учреждений МО РФ. С одной стороны, это позволит повысить грамотность в области налогового законодательства, с другой – расширит возможности применения льгот и повысит их мотивирующий характер.

7. Развитие механизмов налогового мониторинга не только в организации МО РФ, но и в трудовой деятельности физических лиц. Это позволит качественно изменить налоговую мотивацию в системе управления трудовой активностью региона.

Деятельность организаций МО РФ по своей природе не носит коммерческого характера, так как целью их создания является обеспечение обороны государства, а не извлечение прибыли с последующим распределением ее среди участников предпринимательской деятельности. Являясь федеральной собственностью, военные учреждения не вправе самостоятельно (без разрешения соответствующего государственного органа – Министерства обороны РФ) распоряжаться полученными средствами независимо от источника их получения. Доходы, полученные ими в результате осуществления предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, являются неналоговыми доходами федерального бюджета и рассматриваются фактически как дополнительное бюджетное финансирование.

1. Башашкина Г.Ю. Институциональная среда взаимодействия участников бюджетного процесса в системе финансовых отношений Министерства обороны Российской Федерации. Транспортное дело России. -2017. № 5.-С.87-90.
2. Белов А. И. «Мотивация персонала. Борьба за эффективность», директор компании "Волгасофт" [электронный ресурс]. URL: <http://www.m-bo.ru> (Дата обращения 19.05.2020 г.)
3. Бюджетное послание Президента Российской Федерации на 2007 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 20.04.2020).
4. Викулов С.Ф., Военно-экономический анализ / С.Ф.Викулов М.: ВУ. 2015.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05.08.2000 № 117-ФЗ : (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) : (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2020) // Консультант Плюс. Версия Проф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020]. (Дата обращения 19.05.2020 г.)
6. Military Education and Military Science. [Электронный ресурс]. <http://elibrary.ru> 2017 г. (Дата обращения 20.04.2020).
7. Шаклеина Т.А. Внешняя политика и безопасность современной России. 1991-2002. Хрестоматия в четырех томах Редактор-составитель Т.А. Шаклеина . Том IV. Документы. М.: Московский государственный институт международных отношений (У) МИД России, Российская ассоциация международных исследований, АНО «ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование.)», 2002. 538 с.. 2002.
8. Бесплатная Интернет-библиотека по всем областям знаний. - Режим доступа: [Электронный ресурс].<http://WWW.zipsites.ru>. (Дата обращения 20.04.2020).

Бордоев Д.Г., Дашицыренов П.З., Хамаганова Т.К.

Формирования целей и методов государственного регулирования локальных рынков в экономической науке

*ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
(Россия, Улан-Удэ)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-06-2020-13

idsp: sciencepublic-08-06-2020-13

Эффективное развитие экономики каждого региона зависит, прежде всего, от наличия на его территории тех возможности, которые, используя можно достичь поставленных задач.

Непосредственно для развития региона влияет успешное формирование и функционирования локальных рынков. Для достижения этой цели принимаются различные меры государственных структур по организацию и развитию системного рынка. Локальные рынки в социально-экономической системе региона влияют

положительно, а также они оказывают влияние на экономическое поведение хозяйствующих субъектов при реализации ими своих интересов в этом регионе. Любая страна стремится налаживать рыночные отношения с хозяйствующими субъектами. Для этого они используют все рычаги для развития страны и региона. Без поддержки хозяйствующих субъектов невозможно достичь поставленных целей для долгосрочного развития экономики страны. Для продвижения товаров от производителей к потребителям необходимо создавать системные рынки, которые кратчайшие сроки и с минимальными издержками товары поступали к своим потребителям.

Локальный рынок играет ключевую функцию в экономической системе каждого государства и укрепляет межрегиональное товарное отношение. Роль каждого локального рынка будет возрастать по мере увеличения сбыта продукции стратегического назначения. В этом контексте изучение экономической сущности локального рынка является очень актуальным и своевременным.

В связи с этим изучение концептуальной основы локального рынка с точки зрения ученых экономистов в нынешней ситуации является очень кстати. По данной проблеме провели научные исследования многие видные ученые в области экономики. Исследования локального рынка требует системного подхода проблеме и изучения концепции, связанной с этими экономическими явлениями.

Многие ученые, такие как М. Портер, М. Маршал, В. Изард, В. Комаев, М. Беляцев, А. Гранберг и другие, провели свои исследования в области теории рынков, в первую очередь, рынков региональной экономики.

Ученый Д. Рикардо исследовал основные положения и правила о теории сравнительных издержек. На основе предложенной теории каждая страна должна, прежде всего, производить и экспортировать те товары, которые обходятся им относительно дешево, и импортировать те товары, производство которых за границей требует наименьших издержек, чем внутри страны [1. С. 34].

Для того чтобы понять сущность локального рынка необходимо прежде всего определить его происхождение. Термин «Локальный» происходит от английского языка «Local» и в переводе означает местный, окрестный или частичный. На основе данного перевода можно сделать вывод о том, что локальные рынки формируются в окраинах регионах, т.е. географическое расположение этого рынка должна удовлетворять интересам участников.

Экономическая сущность понятия «Локальный рынок» изучена и исследована многими современными учеными. Они выдвигают свою гипотезу о локальном рынке: свободные экономические зоны и территориально-производственные комплексы носят локальный характер; при группировании рынков, особенно выделяют тип «локальный рынок», но не дают ей какой-либо характеристики; локальный рынок все понимают как рыночный сегмент национальной экономики страны, выделяемый по товарному, функциональному и другим признакам; категорию «локальный» определяют как местный, свойственный только определенному месту, не выходящий за определенные пределы.

Экономическая сущность локального рынка определяется как совокупность отношений продавцов и покупателей конкретной продукции или продуктовой группы;

Многие авторы считают, что локальный рынок - это система экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями товаров и услуг, предназначенных для личного потребления, в процессе их приобретения, которая присуща определенной территории.

Именно локальный рынок поддерживает сбалансированность и эффективный товарообмен, создавая равные условия доступа покупателей к выпускаемой продукции. Равный доступ обеспечивается путем удовлетворения платежеспособности спроса у потребителей к товарам.

Для удовлетворения потребителей производители, привлекая инвестиции, расширяют производства выпускаемой продукции, тем самым они автоматически стимулируют тенденции развития торговых отношений в регионе в целом.

На основе признака пространственности локальный рынок проявляется как ограничение сферы деятельности экономических агентов преимущественно одним районом или определенной частью региона. Производимый конкретный вид продукции, реализуемой на локальном рынке, происходит на территории данного региона в целях максимальной приближенности производителя к потребителю. В целом все согласны в том, что когда локальные рынки систематизированно будут функционировать, то регионы от этого многое выигрывают. Тем самым они могут решать вопросы, касающиеся ситуации внутри региона. Для нормального функционирования локального рынка со стороны региона должна быть организована локальность рыночной конъюнктуры. Это во многом определяется благодаря спросу и предложению одного или нескольких территориальных образований путем использования методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих выводов.

Если изучить историю развития экономики разных государств в древности, то и они для того чтобы, расширить рынок сбыта вели войны и завоевывали другие государства. Тем самым эти страны увеличили объем производства и продаж. Локальные рынки играют очень важную роль в развитии региона в целом. Они позволяют региону, во-первых, обеспечить трудоустройством работоспособные слои населения региона. Тем самым в регионах сокращается уровень безработицы, и благосостояния населения повышаются. Во-вторых, они положительно влияют на спрос и предложение на рынке. Когда создаются локальные рынки, производители будут заинтересованы в расширении выпускаемой продукции и увеличивают инвестиции в этой отрасли. Когда доступность локальных рынков обеспечиваются и создаются все условия для предпринимательской деятельности, приток инвестиций в регион тем самым тоже будет, увеличиваются. Когда со стороны государства и регионального управления будут приниматься необходимые нормативно-правовые акты для формирования и функционирования локальных рынков. Производители и продавцы будут защищены законодательно со стороны государства. Развитие локальных рынков также положительно повлияет на создание ВРП и развитие экономики региона в целом. Регион уже самостоятельно будет решать различные вопросы носящий социально-экономический характер.

Все процессы и отношения, которые создаются между агентами локального рынка и самими локальными рынками, регулируются со стороны местного и регионального органа. Регулирующие органы могут стимулировать и ограничивать локальных рынков или агентов рынка с помощью таких методов как: прямое установление цен на товары или услуги; установление предельных наценок для агентов рынка или установленные свободных ценообразования для развития товарно-рыночных отношений и конкуренции между агентами рынка.

Вышеназванные меры могут воздействовать на локальный рынок в целом, и позволяет регулировать ее. Для того чтобы формировать и функционировать локальным рынкам на регионах необходимо изучить опыт передовых государств в этих областях. Именно этот метод позволяет на основе изучения опыта в кратчайшие сроки формировать локальные рынки и обеспечивать непрерывное продвижение товаров с одного лица на другое. Для функционирования локального рынка необходима очень налаженная логистика.

Необходимо отметить, что для развития каждого региона страны ключевым факторов роста товарооборота играют приграничная торговля, если создавать все условия для приграничной торговли, то товарооборот между двумя субъектами этих

стран увеличиваются. Товарооборот между этими регионами стремительно будет расти и достигается нормально функционирующее продвижение товаров через две границы.

В передовых государствах используется широкий набор механизмов государственной поддержки, ориентированных на университеты, исследовательские институты и лаборатории, крупные национальные корпорации, малый и средний бизнес. С одной стороны, это бюджетная поддержка исследовательских организаций и университетов в форме сметного финансирования расходов, а также выделения целевых грантов и размещения госзаказов на выполнение НИОКР, инвестирование в капитал венчурных фондов, а также осуществление целевых государственных закупок инновационной продукции и услуг; финансирование бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п. С другой стороны, это предоставление предприятиям, осуществляющим НИОКР, различных налоговых стимулов; а также выделение субъектам инновационной деятельности льготных государственных займов и кредитных гарантий.

1. Сулейманова Д. Я., Ваниева Э. А. Государственное регулирование инновационной деятельности //Крымский вектор-2019. – 2018. – С. 379-382.
2. Иванова Н. И. Инновационная политика: теория и практика //Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60. – №. 1. – С. 5-16.

Гуляева А.А.

Использование корреляционного анализа при выявлении факторов, влияющих на эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Старый Оскол)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-06-2020-14

idsp: sciencepublic-08-06-2020-14

Одной из актуальных проблем, требующих неотложного решения, является обеспечение рационального использования земель сельскохозяйственного назначения. Земли сельскохозяйственного назначения являются основным средством производства в сельском хозяйстве, главным источником производства собственных продуктов питания и сельскохозяйственного сырья для промышленности, а также в качестве предмета труда и условия занятости сельского населения [4, стр. 54].

В последние годы идет тенденция к сокращению полезных площадей земель РФ в связи с нерациональным их использованием. Также наблюдается деградация земель из-за различных естественных и антропогенных процессов. В результате, в условиях воздействия различных неблагоприятных факторов, происходят безвозвратные потери земельных ресурсов, и, как следствие, повышение роли эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения [5, стр.16].

Повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения является одной из наиболее важных социально-экономических проблем, решению которой способствует применение математических моделей при управлении земельными ресурсами, что позволяют не только описывать процесс использования земель, но и давать точный прогноз на основе фактических данных [3, стр. 97].

Среди факторов, оказывающих влияние на эффективность использования земель выделяют: экономические, экологические, социально-демографические, технологические, природно-технологические.

Метод корреляционного анализа позволяет получить оценку влияния каждого из включенных в экономико-математическую модель факторов на исследуемый результатный показатель, при фиксированном положении остальных факторов (при отсутствии функциональной связи между всеми рассматриваемыми факторами).

В данном исследовании, для построения экономико-математической модели