Горбачев А.С., Туктарова Ф. К.

Информирование и консультирование налогоплательщиков

Пензенский Государственный Университет
(Россия, Пенза)

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2019-04

idsp: sciencepublic-08-07-2019-04

Аннотация

В статье проводится исследование процесса информирования и консультирования налогоплательщиков. Обосновывается актуальность выбранной темы. Приводится понятие налогового информирования и налогового консультирования. Рассматривают основные формы, посредством которых осуществляется информирование налоговых плательщиков по вопросам, касающимся налогов. Изучаются основные нормативные акты в этой сфере. Выявляется необходимость дальнейшего развития налоговой культуры у налогоплательщиков.

Ключевые слова: налогоплательщик, налоги, информирование, консультирование, НК РФ.

Abstract

The article investigates the process of informing and advising taxpayers. The relevance of the chosen topic is substantiated. The concept of tax information and tax advice is given. Consider the main forms through which to inform tax payers on issues relating to taxes. The main normative acts in this sphere are studied. The necessity of further development of tax culture of taxpayers is revealed.

Keywords: taxpayer, taxes, information, consulting, tax code.

Очень существенную роль в обеспечении своевременности и полноты поступления налогов в бюджеты нашей страны имеет уровень налоговой культуры российских граждан. Налоговая культура представляет собой уровень существующей у населения осведомленности в отношении существующих у них обязанностей по уплате налогов и их готовности производить уплату в добровольном порядке в целях финансирования выполнения государственных функций. Налоговая культура рассматривается как неотделимая часть финансово-экономической и правовой культуры общества.

В современном рыночном мире все более актуальными становятся проблемы необходимости урегулирования возникающих налоговых правоотношений среди налоговых органов и налоговых плательщиков, а также направления по их совершенствованию, поскольку постоянно появляются проблемные аспекты, которые напрямую бывают связаны с несовершенными формами и методами работы с налоговыми плательщиками [5, с.104]. Деятельность по информированию и консультированию налоговых плательщиков является одним из методов работы с налоговыми плательщиками и является важнейший шаг, который направлен на рост финансовой грамотности граждан, в особенности предпринимателей.

Российским Налоговым кодексом определено, что все необходимые данные и копии действующих законодательных актов в сфере регулирования, установления и отмены налогов регионального и местного значения должны в обязательном порядке сообщаться региональными органами госвласти и органами местного самоуправления в налоговую службу РФ, а также в действующие финансовые и налоговые органы соответствующих регионов. Данные о взимаемых налогах в регионе и об важнейших положениях, регулирующих их, налоговый орган обязан публиковать каждый квартал, а данные о взимаемых местных налогах соответствующим налоговым органом должны публиковаться не реже, чем раз в год.

В соответствии с положениями п.4 ч.1 ст.32 НК РФ, налоговики должны бесплатно предоставлять налоговым плательщикам информацию (по необходимости и в письменной форме) о взимаемых в настоящее время налогах и сборах, о регулирующих их законах и принятых в соответствии с этими законами подзаконных нормативно-правовых актах, об условиях и порядке их исчисления и последующей уплаты в бюджет страны, о предоставляемых правах и установленных обязанностях налоговых плательщиков, полномочиях налоговиков, а также предоставлять формы налоговой отчетности и вести работу по разъяснению порядка их заполнения [1].

В соответствии с положениями разработанного «Регламента организации работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и налоговыми агентами», который вступил в силу приказом ФНС России от 09.09.2005 года под номером №САЭ-3-01/444©, осуществление информирования налоговых плательщиков должно проводиться по определенным направлениям:

- работа по индивидуальному информированию налоговых плательщиков (как при их личном общении в налоговый орган, так и по телефону налоговой службы);
- работа по публичному информированию [6].

Функция налоговиков по проведению индивидуального информирования налоговых плательщиков может быть реализована, как в устной форме, так и письменной форме на основании поступившего в установленном порядке запроса от налогового плательщика. В последнем случае запросы о предоставлении необходимой налоговой информации плательщику касаются налоговой сферы в соответствии с законодательством, которые поступают в налоговый орган по почте или приносятся лично налогоплательщиком проходят регистрацию в налоговом органе в установленном законом порядке, направляются руководителем или его замом в соответствующий отдел, занимающийся работой с налоговыми плательщиками для подготовки необходимых ответов.

Проведение публичного информирования налоговым органом осуществляется путем вывешивания стендов с налоговой информацией. Начальник отдела, осуществляющего работу с налоговыми плательщиками, назначает работника, на которого возлагается ответственность за содержание стендов, за осуществление каждой недели обновления налоговых сведений, необходимых налогоплательщикам. Контролирование актуальности и наполненности информацией стендов осуществляет начальник налогового органа или его зам.

В качестве одной из форм информирования налоговых плательщиков можно выделить организации и осуществления налоговой инспекцией для них семинаров по самым острым проблемным вопросам в сфере налогообложения [7, с.45].

В обязанности налоговых инспекций входит работа по предоставлению налоговым плательщикам по месту постановки их на учет бесплатную информацию о необходимости уплаты установленных налогов и сборов, а также о предоставляемых правах и существующих обязанностях налоговых плательщиков, полномочиях, предоставляемых налоговыми инспекциями и их уполномоченным лицам. Данные, касающиеся вопросов исчисления и уплаты налогов и сборов должен в обязательном порядке предоставить налоговому плательщику любая налоговая инспекция не позднее чем через месяц (есть возможность продления срока еще на месяц), в котором он обратился с установленным запросом в письменной форме.

Вместе с работой по информированию налоговых плательщиков важнейшим методом реализации государственной политики в сфере налогов можно назвать необходимость разъяснительной работы тех положений действующих законов о налогах, практическое использование которых рождает у налоговых плательщиков некоторые трудности [4, с.215]. Такая деятельность, осуществляемая налоговым органом, называется налоговым консультированием, осуществляющееся как уполномоченными лицами налоговой инспекции (т.е., другими словами, ведомственное

консультирование в сфере налогов), так и частными практикующими профессиональными консультантами в сфере налогов.

Услуги по консультированию отличаются от услуг по информированию тем, что предполагают истолкование налогоплательщику всех наиболее вероятных направлений решения рассматриваемой проблемы [3, с.285], возможных последствий, которые может иметь каждое представленное решение, и представление налогоплательщику необходимых рекомендаций наилучшего варианта разрешения поставленного вопроса.

В письме ФНС России от 27.12.2018 года под номером ГД-4-19/25766@ указывается то, что налоговые законодательные акты не предполагают обязательство налоговой инспекции предоставлять необходимые услуги по консультированию налогоплательщиков [2], в т.ч. гражданам (о том, как правильно заполнять предоставляемые налоговые декларации (налоговые расчеты)), предоставлять трактовку законодательства о налоговом регулировании. В обязанности налоговиков входит только предоставление налоговым плательщикам услуг по бесплатной информации.

В связи с чем в целях реализации обеспечения эффективного управления российской налоговой системой особенно пристальное внимание со стороны госорганов должно уделяться реализации программы по налоговому воспитанию российских граждан, и главным образом подрастающего поколения.

Достигнутый уровень налоговой культуры российских граждан, состояние складывающихся взаимоотношений между налоговым плательщиком, государственной структурой и налоговыми, подготовленность налогового плательщика в психологическом плане влияют на осознание ими необходимости в обязательном порядке уплачивать налоги.

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // "Российская газета", N 148-149, 06.08.1998.
2. <Письмо> ФНС России от 27.12.2018 N ГД-4-19/25766@ "О предоставлении консультационных услуг специалистами ФНС России".
3. Зарук, Н.Ф. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, А. Носов. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.
4. Иванова, Н.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Н.В. Иванова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 384 с.
5. Курамшина, А.В., Джалилова, Н.Ф. Организация налогового консультирования налогоплательщиков. // Вестник СГУ. – 2018. - №6(22). Т.4. – С.103-107.
6. Приказ ФНС России от 09.09.2005 N САЭ-3-01/444@ (ред. от 20.12.2018) "Об утверждении Регламента организации работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и налоговыми агентами".
7. Холкина, А.О. Формы и методы информирования и привлечения налогоплательщиков к сдаче отчетности в электронном виде / А.О. Холкина, Е.В. Корнева // Вестник ВГУЭиС. – 2016. – №3. – С.41–47.

Мегина Л.А., Каспер А.В.

**Совершенствование учета материальных видов затрат в организации
общественного питания в ООО «Альянс-Экспресс»**

*СОФ НИУ БелГУ
(Россия, Старый Оскол)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-07-2019-05

idsp: sciencepublic-08-07-2019-05

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению учета затрат на примере организации общественного питания. Данный вопрос является наиболее сложным и трудоемким в теории и практике бухгалтерского учета. Затруднения возникают из-за особой специфики учета затрат на предприятиях различных видов деятельности. Наибольший