**О МЕТОДАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОТИВАЦИИ
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ****THE WAYS OF NATURAL MOTIVATION FORMING AS APPLIED TO
ECONOMIC STUDENTS**

**АБАДЖИ О.В.¹
ЕФИМОВА Ю.А.¹
БЕЛКИНА А.П.²**

**ABADGY O.V.¹
EFIMOVA I.A.¹
BELKINA A.P.²**

¹*Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации*

¹*Financial University under the Government
of RF*

²*Курский государственный университет*

²*Kursk state university*

olgaabadgi17@gmail.com

olgaabadgi17@gmail.com

doi: 10.18411/pivsn-68

idsp: pivsn-68

АННОТАЦИЯ

В данной статье приведен анализ современного состояния мотивационного фактора в высшем экономическом образовании. Считается целесообразным рассмотреть причины снижения данного показателя в среде студентов экономического профиля. Авторы статьи дают краткую характеристику рассматриваемого вопроса, анализируют многофакторность сложившейся ситуации, приводят примеры решения данного вопроса. Одним из способов повышения мотивации является использование интерактивных методов обучения. Приводятся конкретные примеры таких методов, используемые в преподавательской деятельности.

Ключевые слова: высшее экономическое образование, естественная мотивация, гуманитарные дисциплины.

ABSTRACT

The article presents an analysis of the current state of the motivational factor in higher economic school. It is considered appropriate to consider the reasons for the decline in this indicator among students of economic profile. The authors give a brief description of the issue, analyze the multifactorial nature of the situation, and give examples of the solution of this issue. One way to increase motivation is to use interactive teaching methods. Specific examples of such methods used in teaching are given here.

Key words: higher economic school, natural motivation, Humanities.

ВВЕДЕНИЕ

В контексте постоянно меняющейся экономической ситуации в стране остро стоит вопрос о подготовке специалистов высшего звена. Согласно опросу, проведенному среди студентов и абитуриентов экономического направления, большинство поступающих не осознают в полной мере значимость своей будущей профессии, не понимают ее роль в личностном становлении. На современный взгляд, сегодняшний студент должен получать сразу несколько специальностей одновременно, поскольку это может решить проблему работы в будущем. Владение несколькими профессиями рассматривается сегодня как необходимое условие социальной адаптации специалиста и неотъемлемый показатель его профессиональной культуры [1, С.114].

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования мы считаем формирование системы методов и приемов, необходимых и достаточных для повышения мотивационной ценности процесса учения у студентов экономического профиля.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В рамках решения этой прикладной задачи нами на протяжении двух лет (2016-2018 уч.года) проводился опрос среди студентов первого курса направлений подготовки «бакалавр экономики» и «бакалавр менеджмента». Результат анкетирования свидетельствует о снижении мотивации к обучению по сравнению с предыдущими годами. Тренд анализа опросника оказался ниспадающим, что послужило поводом выявить причину такой ситуации.

По факту анализа мотивированности студентов экономического профиля следует отметить многофакторность:

- 1) Тенденция «моды» среди молодежи.
- 2) Дань традициям «семейной профессии».
- 3) Неуверенность в правильности выбора.
- 4) Необходимость получения высшего образования.

Расставляя приоритеты, студенты руководствовались внешними стимулами, которые подтолкнули их к определенному выбору. Значение понятия «стимул» указывает на то, что это некая сила, определяющая развитие индивида в определенном направлении [2, С.7]. В нашем случае этой «силой» выступает общество в лице таких социальных институтов, как школа, СМИ, государство, а также те люди, которые окружают современного молодого человека: сверстники, родители, знакомые.

Немаловажным для части студентов стал реалистически-прагматический подход к выбору будущей профессии: абитуриенты (около 12% опрошенных) проанализировали рынок труда за последние 5 лет, выявили актуальность профессий, тенденции угасания важности различных специальностей. На основании полученных выводов студент определяется в своем выборе в пользу экономического профиля вуза. К большому сожалению, таких студентов, которые осознают важность их будущей профессии, незначительное количество.

Доказано, что к действиям человека подталкивают не только потребности, интересы, взгляды, но и социальные обстоятельства, а также рациональный анализ аргументов «за» и «против» [3, С.21]. Это формирует многоэтажную надстройку мотивации будущего специалиста. Фундаментом здесь выступает когнитивная база, заложенная в школе. Далее человек приступает к совершению весьма сложного и потаенного процесса: выбору пути дальнейшего развития.

Следует отметить значимость положений когнитивно-информационной педагогики в нашем исследовании. Мы имеем в виду не только передачу знаний, но и формирование приемов умственной и практической деятельности в самом широком смысле: от формирования своей картины мира до навыков управления персоналом, использования иностранных языков, ведения бухгалтерской отчетности и т.п. В итоге целью когнитивно-информационной педагогики является подготовка “человека умелого и мобильного”, способного относительно безболезненно вписаться в контекст современных цивилизационных процессов [4, С. 2]. Эта идея подкрепляется содержанием Федеральной программы развития образования, принятой на уровне Федерального Закона РФ 23 мая 2015 г. В частности в ней определяется, что “целью Программы является создание условий для эффективного развития российского образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования,

отвечающего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации” [5].

Мы уверены, что вооружение специалистов активными способами достижения лучших результатов в профессиональной и личной жизни – одна из основных задач высшей ступени образования. Высшее звено образования продолжительное время “транслировало опыт” и ориентировалось на выпуск специалистов с высокой теоретической подготовкой. Однако по факту выпуска студентов и выхода их «в поле» оказывалось, что не все молодые специалисты готовы к самостоятельности в принятии решений, не все владеют в полной мере профессиональными навыками.

Известно: лучше всего усваивается то, что связано с активностью ученика – эмоциональной, интеллектуальной, двигательной. Вспомним знаменитое высказывание Конфуция: “Скажи мне — и я забуду, покажи мне — и я запомню, дай мне сделать — и я пойму”. Важность практической и эмоциональной составляющей процесса обучения трудно переоценить: в ходе образования человек по сути своей природы все новое пропускает через призму чувствительного, переживает каждый новый опыт, адаптирует его в новых ситуациях [6, С.91].

В последнее десятилетие задачи познавательной активности наилучшим образом решают интерактивные методы обучения. Большая часть из них уже давно была в арсенале педагогов, однако именно в последнее время интерактивным методам стало придаваться особое значение. Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, которая осуществляется в форме совместной деятельности студентов, в ходе которой все участники взаимодействуют друг с другом. Взаимодействие может проходить в форме обмена информацией, совместного решения проблем, делового сотрудничества и т.д. Современная педагогика богата целым арсеналом интерактивных подходов, среди которых можно выделить следующие: творческие задания, работа в малых группах, работа в парах, использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии), презентации, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (соревнования, фильмы, спектакли, выставки, представления) и др.

Профессиональное образование будущих экономистов связано с интеграцией экономического, психологического, социологического, философского знания. На стыке этих наук появляются такие предметы как «экономическая социология», «экономическая психология», «социология управления» и др. В рамках этих дисциплин целесообразно проводить интерактивные занятия, способствующие наилучшему овладению профессиональными навыками. Так, например, изучая способы формирования организационной культуры – признанных ценностей, убеждений, норм и форм поведения в организации – студенты тренируются в составлении миссии организации. Правильно сформулированная миссия позволяет задать рамки работы в компании, способствует развитию организационной культуры и коллективного духа, помогает правильно расставить приоритеты и определить стратегию развития товара.

На семинарском занятии, посвященном этой теме, студенты предварительно знакомятся с требованиями к формулировке миссии (миссия должна отвечать духу времени, быть реалистичной, отражать отличительные особенности и преимущества именно этой компании и др.), видами и примерами миссий: «Изменим жизнь к лучшему» (PHILIPS), «Делать обычные вещи необычайно хорошо» (Heinz), «Нести здоровье и красоту людям» (сеть «Аптеки 36,6»), «Сделать людей счастливыми» (WaltDisney) и т.п.

Далее студентам предлагается практикум по разработке миссии компании. Группа делится на 4 подгруппы. Перед каждой из них ставится цель разработать

миссию сообразно виду бизнеса, которым занимается компания. Вид бизнеса определяется случайным образом: представитель подгруппы вытягивает "билет" с видом бизнеса. В нашем случае это: доставка цветов, детский журнал, почтовые перевозки, производство изделий из пера и пуха. Подгруппе следует: придумать название своей организации и сконструировать миссию, следуя предлагаемому пошаговому алгоритму (каждая подгруппа получает данную рекомендацию в письменном виде). На работу отводится 20 минут, затем каждая подгруппа представляет свой бизнес: название и миссию. Итоги работы обсуждаются, выявляются сильные и слабые стороны, интересные неожиданные решения и подходы. Как правило, в этой и подобных видах работ студенты радуют и удивляют нестандартными решениями, точными формулировками, жизнерадостностью и юмором.

Подобные формы и виды работы позволяют индивидуализировать обучение, развивать самостоятельное мышление студентов, умение ориентироваться в незнакомой ситуации, гибко реагировать на предлагаемые обстоятельства, творчески подходить к решению задачи. Все студенты оказываются вовлеченными в учебный процесс, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, эмоциями, способами деятельности, причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Однако при всех несомненных достоинствах существуют некоторые сложности в применении интерактивных методов. Одна из них состоит в том, что "учебная обстановка по своему существу за некоторым исключением создает именно такие условия, которые препятствуют образованию естественных ... ситуаций" [7, С. 118-120]. У обучающегося создается ожидание относить любую деятельность, связанную с изучением предмета, к учебной (субъект-объектной) деятельности, где ученику заведомо отводится пассивная роль. Необходимо поэтому с самого начала учебной деятельности вырабатывать у студента ценностное отношение к содержанию учебных дисциплин как средству личностного развития. Для этого создаются "субъект-субъектные" отношения между преподавателем и студентами. Личность с самосознанием «обучаемого» не подготовлена к осуществлению естественного общения в учебной обстановке, тем более с преподавателем. Студент видит в преподавателе обучающую сторону, и когда преподаватель неожиданно пытается завязать с ним непосредственную беседу, фактический результат расходится с ожидаемым: у студента формируется состояние тревоги, которое и мешает ему непринужденно принять участие в этой беседе. Ожидание быть непонятым, услышать критику формирует у студента чувство беспокойства, что создает психологические барьеры в ходе общения.

ЗАКЛЮЧЕНИЯ

В связи с вышесказанным, для обеспечения условий создания естественных предпосылок для обучения преподаватель должен избегать: категоричной критики студентов, запугивающего выставления отметок, повелительной интонации и пр. Преподаватель должен стремиться к созданию такой естественной мотивационной ситуации, при которой студентам было бы комфортно.

Проведенный нами далеко неполный анализ сложившейся ситуации в сфере профессионального экономического образования дает возможность на практике применить полученные знания в целях оптимизации процесса образования в целом.

Для разрешения сложившейся ситуации считается целесообразным создание благоприятных условий для формирования гармонично развитой личности будущего

экономиста посредством индивидуализации и гуманитаризации образования. Мы считаем целесообразным указать тот факт, что преследуя цель формирования будущего специалиста в сфере экономики, способного к адекватному реагированию в профессиональных ситуациях, мы реализуем одну из главнейших задач современного профессионального образования. Мы готовим будущего экономиста к самостоятельной профессиональной деятельности, полной ситуаций живого общения.

1. Ефимова Ю.А. Понятие современного профессионального иноязычного образования студентов финансово-экономических направлений. Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития: сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития / кол. авторов; под ред. В.Т. Хаврель, З.С. Урумовой, Л.А. Дремовой, В.А. Ковалева, С.В. Земляк, А.А. Якушева. В 10 т. Т. 2. — Москва: РУСАЙНС, 2017. — 328 с.
2. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов: уч.пособие. – М.: Логос, 2009. – 184с.
3. Додонов Б.И. Эмоция как ценность. – М.: Политиздат, 1978. – 272с.
4. Ямбург Е. А. Культурно-историческая педагогика: ценностный взгляд на качество образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.center.fio.ru/vio> (дата обращения 15.10.2018)
5. Сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/> (дата обращения 15.10.2018)
6. Ефимова Ю.А., Белкина А.П. Об особенностях процесса современного обучения иноязычному общению // Современный ученый. -№3.-2017.-С.90-94 modernsciencejournal.org
7. Алхазисвили А.А. Психологические основы обучения устной речи. - Тбилиси, 1974.
8. Абаджи О.В. Некоторые виды практической работы в курсе философии // Инновационные технологии в образовательном процессе: Сборник научных статей 15-й Международной научно-методической конференции, 8 декабря 2017 года / под редакцией Дремовой Л.А., – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2017. – 236 с.