РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЯ

Жилкибаева Ф.А., Козловская Н.В.

Представления о профессиональной деятельности и личности психолога-практика у студентов вуза

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
(Россия, Ставрополь)*

doi 10.18411/sciencepublic-04-08-2019-10

idsp sciencepublic-04-08-2019-10

Отмечаемая на современном этапе возросшая потребность общества в психологах-профессионалах, способных решать практические задачи в самых различных отраслях экономики, осуществлять психологическую работу среди населения, обусловила повышенный интерес исследователей к проблеме подготовки психологов, изучению специфики деятельности психолога, выявлению отношения общества к психологу, а также представлений людей о специфике профессиональной психологической деятельности.

Необходимо отметить, что проблема подготовки профессиональных психологов долгое время была предметом научных дискуссий и практических изысканий отечественных психологов (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, В.А. Артемов, А.В. Брушлинский, Е.А. Будилова, и др.). В.В. Рубцов, подчеркивая актуальность таких исследований, указывает на два существенных момента: во-первых, психология непосредственно включена в социальную практику, а во-вторых, психолог-профессионал востребован самой практикой [2]. Однако данные исследования позволяют также понять, что многие проблемы в профессиональной подготовке психологов обусловлены не только этапом становления психологического знания, спецификой оформления статуса психологии, условиями возникновения и развития данной профессии, но и тем социально-политическим и социально-экономическим контекстом, который складывался в российском обществе в различные периоды его истории. Кроме того, сегодня серьезной проблемой для студентов-психологов часто выступает трудоустройство и адаптация к труду на определенном рабочем месте. Данная ситуация, на наш взгляд, может быть обусловлена, в том числе, неопределенностью представлений студентов о своем профессиональном будущем. В этом плане можно сослаться на работы Е.А. Семеновой, которая указывает, что профессиональные представления даже у студентов-выпускников находятся на среднем уровне сформированности и недостаточно связаны с будущей профессиональной деятельностью [3]. В связи с этим, как указывает К.А. Володина, возникает необходимость формирования образа профессии уже на первых курсах профессионального обучения [1].

На важность формирования профессиональных представлений как условия вхождения в профессию и становления профессионала обращали внимание такие ученые, как А.И. Донцов, Н.В. Комусова, Т.В. Кудрявцев, Р.П. Мильруд, В.Г. Асеев, Н.Н. Гавриленко и др. В частности, в работах Е.И. Ерошковой отмечается, что адекватные представления о профессии являются необходимым условием сознательного выбора трудовой деятельности с учетом собственных интересов, желаний и способностей [Приводится по: 3]. Однако анализ имеющихся публикаций по изучаемой проблеме показал, что, несмотря на то, что профессиональные представления оказывают воздействие как на выработку профессиональных качеств субъекта, его профессиональных навыков и компетенций, так и на отношение к получению знаний, на отношение к будущей профессии, им практически не уделяется

внимания в научных исследованиях. То, как происходит процесс формирования, профессионализация представлений, что происходит в профессиональном сознании, как возникает основание, делающее человека профессионалом, т.е. сами профессиональные представления, остается вне сферы внимания исследователей. Все это определило направление нашего исследования: нам важно было определить особенности представлений о профессиональной деятельности психолога у студентов-психологов на разных этапах обучения в вузе. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методики: 1. «Направленный ассоциативный эксперимент» Х. Г. Кента и А. Дж. Розанова. Ассоциативный эксперимент проводился в два этапа: 1) испытуемые ассоциировали психолога со сказочным персонажем; 2) из общего количества сказочных персонажей, нами были отобраны пять наиболее часто повторяющихся. Далее испытуемые вновь должны были провести ассоциацию между психологом, его профессиональной деятельностью и заданным сказочным персонажем («Психолог как сказочный персонаж»); 2. «Специализированный семантический дифференциал для оценки профессии» (СД) В.П. Серкина [4]. Проведение СД позволило нам выявить различия в семантических описаниях одного и того же стимула у студентов, находящихся на разных этапах обучения в вузе.

В исследовании приняли участие студенты Северо-Кавказского федерального университета направления «Психология» (всего 51 человек).

Анализ полученных в ходе исследования данных показал, что по мере обучения происходит переоценка значимости профессиональной деятельности психолога: если студенты первого курса оценивают ее позитивно – «современная, одобряемая обществом деятельность», а студенты второго курса придерживаются противоположной позиции – «невостребованная, неодобряемая обществом», то для третьекурсников – это «востребованная, но неодобряемая обществом» деятельность. Таким образом, для всех трех групп наиболее важной характеристикой профессиональной деятельности психолога является ее социальное признание, позволяющее психологу занять определенную социальную позицию, одобренную и признанную обществом. В то же время студенты четвертого курса демонстрируют более самостоятельную, неконформную позицию по отношению к будущей профессиональной деятельности, считая ее личностно значимой, многосторонней и перспективной. При этом представление о профессиональной позиции психолога изменяется в зависимости от этапа обучения: от отстраненной позиции у студентов первого курса до директивной (авторитарной), властной или строгой у студентов второго-четвертого курсов, т.е. от формальной до доминирующей, активной позиции.

В ходе исследования было установлено, что переход студентов с этапа на этап в процессе обучения в вузе сопровождается изменением в представлениях о содержании, условиях, трудностях и задачах профессиональной деятельности: если на начальном этапе наиболее существенными характеристиками профессии являются «интересная, активная, легкая, но не имеющая смысла», то есть преобладает ее оценочный компонент; то по мере обучения происходит более дифференцированный подход к ее восприятию – от «связанной с людьми, с коммуникацией, творчеством, с оказанием помощи, эмоционально насыщенной, квалифицированной», т.е. выделением качеств, умений и способностей, которыми должен обладать профессионал, до понимания сложности этой деятельности в эмоциональном и личностном аспекте, деятельности, имеющей практическую и исследовательскую направленность.

Было также установлено, что представления студентов о профессиональной деятельности психолога имеют как сходства, так и отличия, а именно: все студенты отметили такие качества, как мудрость и доброту, как основополагающие качества психолога, однако, если для первокурсников эти характеристики психолога проявляются в рассудительности и отзывчивости в работе с клиентом (акцент на интеллектуальной и эмоциональной сфере), для второкурсников в объективности,

справедливости и эмпатийности по отношению к клиенту (познавательная и нравственная сфера), то третьекурсники связывают эти характеристики с опытом психолога, его заботливостью и пониманием клиента (сфера практического знания и духовности), а студенты четвертого курса выделяют в работе психолога расчетливость, спокойствие и даже консерватизм (волевая сфера и прогностические способности). Было выявлено, что независимо от этапа обучения, в представлении студентов профессиональная деятельность психолога является высокооплачиваемой и перспективной, что может стать основой для повышения учебной мотивации и формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе.

Таким образом, можно констатировать, что именно на первом этапе обучения наблюдаются противоречивые тенденции в развитии представлений о профессиональной деятельности психолога, который мы, вслед за Г.С. Помаз, назвали «диффузный» тип представлений, проявляющийся в том, что у студентов происходит смешение как позитивных, так и негативных характеристик деятельности, которые вступают в противоречие друг с другом («активная – пассивная», «развивающая – не преобразующая», «человечная – бюрократичная»). По мере продвижения студентов со второго на четвертый курсы представления студентов-психологов о профессии становятся более целостными и однозначными.

1. Володина К.А. Изучение образа профессии у студентов-психологов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. №7. URL: <http://www.twirpx.com/file/1707653/> (дата обращения: 11.02.2019).
2. Рубцов В.В. Перспективы развития психологического образования // Материалы II Всероссийской научной конференции. Ставрополь: 2001. С. 14-15.
3. Семенова Е.А. Представления о психологии как будущей профессии у студентов технического университета // Материалы Международного форума «Образ Российской психологии в регионах страны и в мире». Сочи, 2006. 10 с. URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhhdunaro/nauchnye_m/razdel_3_a/semenova_e.html. (дата обращения 03.02.2019).
4. Серкин В.П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики. М.: Издательство ПЧЕЛА, 2008. 382 с.

Лебедева Е.И.

Психологические особенности удовлетворенности трудом сотрудников инженерно-технической службы с различным типом профессиональной мотивации

*ГАОУ ВО Ленинградской области «Ленинградский Государственный университет имени А.С.Пушкина»
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi 10.18411/sciencepublic-04-08-2019-11
idsp sciencepublic-04-08-2019-11

В современном мире для каждой организации важно знать, в какой степени её персонал удовлетворён своей работой. Именно работники обеспечивают не только конкурентоспособность и стабильное развитие, но и само существование предприятия. Гарантом его благополучия выступает знание и удовлетворение личностных потребностей сотрудников.

Профессиональная мотивация и удовлетворённость работой играют роль важных факторов в рамках организационной культуры, которые невозможно игнорировать, поскольку именно они влияют не только на эффективность и качество производимых товаров и услуг, но и на получение организацией прибыли. Адекватная оценка удовлетворённости работой сотрудников благоприятствует ведению удачной