Вербицкий Р.Ю.

*Московский гуманитарно-экономический институт «Автономная некоммерческая
организация высшего профильного образования МГЭИ»
Москва, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-6-1-03

Тенденция развития концепции социальных представлений в социальной психологии

Уже на протяжении полу века теория социальных представлений французского социального психолога С.Московиси[1], переросшая в концепцию, продолжает развиваться с нарастающей силой. С момента появления самого понятия «социальные представления», в западной Европе не угасают дискуссии относительно структуры указанной категории, методов исследования и т.д. Стоит отметить, что у концепции большое количество последователей, которые отмечают положительные ее стороны, однако существует и объективная критика.

В отечественной социальной психологии данная концепция многократно становилась объектом теоретического анализа. Большинство отечественных ученых смотрят на категорию социальные представления под различными углами. Кроме этого накоплен огромный объем исследований в современном российском обществе. Все это развивает концепцию социальных представлений, придавая ей все больший интерес ученых и ученых-любителей.

Настаивая на идеи о становлении социальных представлений как предмета социальной психологии в будущем[2], благодаря функции решения проблем общества, мы провели свое социально-психологическое исследование. Исследуя социальные представления российской молодежи о политической конкуренции,

мы выяснили, что в их содержании закреплена информация о недобросовестной политической конкуренции [3]. Кроме прочих данных и подтвержденных гипотез, выявленное содержание, как основной результат, лег в основу оформления практических рекомендаций по управлению изучаемыми представлениями. Добавим, что согласно результатам исследования указанные представления имеют высокий уровень согласованности в молодежной среде.

Особенно отметим эффективность параллельного использования методов анкетирования, интервью и фокус-групп, где анкетный опрос использован как основной метод исследования.

Таким образом, наше исследование становится еще одним плюсом в развитии концепции социальных представлений, и дополнительно подтверждает тенденцию развития социальной психологии.

Литература:

1. Moscovici S. La psychoanalyse, son image et son public. – Paris: Presses Universitaires de France, 1961. – 650 p.
2. Вербицкий Р.Ю. Социальные представления как предмет социальной психологии. // Вестник Университета ГУУ. – 2015. №11. – С.311-315.
3. Вербицкий Р.Ю. Результаты исследования социальных представлений российской молодежи о политической конкуренции / Р.Ю. Вербицкий // Казанский педагогический журнал. - 2016. - №2, Ч.2.- С.404-409.