Современные инструменты для снижения издержек компании

*Болатбекова Д. Г., магистрант,
Томский политехнический университет,
г. Томск
E-mail:bolatbekova.dinara@mail.ru*

*Научный руководитель:
к.т.н., доцент Плотникова И.В.*

В условиях постоянно развивающейся экономики предприятия ищут все новые способы сохранять свои конкурентоспособные позиции на рынке. Одним из важнейших аспектов при этом является управление затратами [1]. На настоящий момент многие компании прибегают к аутсорсингу, как методу снижения затрат при решении вопроса управления персоналом. Аутсорсинг – это договорная система отношений, при которой компания-заказчик передает свои некоторые бизнес-процессы (как правило вспомогательные) на выполнение другой компании, которая специализируется в соответствующей области. Используя услуги аутсорсинга, руководство предприятия имеет возможность приложить больше усилий на развитие эффективности своей основной деятельности. Также, выделение бизнес-процессов на аутсорсинг, может быть дешевле для компании, чем если бы для их выполнения создавалось внутреннее подразделение. При очевидных достоинствах данного метода существуют некоторые трудности в результате его применения. Во-первых, это потеря контроля над ходом выполнения бизнес-процесса. Компания-заказчик может руководствоваться только результатами процесса, что для некоторых бизнес-процессов может быть важным поводом для отказа от аутсорсинга. Также, существует риск недостаточной квалификации персонала аутсорсинговой компании. Нет сомнений, что аутсорсинговые компании нанимают высококвалифицированный персонал, профессионально выполняющий свои функции. Однако, ввиду специфических особенностей деятельности некоторых компаний, предоставление им аутсорсинговых услуг может быть проблематичным из-за недостатка знаний в соответствующей области. Одним из примеров является внедрение аутсорсинга в ОАО "РЖД". После выделения некоторых бизнес-процессов на аутсорсинг, компания стала получать отрицательные отзывы от потребителей услуг. Причиной этому стало то, что работники аутсорсинговой компании были недостаточно компетентны в вопросах железнодорожного транспорта. Поэтому руководству компании пришлось искать альтернативные варианты для привлечения персонала, способного качественно работать в данной области.

Аутстаффинг – технология, которая подразумевает передачу персонала компании-заказчику от частного агентства на договорной основе, где новый сотрудник выполняет указания руководства заказчика, при этом официально являясь штатным сотрудником компании-аутстаффера [2]. Данная технология компенсирует такой недостаток аутсорсинга, как недостаточная квалификация нанятого персонала в сфере деятельности компании-заказчика, так как при аутстаффинге сотрудник вливается во внутреннюю атмосферу организации и ему легче адаптироваться, и ориентироваться в рабочей области. Также данный вид услуг удобен при работе с низкоквалифицированным персоналом или иностранными сотрудниками. В данном

случае, компания освобождает себя от учета дополнительных сотрудников и минимизирует свои налоговые обязательства [3, 4].

Краудсорсинг – метод генерации идей компанией, при котором посредством социальных сетей, специальных информационных платформ решается определенная проблема. Организация предлагает пользователям сети «Интернет» решить конкретный вопрос (создать дизайн продукции, придумать способ упаковки продукции и т.д.) за вознаграждение. Так, компания расширяет свою клиентскую базу посредством привлечения пользователей сети, которые чувствуют свою значимость и участие в жизни организации. Также сумма вознаграждения окупается в разы тем, что люди, предлагающие идеи, заняты в различных сферах деятельности, что дает возможность изучить проблему со всех сторон и выбрать наиболее эффективный вариант ее решения. При этом для руководства компании данная процедура намного дешевле проведения маркетинговых исследований и привлечения конкретных специалистов [5].

Инсорсинг -это понятие, противоположное по смыслу аутсорсингу [6]. Инсорсинг подразумевает выделение внутреннего подразделения для выполнения определенных функций, осуществления бизнес-процессов. То есть, если в аутсорсинге компания передает свой бизнес-процесс внешней организации, то в инсорсинге для этих целей создается отдел внутри компании. Данный метод необходим компании при выполнении процессов, которые требуют оперативных действий и решений. Для сравнения, при аутсорсинге возникает риск снижения оперативности ввиду длительного решения форс-мажорных ситуаций. Поэтому, инсорсинг компенсирует данный риск быстротой реагирования на проблему и ее решением.

Таким образом, все рассмотренные методики являются действенными инструментами для снижения издержек компании. Так как каждая из них имеет свои отличительные черты, важно учитывать все факторы при планировании внедрения данных технологий на предприятии. Также стоит отметить, что наиболее рациональным решением для организации будет совместное применение аутсорсинга, инсорсинга, аутстаффинга и краудсорсинга в соответствии с особенностями деятельности компании и степенью важности выделяемых процессов для организации.

Список литературы:

- 1.Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2016. 496 с.
- 2.Сафарова Е. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала. Новые технологии бизнеса. Простыми словами о сложных материях. М.: Эксмо, 2017. 208 с.
- 3.Аникин Б.А., Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА-М.- 2015. 545 с.
- 4.Болатбекова Д.Г., Плотникова И.В., Дуйсенбаева М.С. Опыт практической реализации аутсорсинга и аутстаффинга // В сб: Интеграция науки, образования и производства-основа реализации плана нации [\(САГИНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ № 10\)](#) Труды Международной научно-практической конференции: в 7 частях. Министерство образования и науки РК; Карагандинский государственный технический университет. 2018. - С. 221-223.
- 5.Хау Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2015. 288 с.

6.Евдокимов Н.А. Аутсорсинг и инсорсинг как инструменты управления затратами. Системотехника.2016. - № 2, С.24-26.