Морозова К. С., Тимофеев А. В.
*Самарский Государственный Архитектурно-Строительный Университет
г. Самара, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-5-3-10

Поддомен или поддиректория - влияние на продвижение сайта

Одним из этапов разработки сайтов является прототипирование. Благодаря прототипу проектируется правильная структура, анализируется будущая функциональность сайта и юзабилити.

Прототип – это скелет будущего сайта. С его помощью можно наглядно пронаблюдать как он будет работать, какие страницы будут присутствовать, какая информация и в каком порядке будет на них размещена. Кроме того, прототип дает возможность посмотреть, как будут функционировать активные элементы - слайды, ссылки, кнопки и т.д.

Для того, чтобы избежать или свести к минимуму ошибки на начальном этапе разработки производится прототипирование. Это дает возможность быстро построить четкую структуру, проанализировать ее. Выявить все недочеты и в кратчайшие сроки устранить, с минимальными потерями времени и финансовых средств.

На этапе прототипирования сайта детализация интерфейса и остальных мелочей не очень важны, важно построить правильную структуру и понять, как она будет взаимодействовать с пользователями.

Прототип сайта позволяет:

- Продумать взаимодействие посетителя и сайта (какие элементы расположить на страницах, где их расположить);

- Исключить ошибки до того, как будет проектироваться окончательный дизайн;
- Исключить ошибки в настройке системы управления содержанием сайта;
- Сократить число доработок системы, вызванных несоответствием ее функциональности ожиданиям клиента.
- Оптимизировать сроки разработки проекта по каждому из этапов работ.