Губанова Е.Е., Калашникова О.К., Калинина В.Д.
*Институт бизнеса и делового администрирования Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Москва, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-8-1-05

idsp 000001:lj2016-17-1-05

Развитие критического и творческого мышления и организация работы над анализом деловой ситуации (английский язык)

Современная бизнес-практика ставит новые задачи при подготовке руководящих работников в связи с изменениями, которые претерпевает экономика в современном мире. Среди прочих профессионально значимых задач менеджеры нового поколения должны компетентно осуществлять информационно-аналитическую деятельность, собирать, первично обрабатывать, анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды компании для принятия управленческих решений, квалифицированно оценивать эффективность проектов и решений, а также готовить отчетность по результатам информационно-аналитической деятельности. Эти составляющие профессиональной деятельности выпускников представляют особый интерес для преподавателей иностранных языков, так как определяют выбор методики преподавания и видов учебной деятельности, которые наиболее способствуют формированию жизненно важных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, связанных с развитием критического и творческого мышления. Специалисты считают, что критическое мышление, представляющее собой объективное суждение, полученное путем рассмотрения нескольких точек зрения на ситуацию, является ведущей «философией» обучения в вузе. Процесс критического мышления вовлекает в себя проверку источников информации, мотивировок и интересов, умение читать между строк, способность планировать действия по улучшению ситуации. [11, 12]

Современный менеджер должен обладать критическим мышлением для восприятия, классификации, обобщения и анализа информации и использования ее в своей практической деятельности, а также для постановки цели и выбора путей ее достижения. Именно критическое мышление поможет ему анализировать значимые проблемы и процессы и находить правильные организационно-управленческие решения (ОПК-2) [1, с.6]. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы организации и реорганизации бизнес – процессов в практической деятельности компании (ПК-13) [4, с.9] является результатом критического и творческого мышления менеджеров.

Руководитель нового поколения - это высокообразованный разносторонне развитый человек, всегда стремящийся к личному и профессиональному саморазвитию, самоорганизации и самообразованию, что и отразилось в требованиях ФГОС ВО (ОК- 7) [4, с.6]. Он способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) [4, с.6]. Он должен успешно осуществлять деловое общение: делать публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, поддерживать деловую переписку, включая электронные коммуникации (ОПК-4) [4, с.7]. Современный менеджер – творческий участник бизнес-команды, играющий ведущую и определяющую роль. Он готов к плодотворной работе в коллективе в кооперации с коллегами, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) [4, с.7]. Он успешно организует, устанавливает и поддерживает контакты с деловыми партнерами (ПК-12) [4, с.9], в том числе в межкультурной зарубежной среде.

Руководящий работник умеет критически оценивать свои личные достоинства и недостатки, готов нести ответственность за принятые решения (ОПК-2) [4, с.7]. Он также должен владеть различными способами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде (ПК-2). [4, с.8]

Таковы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, необходимые бакалаврам, прошедшим подготовку по направлению

Менеджмент, для того чтобы наиболее успешно начать свою профессиональную деятельность, и которые имеют непосредственное отношение к преподаванию английского (иностранного) языка. ФГОС ВО по данному направлению подготовки специалистов рассматривают владение иностранным языком как общекультурную компетенцию. Интересно также проследить изменения в описании этой компетенции в разных редакциях ФГОС ОВ. Так, ФГОС 2010-2011 гг. по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр") определяет данную компетенцию как умение "владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14). ФГОС ВО от 2016 г. дает иную формулировку данной компетенции, определяя ее как «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-5) [5, с.7]. Таким образом, в новой редакции не делается акцент на уровне владения языком.

Студенты Института бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (ИБДА РАНХиГС) проходят подготовку по направлению «Международный менеджмент». Данная квалификация подразумевает осуществление успешной коммуникации на одном или нескольких иностранных языках в межкультурном и международном пространстве на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность. Поэтому она является для наших студентов не просто общекультурной, но профессионально значимой и профессионально определяющей.

Преподаватели английского (иностранного) языка должны строить свою профессиональную деятельность по обучению студентов-бакалавров, исходя из всех вышеупомянутых компетенций. При этом невозможно выделить какие-то компетенции как наиболее важные. Современная методика преподавания английского (иностранного) языка требует комплексного подхода к выбору релевантных методик обучения студентов. Уникальность предмета «иностранный язык» заключается в том, что он предоставляет возможность развития компетенций как единого целого на каждом занятии. Какой же вид учебной деятельности наиболее полным образом позволяет преподавателю выполнить

задачи по формированию профессионально значимых компетенций? Преподаватели кафедры английского языка ИБДА РАНХиГС широко используют методику анализа деловой ситуации, так как достигается синергия в результате взаимодействия различных видов речемыслительной деятельности.

Наилучший способ научить студентов критическому мышлению - это дать им возможность принимать решения, а именно, анализируя деловые ситуации.

Специалисты отмечают высокую эффективность использования метода анализа деловой ситуации в практике обучения иностранному языку. В методической литературе данный метод называют еще кейс-стади от английского case study analysis, кейс-метод, кейс-технологии и т.д. [1] Различают следующие виды кейсов: ситуации-иллюстрации, ситуации-упражнения, ситуации-оценки, ситуации-проблемы. [2] По размеру анализируемые деловые ситуации могут подразделяться на:

- Полные кейсы (в среднем 20-25 страниц) предназначены для командной работы в течение нескольких дней и обычно подразумевают командное выступление для презентации своего решения;
- Сжатые кейсы (3-5 страниц) предназначены для разбора непосредственно на занятии и подразумевают общую дискуссию; [6]
- Мини-кейсы (1-2 страницы), как и сжатые кейсы, предназначены для разбора в аудитории и зачастую используются в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой на занятии.

На занятиях английским языком чаще всего используются мини деловые ситуации, что позволяет точно рассчитать время на анализ предложенной ситуации, изучение проблемы, выработку возможных решений и их аргументированного обоснования и подготовку презентации оптимального решения. Среди преимуществ использования упомянутого метода можно выделить несколько моментов. Анализ деловой ситуации является комплексным заданием, что позволяет активизировать и развивать все виды речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение и письмо, таким образом, совершенствуется англоязычная языковая компетенция. Создается имитация ситуации профессионального общения на иностранном языке, стимулом к которой служат нестандартность задания, поиск решений, эмоциональная вовлеченность в процессе взаимодействия между участниками группы. Таким образом,

развиваются общекультурные и профессиональные компетенции. Совершенствуются навыки использования терминологического языка, точность и логичность выстраивания аргументов, критического осмысления информации на иностранном языке; совершенствуются речевые навыки ведения дискуссии и публичного выступления – презентации. Также студенты учатся работать в команде и принимать коллективные решения, развивают управленческие навыки, когда необходимо провести совещание или деловые переговоры.

Нельзя не отметить и некоторые трудности в использовании данного метода. Подбор конкретной деловой ситуации для анализа является довольно трудоемким процессом, который требует большего времени на домашнюю подготовку как преподавателя, так и студентов. На факультете ИБДА РАНХиГС применяются следующие критерии отбора ситуаций: актуальность проблем, соответствие ситуации теме занятий и языковому уровню обучающихся, приемлемый объем. Темы занятий связаны с различными проблемами, возникающими в компаниях. Они включают в себя совершенно разные задачи: одни могут быть связаны с подбором нового персонала, выбором наиболее подходящей программы повышения квалификации сотрудников, другие с проблемами корпоративных союзов и столкновениями корпоративных культур, третьи с поиском выхода компании из финансового кризиса. На преподавателя в этой связи ложится ответственность не только обеспечить усвоение студентами разнообразного языкового материала, но и научить их критически оценивать ситуацию, логически выстраивать свои доводы в процессе поиска лучшего решения.

Современная тенденция уменьшения аудиторных часов и увеличения часов на самостоятельную работу студентов ведет к сокращению времени, отводимого на презентацию кейса, более детальный анализ решений проблем в кейсе, а также на оценивание вклада каждого участника. Перед преподавателем встает задача тщательного планирования работы над деловой ситуацией и эффективного использования академических часов, отводимых на решение кейса.

Метод анализа кейсов является интерактивным, меняющим роль преподавателя, который выступает в роли организатора и координатора (facilitator) процесса, одновременно и в роли коллеги, совместно со студентами изучающего проблемную ситуацию и участвующего в поисках ее решения.

Также перед преподавателем стоит проблема оценивания работы каждого студента. Необходимо выработать критерии оценки, которые учитывают самостоятельную подготовку (анализ предъявленного материала, поиск дополнительных фактов), вклад в выработку совместного решения, аргументированную презентацию решения и т.д.

Роль преподавателя при работе над кейсом заключается в планировании макро-этапов анализа деловой ситуации и обсуждении их с группой. Чаще всего это: критический анализ сложившейся в какой-либо компании ситуации; выполнение интерактивных заданий (ролевые игры, дискуссия, мозговой штурм, симуляция деловых встреч, переговоров и т.д.), генерирование и отбраковывание возможных решений; представление решения в форме презентации или письменного отчета/ доклада.

Должны быть выработаны требования к презентации, а именно:

А. Полно и четко отображать сложившуюся ситуацию;

В. Точно формулировать проблему/ проблемы.

С. Предложить возможное количество вариантов решений/ альтернатив с фокусом на одном, наиболее приемлемом с точки зрения команды/отдельного студента.

Необходимо также полное и отчетливое понимание командами, какие языковые требования предъявляются к результату на выходе: использование тематически релевантного словаря, разнообразных грамматических структур, дискурсивных маркеров, соответствующих заданию произношения, языка мимики и жестов и темпа речи.

На факультете ИБДА РАНХиГС преподаватели успешно используют материалы УМК *Intelligent Business* и предлагаемые таблицы для структурированного описания результатов презентации, которые помогают стимулировать учащихся к подробному и точному анализу. [10]

Метод анализа деловой ситуации успешно работает в группах с продвинутым уровнем владения иностранным языком, когда студенты обладают необходимыми навыками формулирования собственных мыслей на иностранном языке и ведения диалога. Если в группе студенты с разной языковой подготовкой, то, как показывает практика, работая в команде и чувствуя ответственность за

результат общего дела, участники помогают друг другу, и менее подготовленные получают поддержку более подготовленных к такой работе.

Однако следует рассмотреть еще одну сложность работы с кейсами в вузовской аудитории. Едва ли можно найти такие вузы, где учебные группы по количеству настолько малы, что формируется только одна команда для разбора и решения проблемы деловой ситуации. Значит, в большинстве случаев преподавателю приходится создавать несколько рабочих групп, что и приводит к возникновению еще одной проблемы. Сходные мыслительные процессы при решении одной и той же задачи могут приводить к сходным решениям, что тоже может вести к снижению интереса разных участвующих в работе над кейсом команд. При решении одной и той же деловой задачи несколькими группами в аудитории необходимо создание соревновательных, конкурентных отношений, которое активизирует критическое и творческое осмысление результатов работы членов своей или конкурирующей команды. Осознание, что оппонирующая команда критически следит за лексическим и грамматическим наполнением презентации, анализом и отбором возможных вариантов решения, стимулирует собственные процессы критического и творческого мышления. Оппонирующая группа анализирует презентацию и предлагает по каким пунктам возможно улучшение результата решения в плане языкового разнообразия (грамматических и лексических структур), полного отображения ситуации, логичности и доступности представления материала. Тем самым рутинный процесс подготовительных этапов превращается в мотивированные действия, ведущие к совершенствованию компетенций критического и творческого мышления, что позволяет решать большой комплекс учебных задач.

Разбор вариантов усовершенствования результатов друг друга проводится в доброжелательной форме «We would like to suggest...» и может вести к трехстороннему сотрудничеству (как минимум): две оппонирующие команды и преподаватель, который получает зарегистрированную в виде таблиц оценку и использует ее при подведении итогов.

Еще одно достоинство учебных кейсов на английском языке в том что, в отличие от деловых ситуаций по бизнес дисциплинам, открытое решение проблемы деловой ситуации на занятиях любым иностранным языком не ведет к

выработке неприемлемой устойчивой модели поведения, раскрепощает творческое мышление.

Накопленный опыт показывает, что работа над анализом деловых ситуаций сама по себе достаточно хорошо развивает критическое мышление. Однако включение в работу соревновательных элементов позволяет уменьшить у студентов ощущение рутинности, стимулировать мыслительные и речемышлительные процессы, эффективно решать комплекс учебных задач.

Литература:

1. Лозовская Т.В. Основные критерии отбора кейсов для обучения иноязычной речи студентов психологического факультета //Иновационность и мультикомпетентность в преподавании и изучении иностранных языков / Москва, 2015 Издательство: РУДН, С. 135-144.
2. Методические материалы по теме: «Технологии формирования образовательных компетенций учащихся на уроке» Кейс-стади метод <http://refdb.ru/look/2800228.html>
3. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.
4. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028) [garant.ru>products/ipo/prime/doc/98749/](http://garant.ru/products/ipo/prime/doc/98749/)
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г. N 544 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр")" (с изменениями и дополнениями от 31 мая 2011 г. [garant.ru>products/ipo/prime/doc/98749/](http://garant.ru/products/ipo/prime/doc/98749/)
6. Смолянинова О.Г. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов. [//refdb.ru/look/2800228.html](http://refdb.ru/look/2800228.html)
7. Сокольская Л.В. Проблемы высшего юридического образования в

контексте социокультурных изменений общества //Юридическое образование и наука. 2013. №3. С. 16

8. Храмова Ю.Н., Хайруллин Р.Д. Применение метода «кейс-стади» в обучении иностранному языку студентов-юристов неязыкового вуза //Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 2(56); в 2-х ч. Ч.2 С. 204-207.
9. Щукин, А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам [Текст]: учебное пособие / А.Н. Щукин. –М.: Филоматис, 2008. – 180 с.
10. Barrall I. Intellgent Business. Advanced. Teacher's Book/ Pearson Education Limited, 2011. - 184 с.
11. Haley Marjorie Hall Combining Case Study Research And Critical Reflection in Foreign/Second Language Methodology
<http://journals.library.wisc.edu/index.php/networks/article/view/146/145>
12. Hannam Sara Developing Critical Thinking Skills
<http://www.macmillanenglish.com/life-skills/developing-critical-thinking/>