эксплуатации железнодорожного транспорта была очевидной. С помощью данного решения проблема с транспортировкой таких необходимых средств, как противовирусные медикаменты и средства индивидуальной защиты, была закрыта. Благодаря этому стало возможным возвращение к прежнему режиму работы многих организаций в Китае.

Только за май 2020 года Китай смог отправить более тысячи поездов, а именно 1033 поезда. Это абсолютный рекорд контейнерных перевозок маршрута Китай – Европа. Данная статистика показывает, что этот показатель увеличился на 43% по сравнению с прошлым годом.[1]

Рассмотрим более подробно, как влияние этой кризисной ситуации отразилось на российском транспорте. Весьма негативное влияние оказывает пандемия на экономику России в целом, и логистика не является исключением. По данным IfraOne транспортная отрасль потеряла около 230,3 млрд. руб., что составляет около половины всех инфраструктурных потерь.

Рисунок 1. Потери годовой выручки, %
Источник: составлено на основе [2].

На первом месте в числе наиболее пострадавших от ограничительных мер выступают авиаперевозки, аэропорты и авиакомпании. Так как большую часть доходов составляли международные перевозки. Многие грузы на Дальний Восток или Сибирь отправляют автомобильным транспортом.

Что касается железнодорожного транспорта, то он тоже не остался не задетым. Но сейчас налаживаются грузопоток из Восточных стран. ОАО «РЖД» приняло решение увеличить количество грузовых перевозок с помощью скидок (на транспортировку овощей, фруктов, медикаментов, угля и тд.)

Несмотря на то, что границы закрыты, российские морские контейнерные перевозки имеют положительную динамику (по итогам первого квартала). Но с увеличением ограничительных мер наблюдается ситуация, что многие рейсы не могут разгрузиться, порты работают медленнее из-за нехватки персонала.

Автотранспорт тоже потерпел убытки, ставки на автоперевозку в страны СНГ увеличились почти в 1,5 раза. Конечно же «зеленый коридор» открыт для транспортировки продуктов питания и средств защиты от вируса.

Рисунок 2. Потери российских транспортных компаний, млрд. руб.
Источник: составлено на основе [2].

Таким образом, следует заметить, что все сферы перевозок понесли достаточно большие убытки, но по законам цикличности экономики после окончания данного кризиса, сфера логистики вернется в свое прежнее состояние.

1. China Railway Group Limited [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.crecg.com/> (Дата обращения 16.06.2020).
2. InfraONE - Первая инфраструктурная компания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infraone.ru/> (Дата обращения 16.06.2020)

РАЗДЕЛ V. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Chumakov A.A., Kartashova N.A.

The dynamics of consumer behavior factors

*South Russian Institute of Management - Branch Academy of National Economy and public service under the president of the Russian Federation
(Russia, Rostov-on-Don)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2020-08

idsp: sciencepublic-08-07-2020-08

Abstract

In the modern world, in the context of economies and markets scaling, relations between seller and buyer are significantly modified and complicated. In this regard, interest in the motivational analysis of consumer behavior in the modern market is significantly increasing with a clear lack of development. Exactly these aspects are considered.

Key words: consumer consumption, brands, discounts.

As you know, in economics, primarily in marketing, the term “consumer behavior” is used. This phenomenon is also called market or consumer buying behavior. This model is a decision-making regarding the purchase of goods or refusal of them, as well as the response of potential consumers to various marketing influences from market sellers. Consumer behavior is difficult to predict, although it is subject to certain laws. When determining this type of behavior, it is necessary to take into account such factors as: the level of consumer income, their personal preferences, the level of selling market prices, consumer expectations. [1]

There are many different ways and instruments of influencing consumer behavior, implemented both at the macro and micro levels. According to Forrester Research, 80% of customers participate in loyalty programs to save money. In psychology, this phenomenon is called the “syndrome of lost profits,” and it, according to one of the studies on Science Direct, at least sometimes four people from ten. So, many commodity producers use financial gain.

This phenomenon manifests itself in the fact that: [2]

1. Loyalty programs are created with obvious financial benefits: with a tangible discount on the card or the ability to accumulate bonus points;
2. Clients are informed: how can they earn bonuses and exchange them for rewards or receive a bonus with bonuses;
3. The difference in the cost of goods before and after the discount on shelves in stores and promotional materials is clearly demonstrated.

It is worth mentioning that exclusive offers motivate customers to quickly decide on a purchase. Therefore, retailers limit the duration of sales and promotions, as well as release limited collections in collaboration with other brands and influencers. The Technology Advice confirms: 53% of shoppers value when retailers offer exclusive rewards and inform about closed sales and discounts. Launch exclusive promotions and special offers for members of the loyalty program. So, producers of goods: 1. Limit the validity of sales, promotions and special offers; 2. Prior to the start of sales, participants of the loyalty program are given exclusive access to new products; 3. Create limited collections in conjunction with friendly brands or stars.

An important tool to attract and motivate customers is the actions of sellers in relation to the first in terms of status. According to Kelton marketing agency, it was revealed that customers like to feel special. Up to 94% of buyers willingly take advantage of the offer, inaccessible to the general public. Participants with VIP status feel rewarded (54%), special

(36%), elected (24%), worthy (18%). Seller's tools are: launching multi-level loyalty programs with VIP status and granting status privileges to regular customers: special delivery and installment plans, special offers, invitations. Shops selling everyday goods as a way to motivate and attract customers can use the bonus system, or rather points for purchases that cannot be exchanged for money, but can be purchased.

One of the best options for storing bonus points is a discount card obtained when filling out the questionnaire. Through the introduction of discount cards with bonuses, stores can raise from 10% to 15% of profits. However, this method does not work for everyone, for example, when selling children's toys, household appliances, it is necessary to use the bonus program for at least a year to see the growth of profit indicators.

A discount is attracting a client here and now: he comes and immediately receives a discount. Cashback makes the client come back. The internal cashback system is laid in the cost - in the system. The internal cashback system is included in the price - the cashback system makes the client return to the system. The internal cashback system is embedded in the cost - in the loyalty system. And she also offers cashback only for the goods and services of the company that offers this cashback. That is, with such a system, the company does not lose its money and does not give them somewhere to the side. In this case, cashback is designed to attract consumers back to the company.

The psychological connection of the client is as follows: "Accumulated funds" on the personal balance of a particular company is a powerful motive to return to this company for their own funds. Moreover, due to the fact that the return is delayed, the cashback amount can be much larger and more attractive than a one-time discount. And the repeated cashback in the system, competently configured by the marketer, is the motivation for the client to return to the company again and again. This is very profitable for an entrepreneur, since the money included in the cost remains in circulation, and the client is motivated to return again and again - he is already psychologically attached to the company, because he knows that his money is "waiting for him" there in cashback format [3]. For example, McDonald's uses differential marketing. This is reflected in the approach to the development of individual marketing offers for each market segment separately. Note that specific marketing communication activities for each target audience torii.

Of the existing variations in the state of customer readiness, persuasion and purchase are applicable to the target audience. The ultimate goal of the whole strategy is to buy. It can be determined that customer loyalty to retail store chains is estimated by respondents in favor of the most developed retailer services,

As the pace of life accelerates, consumers want to get the goods "here and now." This is why the third most requested service is fast and reliable delivery. Respondents also noted the need for attractive loyalty programs. To date, food delivery from McDonald's has its positive and negative characteristics. A positive point is the universal implementation of order delivery. However, it usually takes 30 to 120 minutes. At the same time, the assortment of food is not delivered to all areas, the general implementation of order delivery is considered. However, it usually takes 30 to 120 minutes. At the same time, the assortment of food is not delivered to all city districts, which repels those residents who are not close to McDonald's and in those areas where delivery is not possible.

We determine that the use of drones in the practice of delivery of goods is already used in many countries of the world. Such a delivery mechanism is most often used to transport goods at the "last mile" (from the last transport hub to the final consumer). As a result, the fact that many survey participants from around the world, as well as from Russia, are ready for delivery by drones, not surprising. It is important to mention that drones are a new innovative method of delivery, however, it is only options from many of its types. In modern times, there are courier robots, automated points for issuing orders, delivery solutions using crowdsourcing and traditional trucks, which are also being implemented in companies for transporting goods. Another way to motivate customers to join the McDonald's network

can be a loyalty card or bonus cards. By issuing a card, a brand can even more motivate consumers to download their application. You can also enter the function, thanks to which everyone, when registering in the application, can get 10 points as a gift.

To summarize the above, we can conclude that the ultimate goal of the entire McDonald's strategy is to buy. Improving the result involves the use of various means of attracting attention: shop windows, demonstrations, verbal and mobile informing the buyer about goods and promotions, types of delivery, as well as thanks to loyalty cards. Thus, the motivation of the client is stimulated by messages about bonuses and promotions, thereby forming his need, which can be satisfied with the promotional product. The more the benefit from the purchase coincides with the urgent need, the more desire, motivation the client will get this, the more actively he will act. The main thing to always remember: one of the main market players, along with the seller, is the buyer, and through his actions it is he who determines the demand for the products and purchases the goods from the manufacturer.

1. Drucker P. Effective management. M.: AST: Astrel: Ermak, 2014. 28.
 2. Ligidov R.M., Tokmakova R.A. Based Marketing Management consumer behavior motivation // Modern problems of science and education. No. 1–1. 2015.p. 178-180.
 3. Tserkovnikov, M. A. Responsibility of the seller in the event of the seizure of goods from the buyer / M.A. Tserkovnikov. M.: Statute, 2016. 47.
-

[illegible]

Научное издание

**Научный диалог:
Экономика и менеджмент**

Сборник научных трудов по материалам
XXX международной научно-практической конференции
08 июля 2020 г.

SPLN 001-000001-0667-EM

Подписано в печать 09.07.2020. Тираж 400 экз.
Формат. 60x84/16. Объем уч.-изд. л. 1,38
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович