проблема особенно актуальна из-за низкого уровня современных средств информатики учебных заведений.

Еще одна важная проблема в этой области заключается в том, что для обеспечения активизации и эффективного использования информационных ресурсов общества необходимо провести «электрификацию» информационных фондов. По словам академика А. Ершова, именно "загрузки и активизация информационного фонда человечества в глобальной компьютерной сети на самом деле является задачей информатизации за его техническим содержанием".

Активные информационные ресурсы - это те части национальных ресурсов, которые состоят из информации, доступной для автоматического поиска, хранения и обработки: профессиональные знания и умения, текстовые и графические документы, а также любые другие соответствующие данные, формализованы и хранятся в машинном виде в форме работников программ. Потенциально коммерчески доступны пользователям ПК. Есть основания полагать, что отношение объема активных информационных ресурсов к общему объему национальных информационных ресурсов становится одним из важнейших экономических показателей, характеризующих эффективность использования этих важных информационных ресурсов.

1. Характеристика методов экспертных оценок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.managment.aaanet.ru/issys/14.php> (дата обращения: 03.02.2014).
2. Каплан, Р. С. Стратегические карты : Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М. : Олимп-Бизнес, 2005. – 482 с.
3. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infamed.com/stat/s05.html> (дата обращения: 03.02.2014).
4. Орлов, А. И. Экспертные оценки : учеб. пособие / А. И. Орлов ; МГТУ. – М., 2002. – 61 с.

Рязанова И.К., Бахтеев Ю.Д.

Интеллектуальный капитал как объект инвестирования

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
(Россия, Пенза)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-05-2020-04

idsp: sciencepublic-08-05-2020-04

*Научный руководитель
Куряева Г.Ю.*

Аннотация

В данной работе рассмотрено понятие интеллектуального капитала и его значение для современной экономики. Также в статье рассмотрены особенности инвестиций в интеллектуальный капитал и возможные результаты от данных вложений. Выявлены проблемы в сфере инвестирования в интеллектуальный капитал в России и предложены пути их решения.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инвестирование в интеллектуальный капитал, интеллектуальный капитал как объект инвестирования, интеллектуальные инвестиции, особенности инвестиций в интеллектуальный капитал.

Abstract

This paper examines the concept of intellectual capital and its significance for the modern economy. The article also discusses the features of investment in intellectual capital and possible results from these investments. Problems in the sphere of investment in intellectual capital in Russia are identified and ways to solve them are proposed.

Keywords: intellectual capital, investment in intellectual capital, intellectual capital as an object of investment, intellectual investment, features of investment in intellectual capital.

Неотъемлемым элементом развития инновационной экономики является формирование рынка интеллектуального капитала. [2, с. 21].

Вложения денег в данные сферы играют весьма большую роль для развития научного потенциала страны. Все новшества, которые в дальнейшем можно будет использовать в производстве, первоначально требуют качественной подготовки всех сотрудников, занятых на производстве. Ведь без необходимого опыта, надлежащего капитала даже самая качественная научная идея не сможет быть реализована. Поэтому вложения в интеллектуальную собственность как раз и подразумевают своей целью финансовую поддержку всех мероприятий, направленных на инновационное воспроизводство капитала.

Термин «интеллектуальный капитал» изобрел экономист Д. Гэлбрейт, а саму суть явления выразил Т. Стюарт, который уточнит, что капитал — суть совокупность управленческих навыков, силы интеллекта, опыта, технологии, знаний, процессов и информации.

Чтобы превратить интеллектуальный капитал в актив, необходимо подкрепить и формализовать информацию, чтобы она была зафиксирована в документированном виде. Интеллектуальный капитал создается не только в экономических структурах, но и в частных домашних хозяйствах [10, с. 22].

Интеллектуальные инвестиции - это вложение средств в создание новых нематериальных активов, в обучение персонала и повышение его квалификации для создания в дальнейшем инновационных продуктов.

Наращивание инвестиций в интеллектуальную собственность очень важно как для отдельно взятого производства, так и для целого государства. По мнению экспертов, инновации — это главный локомотив экономики на сегодняшний день.

По мнению подавляющего числа экспертов и участников мира финансов именно инвестиции, в интеллектуальные активы способны менять экономику целых стран на качественном уровне [8, с. 31]. Их сильными сторонами считают относительно невысокие издержки по запуску проектов и их быстрая отдача.

Интеллектуальные инвестиции — это целый комплекс мер по созданию нового продукта. Начиная с подготовки рабочей силы и высококвалифицированного персонала, который будет воплощать идею в жизнь, до разработки новейших технологий и покупки необходимого оборудования [6, с. 28].

Интеллектуальные инвестиции призваны решать следующие задачи [9, с. 14]:

- изменение структуры экономики;
- стимулирование воспроизводства капитала;
- косвенная поддержка малого и среднего бизнеса.

Результатами реализации инновационно-инвестиционных проектов на предприятии могут стать:

- создание высокотехнологичных процессов производства и повышение его автоматизации
- применение принципиально новых методов управления и организации труда
- создание инновационных товаров и услуг
- использование новых технологий в действующей модели деятельности предприятия.

Творческий процесс, в результате которого происходит финансирование развития и создания объектов интеллектуальной собственности называют интеллектуальными инвестициями [3, с. 13].

Таким образом, интеллектуальные инвестиции это стимул для роста научного потенциала страны.

Вложение денег в научные разработки, капитал и интеллектуальную собственность может осуществляться в трех основных формах, каждая из которых является по-своему важной:

- покупка информационных услуг за счет повышения квалификации работника;
- приобретение прав пользования (патенты, лицензии);
- покупка научно-технической продукции.

Инвестиции в интеллектуальный капитал формируются на основе государственных вкладов, поступлений из частного сектора (предприниматели и бизнесмены), а также средств непосредственных спонсоров той или иной научной организации. Даже несмотря на то, что частные инвесторы вкладывают свои средства исключительно ради будущей прибыли, это все равно повышает уровень жизни всего общества. Развитие научных достижений позволяет внедрять более новые и современные методы производства, делать товары более качественными по низкой стоимости.

Естественно, что инвестиции в такого рода капитал и собственность могут быть довольно рискованными, если технология не станет популярной или не получит успеха в производстве. Возможно и недобросовестное использование средств со стороны тех, кто получает данные деньги. Однако чаще всего они все же приносят не только огромный доход, но и большой социальный эффект

Основными особенностями инвестиций в интеллектуальный капитал являются:

1. Период окупаемости таких инвестиций длиннее (5-10 лет), чем у материальных категорий (от 1 года до 5 лет);
2. Инвестициями в интеллектуальный капитал могут считаться не все затраты, а только те, которые эффективны с экономической стороны;
3. Инвестиции данного типа могут иметь диспропорциональный характер, который указывает на то, что затраты на производство могут не соответствовать прибыли, которую можно получить;
4. Инвестиции в человеческий капитал могут быть непрерывными и целенаправленными, но вероятность потери этих инвестиций очень велика. Инвестиционный элемент играет большую роль в создании интеллектуального капитала, потому что любая значимая инновация появляется на базе инвестиций в эту сферу, а не за счет текущих затрат [4, с. 17].

В настоящее время в России одной из приоритетных задач развития экономики является изменение её структуры и переход от сырьевой экономики к инновационной [1, с. 3].

Однако следует отметить, что осуществление интеллектуальных инвестиций в России находится на этапе формирования и рождает несколько проблем. Основной проблемой здесь выступает недостаток в финансировании. Эта недостаточность возникает из-за проблемы оценки эффективности будущего проекта.

Это происходит потому, что, во-первых, сама суть таких вложений подразумевает создание нового нигде ранее не виданного продукта. Очень сложно спрогнозировать приживётся ли такой продукт на рынке и будет ли востребован со стороны населения.

При оценке интеллектуальных инвестиций традиционные методики анализа не работают, что представляет сложности в презентации будущего проекта потенциальным инвесторам и привлечении их капитала [5, с. 4].

Последнее, что мешает динамичному развитию таких вложений это факт того, что расходы, направленные на финансирование инвестиционно-инновационных проектов, сокращают долю чистой прибыли предприятия, что не добавляет инвестиционной привлекательности организации.

Одним из путей выхода из сложившейся ситуации может стать создание бирж-посредников между авторами и владельцами интеллектуальной собственности и инвесторами. Данная мера способна упростить процесс инвестирования и привлечь дополнительный капитал. Под биржевыми посредниками в целях настоящего Закона понимаются брокерские фирмы, брокерские конторы и независимые брокеры. Закон Российской Федерации от 20.02.92 N 2383 I, ст.10

1. Блинова Л.А. Инвестиции в интеллектуальный капитал. Научная перспектива. 2015. № 3. С. 17-18.
2. Воронин В. Б. Интеллектуальный капитал: как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса и инвестиции в будущее // Молодой ученый. — 2011. — №4. Т.1. — С. 142
3. Габдуллина Л.М. Инвестиции в интеллектуальный капитал и повышение эффективности деятельности предприятия. Проблемы современной экономики. 2015. № 1 (29). С. 173-175.
4. Жиглова С.Б. Интеллектуальный капитал: инвестиции в будущее. Качество и инновации в XXI веке материалы XIII Международной научно-практической конференции. 2015. С. 90-94.
5. Зуев А., Мясникова Л. Интеллектуальный капитал // Альмонах «Восток». № 2 (14), 2014.
6. Леонтьева Л.С. Управление интеллектуальным капиталом. М.: Юрайт, 2016. 295 с
7. Правило Д.А. Проблема инвестиций в интеллектуальный капитал // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 21(65).
8. Степанова А.Е. Инвестиции в интеллектуальный капитал - важнейший фактор инновационной экономики. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2015. Т. 6. № 2-3. С. 73-76.
9. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. М.: ЛЕНАД, 2016. 200 с.
10. Устинова Л.Н., Устинов А.Э., Вирцев М.Ю. Роль инвестиций в развитии интеллектуального капитала. Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 6 (453). С. 135-145.

Тагирова К.М.

Ломбарды как специализированные коммерческие организации

*ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
(Россия, Махачкала)*

doi:10.18411/sciencepublic-08-05-2020-05

idsp: sciencepublic-08-05-2020-05

В России первые заведения по выдачи ссуд под залог имущества появились лишь в начале XVIII века. До этого времени люди пользовались услугами ростовщиков. Ростовщическая деятельности никаким образом не регламентировалась на государственном уровне. Первую попытку организовать и систематизировать этот процесс предприняла императрица Анна Иоанновна. По ее указу Монетный двор начал выдачу ссуд населению под залог золота и серебра. С тех произошло много нововведений и на сегодняшний день мы имеем то, что называется ломбардом[8].

В соответствии с Законом №196-ФЗ «О ломбардах»: «Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей» [1]. Деятельность ломбарда полностью регламентирована и находится под пристальным надзором государства.

В зависимости от вида ломбарда, в качестве залога в нём могут приниматься[4, с.32]:

- драгоценные металлы, ювелирные украшения;
- автотранспортные средства;
- предметы одежды (к примеру, изделия из натурального меха и кожи);
- бытовая техника;
- антикварные изделия, предметы искусства.