Сменяющие друг друга системы управления ориентированы на непрерывно растущий уровень нестабильности и непредсказуемость будущего. Таким образом, возникновение и практическое использование приемов стратегического управления можно рассматривать как реакцию на усложнение стратегических задач.

1. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2017.
2. Безносова, А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2016.
3. Парахина, В.Н., Максименко, А.С. Стратегический менеджмент - М.: Кнорус, 2012.
4. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017.

Корнеева П.И.

Новые методы и инструменты продвижения туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия»

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-06-2020-17

idsp: sciencepublic-08-06-2020-17

В последние годы в Южной Карелии в местной экономике одной из ведущих сфер стал туризм. От въездного дохода совокупный туризм в республике превышает 2 миллиарда рублей в год. Количество иностранных и российских гостей ежегодно превышает отметку в 1,3 миллиона человек.

Активный туризм развивается наиболее быстрыми темпами. Туристические потоки в основном формируются из Санкт-Петербурга и Москвы. Наиболее активно в республике развивается самостоятельный туризм.

Однако в любой деятельности и сфере производства, в том числе и в туризме, без внедрения достижений науки и новых технологий, улучшения с учётом изменений на рынке действующих моделей невозможно дальнейшее развитие. Поэтому необходимо проанализировать новые методы и инструменты продвижения рекреационного кластера «Южная Карелия».

Туристско-рекреационный кластер «Южная Карелия» является первым проектом, который охватывает несколько муниципальных образований, при этом развивается не только туристическая отрасль, но и отрасли смежные с ней.

Рассмотрим методы продвижения используемые администрацией туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия». Можно выделить следующие основные направления:

- рекламные компании через средства массовой информации;
- посредством акций и скидок привлечение туристов;
- улучшение сервиса, создание положительной репутации у возможных туристов;
- развитие информационных технологий, разработка мобильных приложений и удобных средств поиска;
- внедрение ранее непредставленных туристических услуг: новые маршруты, туры, сотрудничество с ресторанами, гостиницами, авиаперевозчиками;
- строительство новых туристических объектов;
- анализ работы туристических кластеров, имеющих большой поток туристов.

Всё большую популярность в последние годы в Америке и Европе приобретают передвижные отели. Было бы целесообразно данную туристическую инновацию использовать для развития туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия». Такие передвижные гостиницы, состоящие из кухни и удобных номеров с мебелью, позволяют жить в одном месте во время путешествия по кластеру. Помимо водителя в передвижных отелях присутствует и другой персонал, помогающий гостям. Ярким примером передвижной гостиницы является немецкая компания «Rotel Tours», предлагающая переночевать в передвижном отеле-автобусе, обустроенном на основе автобусов компании Mercedes Benz. Леса Южной Карелии позволят подобным отелям пользоваться спросом. Они предоставят уникальную возможность провести спокойный отдых на лоне природы Республики Карелия. Кроме того передвижные отели можно использовать и для активного отдыха, так распространённого в республике: рыбалка, охота на различные виды дичи и прочие.

Кроме того туристско-рекреационный кластер «Южная Карелия» как нельзя лучше подходит для экологического туризма, который с каждым годом становится популярнее. Республика обладает огромным потенциалом для развития данного вида туризма. Чистейший воздух, прозрачные озёра, живописные реки и водопады привлекают в Карелию приверженцев экологического туризма. Если повезёт, здесь можно повстречаться с лосем, зайцем, куницей и другими животными, проживающими в бесконечных лесах республики.

С помощью внедрения экологического туризма можно решить большое количество проблем, стоящих перед республикой:

- ликвидация экологической безграмотности населения;
- привлечение помощи в охране исторических и природных объектов;
- минимизация отрицательных последствий посещения диких территорий;
- сохранение культуры коренных народов республики.

Кроме того популярными направлениями в туризме становятся агро- и приключенческий туризм. Их также можно внедрить для развития туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия».

В заключении стоит отметить, что в целом реализация целевых программ развития туризма в регионе находится на достаточно высоком уровне: в туристических местах создаются все необходимые условия для строительства дорог, для работы и обучения персонала, для охраны и сохранения культурных и природных объектов и т.д. А грамотное продвижение туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия» сделает данное направление одним из самых популярных в России.

1. Гостиничный и туристический бизнес. / Под ред. Чудновского А. Д. – М: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 2012. – 247 с.
2. Дурович А.П., Компанев А.С. Маркетинг в туризме: Учебное пособие/А.П. Дурович, А.С. Компанев. – Минск: Новое знание, 2014. – 347 с.
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 384 с.
4. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов/Т.Л. Тимохина. – М: Книгодел, 2018. – 357 с.
5. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 205 с.