РАЗДЕЛ VII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Урыков В.А.

Анализ зарубежного опыта мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере промышленности

ФГБУН «Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики
имени академика Н.П. Лавёрова УрО РАН»
(Россия, Архангельск)

doi: 10.18411/scienceconf-11-2021-11

Аннотация

В статье рассмотрен опыт взаимодействия государства и субъектов малого и среднего бизнеса в России и в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой, выполнен анализ основных показателей уровня развития малого и среднего предпринимательства. Особое внимание уделено специфике поддержки малых и средних промышленных предприятий. Выявлены ключевые проблемы государственной поддержки бизнеса в России, предложены меры адаптации зарубежного опыта к российским реалиям. Информационную основу исследования составили нормативно-правовые акты, данные государственной статистики, официальные источники, научная периодическая литература. Использованы методы логического, системного и контент-анализа.

Ключевые слова: государственная поддержка, региональная экономика, промышленная политика, малые и средние предприятия, малый бизнес, меры поддержки.

Введение: Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из приоритетных секторов Российской экономики, которая имеет огромное значение для политической и социально-экономической стабильности России, в особенности ее отдельных регионов. Опыт большинства развитых и развивающихся государств указывает на то, что мягкая политика в отношении малых и средних предприятий, основанная на принципах установления опережающего развития данного сектора национальной экономики, особенно в области поддержки их деятельности, дает наилучший социально-экономический эффект как в регионах, так и в стране в целом.

При разработке новых, а также совершенствовании существующих программ развития и мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, все более важную роль играют исследования на основе анализа опыта такой поддержки зарубежных стран с рыночной экономикой. Благодаря расширению представлений о том, какие успешные практики применялись для поддержки МСП за рубежом, можно разработать дополнительные меры поддержки для бизнеса в России (безусловно, лишь с учетом социально-экономической специфики нашей страны). Отметим, что в Российской Федерации основными задачами реализации поддержки МСП являются: увеличение количества граждан, вовлеченных в предпринимательскую деятельность; повышение эффективности государственно-частного партнерства; увеличение валового внутреннего продукта, приходящегося на долю МСП в экономике; создание единой инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Предпринимательская активность в РФ на текущий момент времени стимулируется государством также за счет введения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», который призван увеличить долю как самозанятых граждан, так и индивидуальных предпринимателей и пополнить численность занятых в сфере МСП [1]. Проблемы, связанные с несовершенством и недостаточностью существующих мер поддержки со стороны государства, усугубила пандемия коронавируса, которая вынуждает разворачивать новые, а также усиливать существующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства [2].

Анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах

Перед тем, как анализировать зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимо подчеркнуть, что в различных странах хозяйствующие субъекты могут определяться как субъекты малого и среднего предпринимательства в случае, если они удовлетворяют различным условиям. Следовательно, необходимо также определить ключевые критерии, по которым компании из разных стран и разных организационно-правовых форм могут считаться субъектами малого и среднего предпринимательства.

Так, согласно Федеральному закону РФ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 (в ред. Федерального закона РФ от 03.08.2018 № 313-ФЗ), под субъектом малого и среднего предпринимательства понимается юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, сведения о котором внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, и удовлетворяющий определенным условиям. В зависимости от среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год предприятия подразделяются на:

- микропредприятия – не более 15 работников;
- малые предприятия – больше 15, но не более 100 работников;
- средние предприятия – от 101 до 250 работников включительно [3].

Кроме того, согласно Постановлению Правительства РФ № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04.04.2016, были установлены предельные значения дохода за год по правилам налогового учёта для каждого подразделения:

- не более 120 млн рублей в год – для микропредприятий;
- не более 800 млн рублей в год – для малых предприятий;
- не более 2 млрд рублей в год – для средних предприятий [4].

Помимо этого, суммарная доля участия Российской Федерации и ее субъектов, иностранных юридических лиц и физических лиц, общественных организаций, а также юридических лиц, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, за некоторыми исключениями, не должна превышать 49 %.

Термин «малое и среднее предпринимательство» и его критерии могут отличаться в разных странах. Так, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в которую входят США, Канада и большинство государств – членов Евросоюза, определяет предприятия со среднесписочной численностью работников до 19 человек включительно как «весьма малые», предприятия с численностью работников от 20 до 90 человек включительно – как «малые», от 100 до 499 человек — как «средние» и свыше 500 человек — как «крупные» [5].

Также, согласно рекомендациям Европейской комиссии от 06.05.2003, в категорию «малое и среднее предпринимательство» следует включать предприятия, удовлетворяющие определенным значениям численности сотрудников (*staff headcount*), а также объему продаж (*turnover*) или итоговому годовому балансу (*balance sheet total*), при этом они подразделяются на микропредприятия (*micro*), малые предприятия (*small*) и средние (*medium-sized*) предприятия в зависимости от предельных значений, указанных в таблице 1 [6].

Таблица 1

Предельные значения показателей для среднего, малого и микробизнеса согласно рекомендациям Еврокомиссии

<i>Company category</i>	<i>Staff headcount</i>	<i>Turnover</i>	<i>or</i>	<i>Balance sheet total</i>
<i>Medium-sized</i>	< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m
<i>Small</i>	< 50	≤ € 10 m		≤ € 10 m
<i>Micro</i>	< 10	≤ € 2 m		≤ € 2 m

Также, в Европейском Союзе действует правило, согласно которому отдельно выделяются независимые, партнерские или ассоциированные предприятия малого бизнеса. Помимо этого, государство не может владеть более 25 процентами капитала таких компаний. Как и в случае с законодательством РФ, причина появления такого правила кроется в том, что многими европейскими и предприятиями используются различные гибридные формы хозяйствования, например франчайзинг. Вследствие этого условия, подобные предприятия не будут считаться малым и средним бизнесом несмотря на формальное удовлетворения количественным критериям.

Ряд европейских стран имеют собственные критерии отнесения предприятий к МСП. В Швеции малым бизнесом считаются компании, штат сотрудников которых меньше 50 работников, годовая выручка меньше 50 млн крон, а итоговый баланс меньше 25 млн шведских крон (~2,5 млн евро). Такое определение малого бизнеса является следствием специфики Шведской экономической системы, благодаря которой на территории страны действуют множество мелких предприятий, прежде всего в сфере услуг.

В Норвегии подразделение на малый, средний и крупный бизнес зависит только от числа работников. К малому бизнесу относятся предприятия, имеющие от 1 до 19 сотрудников, среднего – от 20 до 99 сотрудников, а крупное – более 100, что меньше, чем предельные значения, принятые в более крупных экономиках [7].

В США, зачастую, и малые, и средние предприятия обозначаются единым сокращенным термином «малый бизнес», при этом стандарты малого бизнеса различны для разных секторов экономики. Администрация малого бизнеса США выделяет более 1000 различных секторов экономики, для каждого из которых устанавливает предельное значение либо числа сотрудников, либо годовой выручки. Например, предприятие по выращиванию табака считается малым бизнесом при выручке не более 1 млн долларов в год, а компания, занимающаяся грузовыми автоперевозками – до 30 млн долларов в год. Книжные издательства являются малым бизнесом при условии, что численность сотрудников компании не превышает 1000 человек, а предприятия, занимающиеся альтернативной энергетикой (ветровая, солнечная или геотермальная) относятся к малому бизнесу в случае, если число сотрудников компании не превышает 250 [8].

По итогам анализа определения малого и среднего бизнеса в мире, можно заключить, что ключевым критерием, по которым компании различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства подавляющим числом государств, является среднее количество работников, занятых за отчетный период в компании. Принимая во внимание вышеперечисленные критерии, представим текущий уровень развития малого и среднего бизнеса в таблице 2, информационной основой которой послужили данные Федеральной службы государственной статистики [9], Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) [10], Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ [11].

Таблица 2

Уровень развития МСП в различных странах

Страна	Доля работающих в МСП от общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП страны, %	Доля МСП в общем количестве предприятий, %
США	48	62	99,9
Канада	47	27	98
Швеция	53	45	99
Финляндия	66,6	40	99,3
Австралия	68	32	99,8
Япония	77	63	99,7
Россия	19,9	20,8	73,4

Низкие показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в России скорее всего объясняются сырьевой направленностью ее экономики и преобладанием доли крупных предприятий и корпораций в ВВП страны.

Поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

По причине того, что разные страны используют разные критерии принадлежности предприятий к МСП, сравнивать долю МСП от общего числа действующих предприятий России со значениями развитых стран некорректно, так как такие сравнения показывают непропорционально большую долю МСП в экономиках других стран. Однако, сравнительный анализ долей малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, несмотря на различающиеся критерии, считать непрезентативным нельзя. В частности, благодаря нему выделяется сильное отставание России от развитых государств по доли малого и среднего предпринимательств в экономике страны. Это отмечают и представители государственной власти. Так, выступая в марте 2018 года с посланием Федеральному собранию, Президент Владимир Путин заявил, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40%» [12]. Позже в соответствующем национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство» появилась цель — доля малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации должна составлять 32,5% к 2024 году [13]. Методика расчета показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» утверждена приказом Росстата от 29.12.2018 года № 793 [14]. Параллельно, была поставлена цель по росту числа занятых в МСП с 19 млн до 25 млн человек. Достичь данных значений возможно только при активной государственной поддержке МСП, как прямой, так и косвенной.

На выполнение данных целей направлен Нацпроект «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Реализовывая мероприятия данного нацпроекта, государство ожидает выполнение задач, ключевыми из которых являются:

- расширение и упрощение доступа к льготному финансированию субъектов МСП (увеличение объема субсидий, льготных кредитов, целевых займов и т.д., упрощение доступа к ним);
- создание системы акселерации малого и среднего бизнеса (создание соответствующей инфраструктуры, развитие научно-технологической сферы, создание эффективных сервисов информационной, консультационной, инновационной и промышленной поддержки);
- создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности (налоговые льготы, упрощение сдачи налоговой отчетности, снижение уровня государственного контроля).

На федеральном уровне меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса реализуются Министерством экономического развития Российской Федерации, на основании положений Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [15], органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития экономики и поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и органами местного самоуправления на местном уровне. Согласно федеральному закону, под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства понимается деятельность вышеперечисленных органов исполнительной власти, направленная на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства с целью развития инфраструктуры поддержки МСП.

Меры поддержки бывают общесистемными (ориентированные на весь реестр МСП) и зависящие от территориального расположения компании, от ее вида деятельности и от стадии ее развития.

К основным мерам государственной поддержки РФ относятся:

- финансовая помощь (предоставление льготных кредитов, целевых займов и субсидий; как общесистемная, так и для отдельных категорий предпринимателей);
- имущественная (предоставление в пользование земельных участков, помещений и иного имущества, находящегося в собственности государства);
- информационно-консультационная – создание информационных систем, консультационные услуги государства по ведению бизнеса;
- инфраструктурная – меры по предоставлению инфраструктурной помощи МСП в целях формирования комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности, а также создание бизнес-инкубаторов, центров предпринимателей, многоцелевых фондов, агентств поддержки МСП, инновационных центров [16].

Стоит отметить, что экономика РФ традиционно ориентирована на тяжелую промышленность и добычу полезных ископаемых, промышленная деятельность регламентируется отдельным Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», в рамках которого реализуются меры поддержки как для малых, так и для крупных промышленных предприятий. В соответствие с ней оказывается финансовая (субсидирование производств, налоговые льготы, льготные займы Фонда развития промышленности), информационная (государственная информационная система «Промышленность»), инновационная (стимулирование спроса на инновации и внедрения инноваций), внешнеэкономическая (содействие в продвижении на иностранных рынках, страхование рисков, государственные гарантии) поддержка. Отдельными федеральными законами могут устанавливаться особенности применения мер стимулирования деятельности в сфере промышленности, учитывающие состояние отдельных отраслей промышленности.

На текущий момент не существует единой концептуальной модели поддержки малого и среднего бизнеса в сфере промышленности. Началом работы в данном направлении можно считать одну из программ льготного софинансирования Фонда развития промышленности «Проекты лесной промышленности», в рамках которой предоставляются целевые займы исключительно для промышленных малых и средних предприятий (в данном случае – ведущую свою деятельность в сфере лесопереработки).

Стоит отметить, что на текущий момент государственная поддержка МСП недостаточно эффективна для достижения указанных выше целей. Её ключевыми проблемами являются: низкий уровень информирования МСП о мерах поддержки, отсутствие единой концептуальной модели поддержки, недостаточное финансирование со стороны государства. Более того, глобальный кризис, вызванный пандемией коронавируса, еще сильнее подчеркнул необходимость для государства разворачивать новые и повышать эффективность существующих мер поддержки МСП как в сфере промышленности, так и в других видах экономической деятельности [17].

Опыт поддержки МСП в Финляндии

На национальном уровне за разработку и реализацию системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Финляндии отвечает Министерство торговли и промышленности. основополагающим документом в области поддержки МСП является «Национальная промышленная стратегия Финляндии». В стратегии акцентируется внимание на то, что недостаток финансирования является ключевой проблемой малого и среднего бизнеса, и потому одним из своих приоритетов ставит упрощение доступа к льготному финансированию у таких предприятий. Соответственно, ключевой мерой государственной поддержки МСП в стране является льготное кредитование предприятий малого и среднего бизнеса. Для реализации

данной цели, в 1999 году было учреждено экспортно-кредитное агентство Finnvera, подчиняющееся Министерству занятости и экономики Финляндии. Finnvera предоставляет льготные условия софинансирования проектов, ориентированных на экспорт, а также предоставляет гарантии по экспортным кредитам в размере до 80 % от суммы кредита. Процентная ставка, установленная Finnvera в 2021 году, составляет 2,73 процента [17] и рассчитывается как значение Европейской межбанковской ставки предложения за 6 месяцев (-0,52 %) вместе с маржой в размере 3,25 % [18].

Стоит отметить, что введение программ гарантий ЕС, ориентированных на МСП, увеличило доступность банковского финансирования и снизило спрос на кредиты, предоставляемые Finnvera в связи со сложностью их получения по сравнению с коммерческими банками. Средняя базовая ставка по малым кредитам в размере до 1 миллиона евро по кредитам для МСП составляет около 3,9 %. С другой стороны, процентная ставка по кредитам на сумму более 1 миллиона евро остается на уровне 1,3% в течение последних трех лет [10]. Расширение кредитного спреда между ссудами малого и крупного бизнеса указывает на ужесточение условий кредитования МСП по сравнению с крупными предприятиями.

На региональном уровне за реализацию системы государственной поддержки МСП отвечают центры занятости и экономического развития, региональные министерства и региональные отделения Finnvera. Основную поддержку МСП в области промышленности оказывает государственный центр технологического развития Финляндии и государственная инвестиционная компания «Finnish Industry Investment» (сокр. TESI), которая инвестирует в фонды венчурного и частного капитала, а также непосредственно в растущие компании в сфере промышленности [19].

Стоит отметить, что государственная поддержка МСП в сфере промышленности зачастую зависит от расположения предприятия. Так, территория Страны разделена на три условные зоны (север, юг и восток), в менее развитых северных территориях объем государственной поддержки выше.

Помимо мер финансовой поддержки, в Финляндии реализуются меры поддержки МСП, направленные на создании особо благоприятного режима в определенных сферах производства с помощью предоставления различных льгот. Так, разработаны и реализуются программы предоставления налоговых льгот промышленным предприятиям в сфере тяжелой металлургии, судоремонта и судостроения. Предприятия, ориентированные на экспорт, помимо вышеупомянутых финансовых мер поддержки, также могут рассчитывать на снижение налогов, уменьшение транспортных тарифов, возврата импортных пошлин и освобождение уплаченного НДС при приобретении оборудования и сырья, необходимого для производства экспортной продукции. Данный опыт поддержки малых и средних промышленных предприятий мог бы быть применен на территории Арктической зоны Российской Федерации в качестве альтернативы существующим мерам поддержки.

Опыт поддержки МСП в Канаде

Инфраструктура государственной поддержки МСП в сфере промышленности Канады представляет собой активно развивающуюся систему учреждений и организаций с государственным капиталом, обеспечивающая системную координацию при осуществлении комплекса обязанностей в области поддержки малого и среднего предпринимательства. Федеральное министерство промышленности страны и подведомственные агентства и фонды, провинциальные и территориальные правительства активно сотрудничают на федеральном, региональном и местном уровнях. Помимо этого, организация мер поддержки организована по территориальному принципу.

Широкий перечень агентств и фондов оказывает как прямую поддержку различным субъектам МСП, в виде финансовой и консультационной поддержки на

всех стадиях экономической деятельности предприятия, так и косвенную, в форме создания и развития инфраструктуры поддержки.

Средняя процентная ставка, взимаемая с малого бизнеса коммерческими банками, остается относительно высокой и составляет примерно 5,7 % при средней основной ставке для бизнеса 3,6%. Но данная надбавка за бизнес-риск, равная 2,1 %, с годами имеет тенденцию к снижению, что отражает постепенное облегчение доступа к финансированию для малых предприятий в Канаде.

Государственная корпорация «Банк развития бизнеса Канады» (BDC), созданная для поддержки канадского предпринимательства, обеспечил финансирование в размере более 31 миллиарда канадских долларов, предоставленное более чем 56 тысячам канадских предпринимателей. Помимо этого, было выделено 450 млн канадских долларов для инициативы Venture Capital Catalyst Initiative (VCCI) для увеличения венчурного капитала на поздней стадии, доступного для канадских предпринимателей. VCCI вложит более 1,5 млрд канадских долларов на канадский рынок инновационного капитала за счет привлечения средств государственного и частного секторов в ближайшие несколько лет.

Futurpreneur Canada, некоммерческая организация, которая предоставляет инструменты финансирования, наставничества и поддержки бизнеса молодым предпринимателям, также получила государственное финансирование в размере 38 млн канадских долларов в течение пяти лет, начиная с 2019-20 гг. Для продолжения поддержки следующего поколения канадских предпринимателей.

Поддержка женщин-предпринимателей продолжает оставаться одним из главных направлений деятельности правительства Канады. В 2018 году правительство объявило о вложении примерно 2 млрд канадских долларов в первую Стратегию женского предпринимательства. Он обеспечивает поддержку за счет расширения доступа к финансированию, чтобы побудить больше женщин начать и развивать свой бизнес с уклоном на экспорт.

Особое внимание также оказывается субъектам МСП северных территорий (Новая Шотландия, Ньюфаундленд и Лабрадор, Остров Принца Эдуарда и др.) а также предпринимателям малого и среднего бизнеса из коренных народов севера страны, курируемые Агентством экономического развития северных регионов Канады (Canadian Northern Economic Development Agency). Так, например, предприниматели из числа коренных народов Севера могут рассчитывать на субсидирования до 75 % расходов по отдельным проектам на сумму до 50 тыс. канадских долларов [20].

Опыт поддержки МСП в США

Наиболее эффективная инфраструктуры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в настоящее время реализована в США, ключевым звеном всей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса является Управление по делам малого бизнеса США (United States Small Business Administration – SBA), которое оказывает помощь предпринимателям получить доступ к госзаказам на сумму более 100 млрд долларов США ежегодно. Управление оказывает финансовую поддержку малым предприятиям; осуществляет содействие в получении государственных заказов; оказывает информационные, экспертные и консалтинговые услуги, гарантийную поддержку [21].

Предоставление ссуд МСП за последнее десятилетие показывает стабильный рост, за исключением снижения в период начала пандемии в первом полугодии 2020 года. Это связано в том числе с тем, что с начала 2010 года банкиры ослабляют стандарты предоставления кредитов крупным компаниям и МСП, а обследования МСП показывают, что доступность кредитов близка к историческим максимумам. Предоставление кредитов осуществляется как с помощью Управления, так и коммерческими банками.

SBA является единым окном для предпринимателей, оно имеет 10 территориальных представительств, каждое из которых, в свою очередь, имеют в своем подчинении несколько районных представительств, благодаря чему осуществляется эффективное сотрудничество между МСП и администрирующими органами. Основные меры поддержки, реализуемые Управлением и его представительствами, включают в себя:

- консультационную поддержку на всех этапах создания и ведения бизнеса;
- финансовую помощь (гарантии, кредиты, займы);
- снижение налоговой нагрузки на предприятия;
- поддержка для женского предпринимательства, предпринимателей среди меньшинств, ветеранов, лиц с ограниченными возможностями;
- поддержка предприятий, ориентированных на экспорт и участвующих в международной торговле.

Стоит обратить внимание, что SBA не оказывает финансовую поддержку напрямую, а упрощает саму процедуру их получения у кредитных организаций, а также занимается страхованием исполнения обязательств, поручительством по контрактам. Кроме того, SBA упрощает доступ к госзаказам и венчурному финансированию. Тем самым, снижаются административные и бюрократические барьеры для получения финансовой поддержки МСП.

Итоги

Анализ зарубежного опыта позволяет сформировать следующие общие черты в механизмах поддержки МСП развитых стран:

- сочетание прямых и косвенных мер государственной поддержки;
- принятие федеральных, региональных и местных законов, определяющих цели государственной поддержки с приоритетом на широту полномочий на местном уровне, налаживание качественной координации и кооперации различных структур при осуществлении комплекса совместных обязанностей в рамках поддержки МСП;
- создание и реализация государственных программ с использованием финансовых, инвестиционных, венчурных и иных учреждений;
- снижение административных и бюрократических барьеров для получения поддержки;
- отраслевая поддержка предпринимательства (поддержка наименее развитых регионов, а также поддержка молодежного, женского, социального предпринимательства, предпринимателей, принадлежащих коренным народам, лиц с ограниченными возможностями и меньшинствам).

До последнего времени государственная поддержка МСП преимущественно сводилась к реализации неэкономических мер воздействия, достижение доли МСП в экономике России до целевых значений потребует структурных изменений всей инфраструктуры поддержки. Наиболее успешный зарубежный опыт развитых стран в сфере государственной поддержки МСП на различных уровнях вертикали власти может быть применен и в Российской Федерации, где субъекты МСП могут способствовать значительному росту экономического развития страны, созданию и сохранению рабочих мест. Изучение и применение этого опыта в значительной степени способствовало бы правовой, организационной и институциональной разработке российской государственной системы поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях. Наибольший интерес рекомендуется уделить следующим направлениям.

- Повышение эффективности использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого

предпринимательства путем снижения бюрократических барьеров, уменьшения числа государственных проверок.

- Проведение более активной антимонопольной политики, особенно в сфере промышленности, где на данный момент в подавляющем числе направлений деятельности преобладают крупные предприятия.
- Предоставление дополнительных льгот для МСП с учетом специфики и уровня развития наиболее неблагоприятных и труднодоступных регионах страны.
- Активное привлечение иностранных инвестиций, иностранного венчурного капитала.

Важно отметить, что развитие малого и среднего предпринимательства в сфере промышленности может являться триггером к развитию этого сектора экономики, что возможно только при стабильно действующей системе государственной поддержки. Отметим, что для территорий РФ с суровыми природно-климатическими условиями и низкой плотностью населения (например, таких как Арктическая зона) государственная поддержка МСП может быть реализована в рамках концепции развития локальных экономик как «точек роста» с учетом создания единой кооперационной сети групп хозяйствующих субъектов в этих регионах [22, 23]. Внедрение эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования МСП, а также увеличение прямого финансирования будет содействовать не только повышению роли МСП в российской промышленности, но и переходу к инновационной модели развития общества.

1. Чиждова Л.А., Ласкин А.А., Лец О.В. Индивидуальная предпринимательская активность как индикатор региональной экономической политики // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 4. С. 102-110. DOI: 10.17513/ft.43008
2. Ананьина О.В. Проблема занятости в малом и среднем бизнесе Северного макрорегиона России в период пандемии коронавируса // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 6 (119). С. 347-351. DOI: 10.34925/EIP.2020.119.6.072
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. от 28.12.2013 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
5. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // *Управленческое консультирование*. 2017. № 12 (108). С. 64-77.
6. EU Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises (notified under document number C (2003) 1422). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32003H0361> (дата обращения: 11.10.21).
7. Norwegian small and medium-sized enterprises and the intellectual property rights system: exploration and analysis. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_890.pdf (дата обращения: 11.10.21)
8. U.S. Small Business Administration. Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sba.gov/sites/default/files/2019-08/SBA%20Table%20of%20Size%20Standards_Effective%20Aug%2019%2C%202019_Rev.pdf (дата обращения: 11.10.21)
9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (дата обращения: 11.10.21)
10. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-2021-Country-profiles.pdf> (дата обращения: 11.10.21).
11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1634064299189> (дата обращения: 11.10.21).

12. «Росстат зафиксировал снижение доли малого бизнеса в экономике». Электронный журнал «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/01/2020/5e2eda219a79473c798d3692> (дата обращения: 11.10.21).
13. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 11.10.21).
14. Паспорт показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте». Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/59206> (дата обращения: 11.10.21).
15. Федорова Л.П., Рыбаков А.Н. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний // Вестник Российского университета кооперации. 2014. № 2 (16). С. 54-63.
16. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. № 1 (12). С.1-6.
17. Government-owned corporation Finnvera Oyj, the official export credit agency for Finland [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finnvera.fi/eng> (дата обращения: 11.10.21).
18. Индекс EURIBOR. The European Money Markets Institute. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.emmi-benchmarks.eu/euribor-org/about-euribor.html> (дата обращения: 11.10.21).
19. A state-owned investment company Finnish Industry Investment Ltd. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tesi.fi/en> (дата обращения: 11.10.21).
20. Бородкина В.В., Москвина А.В., Рыжкова О.В., Улас Ю.В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса северных стран: Канада, США, Финляндия, Швеция. // Российское предпринимательство. 2015. № 16 (21). С. 3743–3764.
21. Версоцкий Р.Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России // Управленческое консультирование. 2019. № 7 (127). С. 108-114. DOI: 10.22394/1726-1139-2019-7-108-114
22. Тутыгин А.Г., Чинова Л.А., Регета А.И. Малый бизнес в Арктике: предпосылки для смены парадигмы управления // Арктика и Север. 2020. № 39. С. 37-51. DOI: 10.37482/issn2221-2698.2020.39.37
23. А.Г. Тутыгин, В.Б. Коробов, Л.А. Чинова, К.О. Малинина // Бизнес-сообщество Русского Севера: модели поведения: монография - Ростов-на-Дону, Легион-М, 2018. – 244 с.