	соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки, устанавливающими требования к структуре, содержанию и условиям реализации программ спортивной подготовки, в том числе к кадрам, материально-технической базе и инфраструктуре, а также спортивным нормативам и результатам спортивной подготовки		спорта Российской Федерации
--	---	--	-----------------------------

Изменение сумм по федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" обусловлено увеличением субсидий бюджетам субъектов Северо-Кавказского федерального округа, Дальневосточного федерального округа, в Арктической зоне, Байкальском районе, Калининградской области. В целях развития спортивной инфраструктуры на указанных территориях финансирование ФЦП в 2019 году будет увеличено на 2,4 млрд рублей.

Зарезервированные на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов бюджетные ассигнования на реализацию Концепции наследия чемпионата мира по футболу в объеме 3,92 млрд. рублей в 2019 году и 2,21 млрд рублей в 2020 году будут направлены на обеспечение эксплуатации стадионов, дооборудование тренировочных площадок, создание и функционирование детских футбольных центров.

- 1 Антипов А.Ф. Профессиональный спорт и закон / А.Ф. Антипов, Н.В. Уловистова // Теория и практика физической культуры. - 2012. - № 11. - С. 19-21.
- 2 Воронин П. Ю. Организационно-экономический механизм деятельности профессиональных спортивных клубов [Электронный ресурс]: Дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 М. : РГБ, 2005 (Из фондов Российской Государственной Библиотеки)
- 3 Горшков В.Е. Управление физической культурой и спортом в современных условиях : учебное пособие / В.Е. Горшков, В.А. Какузин, А.В. Починкин. - Малаховка. : МОГИФК, 2013. - 68 с.
- 4 Гуськов С.И. Профессиональный спорт и российская действительность Физическая культура и спорт в Российской Федерации. - М.: Импульс-Принт, 2012, с. 66-85.
- 5 Колесникова, И. А. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта / И.А. Колесникова. - М.: Синергия, 2013. - 385 с.

Воробьев В.В., Мирзоева Е.В.
Сравнительный анализ российской, европейской и американской моделей
развития спортивных клубов

*ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма"*
(Россия, Краснодар)

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2019-11

idsp: sciencepublic-08-07-2019-11

Американская и европейская модели профессионального спорта имеют отличия по следующим основным параметрам: владельцы клубов; источники финансирования; принцип проведения соревнований. К настоящему времени в европейских странах определилась основная организационная правовая форма клубов (акционерное общество) и сформировались источники финансирования профессиональных команд, связанные с продажей билетов, атрибутики, прав на использование торговой марки (лицензирование), прав на телевизионные трансляции, спонсорство.

Мировой профессиональный спорт - неоднозначное явление. Его модели, формировавшиеся в разных странах мира на протяжении длительного времени, имеют существенные отличия по целому ряду критериев. В качестве типовых выступают американская и европейская модели. Сравнительный анализ американской,

европейской и российской моделей профессионального спорта был выполнен по девяти основным параметрам (таблица 1). К их числу мы отнесли следующие: набор видов спорта, входящих в разряд профессиональных в США, Европе и России; основной принцип проведения соревнований; особенности менеджмента; правовые основы; отношение государства; особенности финансирования; формы владения профессиональными командами; система отбора спортсменов для профессионального спорта, а также степень интернационализации профессионального спорта.

Эти параметры мы рассматривали как основные, хотя между профессиональным спортом в США, Европе и России имеются отличия и по посещаемости соревнований, социальной защищенности спортсменов, роли и месту телевидения в поддержке спорта, месту профессионального спорта в системе общественных ценностей, в классификации спортсменов, размерах их вознаграждения и т.д.

Финансирование профессиональных клубов как в США, так и в Европе, осуществляется в основном за счет доходов, получаемых непосредственно от спортивной деятельности. Этот критерий является одним из самых важных (если не самым важным) при характеристике степени развития профессионального спорта в той или иной стране. Но европейские клубы в финансовом плане в большей степени зависят от государственной поддержки на местном уровне, и не все команды способны полностью окупать расходы за счет только спортивной деятельности. Только лучшие из них приносят прибыль владельцам.

Продажа билетов для зарубежных клубов как в США, так и в Европе, - основной источник доходов, что нетипично для отечественного спорта. Вторым источником по значимости (а иногда и первым) для зарубежных команд являются средства, полученные от продажи прав на телетрансляцию. Причем не команды, а лиги заключают договоры с телевидением и распределяют полученные доходы между ними. Но команды сохраняют за собой право на контракт с региональными телестанциями. В России этот источник финансирования находится в стадии становления.

Спонсорство нехарактерно для американского спорта, но в Европе оно играет существенную роль. Лицензирование в бюджетах американских клубов, в отличие от европейских, достигает всего нескольких процентов, хотя абсолютные цифры по этой статье превышают доходы многих европейских и, конечно, отечественных клубов. Важной особенностью спорта в Европе является финансовая помощь муниципальных советов, что в принципе во многом напоминает существующую систему финансирования клубов в России.

Таблица 1

Сравнительный анализ американской, европейской и российской моделей развития профессионального коммерческого спорта

Характеристики	США	Европа	Россия
Набор видов спорта	Акцент на национальные виды спорта (бейсбол, баскетбол, американский футбол); развитие традиционных профессиональных видов спорта (бокс, автогонки, хоккей и др.)	Развитие традиционных профессиональных видов спорта (баскетбол, бокс, автогонки, футбол, хоккей и др.)	Тот же, что и в Европе
Основной принцип проведения соревнований	Коммерческо-константный (акцент на экономические интересы клубов, зрелищность)	Спортивно-ротационный	Тот же, что и в Европе

	соревнований)		
Менеджмент	Отделенные от любительского спорта экономически мощные лиги (НБА, НФЛ и др.), акцент на социальные ценности американского общества	Объединение в одной федерации с любительским спортом, большое влияние МСФ	Так же, как и в Европе, несмотря на попытки создания самостоятельных профессиональных лиг
Правовые основы	Отсутствие специального федерального законодательства, опора на уставные документы спортивных организаций	Наличие специального законодательства, базирующегося на правовых национальных нормах	Тенденция создания собственной правовой базы профессионального спорта
Отношение государства	Оказание помощи (льготы по аренде, налогообложению, заинтересованность и поддержка политиков). Профессиональный спорт - часть государственной идеологии	Государство способствует развитию, экономическая помощь муниципальных советов	Государство способствует развитию через федеральные и местные структуры, оказывает финансовую помощь
Финансирование	За счет собственной спортивной деятельности, приносящей прибыль. Набор источников схож с тем, что в Европе, но разное их долевое участие. Ведущая роль телевидения. Практическое отсутствие спонсорства как элемента финансовой поддержки	Набор источников схож с тем, что в США. Но в значительно большей мере наблюдается участие спонсоров и оказание финансовой поддержки со стороны государственных структур	Спортивная деятельность не окупает расходов. Акцент на поступления от неспортивной деятельности. Значительная роль бюджетных ассигнований
Основные формы владения	Частная и корпоративная	Корпоративная в виде акционерных обществ, частная	Многообразие форм: государственные, ведомственные, муниципальные предприятия, акционерные общества, общественные и некоммерческие организации
Система отбора	Через школьный и студенческий спорт при помощи системы драфта	Через сферу спорта высших достижений	Через систему специализированных спортивных школ и профессиональный (олимпийский) спорт
Степень интернационализации	Относительно закрытая система	Широкое участие легионеров, высокая степень интернационализации	Высокая степень интернационализации

Выполненный анализ свидетельствует о глубоких отличиях складывающейся в России модели профессионального спорта от существующей в США и в несколько меньшей степени - от европейской модели.

Современный этап развития мирового профессионального спорта рождает новые варианты моделей. К их числу мы относим и формирующуюся российскую.

В отдельных странах встречаются другие модификации. Государственная заинтересованность и поддержка сделали возможным развитие профессионального футбола в Нигерии и Китае. В Нигерии в 1990 г. по инициативе государства было зарегистрировано 30 профессиональных команд, владельцами которых стали как частные лица, так и государственные организации. Командам были предоставлены экономические льготы, которые касались арендной платы за пользование стадионами, налоговых сборов, получения земли для строительства стадионов, разрешений на занятия коммерческой деятельностью. Участие государства дало результаты: в 1996 г. сборная Нигерии стала олимпийским чемпионом и уверенно вошла в число лидеров мирового футбола.

В КНР модель развития профессионального футбола во многом сходна с нигерийским вариантом. Но активное участие государства подкреплено финансовой поддержкой спонсоров. Акцент был сделан на развитие отдельных видов спорта с целью превращения их в профессиональные. В ходе реформ поставлена задача создания механизма управления, который соответствовал бы, с одной стороны, статусу и роли спорта в китайском обществе, а с другой стороны - роли рынка в системе современного профессионального спорта. В 1994 г. в КНР была организована профессиональная лига (12 команд), спонсором которой, по инициативе властей, выступила американская табачная компания «Мальборо», получившая льготные условия для бизнеса в стране.

- 1 Горшков В.Е. Управление физической культурой и спортом в современных условиях : учебное пособие / В.Е. Горшков, В.А. Какузин, А.В. Починкин. - Малаховка. : МОГИФК, 2013. - 68 с.
- 2 Грейсон Американский менеджмент на пороге XXI века / Грейсон, О'Делл Джексон; , Карла. - М.: Экономика, 2015. - 319 с.
- 3 Гуськов С.И. Организационные и социально-экономические основы развития профессионального спорта в США на современном этапе: Автореф. докт. дис. Киев, 2013. - 44 с.
- 4 Гуськов С.И. Профессиональный спорт и российская действительность Физическая культура и спорт в Российской Федерации. - М.: Импульс- Принт, 2012, с. 66-85.
- 5 Серебряков А.В. Современный профессиональный спорт США: Канд. дис. Л., 2014. - 169 с.
- 6 Фомин Ю.А. Профессиональные тенденции в современном спорте и их социальные последствия // Тенденции изменения бюджета времени трудящихся. - М.: ИСИ АН СССР, 2015, с. 108-110.
- 7 Фомин Ю.А. Спорт высших достижений: состояние, актуальные проблемы и перспективы развития (социологический анализ): Докт. дис. М., 2011- 403 с..

Пухов М.Т., Тютюнников А.С.

Мотивация игроков как методы управления спортивной командой

*ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма"
(Россия, Краснодар)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2019-12

idsp: sciencepublic-08-07-2019-12

Мотивация – одна из основных функций управления, т. е. обособившийся вид деятельности, представляет собой процесс побуждения себя и других к деятельности, направленной на достижение целей команды.

Простая модель мотивации содержит 4 основных элемента: потребности, поведение, вознаграждение и обратную связь. Потребность—это нужда, необходимость