РАЗДЕЛ VIII. ПЕДАГОГИКА

Антонова Е.А.

Возможности дисциплины «Русский язык» в формировании профессиональной направленности обучающихся средних профессиональных организаций

*ГПОУ Ярославской области Гаврилов-Ямский политехнический колледж
(Россия, Гаврилов-Ям)*

doi: 10.18411/scienceconf-05-2020-13

ids: scienceconf-05-2020-13

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы формирования профессиональной направленности обучающихся средних профессиональных организаций в процессе изучения дисциплины «Русский язык». Раскрываются возможности профессионально ориентированного содержания дисциплины «Русский язык» при организации образовательного процесса и результаты проводимой работы. Акцент делается на практическом применении русского языка в выбранной профессиональной деятельности. Использование комплекса мероприятий при изучении дисциплины «Русский язык» способствует формированию профессиональной направленности обучающихся.

Ключевые слова: профессиональная направленность, дисциплина, русский язык, семинар, обучающиеся, среднее профессиональное образование.

Общеобразовательная учебная дисциплина «Русский язык» в учреждениях среднего профессионального образования является обязательной для реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования.

Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования предъявляет требования к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины.

Средние профессиональные образовательные организации при распределении учебных часов, видов самостоятельных работ, отбора содержания учебного материала, определения тематики рефератов, индивидуальных проектов для дисциплины «Русский язык» должны учитывать специфику программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих осваиваемой профессии. То есть, изучение дисциплины «Русский язык» необходимо вести с профессиональным уклоном, а освоение содержания дисциплины должно обеспечивать формирование профессиональной направленности обучающихся. Это положение отражено в целях обучения русскому языку в учреждениях среднего профессионального образования, которые являются профессионально ориентированными: совершенствование имеющихся навыков в области функциональной грамотности, правильное использование языковых единиц в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях (в том числе и профессиональных речевых ситуациях), развитие готовности к речевому взаимодействию в социальной сфере, к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии. Дисциплина «Русский язык» может в полной мере обеспечить достижение поставленных целей в том случае, если будет обеспечена взаимосвязь с профессиональным обучением.

При реализации вышеуказанных целей преподавателям необходимо учитывать трудности, возникающие в ходе изучения дисциплины «Русский язык» в учреждениях среднего профессионального образования:

1. Низкая мотивация обучающихся, являющаяся следствием непонимания роли учебной дисциплины «Русский язык» в осваиваемой профессии.
2. Недостаточная разработанность методических материалов, отражающих взаимосвязь русского языка и профессиональной деятельности обучающихся.
3. Непонимание обучающимися особенностей применения правил русского языка в профессиональной деятельности.
4. Отсутствие навыка активного использования профессиональной терминологии в различных профессиональных контекстах вследствие неполного понимания её определения, происхождения и правописания.
5. Недостаточное профессиональное взаимодействие преподавателей русского языка и мастеров производственного обучения по координации и интеграции содержания учебного материала для достижения образовательных результатов и формирования профессиональной направленности обучающихся.
6. Низкий уровень профессиональной направленности обучающихся, связанный с неосознанным выбором профессии, либо утратой первоначального интереса к профессии по причине непонимания профессионального материала.

Данные проблемы решаются при комплексной организации работы по формированию у обучающихся профессиональной направленности.

Проблемой профессиональной направленности занимались такие учёные, как Л.М. Митина, Е.А. Климов, Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн, Л.М. Фридман, В.А. Сластёнин, А.А. Вербицкий, Э.Ф. Зеер, Ю.П. Поварёнков, А.К. Маркова и многие другие.

С точки зрения Е.М. Ивановой, компонентами профессиональной направленности являются интересы, мотивы, ценностные ориентации [4].

Н.Д. Левитов переносит структуру направленности личности на профессиональную направленность и включает в нее как потребности, интересы, идеалы, так и широкий кругозор, любовь к своей профессии, эмоционально-волевую готовность [6].

Э.Ф. Зеер рассматривая структуру личности как субъекта профессиональной деятельности, определяет направленность как систему доминирующих потребностей и мотивов. Э.Ф. Зеер выделяет следующие компоненты профессиональной направленности: мотивы (намерения, интересы, склонности, идеалы), ценностные ориентации (смысл труда, заработная плата, благосостояние, квалификация, карьера, социальное положение и др.), профессиональная позиция (отношение к профессии, установки, ожидания и готовность к профессиональному развитию), социально-профессиональный статус [5].

А.П. Сейтешев указывает, что структура профессиональной направленности представляет собой сложное образование, которое включает в себя предметное содержание (специализация профессиональной направленности), мировоззрение и динамику протекания психических процессов и состояний. Профессиональная направленность личности, с его точки зрения, проявляется через эмоции, установки, интересы, склонности, идеалы, убеждения. Данные формы проявления находятся между собой в функциональной связи, и отражают динамику профессиональной направленности [3].

На основании вышеуказанных точек зрения нами дана следующая формулировка профессиональной направленности. Профессиональная направленность – это устойчивое свойство личности, характеризующееся глубоко мотивированным

профессиональным самосознанием, потребностью в овладении профессиональными компетенциями для последующей самореализации в профессии.

Возможности дисциплины «Русский язык» в формировании профессиональной направленности обучающихся достаточно велики, так как указанная дисциплина способна охватить такие виды речевой деятельности, как слушание – говорение, чтение – письмо, а также устную и письменную коммуникацию в совокупности; способна задействовать все разделы русского языка и применить их в комплексе по каждой профессии; методы, технологии и приемы, используемые при изучении дисциплины «Русский язык», могут интегрироваться с технологическим процессом той или иной профессии.

Для успешного процесса формирования профессиональной направленности обучающихся при использовании возможностей дисциплины «Русский язык» важно соблюдать ряд требований: интеграция образовательной области «Русский язык» и производственного обучения, учебной практики; организация комплексного подхода; непосредственная реализация текстоцентрического подхода; углублённая работа с профессиональной лексикой на всех уровнях русского языка; создание условий для реализации устной и письменной профессиональной коммуникации.

Данные требования реализуются в таких видах деятельности, как проектная и исследовательская деятельность, организация самостоятельной работы и семинарских занятий, решение профессиональных ситуаций, введение итогового собеседования по русскому языку на основе профессионально ориентированного языкового материала, проведение контрольного диктанта на основе профессиональных текстов.

Особое внимание следует уделить организации системы семинарских занятий по дисциплине «Русский язык».

Педагогический энциклопедический словарь предлагает следующую трактовку термина. Семинар – это один из видов практических учебных занятий в старших классах общеобразовательной школы, а также в средних и высших профессиональных учебных заведениях, способствующий углублённому изучению темы, предусматривающий коллективное обсуждение сообщений, докладов, рефератов, выполненных учащимися самостоятельно, но под руководством преподавателя. [2].

А. П. Чернявская выделяет следующие типы семинарских занятий: фронтальный семинар, семинар на основе текста, семинар рефератов, проблемно-ориентированный семинар, деятельностно-ориентированный семинар [7].

В условиях профессионального образования в процессе интеграции дисциплины «Русский язык» и профессиональных модулей целесообразно организовать деятельностно-ориентированный семинар, в результате подготовки к которому должен получиться продукт деятельности обучающихся по каждой частной теме или разделу. Частные продукты деятельности по конкретному разделу русского языка впоследствии образуют конечный продукт, который может быть полезен в личной профессиональной деятельности обучающихся, либо востребован профессиональным сообществом.

Организация семинарских занятий по дисциплине «Русский язык» должна затрагивать все разделы науки о языке и носить исследовательский характер. Результатом семинарского занятия по каждому разделу русского языка должно стать новое знание, касающееся особенностей русского языка в выбранной профессиональной сфере. После изучения всех разделов русского языка, благодаря которым формируется понимание роли русского языка в профессии, важно представить результаты проектно-исследовательской деятельности, которыми могут стать продукты (проект, статья, презентация, мастер-класс и другие).

Возможности дисциплины «Русский язык» в учреждениях среднего профессионального образования формируют профессиональную направленность обучающихся поэтапно. Данный процесс можно проследить на примере организации системы семинарских занятий деятельностно-ориентированного типа для обучающихся по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

Таблица 1.

Система семинарских занятий по дисциплине «Русский язык» для обучающихся по профессии «Повар, кондитер»

Тема дисциплины	Тип семинара	Деятельность обучающихся
Лексика и фразеология в профессиональной деятельности	Деятельностно-ориентированный	Подготовить доклады на темы: - Происхождение терминологии по профессии и их трактовка. - Устаревшие слова в профессии повара, кондитера. - Популярные фразеологизмы, пословицы и поговорки в профессии повара, кондитера. - Неологизмы в профессии повара, кондитера. - Заимствованная лексика в профессии повара, кондитера. Результат: создание словаря по профессии «Повар, кондитер»
Особенности словообразования профессиональной лексики	Деятельностно-ориентированный	Поиск в профессиональных текстах (не менее 1000 слов) различных способов словообразования с оформлением сводной таблицы и предоставлением статистических данных. Создание словообразовательных цепочек.
Орфоэпические нормы в профессиональной деятельности	Деятельностно-ориентированный	Поиск в сборниках рецептур слов с трудностями в произношении (не менее 50 слов). Составление орфоэпического словаря повара, кондитера.
Морфологические признаки профессиональной лексики	Деятельностно-ориентированный	На основе профессиональных текстов (объем не менее 1000 слов) выявить их морфологические особенности (с какой частотностью встречаются определенные части речи); на основе исследования создать собственный профессиональный текст для мастер-класса.
Орфография в профессиональной деятельности	Деятельностно-ориентированный	Работа в подгруппах. На основе профессионального текста (объем не менее 1000 слов) выявить особенности правописания (например, «Н и НН в причастиях и прилагательных», «Правописание сложных прилагательных», «Правописание несклоняемых существительных», «Правописание имен числительных») и составить словарный диктант на одно из правил из 30 словосочетаний по выбранному профессиональному модулю (например, «Приготовление блюд из рыбы»). Оформить текст мастер-класса, меню, бизнес-плана в соответствии с орфографическими правилами русского языка.
Особенности синтаксиса и пунктуации профессиональных текстов	Деятельностно-ориентированный	Работа в подгруппах. На основе ранее использованных текстов выявить особенности синтаксиса профессиональных текстов по профессии «Повар, кондитер» (например, употребление причастных оборотов, сложноподчиненных предложений). Отредактировать собственные профессиональные тексты в соответствии с пунктуационными нормами русского литературного языка.
Стилистические особенности профессиональных текстов	Деятельностно-ориентированный	Представить авторские профессиональные тексты по выбранному профессиональному модулю (меню, мастер-класс) в различных стилевых жанрах, исходя из потребностей целевой аудитории (например, мастер-класс для

		детей дошкольного возраста, мастер-класс для представителей профессионального сообщества). Написать текст бизнес-плана, статьи для конференции, используя научный стиль речи.
Культура речи в профессиональной деятельности	Деятельностно-ориентированный	Оформление авторского проекта по профессии в соответствии с нормами и правилами русского литературного языка, и его публичная защита с соблюдением требований, предъявляемых к устному публичному выступлению.
ПРОДУКТ	На выбор обучающихся	1. Авторское меню и его презентация 2. Система мастер-классов 3. Бизнес-план кафе 4. Рекламный проспект 5. Портфолио

Для оценки конечного продукта целесообразно использовать критериальную базу, включающую в себя интеграцию требований, предъявляемых к дисциплине «Русский язык» и профессиональной сфере.

Итоговый продукт должен соответствовать следующим критериям:

1. Соответствие профессиональной сфере.
2. Соответствие нормам русского литературного языка.
3. Новизна.
4. Полезность.
5. Эстетика оформления.
6. Творческий подход.
7. Презентация итогового продукта в соответствии с требованиями, предъявляемыми к устному публичному выступлению.

Контроль освоения дисциплины «Русский язык» осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой, а сформированность профессиональной направленности обучающихся производится по разработанным критериям и показателям [1].

Критерии и показатели сформированности профессиональной направленности обучающихся СПО при изучении филологических дисциплин можно классифицировать следующим образом: коммуникативный, профессионально - деятельностный, эмоционально-волевой, мотивационно-целевой, когнитивный. Так как защита итогового продукта происходит на уроке русского языка с привлечением мастеров производственного обучения по профессии «Повар, кондитер», то отслеживание сформированности профессиональной направленности в процессе изучения дисциплины «Русский язык» необходимо проводить согласно коммуникативному критерию.

Коммуникативный критерий заключается во владении навыками профессиональной устной и письменной коммуникации. Данный критерий представлен следующими показателями:

- владение профессиональной терминологией на русском и иностранном языке,
- владение различными формами устной и письменной речи на русском и иностранном языке,
- владение различными формами письменной речи на русском и иностранном языке,
- владение навыками интерпретации профессиональных текстов на русском и иностранном языке,
- владение навыками создания вторичных текстов на русском и иностранном языке,

- владение навыками создания профессиональных текстов в соответствии с поставленной целью и целевой аудиторией на русском и иностранном языке,
- владение навыками создания текстов разных функциональных стилей профессиональной направленности на русском и иностранном языке,
- умение составлять профессиональную документацию на русском и иностранном языке,
- умение представлять профессиональную информацию в устной форме на русском и иностранном языке.

Данные критерии и показатели проверяются диагностическим материалом, используемым при изучении дисциплины «Русский язык».

Таким образом, возможности дисциплины «Русский язык» в формировании профессиональной направленности обучающихся средних профессиональных организаций за счёт организации семинарских занятий деятельностно-ориентированного типа достаточно велики:

1. дисциплина «Русский язык» способствует формированию осознанного отношения не только к выбранной профессии, но и к русскому языку в целом,
2. отмечается повышение мотивации обучающихся к овладению профессиональной деятельностью,
3. овладение нормами русского литературного языка происходит непосредственно в профессиональной коммуникативной деятельности в устной и письменной формах,
4. происходит формирование общих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования,
5. наблюдается формирование профессиональной направленности обучающихся средних профессиональных организаций в процессе изучения дисциплины «Русский язык».

1. Bernadette Jiwa. Marketing: how to matter to your customers. – US: Create Space, 2014.
2. Danko T. P. Hodimchuk M. A. Artificial Intelligence systems in development of corporate marketing strategies. Marketing in Russia and abroad. No 5.
3. David Meerman Scott. The new rules of marketing and PR. – US: Gildan Media, 2008.
4. Druzhinin V. N. Psychology. – SP: Piter, 2000.
5. Pedro Domingos. The master Algorithm: How the quest for the ultimate learning machine will remake our world. – NY: Basic books, 2015.
6. Turing test//WIKIPEDIA// URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Turing_test Accessed 09 April 2020.
7. Yuldasheva O. U. Cognitive marketing. Promotion of consumption standards. – SP, 2005.

Гузанов Б.Н., Федулова К.А., Федулова М.А.

**Интеграция виртуальных лабораторных практикумов в содержание
дидактического сопровождения инженерной подготовки студентов
профессионально-педагогического вуза**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/scienceconf-05-2020-14

idsp: scienceconf-05-2020-14

Аннотация

В статье рассматриваются особенности проектирования виртуальных лабораторных практикумов, а также возможности их использования при преподавании